

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО ЦСЦ «АЙДА»  
И.М. Мухина  
2026



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФКБОУ ВО «ВВГУ»  
Т.В. Терентьева  
2026



## ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВОГО КОНКУРСА  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА И ДИЗАЙНА СРЕДИ ШКОЛЬНОЙ И  
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ПЕДАГОГОВ-ХУДОЖНИКОВ  
«ОЖЕРЕЛЬЕ КУЛЬТУР НАРОДОВ ПРИМОРЬЯ»**

## Перечень обозначений и сокращений

АНО МДЦ «АЙДА»	— Автономная некоммерческая организация молодежный детский центр «АЙДА»
ФГБОУ ВО «ВВГУ», университет	— федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»
Конкурс	— краевой конкурс изобразительного творчества и дизайна «Ожерелье культур народов Приморья» среди школьной и студенческой молодежи, педагогов-художников
Оргкомитет	— организационный комитет конкурса
ВО	— высшее образование
СПО	— среднее профессиональное образование
ДШИ	— детская школа искусств
ДХШ	— детская художественная школа
ПКО	— Приморское Краевое Отделение

### 1. Назначение и область применения

1.1. Настоящее положение является документом, определяющим единый порядок организации и проведения краевого конкурса изобразительного творчества и дизайна «Ожерелье культур народов Приморья» среди школьной и студенческой молодежи, педагогов-художников.

1.2. Требования настоящего положения являются обязательными к выполнению.

### 2. Нормативные ссылки

2.1. Настоящее положение разработано с учетом требований следующих нормативных документов:

Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет», утвержденного приказом Минобрнауки России от 29.08.2022 № 638;

Устава автономной некоммерческой организации молодежный детский центр «АЙДА» утвержденного Протоколом общего (учредительного) собрания учредителей от 27.12.2024 г. № 1.

### 3. Термины и определения

3.1. В настоящем положении используются следующие термины и определения:

**Молодежная политика** – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах государства и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие

страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

**Студент** – лицо, обучающееся в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации или другого государства.

**Учащийся** – лицо, обучающееся в образовательных программах начального, основного, среднего общего образования или дополнительной общеобразовательной программы Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации или другого государства.

#### **4. Общие положения**

4.1. Конкурс проводится в рамках мероприятий, посвященных Году единства народов России.

4.2. Цель проведения конкурса: выявление, поддержка и продвижение талантливых авторов, создающих оригинальные произведения на стыке традиционной культуры Приморского края и современных направлений в изобразительном искусстве и дизайне.

4.3. Задачи конкурса:

активизация интереса молодого поколения к историко-культурному наследию Приморья;

повышение престижа творческих профессий;

содействие в реализации потенциала творческих коллективов и способностей отдельных авторов;

привлечение внимания общественности, СМИ к популяризации архитектурного, дизайнерского и художественного образования;

популяризация творчества участников через итоговую выставку и партнерские площадки.

#### **5. Организаторы и партнеры**

5.1. **Организатор:** ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВВГУ»).

Базовым структурным подразделением ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», обеспечивающим организацию и проведение Конкурса, является институт туризма и креативных индустрий.

5.2. **Организатор:** Автономная некоммерческая организация молодежный детский центр «АЙДА» (АНО МДЦ «Айда»).

5.3. Место подведения итогов конкурса и финальная выставка: общественное пространство холл второго этажа главного корпуса ФГБОУ ВО «ВВГУ».

#### **6. Участники конкурса**

6.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся детских художественных школ, школ искусств, студий дополнительного образования, студенты профильных учебных заведений, студенты среднего профессионального и высшего образования.

6.2. Возрастные категории:

10-13 лет;

14-17 лет;

18-21 год;

Категория «ПРОФИ»: 22 года и старше, учителя ИЗО, педагоги-художники ДШИ, ДХШ и студий дополнительного образования.

## 7. Порядок организации и проведения конкурса

7.1. Формы проведения конкурса – заочная и очная.

7.2. Сроки проведения конкурса и выставки: 16 февраля – 25 октября 2026 года.

7.2.1. 1 ЭТАП конкурса – прием заявок и работ. Сроки: 16 февраля – 15 марта 2026 года.

Условия: Участники регистрируются через онлайн-форму на сайте ФГБОУ ВО «ВВГУ» <https://forms.yandex.ru/u/697147bb95add5ee52b45d74> и загружают цифровые фотографии работ в хорошем качестве (разрешение не менее 300 dpi, формат JPG/PNG).

В том числе, заявки принимаются на электронную почту куратора выставки: [natalmart@mail.ru](mailto:natalmart@mail.ru) с пометкой в теме письма Конкурс.

7.2.2. 2 ЭТАП конкурса – заочный (отбор работ для очного этапа). Сроки: до 15 мая 2026 года.

Условия: жюри оценивает представленные цифровые материалы и формирует список работ, прошедших в финальный (очный) этап. Протокол публикуется на сайте ФГБОУ ВО «ВВГУ», на странице института туризма и креативных индустрий, <https://www.vvsu.ru/miost>, [https://vk.com/itki\\_vvsu](https://vk.com/itki_vvsu), на сайте АНО МДЦ «Айда» <https://aida-vl.ru/>.

7.2.3. 3 ЭТАП конкурса – очный (финальная выставка и подведение итогов). Сроки: 15 – 27 мая 2026 года.

Условия: участники, прошедшие во 2-й этап, обязаны предоставить оригиналы работ по адресу: 690021, край Приморский, г.о. Владивостокский, г. Владивосток, ул. Запорожская, д. 77, офис 633 (6 этаж).

Выставка и награждение победителей пройдет в ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», в общественном пространстве холла второго этажа главного корпуса ФГБОУ ВО «ВВГУ», ул. Гоголя, 41.

Выставка работ будет проходить по адресу: 690021, край Приморский, г.о. Владивостокский, г. Владивосток, ул. Запорожская, д. 77, (1 этаж) с 8 июня – 25 октября 2026 г.

## 8. Организационный комитет

8.1. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создается Оргкомитет из представителей ФГБОУ ВО «ВВГУ» и членов профессиональных и творческих коллективов (ПКО «Союз дизайнеров России» и ПКО «Союз архитекторов России», ПКО «Союз художников России»). Состав оргкомитета утверждается председателем оргкомитета.

8.2. Функции оргкомитета:

определение сроков проведения конкурса;

формирование и утверждение состава, сроков работы жюри;

формирование списков участников и победителей по номинациям;

распределение призовых и поощрительных дипломов по номинациям и учреждение специальных призов;

обеспечение информирования, оповещения, организационной подготовки и проведения конкурса;

8.3. Контактные данные оргкомитета:

8.3.1. Адрес оргкомитета: 690014 Владивосток, ул. Гоголя, 41, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВВГУ»), институт туризма и креативных индустрий, кафедра дизайна и технологий.

8.3.2. Контактное лицо, куратор выставки: Мартынова Наталья Владимировна, E-mail: [natalmart@mail.ru](mailto:natalmart@mail.ru), Телефон: +79242056101.

## 9. Состав жюри

9.1. В состав жюри конкурса входят специалисты в области архитектуры, дизайна, культуры и искусства, представители общественности и научных кругов.

9.2. Функциями жюри являются:

определение и распределение призовых и поощрительных мест по номинациям;

учреждение специальных призов.

9.3. Заседание жюри считается правомочным при условии участия в нем не менее пяти членов жюри. Работы оцениваются по 5-бальной системе. После выставления оценок членами жюри по каждой работе выводится средний балл. При решении спорных вопросов председатель жюри имеет один дополнительный голос.

9.4. Решение жюри, оформленное протоколом, окончательно, пересмотру и обжалованию не подлежит.

## 10. Номинации

10.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

10.1.1. Живопись (станковая, темпера, масло, акрил и др.).

10.1.2. Графика (рисунок, печатная графика, каллиграфия и др.).

10.1.3. Графический роман, графическая иллюстрация (серия иллюстраций, комикс, storyboard).

10.1.4. Графический дизайн (плакат, фирменный стиль, брендинг).

10.1.5. АРТ-дизайн (объекты, инсталляции, арт-объекты, дизайн костюма с элементами орнамента).

10.2. Жюри оставляет за собой право внести новые формулировки номинаций в ходе отбора работ из числа представленных к очной презентации на выставке.

10.3. Размеры работ:

Формат А4 (с паспорту и в раме – А3),

Формат А3 (с паспорту и в раме – А2),

Живописные и графические материалы по замыслу и выбору художника.

10.4. Живописные и графические работы, прошедшие отбор для участия в конкурсе, должны быть оформлены в рамы/паспорту под стеклом/оргстеклом, и готовые для экспонирования, с этикеткой, содержащей все необходимые сведения о работе и ее авторе, ФИО руководителя. Арт-объекты должны быть устойчивыми и безопасными.

10.5. Работы победителей, призёров и лауреатов в специальных номинациях будут представлены в общественных пространствах г. Владивостока, Приморского края и зарубежья в течении 2026 года на передвижных выставках, организованных организатором АНО МДЦ «Айда» в г. Владивосток, о чём будет сообщаться в СМИ и

на сайте АНО МДЦ «Айда» <https://aida-vl.ru/>.

## **11. Порядок проведения отбора и оценки результатов деятельности участников конкурса**

11.1. Итоговое решение принимается большинством голосов от присутствующих членов жюри и оформляется протоколом Конкурса.

11.2. По каждой из номинаций разделов присваиваются звания победителя и присуждаются дипломы:

- гран-при;
- диплом победителя I степени;
- диплом призёра II и степени;
- диплом призёра III степени.

11.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:  
раскрытие темы: оригинальность и глубина интерпретации концепции конкурса;

художественное мастерство: уровень технического исполнения, владение материалом;

композиционное решение: гармоничность и выразительность построения работы;

новаторство и творческий поиск: уникальность авторского стиля, экспериментальный подход;

- эмоциональное воздействие: способность работы вызвать отклик у зрителя;
- творческий подход в оформлении и подаче работы.

11.4. Педагоги – руководители учащихся-победителей получают благодарственные письма.

11.5. Все участники получают электронные сертификаты об участии.

11.6. Жюри оставляет за собой право не присуждать места в той или иной номинации в случае несоответствия требованиям к работам участников и/или если лучшие работы не были выявлены.

11.7. Оргкомитет оставляет за собой право вносить незначительные изменения. Актуальная информация и форма для регистрации будут размещены на официальном сайте ВВГУ в разделе «Конкурсы».

11.8. Протокол по итогам конкурса публикуется на сайте университета на странице института креативных индустрий, а также в разделе «новости» на сайте АНО МДЦ «Айда». Электронный каталог работ победителей и призёров будет размещен в разделе Клуб «АРТ-ОКО» на сайте АНО МДЦ «Айда» <https://aida-vl.ru/>.