МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)

ПРИКАЗ

09.11 2026 № 1313

Об утверждении положения о проведении международного конкурса "Юный дизайнер" имени Елены Сергеевны Лобовой

В целях проведения конкурса «Юный дизайнер», для популяризации направления «Дизайн» среди будущих абитуриентов и поддержки статуса ФГБОУ ВО «ВВГУ» как ведущего учебного заведения Приморского края в области креативных индустрий

приказываю:

1. Утвердить положение о проведении международного конкурса «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой (далее – положение).
2. Руководителям структурных подразделений и работникам кафедры дизайна и технологий в своей работе руководствоваться утвержденным положением.
3. Начальнику общего отдела Подымаевой Е.В. обеспечить размещение редакции положения в подсистеме «1С Документооборот» в разделе «12. Документы, относящиеся к деятельности учебных подразделений» в подразделе «Кафедры».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на зав. кафедрой дизайна и технологий Туговикову О.Ф.

Врио ректора И.А. Бедрачук

Приложение
к приказу ФГБОУ ВО «ВВГУ»
от 09.11.2026 № 1313

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «ЮНЫЙ ДИЗАЙНЕР» ИМЕНИ ЕЛЕНЫ СЕРГЕЕВНЫ ЛОБОВОЙ

Перечень сокращений и обозначений

ФГБОУ ВО «ВВГУ», университет	—	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет»
Конкурс	—	международный конкурс юных дизайнеров и модельеров «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой
Оргкомитет	—	организационный комитет

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении международного конкурса юных дизайнеров и модельеров «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой, определяет условия и порядок проведения конкурса, требования, предъявляемые к участникам, порядок определения победителей и призеров.

1.2. Основной целью конкурса является оказание помощи в профессиональной ориентации талантливой молодежи.

1.3. Задачами конкурса являются:

развитие и поддержка творческого потенциала обучающихся средних общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, детских домов и интернатов, а также учреждений начального и среднего профессионального образования РФ и ближнего зарубежья;

создание условий для развития предметно-образного познания мира подрастающим поколением;

выявление талантливой молодежи, повышение творческой активности обучающихся, консолидация творческой молодежи для организации профессионального просвещения в сфере образования в области дизайна и поощрение их творчества;

совершенствование профессионального мастерства участников конкурса и поиск новых идей и экспериментальных технологий в области дизайна;

обмен творческими достижениями, повышение профессионального уровня руководителей и педагогов творческих коллективов, юных дизайнеров и модельеров.

1.4. Конкурс проводится ежегодно ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет.

1.5. В конкурсе принимают участие самостоятельные авторы или отдельные авторы творческих коллективов общеобразовательных и художественных школ, студий, детских домов и интернатов, учреждений дополнительного образования, и, обучающиеся на программах начального и среднего профессионального образования. Возраст участников конкурса от 5 до 20 лет. Конкурсные работы должны быть выполнены самостоятельно.

1.6. Информация о конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах является открытой, публикуется в сети Интернет на сайте ФГБОУ ВО «ВВГУ», на сайте кафедры дизайна и технологий института туризма и креативных индустрий.

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Организатором конкурса является кафедра дизайна и технологий института туризма и креативных индустрий и центр «Абитуриент» ФГБОУ ВО «ВВГУ».

2.2. Для проведения конкурса формируются организационный комитет и профессиональное жюри в составе 6-8 человек.

2.3. Оргкомитет конкурса:

устанавливает сроки проведения этапов конкурса;

обеспечивает необходимые условия для проведения всех этапов конкурса;

обеспечивает материально-техническую поддержку конкурса;

организует оформление и выдачу дипломов, призов победителям и участникам конкурса;

осуществляет информационную поддержку конкурса.

В состав оргкомитета входят практикующие представители общественности, органов исполнительной власти, профессионалы (преподаватели профилирующих кафедр ФГБОУ ВО «ВВГУ») и члены Союза дизайнеров.

В состав профессионального жюри входят практикующие представители общественности, профессионалы (преподаватели профилирующей кафедры ФГБОУ ВО «ВВГУ») и члены Союза дизайнеров.

2.4. Профессиональное жюри конкурса отбирает победителей первого тура.

Оценка работ I тура конкурса осуществляется по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

соответствие заданной теме;

авторская концепция;

композиция в листе;

техника исполнения;

колористическое решение;

образная и эмоциональная выразительность.

2.5.Профессиональное жюри определяет победителей второго тура в каждой конкурсной номинации по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

соответствие заданной теме;

авторская концепция;

композиция в листе;

техника исполнения эскиза;

колористическое решение;

образная и эмоциональная выразительность.

2.6. Конкурс проводится по двум номинациям:

дизайн одежды (для каждой возрастной группы ежегодно разрабатываются темы в данной номинации);

дизайн среды (для каждой возрастной группы ежегодно разрабатываются темы в данной номинации).

2.6.1. В каждой номинации пять возрастных групп:

первая группа – от 5 до 7 лет;

вторая группа – от 8 до 10 лет;

третья группа – от 11 до 1 3 лет;

четвертая группа – от 14 до 16 лет;

пятая группа – от 17 до 20 лет.

2.6.2. Количество работ от одного участника в одной номинации – не более 2-х. Все работы должны соответствовать заданным темам.

2.7. Конкурс проводится в два тура:

2.7.1. I тур – заочный, отборочный. На первый тур участники представляют анкету участника (приложение) и работы, выполненные в виде рисунка, аппликации, коллажа (в различных материалах и технике (за исключением работ маслом), на листе формата А3 (420*297 мм) или макета (габаритные размеры макета не должны превышать 300*300*350 мм). Каждая работа должна быть четко и разборчиво подписана с обратной стороны и содержать все анкетные данные. Работы, выполненные с несоблюдением требований, к рассмотрению жюри не принимаются.

Работы должны быть отправлены в адрес оргкомитета не позднее срока, указанного в информационном письме соответствующего года.

Каждый участник конкурса может представить не более трех работ в одной номинации. Все работы должны соответствовать заданным темам и быть подписанными в соответствии с требованиями. Присланные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются

Отбор победителей I тура проводится художественным советом конкурса. По результатам первого тура участники, прошедшие конкурсный отбор, получают приглашение от оргкомитета конкурса для участия во втором туре.

2.7.2. II тур (очный) – финал конкурса. Конкурсанты II тура оповещаются по электронной почте или телефону, указанному в анкете участника.

По прибытии на второй тур, все участники регистрируются по спискам в номинации («Дизайн одежды» и «Дизайн среды») и возрастной группе, соответствующих приглашению.

Темы второго тура объявляются перед началом конкурсной работы в аудитории. Время выполнения задания на втором туре – 3 часа.

Участники второго тура при себе должны иметь все необходимые принадлежности и материалы для выполнения конкурсного задания.

Участники выполняют работу по теме, соответствующей номинации регистрации. Работа, выполненная в другой номинации, к рассмотрению комиссией не принимается.

Решение по отбору лучших работ участников второго тура принимает жюри. Итоги подводятся общим голосованием и не подлежат апелляции. Претензии по итогам конкурса оргкомитетом не принимаются. Выполненные на конкурсе работы не возвращаются и не рецензируются.

Для участия в конкурсе необходимо оплатить целевой взнос (в размере 300 рублей за каждую присланную работу), перечислив установленную сумму на расчетный счет, представленный в информационном письме или в кассу в ФГБОУ ВО «ВВГУ» на соответствующую смету.

2.8. Для иностранных участников предполагается заочное участие, в 1 тур, итоги которого подводятся к дате финала и оглашаются совместно с результатами второго тура для российских участников. Работы присылаются на указанную в информационном письме для иностранных участников почту, формат работ:

А3 (297 х 420 мм);

скан в формате jpg или pdf, разрешение 300dpi.

Вступительного взноса для иностранных участников не предполагается. К участию допускаются студенты от 17 лет и старше. Количество работ от одного участника не более 3х. Итоги подводятся в рамках отдельной номинации «Международный дизайн» («Дизайн объединяет»).

3. Порядок участия в конкурсе и определение победителей

3.1. К участию в конкурсе допускаются самостоятельные авторы или отдельные авторы творческих коллективов общеобразовательных и художественных школ, студий, учреждений дополнительного образования, детских домов и интернатов, а также учреждений начального и среднего профессионального образования. Возраст участников (авторов) ограничен – до 20 лет.

3.2. Участник не допускается к конкурсу по следующим причинам:

если работы получены оргкомитетом после установленного срока;

если участник не явился на регистрацию;

если оргкомитет имеет претензии по несоблюдению участником правил данного положения.

3.3. По прибытию на финал конкурса участники в обязательном порядке должны пройти процедуру регистрации. Регистрация участников второго тура проводится согласно списку приглашённых в соответствии с номинацией (ДЗ или ДК) и возрастной группой. В момент регистрации участнику выдается вся необходимая информация о конкурсных мероприятиях.

3.4. Участники конкурса несут все финансовые расходы, связанные с проездом, проживанием, питанием, культурной программой.

3.5. Заказ автотранспорта для сопровождения участников конкурса и гостиниц для проживания осуществляется самостоятельно руководителями делегаций.

3.6. Профессиональное жюри определяет победителей в каждой конкурсной номинации (I, II и III места). Жюри вправе изменить количество призовых мест в зависимости от количества участников и их уровня подготовки.

Работы, занявшие призовые места, размещаются на выставочных стендах в холле зимнего сада университета и на кафедре дизайна и технологий института туризма и креативных индустрий ФГБОУ ВО «ВВГУ». Победители награждаются дипломами и подаркам от организаторов конкурса.

3.7. Победители конкурса, учащиеся 11-го класса и выпускники учреждений СПО, занявшие первое, второе и третье места, получают дипломы, которые, при поступлении в ФГБОУ ВО «ВВГУ» на направление подготовки по программе бакалавриата «Дизайн», необходимо предъявить в приемную комиссию. Дипломы за первое, второе и третье места в старшей возрастной группе (17-20 лет) в номинациях «Дизайн одежды» и «Дизайн среды» учитываются при поступлении (творческое испытание).

3.8. Конкурсные баллы распределяются следующим образом и учитываются в творческом испытании:

участники, занявшие I место, получают +15 баллов;

участники, занявшие II место, получают +10 баллов;

участники, занявшие III место, получают +5 баллов.

3.9. При поступлении в ФГБОУ ВО «ВВГУ» дипломы конкурса действительны в течение года после проведения конкурса.

4. Контактная информация

4.1. Адрес оргкомитета конкурса: 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя,41, ФГБОУ ВО «ВВГУ», кафедра дизайна и технологий института туризма и креативных индустрий аудитория 1216, аудитория 1205, тел.: (423) 240-40-94.

Приложение
к положению о конкурсе «Юный дизайнер» имени Елены Сергеевны Лобовой

АНКЕТА УЧАСТНИКА

конкурса
«Юный Дизайнер имени Елены Сергеевны Лобовой»

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Пол _____ **Дата рождения** (возраст) _____

Номинация: Дизайн одежды _____
Номинация: Дизайн среды (интерьер, ландшафт, графика) _____
Возрастная группа:

5 – 7 лет	**8 - 10 лет**	**11 - 13 лет**	**14 - 16 лет**	**17 - 20 лет**

Наименование учебного заведения (организации) с указанием города _____
_____
_____
_____

ФИО, № телефона, E-mail руководителя _____
_____

Контактный телефон участника _____
Дата _____