



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

О.А.Улитина

2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 03. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ

*основной профессиональной образовательной программы
специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство*

Уссурийск, 2015 г.

ОДОБРЕНО
Цикловой методической комиссией
профессиональных дисциплин
Председатель
_____ О.В. Жила

«_____» _____ 2015г.

Составитель:
Сарумова А.И., преподаватель ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза: Басалюк Т.Г., специалист филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Содержательная экспертиза: Жила О.В., преподаватель, председатель цикловой методической комиссии профессиональных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Внешняя экспертиза

Содержательная экспертиза: Белокопытова Н.М, парикмахер-стилист салона «Медея»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, утвержденной приказом Министерства образования и науки Р.Ф. № 466 от 07 мая 2014 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля.....	4
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	6
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	8
4. Условия реализации профессионального модуля.....	19
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	22
6. Лист изменений и дополнений, внесенных в программу профессионального модуля.....	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) - является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.02 Парикмахерское искусство базового уровня подготовки, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, курсах повышения квалификации по парикмахерскому искусству.

Рабочая программа составляется для очной, очно-заочной форм обучения.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:

Базовая часть

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- применения новых видов услуг в парикмахерском искусстве;
- контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и

в целом.

уметь:

- изучать и анализировать запросы потребителей;
- самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских

услуг и тенденций моды, используя различные источники профессиональной информации;

- применять современные технологии и новые методы обработки волос;

знать:

- показатели качества продукции (услуги);
- понятие конкуренции на рынке услуг и ее роль;
- пути повышения качества услуг и обслуживания;
- актуальные тенденции и современные технологии в парикмахерском

искусстве;

- современные направления моды в парикмахерском искусстве.

Вариативная часть- не предусмотрено

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
Курсовая работа/проект	Не предусмотрено
Учебная практика	36
Производственная практика	36
Самостоятельная работа студента (всего) в том числе:	54
Работа над курсовым проектом	не предусмотрено
Практическая работа	
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен квалификационный

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Внедрение новых технологий и тенденций моды, в том числе профессиональными (ПК), указанными в ФГОС по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство:

Код	Наименование результата обучения
ПК3.1.	Внедрять новые технологии и тенденции моды
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения задания.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 03.01	МДК03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	60	40	4	-	20	-		
ПК 03.01	МДК03.02. Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства	102	68	36		34			
ПК 03.01	Учебная/Производственная практика (по профилю специальности), часов	72						36	36
	Всего:	162/72	108	40		54		36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов и тем	Содержание учебного материала, лабораторных работ и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
ПМ03.Внедрение новых технологий и тенденций моды		162/72	
МДК03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		60	
Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия		6	
Тема 1. Введение в курс «Стандартизация и подтверждение соответствия»	Содержание		
	1. Введение.	2	2
	2. Цели и задачи курса.	2	
	3.История стандартизации.	2	2
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Раздел 2. Стандартизация		4	
Тема 2. Понятие стандартизации как вида деятельности и ее сущность.	Содержание		
	1. Понятие стандартизации	2	2
	2. Сущность стандартизации	2	2
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Раздел 3. Нормативные документы		8	
Тема3.1 Категории нормативных документов по стандартизации	Содержание		
	1. Категории нормативных документов (НД) по стандартизации	2	2
	2.Порядок разработки межгосударственных стандартов	2	2
	3.Содержание и оформление межгосударственных стандартов	2	
	Практические занятия № 1 Виды стандартов и их содержание	2	3
Раздел 4. Методы стандартизации		4	
Тема4.1 Методы стандартизации	Содержание	2	
	1. Методы стандартизации		2

	Практические занятия № 2 Методы стандартизации	2	3
Раздел 5. Качество		6	
Тема 5.1. Качество продукции и услуг	Содержание		
	1. Понятие качества продукции и услуг	2	2
	2. Показатели качества	2	2
	3. Совершенствование системы качества	2	2
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Раздел 6. Сертификация		8	
Тема 6.1 Сертификация, ее цели и объекты	Содержание		
	1. Понятие сертификации	2	2
	2. Цели и объекты сертификации	2	2
	3. Виды сертификатов	2	2
	4. Сертификация и декларирование	2	2
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Раздел 7. Подтверждение соответствия		8	
Тема 7.1 Подтверждение соответствия - гарантия соблюдения требований технических регламентов	Содержание		
	1. Цели, принципы, формы подтверждения соответствия	2	2
	2. Технические регламенты, назначение, содержание, область применения	2	2
	3. Государственный контроль (надзор)	2	2
	4. Законодательство РФ о техническом регулировании	2	2
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Изучение стандартов 2. Изучение показателей качества 3. Изучение сертификатов 4. Изучение Закона «О техническом регулировании»		20	
МДК 03.02. Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства		102	
Раздел 1. Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства		2	

Тема 1.1 Введение в курс «Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства»	Содержание		2
	1. Введение. Цели и задачи курса	2	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Раздел 2. Конкуренция		12	
Тема 2.1 Понятие конкуренции на рынке услуг.	Содержание		
	1. Понятие и виды конкуренции	2	2
	2. Показатели конкуренции услуг.	2	2
	3. Анализ конкуренции на рынке парикмахерских услуг.	2	2
	4. Анализ конкуренции на рынке парикмахерских услуг.	2	2
	Практические занятия №1 Изучение конкуренции на рынке парикмахерских услуг	2	3
	№2 Анализ рынка	2	
Раздел 3. Маркетинг		20	
Тема 3.1 Маркетинговые исследования в парикмахерском бизнесе	Содержание		
	1. Основы маркетинга	2	2
	2. Основы маркетинга	2	2
	3. Виды рекламы и ее влияние	2	2
	4. Виды рекламы и ее влияние	2	2
	5. Виды рекламы и ее влияние	2	2
	6. Самостоятельное взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения парикмахерских услуг	2	2
	Практические занятия № 3 Изучение рекламы рынка парикмахерских услуг	2	3
	№4 Организация рекламы	2	
	№5 Проведение рекламной кампании новых видов услуг	2	
	№6 Прогнозирование графика проведения рекламы	2	
Раздел 4. Качество		20	

Тема 4.1 Качество продукции и услуг	Содержание		
	1. Показатели качества	2	2
	2. Показатели качества	2	2
	3. Пути повышения качества	2	2
	4. Пути повышения качества	2	2
	5. Пути повышения качества	2	2
	6. Контроль качества выполняемых видов парикмахерских услуг	2	2
	Практические занятия		
	№ 7 Показатели качества	2	3
	№8 Оценка качества	2	
	№9 Контроль качества	2	
	№10 Пути повышения качества	2	
Раздел 5. Модные тенденции.		40	
Тема 5.1 Модные тенденции в парикмахерском искусстве	Содержание		
	1. Модные тенденции в парикмахерском искусстве	2	2
	2. Модные тенденции в парикмахерском искусстве	2	2
	3. Модные тенденции в парикмахерском искусстве	2	
	4. Мастер-класс: от классики до гламура в женских стрижках.	2	
	5. Мастер-класс: от классики до гламура в женских стрижках.	2	
	6. Мастер-класс: от классики до гламура в женских стрижках.	2	
	7. Мастер-класс: от классики до гламура в мужских стрижках.	2	
	8. Мастер-класс: от классики до гламура в мужских стрижках.	2	
	9. Мастер-класс: от классики до гламура в мужских стрижках.	2	

	10. Мастер-класс: от классики до гламура в окрашивании.	2	
	11. Мастер-класс: от классики до гламура в окрашивании.	2	
	12. Мастер-класс: от классики до гламура в окрашивании.	2	
	Практические занятия		3
	№11 Новые технологии в женских стрижках	2	
	№12 Новые технологии в мужских стрижках	2	
	№13 Новые технологии перманента	2	
	№14 Новые технологии укладок	2	
	№15 Новые виды окрашивания	2	
	№16 Ламинирование волос	2	
	№17 Новые технологии в прическах	2	
	№18 Новинки плетения	2	
Раздел 6. Стилистика		10	
Тема 6.1 Модный образ	Содержание		
	1. Понятие стиля	2	2
	2. Понятие стиля	2	2
	3. На пути к гармонии...	2	
	4. На пути к гармонии...	2	
	5. На пути к гармонии...	2	
	Практические занятия	Не предусмотрено	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Изучение конкуренции 2. Изучение рынка парикмахерских услуг 3. Изучение показателей качества 4. Презентация на тему «Стильный образ» 5. Изучение новых технологий		34	
Учебная практика: Виды работ: Изучение актуальных тенденций парикмахерского искусства Изучение стандартов Изучение показателей качества		36	

Производственная практика: Виды работ Изучение сертификатов Выполнение новых технологий парикмахерского искусства на клиентах	36	
Преддипломная практика	Не предусмотрено	
Примерная тематика курсовых работ:	Не предусмотрено	
Всего:	162/72	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля не предполагает наличие учебного кабинета « Внедрение новых технологий и тенденций моды»

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

- электронные образовательные ресурсы;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Дополнительное оборудование – не предусмотрено

Техническое оснащение кабинетов: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор, калькуляторы.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

Для преподавателей

1. Лифиц И.М. Актуальные тенденции в парикмахерском искусстве: Учебное пособие/ И.М. Лифиц.-М: Юрайт, 2011
2. Сергеев А.В. Парикмахерский бизнес: Учебное пособие/А.В. Сергеев .-М: Логос, 2011г.
3. Крылова Г.Д. Новое и старое в сфере услуг: Учебник/ Г.Д. Крылов.-М: Юрайт, 2011г.
4. Сергеев А.В. Современные технологии в парикмахерском искусстве: Учебное пособие/А.В. Сергеев .-М: Логос, 2011г.
5. Басаков М.И. Актуальные тенденции в парикмахерском искусстве: Учебник/ М.И. Басаков.-М.: Ростов-на Дону.2011г.

Для студентов

1. Крылова Г.Д. Новое и старое в сфере услуг: Учебник/ Г.Д. Крылова .-М: Юнити, 2011г.
2. Окрепилов В.В. Актуальные тенденции в парикмахерском искусстве: Учебное пособие/ В.В. Окрепилов.- М.:Экономика,2011г.
3. Сергеев А.Г. Парикмахерский бизнес: Учебник/ А.Г. Сергеев .-М.:Экономика, 2011г.
4. Басаков М.И. Рынок парикмахерских услуг: Учебник/ М.И. Басаков М.И.-Ростов-

Дополнительная литература

Для преподавателей

1. Е.Г. Герасимова Современные технологии в парикмахерском искусстве: Учебное пособие/ Герасимова Е.Г. – :Форум, Инфра-м, 2012
2. В.В. Терегеря., А.Г. Герасимов Сфера услуг: Учебное пособие/ Терегеря В.В. Герасимов А.Г.- М: Юрайт,2009
3. Н.А. Платонова, Т.Н. Зворыкина Конкуренции в сфере услуг: Учебное пособие/ ПлатоноваН.А. , Зворыкина Т.Н.-М: Альфа-М, Инфра, 2010

Для студентов

1. Г.М. Муслина. Ю.С. Правиков Актуальные тенденции парикмахерского искусства: Учебное пособие/ Муслина Г.М. . Правиков Ю.С. –М: Кнорус,2010
2. Ф.К. Амирджаниян. , Б.Т. Мигачев Пути повышения качества: Учебное пособие/ Амирджаниян Ф.К. . Мигачев Б.Т. –М: Юрайт,2009

Интернет- ресурсы:

1. Сайт «Парикмахерское искусство», (Рубрика о новинках в парикмахерском искусстве) , Режим доступа: gospromtest.ru
2. Сайт «Моделирование причесок», (Рубрика о прическах), Режим доступа: twirpx.com
3. Сайт «Актуальные тенденции в парикмахерском искусстве», (Рубрика о новинках), Режим доступа: new.asms.ru
4. Сайт «Парикмахер», (Рубрика о стрижках), Режим доступа: tso.su
5. Сайт «Актуальные тенденции в парикмахерском искусстве». (Рубрика о новинках в окрашивании) Режим доступа: Режим доступа xsieit.ru

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ Внедрение новых технологий и тенденций моды производится в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, календарным графиком, утвержденным директором филиала.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному заместителем директора по УР. График освоения ПМ предполагает освоение МДК Стандартизация и подтверждение соответствия, МДК 03.02 Актуальные

тенденции и современные технологии парикмахерского искусства, включающего в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению ПМ Внедрение новых технологий и тенденций моды, должны предшествовать УД: ОГСЭ.03.Иностранный язык, ОГСЭ.04.Физическая культура, ЕН.01. Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОП.02.История изобразительного искусства, ОП.03.Рисунок и живопись, ОП.04.Санитария и гигиена парикмахерских услуг, ОП.05.Основы анатомии и физиологии кожи и волос, ОП.06.Материаловедение, ОП.07. Пластическая анатомия, ОП.08.Безопасность жизнедеятельности.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 12 человек.

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной практики разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери учебного кабинета.

Текущий учет результатов освоения ПМ производится в журнале по ПМ. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ЛПР и ТРК студент не допускается до сдачи дифференцированного зачета по ПМ.

Занятия проводятся в соответствии с требованиями по технике безопасности в технически и методически оснащенных кабинетах в соответствии с учебным расписанием.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по ПМ: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Внедрение новых технологий и тенденций моды».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Мастера: наличие 5 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля оценки
ПК 3.1 Внедрение новых технологий и тенденций моды		
Иметь практический опыт: применения новых видов услуг в парикмахерском искусстве; контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и в целом.	Изучение актуальных тенденций парикмахерского искусства Изучение стандартов Изучение показателей качества Изучение сертификатов Выполнение новых технологий парикмахерского искусства на клиентах	Защита отчета по практике
Уметь: изучать и анализировать запросы потребителей; самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденций моды, используя различные источники профессиональной информации; применять современные технологии и новые методы обработки волос;	Виды стандартов и их содержание Методы стандартизации Изучение конкуренции на рынке парикмахерских услуг Анализ рынка Изучение рекламы рынка парикмахерских услуг Организация рекламы Анализ рынка Изучение рекламы рынка парикмахерских услуг Организация рекламы Анализ рынка Проведение рекламной кампании новых видов услуг Прогнозирование графика проведения рекламы Показатели качества Оценка качества Контроль качества Пути повышения качества Новые технологии в женских стрижках Новые технологии в мужских стрижках Новые технологии перманента Новые технологии укладок Новые виды окрашивания Ламинирование волос Новые технологии в прическах Новинки плетения	Экспертная оценка выполнения практических работ
Знать: показатели качества продукции (услуги); понятие	Качество продукции и услуг Понятие конкуренции на рынке услуг. Актуальные	Устный опрос, контроль домашнего задания

конкуренции на рынке услуг и ее роль; пути повышения качества услуг и обслуживания; актуальные тенденции и современные технологии в парикмахерском искусстве; современные направления моды в парикмахерском искусстве.	тенденции и современные технологии парикмахерского искусства Модные тенденции в парикмахерском искусстве	
Самостоятельная работа:	Изучение стандартов Изучение показателей качества Изучение сертификатов Изучение Закона « О техническом регулировании» Изучение конкуренции Изучение рынка парикмахерских услуг Изучение показателей качества Презентация на тему « Сильный образ» Изучение новых технологий	Защита презентаций, творческих работ

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ПМ Внедрение новых технологий и тенденций моды 43.02.02 Парикмахерское искусство

№ изменения, дата внесения изменения, № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО

Сарумова Анастасия Игоревна

Преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске