



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
Колледж информационных и креативных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Колледжа информационных
и креативных технологий

Ю.С. Кравченко

1 марта 2026

ПРОГРАММА

проведения вступительного испытания
по специальности 42.02.01 Реклама

г. Владивосток, 2026

Аннотация

Для поступления на специальность 42.02.01 «Реклама» необходимо:

Пройти творческое вступительное испытание.

Цель испытания – оценить уровень аналитических и творческих способностей абитуриента, его общую эрудицию, навыки логического мышления, способность к ассоциативному восприятию, а также выявить предрасположенность к профессиональной деятельности в сфере рекламы и цифровых коммуникаций.

Формат проведения:

Пройти творческое вступительное испытание, которое включает две последовательные части:

Устное собеседование (очное или дистанционное) – для оценки мотивации, общекультурного уровня, коммуникативных навыков и базового понимания рекламной деятельности.

Компьютерное тестирование на образовательной платформе LXP Булгаков – для проверки аналитических способностей, логического мышления, языковой грамотности и креативности.

Испытание проводится в очно-дистанционном формате (абитуриент сам выбирает способ участия при подаче заявления). Для жителей Владивостока и пригорода преимущественно очный, для иногородних – дистанционный, но по желанию возможен любой вариант.

Задачи вступительного испытания:

- Проверить общую эрудицию и понимание основ рекламы, маркетинга и современных коммуникаций.
- Оценить способность к образному, ассоциативному и аналитическому мышлению, умение находить нестандартные решения.
- Выявить интерес к творческой деятельности, медиасреде, потребительским трендам и социальным процессам.
- Определить уровень готовности к освоению профессиональных компетенций (разработка рекламных концепций, работа с текстом, визуальными материалами, цифровыми инструментами).

Содержание экзамена:

Вступительное испытание по специальности 42.02.01 «Реклама» состоит из двух последовательных частей: устного собеседования и письменного тестирования (на платформе LXP Булгаков). Обе части направлены на комплексную оценку творческих, аналитических и коммуникативных способностей абитуриента.

Результаты оцениваются по системе «зачёт/незачёт» с балльной шкалой (максимум – 40 баллов за собеседование и 60 баллов за тест, общий максимум – 100 баллов, проходной порог – 70% от общего максимума). Успешное прохождение является допуском к участию в конкурсе по среднему баллу аттестата.

Данная программа разработана на основании Приказа Минпросвещения России от 02.09.2020 № 457 (в редакции от 13.10.2023) «Об утверждении Порядка приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», Правил приёма на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования на 2026/2027 учебный год в ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет».

Программа регламентирует порядок проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», требующей у поступающих наличия творческих способностей.

Поступающий на специальность 42.02.01 «Реклама» должен обладать знаниями в области современной медиасреды, маркетинга и потребительского поведения, иметь устойчивый интерес к профессиональной деятельности в сфере рекламных коммуникаций и связей с общественностью, а также владеть базовыми навыками визуального и вербального творчества – чувством стиля, композиции, цветовой гармонии и образного мышления. Важно умение генерировать оригинальные идеи, создавать концепции рекламных сообщений, понимать взаимосвязь между креативной идеей, каналами распространения и целевой аудиторией, а также основы брендинга и копирайтинга применительно к цифровым и традиционным медиа.

Пояснительная записка

Цель вступительного испытания – определить профессиональную ориентированность абитуриента, оценить его творческие, аналитические и коммуникативные способности, необходимые для освоения программы в сфере рекламы и цифровых коммуникаций.

Задачи творческого экзамена:

- Проверить уровень общей эрудиции и социальной зрелости.
- Оценить способность к логическому и ассоциативному мышлению, нестандартному решению задач.
- Выявить навыки грамотной устной и письменной речи, аргументации.
- Определить степень заинтересованности в профессии, понимание её содержания и социальной роли.
- Проверить базовое знакомство с современными медиа, рекламными каналами и трендами.

Требования к поступающему:

- Активная жизненная позиция, интерес к коммуникациям.
- Умение чётко выражать мысли, вести диалог.
- Начальные навыки работы с компьютером и интернет-сервисами.
- Готовность к творческому поиску и самообучению.

Порядок и форма проведения вступительного испытания

Форма проведения:

Для жителей г. Владивостока и пригорода – очное собеседование в аудиториях колледжа.

Для иногородних – дистанционное собеседование с использованием видеосвязи (платформа определяется приёмной комиссией).

Продолжительность: не более 20 минут на одного абитуриента.

Структура экзамена:

1. Собеседование.

Абитуриент приходит в колледж в назначенное время, проходит в аудиторию, где его ожидает комиссия (2–3 преподавателя). Собеседование длится 10–15 минут.

Содержание собеседования:

- Краткий рассказ о себе, своих интересах и мотивах выбора профессии.
- Ответы на вопросы общих и профессиональных блоков (см. раздел «Вопросы для собеседования»).
- Обсуждение примеров из рекламной практики, которые известны абитуриенту.
- Комиссия оценивает содержательность, чёткость, аргументированность и общее впечатление. Запись видеоконференции (для дистанционных) не ведётся, но члены комиссии делают заметки в оценочных листах.

2. Тестирование

После собеседования абитуриент проходит в компьютерный класс, получает логин и пароль для входа на платформу. Тестирование начинается сразу после инструктажа.

Условия тестирования:

- Продолжительность – 45 минут.
- Вопросы закрытого типа (выбор одного или нескольких вариантов) и открытые задания с кратким ответом.
- Во время теста видеосвязь может оставаться включённой (для контроля самостоятельности в дистанционном формате), либо используется система прокторинга (при наличии).
- Запрещается использование посторонних материалов, поисковых систем, помощи других лиц.
- По окончании времени тест автоматически завершается, результаты фиксируются в системе.

Для дистанционного формата:

1. Собеседование.

За день до испытания на электронную почту / в личный кабинет абитуриента приходит ссылка на видеоконференцию (Яндекс.Телемост). В указанное время абитуриент подключается, включает камеру и микрофон, предъявляет документ, удостоверяющий личность, и общается с комиссией в режиме реального времени.

2. Тестирование

Сразу после завершения собеседования на электронную почту / в личный кабинет абитуриента приходит ссылка на тест. Необходимо перейти по ссылке в течение 5 минут (для подтверждения личности) и приступить к выполнению.

Продолжительность – 45 минут.

Вопросы закрытого типа (выбор одного или нескольких вариантов) и открытые задания с кратким ответом.

Запрещается использование посторонних материалов, поисковых систем, помощи других лиц.

По окончании времени тест автоматически завершается, результаты фиксируются в системе.

Оценка работ:

Результаты собеседования и теста суммируются. Общий балл переводится в «зачёт» (проходной порог – 70 % от максимума) или «незачёт». Результаты публикуются на сайте и стенде приёмной комиссии в течение 3 рабочих дней.

Апелляция проводится в соответствии с общими правилами, утверждёнными в ВВГУ (ссылка размещается на сайте).

Вопросы для собеседования

Собеседование направлено на выявление личности абитуриента, его мотивации, общей культуры и начальных представлений о рекламе. Примерный перечень вопросов (комиссия может варьировать их в зависимости от хода беседы):

Общие вопросы:

1. Расскажите о себе: Ваши увлечения, семейные традиции, любимые книги/фильмы.
2. Почему Вы выбрали профессию рекламиста? Что Вас привлекает в этой сфере?
3. Какие, на Ваш взгляд, личные качества необходимы для успешной работы в рекламе?
4. Какую рекламу Вы запомнили за последнее время и почему?
5. Считаете ли Вы, что реклама влияет на поведение людей? Приведите пример.
6. Как Вы относитесь к рекламе в социальных сетях? Чем она отличается от традиционной (ТВ, наружка)?
7. Назовите несколько брендов, чьи рекламные кампании Вам известны.
8. Как бы Вы создали рекламу для молодёжного бренда одежды? (короткая идея).
9. Важно ли для рекламиста быть грамотным и начитанным? Почему?
10. Какие школьные предметы помогли Вам в выборе этой профессии?

Профессиональные вопросы (базовый уровень):

11. Что такое целевая аудитория и зачем её определять?
12. Какие виды рекламы Вы знаете (по каналам распространения, по целям)?
13. Чем отличается реклама от PR?
14. Назовите известных рекламистов или маркетологов (можно зарубежных).
15. Как Вы думаете, какие профессии появятся в рекламе в ближайшие 5–10 лет?

Особенности проведения вступительных испытаний для граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Для поступающих с ОВЗ создаются специальные условия согласно Приказу Минобрнауки России № 36 от 23.01.2014 г. и Правилам приёма ВВГУ на 2026/2027 учебный год.

При необходимости предоставляются:

- увеличение времени собеседования (до 30 минут) и теста (до 60 минут);
- присутствие ассистента или сурдопереводчика;
- адаптированные формы заданий (укрупнённый шрифт, аудиосопровождение и т.п.).

Для дистанционного формата обеспечивается техническая поддержка и приоритетная помощь в настройке связи.

Заявление о необходимости спецусловий подаётся не позднее чем за 3 рабочих дня до испытания.

Критерии оценки результатов собеседования

Испытание оценивается суммарно по двум частям.

Максимальный общий балл – 100 (из них до 40 баллов за собеседование, до 60 баллов за тест – пропорция может меняться, но сохраняется принцип преобладания объективных результатов теста).

Критерий	Описание	Макс. балл
Мотивация и осознанность выбора	Аргументированность, понимание сути профессии, реалистичность целей.	10
Коммуникативные навыки	Умение поддерживать диалог, ясность речи, контактность, культура общения.	10
Эрудиция и кругозор	Осведомлённость в области культуры, современной рекламы, новостей.	10
Логичность и креативность ответов	Аргументированность, нестандартность, обоснованность примеров.	10

Критерии тестирования:

Каждый правильный ответ оценивается по шкале сложности (в сумме даёт 60 баллов). Конкретное количество баллов за вопрос определяется разработчиком теста.

Итоговый балл – сумма набранных баллов за правильные ответы.

Итоговый результат – сумма баллов (собеседование + тест) переводится в проценты:

- 70% и выше – «зачёт»;
- менее 70% – «незачёт».

При получении «зачёта» абитуриент участвует в конкурсе аттестатов.

Дополнительные пояснения:

При равенстве баллов преимущество имеют лица с более высоким средним баллом аттестата (согласно Правилам приёма).

Рекомендуемая литература

Для успешного прохождения собеседования и теста рекомендуется ознакомиться с материалами:

1. А.Н. Мудров – «Основы рекламы» (учебник для СПО).
2. Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов – «Рекламная деятельность».
3. И.Я. Рожков – «Реклама как искусство и наука».
4. Сборники заданий по логике, русскому языку (например, подготовка к ЕГЭ).
5. Л.А. Введенская – «Русский язык и культура речи».
6. Интернет-ресурсы: «Sostav.ru», «AdIndex.ru», «Cossa.ru» – для изучения кейсов и трендов.
7. Рекламные ролики известных брендов (анализ и обсуждение).