

	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Владивостокский государственный университет»
	<i>приемная комиссия</i>

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель председателя  
приемной комиссии

С.Ю. Голиков

2026



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ  
НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ  
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
5.2.6. Менеджмент**

## **1. Общие положения**

Настоящая программа предназначена для поступающих в аспирантуру по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Поступающие сдают вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующей направленности (профилю) программы аспирантуры (далее – специальная дисциплина).

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине «Менеджмент» разработана с учетом программ общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров по направлению подготовки «Экономика», «Менеджмент», а также паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

## **2. Цель и задачи вступительных испытаний**

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний у поступающего в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности для последующего зачисления на обучение по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмент на конкурсной основе.

Задачи вступительных испытаний:

выявить способности к аналитической и научно-исследовательской деятельности;

определить уровень подготовки поступающего для решения научно-исследовательских задач;

определить степень готовности к проведению фундаментальных и прикладных исследований;

определить готовность будущего исследователя к внедрению на практике результатов исследования.

## **3. Основные требования к уровню подготовки поступающего**

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать знания, умения и навыки в области экономики и менеджмента, соответствующие предшествующему уровню подготовки.

## **4. Процедура проведения вступительных испытаний и форма вступительных испытаний**

Формой вступительных испытаний является устный экзамен по билетам. Экзаменационный билет включает три вопроса из перечня, который представлен ниже.

## **5. Вопросы для проведения вступительного испытания**

*Первые два вопроса в билете:*

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

2. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.

3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

4. Теории и методы принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

5. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

6. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

7. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

8. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

9. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

10. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

11. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

13. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

14. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

15. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

16. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

17. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

18. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

19. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

20. Управление интеллектуальной собственностью.

21. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

22. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

23. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

24. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

25. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

26. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

27. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

28. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

29. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

30. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

31. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

32. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

### ***Третий вопрос в каждом билете:***

Имеющийся задел по диссертации (предполагаемая тема диссертации; актуальность; цель; задачи; планируемые результаты; соответствие пунктам паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент; наличие задела по тексту работы, публикациям).

## **6. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в виде экзамена по специальной дисциплине**

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по 100-бальной шкале.

**91-100** баллов выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно трактует основные понятия и категории, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале. Экзаменуемый показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала как в пределах вопросов в билете, так и смежных вопросов; детально знаком с результатами современных исследований по тематике вопросов в билете; может объяснить взаимосвязь основных понятий; проявляет творческие способности в понимании и изложении материала.

**76-90** баллов выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные

вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает достаточный уровень знаний в пределах вопросов в билете; знаком с результатами современных исследований по тематике вопросов в билете; способен объяснить взаимосвязь основных понятий при дополнительных вопросах экзаменатора. Допускает несущественные погрешности в ответе.

**61-75** баллов выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Экзаменуемый показывает знания основного материала в минимальном объеме, не знаком с результатами современных исследований по тематике вопросов в билете. Допускает существенные погрешности в ответе на экзамене, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством экзаменатора.

**0-60** баллов выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний. Экзаменуемый показывает пробелы в знаниях основного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на экзамене; не знаком с результатами современных исследований по тематике вопросов в билете; не может исправить допущенные ошибки самостоятельно.