

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 06.04.2023 г. № 6

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Форма обучения очная

Кафедра: *Кафедра маркетинга и торговли*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год начала подготовки 2023

ФГОС ВО 963

12.08.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2023 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра МТ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108	73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108	37			36	1		71		10	61			Э					
История России	Б.1.Б.04	2	52037	ТИРЗП	4	144	116	72	36		1	7	28			28			Э					
Философия	Б.1.Б.05	2	39287	ФЮП	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	6	39297	ЭБГ	3	108	55	36	18		1		53			53			Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	ФОСР	2	72	19	18			1		53			53			3					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	1	39291	РЯЗ	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Русский язык в деловом общении	Б.1.Б.09	1	39292	РЯЗ	2	72	37		36		1		35			35			3					
Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	Б.1.Б.10	2	51569	ФЮП	2	72	72		72										3					
Правоведение	Б.1.Б.11	5	39290	ТИРЗП	3	108	55	36	18		1		53			53			3					
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108	55	18		36	1		53			53			Э					
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72	37	18		18	1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	3	39300	ЦПО	2	72	37	18	18		1		35			35			3					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	4	39367	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	5	39368	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	6	39369	ЦПО	2	72	37		36		1		35			35			ДЗ					
Экономическая теория	Б.1.Б.15	1	44596	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Экономика организаций (предприятий)	Б.1.Б.16	4	44501	ЭУ	3	108	73	36	36		1		35			35			Э					
Основы менеджмента	Б.1.Б.17	3	44518	ЭУ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Математика	Б.1.Б.18	1	39984	ММ	5	180	91	54	36		1		89		20	69			Э					
Маркетинг	Б.1.Б.19	2	40439	МТ	4	144	55	36	18		1		89			89			Э					
Основы логистики	Б.1.Б.20	3	45486	МТ	4	144	73	36	36		1		71			71			Э					
Основы российской государственности	Б.1.Б.21	1	52570	ЦПО	2	72	55	18	36		1		17			17			3					
Управление цифровым продуктом	Б.1.Б.22	6	45508	МТ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					
Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	Б.1.Б.23	3	52593	МТ	3	108	55	18	36		1		53			53			3					
Торговое дело	Б.1.Б.24	1	52566	МТ	5	180	73	36	36		1		107			107			Э					
Организация и технология торговли	Б.1.Б.25	2	45496	МТ	4	144	55	18	36		1		89			89			Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА				
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР			
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР														
Электронная торговля	Б.1.Б.26	3	45498	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89		Э							
Веб-аналитика	Б.1.Б.27	6	45500	МТ	5	180		55	18	36		1		125				125		Э	ДЗ						
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.28	5	45502	МТ	5	180		73	36	36		1		107				107		Э							
Категорийный менеджмент	Б.1.Б.29	6	45504	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89		Э							
Биржевое дело	Б.1.Б.30	4	45506	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89			ДЗ						
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					110	3960	0	1911	720	918	234	32	7	2049	0	60	1989	0	17	16	0	0	0	0	0	0	
Элективные дисциплины (модули)																											
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																											
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	ФОСР		65		55		54		1		10				10							3		
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	ФОСР		67		55		54		1		12				12							3		
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	ФОСР		49		37		36		1		12				12							3		
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	ФОСР		49		37		36		1		12				12							3		
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	ФОСР		49		37		36		1		12				12							3		
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	ФОСР		49		37		36		1		12				12							3		
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					0	328	0	258	0	252	0	6	0	70	0	0	70	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					110	3960	0	1911	720	918	234	32	7	2049	0	60	1989	0	17	16	0	0	0	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.01	4	45547	МТ	4	144		73	36	36		1		71				71							Э		
Поведение потребителей	Б.1.В.02	4	45548	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э		
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.03	4	45549	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э		
Управление контекстной рекламой	Б.1.В.04	5	45550	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э		
SEO и поисковое продвижение	Б.1.В.05	7	52590	МТ	4	144		33	16	16		1		111				111							Э		
Управление маркетингом	Б.1.В.06	5	52591	МТ	4	144		73	36	36		1		71				71							Э		
Контент-маркетинг	Б.1.В.07	4	52592	МТ	5	180		73	36	36		1		107				107							Э		
Брендинг	Б.1.В.08	5	45554	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э		
Курсовое проектирование	Б.1.В.09	7	45526	МТ	3	108		4				1	3	104	104											КР	
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.В.10	7	45555	МТ	5	180		65	32	32		1		115				115							Э		
Система Digital маркетинга	Б.1.В.11	3	45556	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э	ДЗ	
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.В.12	6	45557	МТ	4	144		55	18	36		1		89				89							Э		
Основы фотографии	Б.1.В.13	2	46445	ДЗТ	3	108		55	18	36		1		53				53							Э	3	
Основы шрифта и технологии графики	Б.1.В.14	3	46320	ДЗТ	4	144		73	36	36		1		71				71							Э		

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоёмкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					56	2016	0	779	318	444	0	14	3	1237	104	0	1133	0	11	2	1	0	0	0	
Элективные дисциплины (модули)																									
Группа А																									
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Б.1.ДВ.А.01	5	45531	МТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Управление качеством товаров	Б.1.ДВ.А.02	5	45533	МТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Итого по группе					4	144	0	73	36	36	0	1	0	71	0	0	71	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Б																									
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Б.1.ДВ.Б.01	6	45535	МТ	3	108		55	18	36		1		53			53						3		
Основы международного маркетинга	Б.1.ДВ.Б.02	6	45537	МТ	3	108		55	18	36		1		53			53						3		
Итого по группе					3	108	0	55	18	36	0	1	0	53	0	0	53	0	0	1	0	0	0	0	0
Группа В																									
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.В.01	6	45539	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б.1.ДВ.В.02	6	45541	МТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Итого по группе					4	144	0	55	18	36	0	1	0	89	0	0	89	0	1	0	0	0	0	0	0
Итого по Элективные дисциплины (модули)					11	396	0	183	72	108	0	3	0	213	0	0	213	0	2	1	0	0	0	0	0
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					67	2412	0	962	390	552	0	17	3	1450	104	0	1346	0	13	3	1	0	0	0	
Итого по блоку					177	6372	0	2873	1110	1470	234	49	10	3499	104	60	3335	0	30	19	1	0	0	0	
Блок 2 Практика																									
Обязательная часть																									
Вид практики: Учебная практика																									
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																									
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	44629	МТ	3	108	3	2		1		1					106							ЗП	
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																									
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	44657	МТ	2	72	2	2		1		1					70							ЗПБ	
Тип практики: ознакомительная практика																									
Учебная ознакомительная практика	Б.2.Б.У.03	4	44756	МТ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП	
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: торгово-экономическая практика																									
Производственная торгово-экономическая практика	Б.2.Б.П.01	6	44758	МТ	5	180	5	2		1		1					178							ЗП	
Тип практики: торгово-технологическая практика																									
Производственная торгово-технологическая практика	Б.2.Б.П.02	7	44760	МТ	12	432	8	2		1		1					430							ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																									
Производственная преддипломная практика	Б.2.Б.П.03	8	44762	МТ	27	972	18	2		1		1					970							ЗП	
Итого по обязательной части					54	1944	41	12	0	6	0	6	0	0	0	0	1932	0	0	0	0	0	0	6	0
Итого по блоку					54	1944	41	12	0	6	0	6	0	0	0	0	1932	0	0	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Обязательная часть																										
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	44764	МТ	9	324	6	1				1		323			323									ЗВР
Итого по обязательной части					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Итого по блоку					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ИТОГО по ОПОП					240	8640	47	2886	1110	1476	234	56	10	3822	104	60	3658	1932	30	19	1	0	0	6	1	
Факультативные дисциплины (модули)																										
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ф.01	4	45543	МТ	2	72		37	18	18		1		35			35									
Организация коммерции по сферам применения	Ф.02	5	45545	МТ	2	72		37	18	18		1		35			35									
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	74	36	36	0	2	0	70	0	0	70	0	0	2	0	0	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 Торговое дело**
Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11						
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История России	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5												
Б.1.Б.09	Русский язык в деловом общении	УК-4												
Б.1.Б.10	Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	УК-3	УК-6	УК-9										
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-11											
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.14	Проектная деятельность	УК-2	УК-3											
Б.1.Б.15	Экономическая теория	ОПК-1	УК-10											
Б.1.Б.16	Экономика организаций (предприятий)	ОПК-4												
Б.1.Б.17	Основы менеджмента	ОПК-1												
Б.1.Б.18	Математика	ОПК-2												
Б.1.Б.19	Маркетинг	ОПК-4	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.Б.20	Основы логистики	ОПК-1	ОПК-4	ПКВ-3										
Б.1.Б.21	Основы российской государственности	УК-5												
Б.1.Б.22	Управление цифровым продуктом	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.23	Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1										
Б.1.Б.24	Торговое дело	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3										
Б.1.Б.25	Организация и технология торговли	ОПК-3	ОПК-4											
Б.1.Б.26	Электронная торговля	ОПК-2												
Б.1.Б.27	Веб-аналитика	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.28	Маркетинговые исследования	ОПК-2	ОПК-5	ПКВ-1										
Б.1.Б.29	Категорийный менеджмент	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.Б.30	Биржевое дело	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7												
Б.1.В.01	Маркетинговые коммуникации	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.02	Поведение потребителей	ПКВ-1												
Б.1.В.03	Маркетинг в социальных медиа	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.04	Управление контекстной рекламой	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.05	SEO и поисковое продвижение	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.06	Управление маркетингом	ПКВ-1	ПКВ-2											
Б.1.В.07	Контент-маркетинг	ПКВ-2	ПКВ-3											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций											
Б.1.В.08	Брендинг	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.09	Курсовое проектирование	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.В.10	Стратегический маркетинг базовый курс	ПКВ-2											
Б.1.В.11	Система Digital маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.12	Маркетинговый анализ в торговле	ПКВ-2											
Б.1.В.13	Основы фотографии	ПКВ-3											
Б.1.В.14	Основы шрифта и технологии графики	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.А.01	Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	ПКВ-1	ПКВ-2										
Б.1.ДВ.А.02	Управление качеством товаров	ПКВ-1	ПКВ-2										
Б.1.ДВ.Б.01	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.ДВ.Б.02	Основы международного маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.ДВ.В.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.В.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ПКВ-3											
Б2	Блок 2 Практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1	УК-3		
Б.2.Б.П.01	Производственная торгово-экономическая практика	ОПК-2	ОПК-3	ПКВ-2									
Б.2.Б.П.02	Производственная торгово-технологическая практика	ОПК-1	ОПК-2	ПКВ-2									
Б.2.Б.П.03	Производственная преддипломная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	ОПК-2	УК-1										
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3											
Б.2.Б.У.03	Учебная ознакомительная практика	ОПК-2	ПКВ-1										
Б3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11		
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11		
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-3	ПКВ-2	ПКВ-3									
Ф.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКВ-2											
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ОПК-3	ПКВ-3										