

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС
Протокол от 25.03.2020 г. № 6

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью**

Форма обучения очная

Кафедра *Высшая школа телевидения*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год первого набора на ОПОП 2019
Образовательный стандарт 512
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) *Реклама и связи с общественностью*

Очная форма обучения

[illegible]

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Промежуточная аттестация в период ТО	Ап
Промежуточная аттестация	ПА
Учебная практика	У
Учебная практика по формированию НСВ	Ус
Производственная практика	П
Преддипломная практика	Д
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2020 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр	Проча я СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Блок 1 Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108		37			36	1		71		10	61		Э						
История (история России, всеобщая история)	Б.1.Б.04	4	39289	ТИРЗП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Философия	Б.1.Б.05	5	39287	ФЮП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	2	39297	ТЭ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	2	39296	ФОСР	2	72		19	18			1		53			53			3					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	4	39291	РЯЗ	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Экономика	Б.1.Б.09	3	40235	ЭУ	3	108		55	18	36		1		53			53		Э						
Социальная психология	Б.1.Б.10	2	39288	ФЮП	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Правоведение	Б.1.Б.11	3	39290	ТИРЗП	3	108		55	36	18		1		53			53			3					
Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	Б.1.Б.12	1	39298	ИТС	3	108		55	18		36	1		53			53		Э						
Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	Б.1.Б.13	2	39299	ИТС	2	72		37	18		18	1		35			35			3					
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	1	40375	ВШТВ	3	108		55	18	36		1		53		10	43			3					
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40376	ВШТВ	3	108		55	18	36		1		53		10	43			3					
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40377	ВШТВ	4	144		73	18	54		1		71		10	61		Э						
Культура устной речи	Б.1.Б.15	3	40381	ВШТВ	3	108		37		36		1		71			71			3					
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40383	ВШТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	4	40385	ВШТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40387	ВШТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40388	ВШТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
История русской литературы	Б.1.Б.18	4	40389	ВШТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40393	ВШТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40394	ВШТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	6	40397	ВШТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	4	40399	ВШТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	6	40401	ВШТВ	3	108		37	36			1		71			71			3					
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	6	40403	ВШТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	1	40405	ВШТВ	5	180		55	36	18		1		125			125		Э					
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40407	ВШТВ	5	180		55	18	36		1		125			125		Э					
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					100	3600	0	1668	702	702	234	30	0	1932	0	70	1862	0	19	11	0	0	0	0
Элективные дисциплины (модули)																								
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	ФОСР		65		55		54		1		10			10			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	ФОСР		67		55		54		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	ФОСР		49		37		36		1		12			12			3				
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					0	328	0	258	0	252	0	6	0	70	0	0	70	0	0	6	0	0	0	0
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					100	3600	0	1668	702	702	234	30	0	1932	0	70	1862	0	19	11	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40409	ВШТВ	4	144		73	18	54		1		71			71		Э					
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	4	40411	ВШТВ	3	108		37	36			1		71			71			3				
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	4	40413	ВШТВ	3	108		37	36			1		71			71			3				
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	5	40415	ВШТВ	4	144		37		36		1		107			107		Э					
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	6	40417	ВШТВ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	6	40419	ВШТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40429	ВШТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	6	40421	ВШТВ	5	180		37		36		1		143			143		Э					
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	4	40423	ВШТВ	3	108		37	18	18		1		71			71			3				
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	7	40425	ВШТВ	2	72		33	8	24		1		39			39			3				
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	5	40427	ВШТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	5	40431	ВШТВ	4	144		55		54		1		89			89			ДЗ				
Паблсити как PR-технологии	Б.1.В.13	7	40433	ВШТВ	4	144		17		16		1		127			127			ДЗ				
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	5	40435	ВШТВ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	7	40437	ВШТВ	4	144		41	8	32		1		103			103		Э					
Маркетинг	Б.1.В.16	5	40439	ММТ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э					
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	5	40441	ВШТВ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					61	2196	0	756	268	468	0	17	3	1440	104	0	1336	0	8	8	1	0	0	0
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	1	40443	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	1	40457	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0
Группа Б																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40444	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40458	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0
Группа В																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40445	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40459	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0
Группа Г																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	4	40446	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	4	40460	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0
Группа Д																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	5	40447	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	5	40461	ВШТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					2	72	0	37	0	36	0	1	0	35	0	0	35	0	0	1	0	0	0	0
Группа Е																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	6	40448	ВШТВ	4	144		55		54		1		89			89			ДЗ				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	6	40462	ВШТВ	4	144		55		54		1		89			89			ДЗ				
Итого по группе					4	144	0	55	0	54	0	1	0	89	0	0	89	0	0	1	0	0	0	0
Группа Ж																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	7	40449	ВШТВ	2	72		33		32		1		39			39			3				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	7	40463	ВШТВ	2	72		33		32		1		39			39			3					
Итого по группе					2	72	0	33	0	32	0	1	0	39	0	0	39	0	0	1	0	0	0	0	0
Итого по элективным дисциплинам (модулям)					16	576	0	273	0	266	0	7	0	303	0	0	303	0	0	7	0	0	0	0	0
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					77	2772	0	1029	268	734	0	24	3	1743	104	0	1639	0	8	15	1	0	0	0	0
Итого по блоку					177	6372	0	2697	970	1436	234	54	3	3675	104	70	3501	0	27	26	1	0	0	0	0
Блок 2 Практика																									
Обязательная часть																									
Вид практики: Учебная практика																									
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																									
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	40473	ВШТВ	3	108	3	2		1		1					106						ЗП		
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																									
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	40471	ВШТВ	2	72	2	2		1		1					70						ЗПб		
Итого по обязательной части					5	180	5	4	0	2	0	2	0	0	0	0	176	0	0	0	0	0	2	0	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Вид практики: Учебная практика																									
Тип практики: профессионально-ознакомительная практика																									
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	4	40475	ВШТВ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП		
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: профессионально-творческая практика																									
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	6	40477	ВШТВ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП		
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	7	40478	ВШТВ	12	432	8	2		1		1					430						ЗП		
Тип практики: преддипломная практика																									
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	8	40481	ВШТВ	30	1080	20	2		1		1					1078						ЗП		
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					52	1872	38	8	0	4	0	4	0	0	0	0	1864	0	0	0	0	0	4	0	
Итого по блоку					57	2052	43	12	0	6	0	6	0	0	0	0	2040	0	0	0	0	0	6	0	
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																									
Обязательная часть																									
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	40483	ВШТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1	
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1	
ИТОГО по ОПОП					240	8640	47	2710	970	1442	234	61	3	3890	104	70	3716	2040	27	26	1	0	6	1	
Факультативные дисциплины (модули)																									
Спорт и СМИ	Ф.01	6	40485	ВШТВ	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Современный литературный процесс	Ф.02	3	40487	ВШТВ	2	72		37	36			1		35			35			3					
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	74	54	18	0	2	0	70	0	0	70	0	0	2	0	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	
		ПКВ-7	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8					
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4													
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4													
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4													
Б.1.Б.04	История (история России, всеобщая история)	УК-5													
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5												
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8													
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7													
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5													
Б.1.Б.09	Экономика	ОПК-2													
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6												
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2													
Б.1.Б.12	Информатика модуль 1 (Основы информационных технологий)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.13	Информатика модуль 2 (Информационно-коммуникационные технологии)	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4												
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4													
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2													
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3													
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4													
Б.1.Б.21	Регулирование медиатедеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2											
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5												
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7													
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5													
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5													
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7													
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4													
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5													
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2													
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3													
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2													
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2													
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3											
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7													
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1													
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций											
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6											
Б.1.В.13	Паблсити как PR-технологии	ПКВ-4											
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4											
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7											
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3											
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7											
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3								
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3								
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	УК-2	УК-3									
Б2	Блок 2 Практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1	УК-3			
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1											
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3											
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2											
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6							
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7								
Б3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-8			
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-8			
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-2	ОПК-3										
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2											
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3											