

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ВГУЭС
Протокол от 25.03.2020 г. № 6

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения очная

Кафедра *Кафедра международного маркетинга и торговли*

Квалификация	Срок обучения, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год первого набора на ОПОП 2018
Образовательный стандарт 1334
12.11.2015

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) *Интернет-маркетинг и электронная торговля*

Программа прикладного бакалавриата

Очная форма обучения

[illegible]

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Промежуточная аттестация в период ТО	Ап
Промежуточная аттестация	ПА
Учебная практика	У
Учебная практика по развитию СПК	Ус
Производственная практика	П
Преддипломная практика	Д
Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	ГЭ
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2020 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Программа прикладного бакалавриата

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра ММТ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная ПА/ ГИА	КСР	Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб														
Блок 1 Дисциплины (модули)																									
Базовая часть																									
Философия	Б.1.Б.01	2	9668	ФЮП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
История	Б.1.Б.02	1	17252	ТИРЗП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Экономика	Б.1.Б.03	2	9669	ЭУ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.04	1	17247	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.05	2	17249	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3					
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.06	3	17250	МКП	3	108		37			36	1		71		10	61		Э						
Русский язык и культура речи	Б.1.Б.07	1	27981	РЯЗ	2	72		37		36		1		35			35			3					
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	5	17253	РЯЗ	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Психология	Б.1.Б.09	2	5797	ФЮП	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Правоведение	Б.1.Б.10	1	17269	ТИРЗП	3	108		55	36	18		1		53			53			3					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.11	2	28653	ФОСР	2	72		19	18			1		53			53			3					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.12	1	128	ТЭ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Экономика предприятий	Б.1.Б.13	3	1980	ЭУ	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Менеджмент	Б.1.Б.14	3	2178	ЭУ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Управление персоналом	Б.1.Б.15	5	2937	ЭУ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Информатика	Б.1.Б.16	1	7853	ИТС	3	108		55	18		36	1		53			53		Э						
Информационные технологии в торговой деятельности	Б.1.Б.17	5	31689	ИТС	3	108		55	18	36		1		53			53			3					
Высшая математика	Б.1.Б.18	1	17271	ММ	5	180		109	54	54		1		71		20	51		Э						
Теория принятия решений	Б.1.Б.19	2	17278	ММ	4	144		73	36	36		1		71		20	51		Э						
Теория экономического анализа	Б.1.Б.20	3	33101	ЭУ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Коммерческое право	Б.1.Б.21	4	493	ГПД	3	108		55	36	18		1		53			53			3					
Маркетинг	Б.1.Б.22	3	2377	ММТ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						
Основы логистики	Б.1.Б.23	4	33574	ММТ	3	108		73	36	36		1		35			35		Э						
Основы профессиональной деятельности	Б.1.Б.24	1	36348	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.25	5	22817	ММТ	3	108		55	18	36		1		53			53		Э						
Экономический анализ	Б.1.Б.26	4	20265	ЭУ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Стандартизация, метрология и сертификация	Б.1.Б.27	2	19858	ММТ	2	72		37	18	18		1		35			35			3					
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Б.1.Б.28	5	31584	ММТ	4	144		73	36	36		1		71			71			ДЗ					
Основы товароведения и экспертизы товаров	Б.1.Б.29	2	33414	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Коммерческая деятельность	Б.1.Б.30	3	3806	ММТ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э						

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Итого по базовой части					95	3420	0	1704	738	720	216	30	0	1716	0	80	1636	0	18	12	0	0	0	0
Вариативная часть																								
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Б.1.В.01	6	20282	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Переговоры в коммерческой деятельности	Б.1.В.02	4	31693	ММТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.03	4	36349	ММТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Организация и технология торговли	Б.1.В.04	2	36350	ММТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Электронная торговля	Б.1.В.05	3	36336	ММТ	5	180		55	18	36		1		125			125		Э					
Система Digital маркетинга	Б.1.В.06	4	36337	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89			ДЗ				
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.07	5	36338	ММТ	3	108		37	18	18		1		71			71		Э					
Контекстная реклама и programmatic	Б.1.В.08	6	33024	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Оптимизация и поисковое продвижение проектов	Б.1.В.09	5	36351	ММТ	3	108		37	18	18		1		71			71		Э					
Контент-маркетинг	Б.1.В.10	7	36352	ММТ	4	144		52	17	34		1		92			92		Э					
Управление маркетингом	Б.1.В.11	6	20280	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Торговый маркетинг	Б.1.В.12	6	36353	ММТ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Поведение потребителей	Б.1.В.13	4	20274	ММТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Брендинг	Б.1.В.14	6	36354	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Основы международного маркетинга	Б.1.В.15	5	22814	ММТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Курсовое проектирование	Б.1.В.16	7	20912	ММТ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Проектная деятельность	Б.1.В.17	2	37895	ЦПО	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Проектная деятельность	Б.1.В.17	3	37896	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ				
Проектная деятельность	Б.1.В.17	4	37897	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ				
Проектная деятельность	Б.1.В.17	5	37898	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ				
Проектная деятельность	Б.1.В.17	6	37899	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ				
Профессиональный практикум	Б.1.В.18	7	23811	ММТ	7	252		8				1	7	244			244			ДЗ				
Итого по вариативной части без дисциплин по выбору					77	2772	0	1037	341	664	0	22	10	1735	104	0	1631	0	11	10	1	0	0	0
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	28655	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	28656	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	28657	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	28658	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	28659	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	28660	ФОСР		58		55		54		1		3			3			3				
Итого по элективным дисциплинам по физической культуре и спорту					0	348	0	330	0	324	0	6	0	18	0	0	18	0	0	6	0	0	0	0

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная	Всего	КП	Контр	Проча я СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР			
									Лек	Прак	Лаб													ПА/ ГИА	КСР
Дисциплины по выбору																									
Группа А																									
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.А.01	7	20283	ММТ	4	144		52	17	34		1		92			92		Э						
Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б.1.ДВ.А.02	7	36355	ММТ	4	144		52	17	34		1		92			92		Э						
Итого по группе					4	144	0	52	17	34	0	1	0	92	0	0	92	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Б																									
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.ДВ.Б.01	7	22815	ММТ	5	180		52	17	34		1		128			128		Э						
Торговая политика	Б.1.ДВ.Б.02	7	36357	ММТ	5	180		52	17	34		1		128			128		Э						
Итого по группе					5	180	0	52	17	34	0	1	0	128	0	0	128	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа В																									
Категорийный менеджмент	Б.1.ДВ.В.01	7	20270	ММТ	5	180		52	17	34		1		128			128		Э						
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.ДВ.В.02	7	36356	ММТ	5	180		52	17	34		1		128			128		Э						
Итого по группе					5	180	0	52	17	34	0	1	0	128	0	0	128	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Г																									
Рынок товаров и услуг	Б.1.ДВ.Г.01	4	36358	ММТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг	Б.1.ДВ.Г.02	4	36359	ММТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э						
Итого по группе					4	144	0	73	36	36	0	1	0	71	0	0	71	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Д																									
Биржевое дело	Б.1.ДВ.Д.01	4	22820	ММТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3					
Основы бухгалтерского учета	Б.1.ДВ.Д.02	4	9705	ЭУ	3	108		55	36	18		1		53			53			3					
Итого по группе					3	108	0	55	18	36	0	1	0	53	0	0	53	0	0	1	0	0	0	0	0
Группа Е																									
Веб-аналитика	Б.1.ДВ.Е.01	7	36360	ММТ	5	180		35	17	17		1		145			145			ДЗ					
Организация прямых продаж	Б.1.ДВ.Е.02	7	31615	ММТ	5	180		35	17	17		1		145			145			ДЗ					
Итого по группе					5	180	0	35	17	17	0	1	0	145	0	0	145	0	0	1	0	0	0	0	0
Группа Ж																									
Основы таможенного дела	Б.1.ДВ.Ж.01	6	36362	ММТ	5	180		55	18	36		1		125			125			ДЗ					
Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	Б.1.ДВ.Ж.02	6	36361	ММТ	5	180		55	18		36	1		125			125			ДЗ					
Итого по группе					5	180	0	55	18	36	0	1	0	125	0	0	125	0	0	1	0	0	0	0	0
Группа З																									
Международная коммерческая деятельность базовый курс	Б.1.ДВ.З.01	6	22823	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Рекламная деятельность	Б.1.ДВ.З.02	6	36363	ММТ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э						
Итого по группе					4	144	0	55	18	36	0	1	0	89	0	0	89	0	1	0	0	0	0	0	0
Итого по дисциплинам по выбору					35	1260	0	429	158	263	0	8	0	831	0	0	831	0	5	3	0	0	0	0	0
Итого по вариативной части					112	4380	0	1796	499	1251	0	36	10	2584	104	0	2480	0	16	19	1	0	0	0	0
Итого по блоку					207	7800	0	3500	1237	1971	216	66	10	4300	104	80	4116	0	34	31	1	0	0	0	0
Блок 2 Практики																									
Вариативная часть																									
Вид практики: Учебная практика																									
Тип практики: практика по развитию социально-профессиональных умений и навыков																									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Учебная практика по развитию социально-профессиональных умений и навыков	Б.2.В.У.01	2	39451	ММТ	2	72	2	2		1		1						70					ЗПб	
Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности																								
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б.2.В.У.02	4	39486	ММТ	2	72	2	2		1		1						70					ЗП	
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б.2.В.У.02	6	30916	ММТ	2	72	2	2		1		1						70					ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: технологическая практика																								
Производственная технологическая практика	Б.2.В.П.01	8	33244	ММТ	3	108	3	2		1		1						106					ЗП	
Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																								
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б.2.В.П.02	8	30918	ММТ	6	216	6	2		1		1						214					ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.03	8	38014	ММТ	9	324	6	2		1		1						322					ЗП	
Итого по вариативной части					24	864	21	12	0	6	0	6	0	0	0	0	0	852	0	0	0	0	6	0
Итого по блоку					24	864	21	12	0	6	0	6	0	0	0	0	0	852	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Базовая часть																								
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б.3.01	8	37962	ММТ	3	108	2	6				6		102			102						ГЭК	
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б.3.02	8	34483	ММТ	6	216	5	1				1		215			215						ЗВР	
Итого по блоку					9	324	7	7	0	0	0	7	0	317	0	0	317	0	0	0	0	0	0	2
ИТОГО по ОПОП					240	8988	28	3519	1237	1977	216	79	10	4617	104	80	4433	852	34	31	1	0	6	2
Факультативы																								
Маркетинг в розничной торговле	Ф.01	4	20279	ММТ	2	72		37	18	18		1		35			35		Э					
Организация коммерции по сферам применения	Ф.02	5	22830	ММТ	2	72		55	18	36		1		17			17		Э					
Итого по факультативам					4	144	0	92	36	54	0	2	0	52	0	0	52	0	2	0	0	0	0	0

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Интернет-маркетинг и электронная торговля**

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа: *логистическая, организационно-управленческая, проектная, торгово-технологическая*

Основные виды: *проектная, торгово-технологическая*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Бл1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3
		ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	ПК-13
		ПК-14	ПК-15											
Б.1.Б.01	Философия	ОК-1	ОК-9											
Б.1.Б.02	История	ОК-1	ОК-9	ОК-10										
Б.1.Б.03	Экономика	ОК-2												
Б.1.Б.04	Иностранный язык модуль 1	ОК-3												
Б.1.Б.05	Иностранный язык модуль 2	ОК-3												
Б.1.Б.06	Иностранный язык модуль 3	ОК-3												
Б.1.Б.07	Русский язык и культура речи	ОК-3												
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	ОК-4												
Б.1.Б.09	Психология	ОК-4	ОК-5											
Б.1.Б.10	Правоведение	ОК-6												
Б.1.Б.11	Физическая культура и спорт	ОК-7												
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8												
Б.1.Б.13	Экономика предприятий	ОК-2	ПК-14											
Б.1.Б.14	Менеджмент	ОК-4	ПК-5	ПК-9										
Б.1.Б.15	Управление персоналом	ОК-4	ПК-5											
Б.1.Б.16	Информатика	ОПК-1	ОПК-4											
Б.1.Б.17	Информационные технологии в торговой деятельности	ОПК-1	ОПК-4	ПК-12										
Б.1.Б.18	Высшая математика	ОПК-2												
Б.1.Б.19	Теория принятия решений	ОПК-2	ПК-15											
Б.1.Б.20	Теория экономического анализа	ОПК-4	ПК-14											
Б.1.Б.21	Коммерческое право	ОПК-3	ПК-6											
Б.1.Б.22	Маркетинг	ОПК-4	ПК-3											
Б.1.Б.23	Основы логистики	ОПК-4	ПК-7	ПК-15										
Б.1.Б.24	Основы профессиональной деятельности	ОПК-4												
Б.1.Б.25	Маркетинговые исследования	ОПК-4	ПК-3											
Б.1.Б.26	Экономический анализ	ОПК-4	ПК-14											
Б.1.Б.27	Стандартизация, метрология и сертификация	ОПК-5	ПК-4											
Б.1.Б.28	Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	ОПК-5	ПК-1											
Б.1.Б.29	Основы товароведения и экспертизы товаров	ОПК-3	ПК-2	ПК-4										
Б.1.Б.30	Коммерческая деятельность	ОПК-3	ПК-6	ПК-7										
Б.1.В.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-3	ПК-5											
Б.1.В.02	Переговоры в коммерческой деятельности	ПК-6												
Б.1.В.03	Маркетинговые коммуникации	ПК-3												
Б.1.В.04	Организация и технология торговли	ПК-2	ПК-5	ПК-8	ПК-15									
Б.1.В.05	Электронная торговля	ПК-2	ПК-12											
Б.1.В.06	Система Digital маркетинга	ПК-3	ПК-12											
Б.1.В.07	Маркетинг в социальных медиа	ПК-3	ПК-12											
Б.1.В.08	Контекстная реклама и programmatic	ПК-3	ПК-12											
Б.1.В.09	Оптимизация и поисковое продвижение проектов	ПК-12	ПК-13											
Б.1.В.10	Контент-маркетинг	ПК-3	ПК-12											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.11	Управление маркетингом	ПК-3	ПК-9											
Б.1.В.12	Торговый маркетинг	ПК-4	ПК-7	ПК-8										
Б.1.В.13	Поведение потребителей	ПК-3												
Б.1.В.14	Брендинг	ПК-3												
Б.1.В.15	Основы международного маркетинга	ПК-3												
Б.1.В.16	Курсовое проектирование	ОПК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-9	ПК-12	ПК-14							
Б.1.В.17	Проектная деятельность	ПК-12												
Б.1.В.18	Профессиональный практикум	ОПК-4	ПК-3	ПК-13										
Б.1.ДВ.А.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПК-3	ПК-8											
Б.1.ДВ.А.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОПК-3	ПК-12											
Б.1.ДВ.Б.01	Стратегический маркетинг базовый курс	ПК-3	ПК-9											
Б.1.ДВ.Б.02	Торговая политика	ПК-1												
Б.1.ДВ.В.01	Категорийный менеджмент	ПК-1												
Б.1.ДВ.В.02	Маркетинговый анализ в торговле	ПК-3	ПК-7											
Б.1.ДВ.Г.01	Рынок товаров и услуг	ПК-3												
Б.1.ДВ.Г.02	Формирование и особенности мирового рынка товаров и услуг	ПК-3												
Б.1.ДВ.Д.01	Биржевое дело	ОПК-3	ПК-7											
Б.1.ДВ.Д.02	Основы бухгалтерского учета	ОПК-5	ПК-1	ПК-2										
Б.1.ДВ.Е.01	Веб-аналитика	ПК-12	ПК-14											
Б.1.ДВ.Е.02	Организация прямых продаж	ПК-8	ПК-12											
Б.1.ДВ.Ж.01	Основы таможенного дела	ПК-7												
Б.1.ДВ.Ж.02	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	ОПК-5	ПК-4											
Б.1.ДВ.З.01	Международная коммерческая деятельность базовый курс	ОПК-3	ПК-13											
Б.1.ДВ.З.02	Рекламная деятельность	ПК-3												
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	ОК-7												
Бл2	Блок 2 Практики	ОК-4	ОК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	ПК-13
		ПК-14	ПК-15											
Б.2.В.У.01	Учебная практика по развитию социально-профессиональных умений и навыков	ОК-4	ОК-5	ПК-5										
Б.2.В.У.02	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-13								
Б.2.В.П.01	Производственная технологическая практика	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4									
Б.2.В.П.02	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-9	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15								
Б.2.В.П.03	Производственная преддипломная практика	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15
Бл3	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1 - ОПК-5	ПК-7 - ПК-9	ПК-1
		ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15				
Б.3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1	ОК-4	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ПК-3	ПК-4	ПК-6	ПК-15			
Б.3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ОПК-1 - ОПК-5	ПК-7 - ПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-12	ПК-13	ПК-14
Ф.00	Факультативы	ПК-1	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-13								
Ф.01	Маркетинг в розничной торговле	ПК-1	ПК-4	ПК-8										
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ПК-7	ПК-13											