МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 22.04.2026 г. № 6

Ректор  Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление ***42.03.01 Реклама и связи с общественностью***

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Форма обучения заочная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
Бакалавр	4г. 6 мес.

Год начала подготовки 2026

ФГОС ВО 512
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Заочная форма обучения

| Курс | Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням | | |

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2026 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39306	МКП	3	108		15			14	1		93		5	88			3				
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39307	МКП	3	108		15			14	1		93		5	88			3				
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	2	39308	МКП	3	108		13			12	1		95			95		Э					
История России	Б.1.Б.04	1	52038	ТИРЗП	4	144		58	46	8		1	3	86		5	81		Э					
Философия	Б.1.Б.05	1	39301	ОЮП	4	144		9	4	4		1		135		5	130		Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	1	39314	ЕН	3	108		7	4	2		1		101		5	96		Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	2	39313	СПД	2	72		5	4			1		67			67			3				
Основы российской государственности	Б.1.Б.08	1	52571	ЦПО	2	72		9	4	4		1		63			63			3				
Основы экономики	Б.1.Б.09	1	44593	ЭУ	2	72		9	4	4		1		63			63			3				
Социальная психология	Б.1.Б.10	1	39312	ОЮП	2	72		9	4	4		1		63		5	58			3				
Правоведение	Б.1.Б.11	2	39305	ТИРЗП	3	108		11	6	4		1		97		5	92			3				
Цифровые технологии	Б.1.Б.12	1	57314	ИТС	3	108		15	6		8	1		93		5	88		Э					
Концепции современного естествознания	Б.1.Б.13	1	57318	ЕН	2	72		11	4	6		1		61			61			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40378	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40379	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40380	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Культура устной речи	Б.1.Б.15	2	40382	ВШКТВ	3	108		9		8		1		99			99			3				
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40384	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	3	40386	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40390	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40391	ВШКТВ	5	180		13	4	8		1		167			167		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40392	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40395	ВШКТВ	3	108		9	2	6		1		99			99		Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40396	ВШКТВ	3	108		9	2	6		1		99			99		Э					
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	4	40398	ВШКТВ	2	72		13	4	8		1		59			59		Э					
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	3	40400	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95		Э					
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	3	40402	ВШКТВ	3	108		9	8			1		99			99			3				
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	4	40404	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	2	40406	ВШКТВ	5	180		13	4	8		1		167			167		Э					
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40408	ВШКТВ	5	180		13	4	8		1		167			167		Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	Б.1.Б.26	4	57368	ЦПО	2	72		13	4	8		1		59			59			3				
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					**100**	**3600**	**0**	**404**	**154**	**168**	**48**	**31**	**3**	**3196**	**0**	**40**	**3156**	**0**	**18**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					**100**	**3600**	**0**	**404**	**154**	**168**	**48**	**31**	**3**	**3196**	**0**	**40**	**3156**	**0**	**18**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40410	ВШКТВ	4	144		9	2	6		1		135			135		Э					
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	3	40412	ВШКТВ	3	108		9	8			1		99			99			3				
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	3	40414	ВШКТВ	3	108		9	8			1		99			99			3				
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	3	40416	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135		Э					
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	4	40418	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3				
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	3	40420	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40430	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	4	40422	ВШКТВ	3	108		9		8		1		99			99		Э					
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	2	40424	ВШКТВ	3	108		9	2	6		1		99			99			3				
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	4	40426	ВШКТВ	2	72		9	2	6		1		63			63			3				
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	3	40428	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	3	40432	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135			ДЗ				
Паблисити как PR-технологии	Б.1.В.13	4	40434	ВШКТВ	4	144		9		8		1		135			135			ДЗ				
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	4	40436	ВШКТВ	3	108		13	4	8		1		95			95			3				
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	4	40438	ВШКТВ	4	144		13	4	8		1		131			131		Э					
Маркетинг	Б.1.В.16	3	40440	МЛ	4	144		13	8	4		1		131			131		Э					
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	4	40442	ВШКТВ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					**59**	**2124**	**0**	**176**	**54**	**102**	**0**	**17**	**3**	**1948**	**104**	**0**	**1844**	**0**	**8**	**8**	**1**	**0**	**0**	**0**
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	2	40450	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	2	40464	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Б																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40451	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40465	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа В																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40452	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40466	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Г																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	3	40453	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	3	40467	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Д																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	4	40454	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	4	40468	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Е																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	4	40455	ВШКТВ	6	216		9		8		1		207			207			ДЗ				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	4	40469	ВШКТВ	6	216		9		8		1		207			207			ДЗ				
Итого по группе					**6**	**216**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**207**	**0**	**0**	**207**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Ж																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	5	40456	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	5	40470	ВШКТВ	2	72		9		8		1		63			63			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**9**	**0**	**8**	**0**	**1**	**0**	**63**	**0**	**0**	**63**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по Элективные дисциплины (модули)					**18**	**648**	**0**	**63**	**0**	**56**	**0**	**7**	**0**	**585**	**0**	**0**	**585**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**77**	**2772**	**0**	**239**	**54**	**158**	**0**	**24**	**3**	**2533**	**104**	**0**	**2429**	**0**	**8**	**15**	**1**	**0**	**0**	**0**
Итого по блоку					**177**	**6372**	**0**	**643**	**208**	**326**	**48**	**55**	**6**	**5729**	**104**	**40**	**5585**	**0**	**26**	**28**	**1**	**0**	**0**	**0**
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	1	40474	ВШКТВ	3	108	3	2		1		1						106					ЗП	
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	1	40472	ВШКТВ	2	72	2	2		1		1						70					ЗПб	
Итого по обязательной части					**5**	**180**	**5**	**4**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**176**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: профессионально-ознакомительная практика																								

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	2	40476	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	3	40479	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	4	40480	ВШКТВ	12	432	8	2		1		1						430					ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	5	40482	ВШКТВ	30	1080	20	2		1		1						1078					ЗП	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**52**	**1872**	**38**	**8**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1864**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**
Итого по блоку					**57**	**2052**	**43**	**12**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2040**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	5	40484	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР
Итого по обязательной части					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
Итого по блоку					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
ИТОГО по ОПОП					**240**	**8640**	**47**	**656**	**208**	**332**	**48**	**62**	**6**	**5944**	**104**	**40**	**5800**	**2040**	**26**	**28**	**1**	**0**	**6**	**1**
Факультативные дисциплины (модули)																								
Спорт и СМИ	Ф.01	5	40486	ВШКТВ	2	72		9	4	4		1		63			63			3				
Современный литературный процесс	Ф.02	4	40488	ВШКТВ	2	72		9	8			1		63			63			3				
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					**4**	**144**	**0**	**18**	**12**	**4**	**0**	**2**	**0**	**126**	**0**	**0**	**126**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению ***42.03.01 Реклама и связи с общественностью***

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**
		ПКВ-7	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**		
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История России	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Основы российской государственности	УК-5												
Б.1.Б.09	Основы экономики	УК-9												
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6											
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-10											
Б.1.Б.12	Цифровые технологии	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Концепции современного естествознания	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4											
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4												
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5											
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2												
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3												
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3												
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4												
Б.1.Б.21	Регулирование медиадеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2										
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5											
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7												
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5												
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5												
Б.1.Б.26	Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	ОПК-6												
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5												
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5												
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2												
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3												
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2												
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2												
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3										
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7												
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1												
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5										
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6												
Б.1.В.13	Паблисити как PR-технологии	ПКВ-4												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7												
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3												
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б2	**Блок 2 Практика**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**	**ПКВ-7**	**УК-1**	**УК-3**				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1												
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6								
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7									
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2												
Б3	**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**	**ОПК-1 - ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**	**ПКВ-7**	**УК-1 - УК-10**				
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Ф	**Факультативные дисциплины (модули)**	**ОПК-2**	**ОПК-3**											
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2												
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3												