МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 22.04.2026 г. № 6

Ректор  Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление ***42.03.01 Реклама и связи с общественностью***

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Форма обучения очная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
Бакалавр	4

Год начала подготовки 2026

ФГОС ВО 512
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Очная форма обучения

| Курс | Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням | | |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2026 года

Направление **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Семестр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР												
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3				
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3				
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108		37			36	1		71		10	61		Э					
История России	Б.1.Б.04	5	52037	ТИРЗП	4	144		116	72	36		1	7	28			28		Э					
Философия	Б.1.Б.05	5	39287	ОЮП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	2	39297	ЕН	3	108		55	36	18		1		53			53		Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	СПД	2	72		19	18			1		53			53			3				
Основы российской государственности	Б.1.Б.08	2	52570	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3				
Основы экономики	Б.1.Б.09	3	44592	ЭУ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Социальная психология	Б.1.Б.10	4	39288	ОЮП	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Правоведение	Б.1.Б.11	3	39290	ТИРЗП	3	108		55	36	18		1		53			53			3				
Цифровые технологии	Б.1.Б.12	2	57313	ИТС	3	108		55	18		36	1		53			53		Э					
Концепции современного естествознания	Б.1.Б.13	1	57317	ЕН	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	1	40375	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53		10	43			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	2	40376	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53		10	43			3				
Язык и стиль масс-медиа	Б.1.Б.14	3	40377	ВШКТВ	4	144		73	18	54		1		71		10	61		Э					
Культура устной речи	Б.1.Б.15	5	40381	ВШКТВ	3	108		37		36		1		71			71			3				
Основы коммуникаций	Б.1.Б.16	1	40383	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Проблематика в СМИ	Б.1.Б.17	4	40385	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	2	40387	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	3	40388	ВШКТВ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
История русской литературы	Б.1.Б.18	4	40389	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	1	40393	ВШКТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э					
История зарубежной литературы	Б.1.Б.19	2	40394	ВШКТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э					
Социологические исследования в масс-медийной деятельности	Б.1.Б.20	6	40397	ВШКТВ	2	72		55	18	36		1		17			17		Э					
Регулирование медиадеятельности	Б.1.Б.21	4	40399	ВШКТВ	3	108		55	36	18		1		53			53		Э					
Политика и масс-медиа	Б.1.Б.22	6	40401	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71			71			3				
Психологические аспекты масс-медийной деятельности	Б.1.Б.23	6	40403	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Основы рекламы и PR	Б.1.Б.24	1	40405	ВШКТВ	5	180		55	36	18		1		125			125		Э					
Современная рекламная и пресс-служба	Б.1.Б.25	3	40407	ВШКТВ	5	180		55	18	36		1		125			125		Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Проча я СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	Б.1.Б.26	6	52954	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3				
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					**100**	**3600**	**0**	**1766**	**756**	**756**	**216**	**31**	**7**	**1834**	**0**	**70**	**1764**	**0**	**18**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**
Элективные дисциплины (модули)																								
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	СПД		65		55		54		1		10			10			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	СПД		67		55		54		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					**0**	**328**	**0**	**258**	**0**	**252**	**0**	**6**	**0**	**70**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					**100**	**3600**	**0**	**1766**	**756**	**756**	**216**	**31**	**7**	**1834**	**0**	**70**	**1764**	**0**	**18**	**13**	**0**	**0**	**0**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Техника и технологии масс-медиа	Б.1.В.01	1	40409	ВШКТВ	4	144		73	18	54		1		71			71		Э					
История отечественной журналистики	Б.1.В.02	4	40411	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71			71			3				
История зарубежной журналистики	Б.1.В.03	6	40413	ВШКТВ	3	108		37	36			1		71			71			3				
Мастерство публичного выступления	Б.1.В.04	5	40415	ВШКТВ	4	144		37		36		1		107			107		Э					
Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	Б.1.В.05	6	40417	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
PR и реклама в масс-медиа	Б.1.В.06	6	40419	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Масс-медийные жанры	Б.1.В.07	2	40429	ВШКТВ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Проектная деятельность в рекламе и PR	Б.1.В.08	4	40421	ВШКТВ	3	108		37		36		1		71			71		Э					
Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	Б.1.В.09	4	40423	ВШКТВ	3	108		37	18	18		1		71			71			3				
Практика организации рекламных и PR-кампаний	Б.1.В.10	7	40425	ВШКТВ	2	72		33	8	24		1		39			39			3				
Основы корпоративных технологий	Б.1.В.11	5	40427	ВШКТВ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	Б.1.В.12	5	40431	ВШКТВ	4	144		55		54		1		89			89			ДЗ				
Паблисити как PR-технологии	Б.1.В.13	7	40433	ВШКТВ	4	144		17		16		1		127			127			ДЗ				
Технологии брендинга в масс-медиа	Б.1.В.14	3	40435	ВШКТВ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Антикризисный PR-проект	Б.1.В.15	7	40437	ВШКТВ	4	144		41	8	32		1		103			103		Э					
Маркетинг	Б.1.В.16	4	40439	МЛ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э					
Курсовое проектирование	Б.1.В.17	5	40441	ВШКТВ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					**59**	**2124**	**0**	**756**	**268**	**468**	**0**	**17**	**3**	**1368**	**104**	**0**	**1264**	**0**	**8**	**8**	**1**	**0**	**0**	**0**
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.А.01	1	40443	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.А.02	1	40457	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**37**	**0**	**36**	**0**	**1**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Б																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Б.01	2	40444	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Б.02	2	40458	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**37**	**0**	**36**	**0**	**1**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа В																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.В.01	3	40445	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.В.02	3	40459	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**37**	**0**	**36**	**0**	**1**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Г																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Г.01	4	40446	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Г.02	4	40460	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**37**	**0**	**36**	**0**	**1**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Д																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Д.01	5	40447	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Д.02	5	40461	ВШКТВ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**37**	**0**	**36**	**0**	**1**	**0**	**35**	**0**	**0**	**35**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Е																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Е.01	6	40448	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161			ДЗ				
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Е.02	6	40462	ВШКТВ	6	216		55		54		1		161			161			ДЗ				
Итого по группе					**6**	**216**	**0**	**55**	**0**	**54**	**0**	**1**	**0**	**161**	**0**	**0**	**161**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Ж																								
Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	Б.1.ДВ.Ж.01	7	40449	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39			3				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	Б.1.ДВ.Ж.02	7	40463	ВШКТВ	2	72		33		32		1		39			39			3				
Итого по группе					**2**	**72**	**0**	**33**	**0**	**32**	**0**	**1**	**0**	**39**	**0**	**0**	**39**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по Элективные дисциплины (модули)					**18**	**648**	**0**	**273**	**0**	**266**	**0**	**7**	**0**	**375**	**0**	**0**	**375**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**77**	**2772**	**0**	**1029**	**268**	**734**	**0**	**24**	**3**	**1743**	**104**	**0**	**1639**	**0**	**8**	**15**	**1**	**0**	**0**	**0**
Итого по блоку					**177**	**6372**	**0**	**2795**	**1024**	**1490**	**216**	**55**	**10**	**3577**	**104**	**70**	**3403**	**0**	**26**	**28**	**1**	**0**	**0**	**0**
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	40473	ВШКТВ	3	108	3	2		1		1						106					ЗП	
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	40471	ВШКТВ	2	72	2	2		1		1						70					ЗПб	
Итого по обязательной части					**5**	**180**	**5**	**4**	**0**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**176**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: профессионально-ознакомительная практика																								
Учебная профессионально-ознакомительная практика	Б.2.В.У.01	4	40475	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	6	40477	ВШКТВ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Производственная профессионально-творческая практика	Б.2.В.П.01	7	40478	ВШКТВ	12	432	8	2		1		1						430					ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.В.П.02	8	40481	ВШКТВ	30	1080	20	2		1		1						1078					ЗП	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**52**	**1872**	**38**	**8**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1864**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**
Итого по блоку					**57**	**2052**	**43**	**12**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2040**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	40483	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР
Итого по обязательной части					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
Итого по блоку					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
ИТОГО по ОПОП					**240**	**8640**	**47**	**2808**	**1024**	**1496**	**216**	**62**	**10**	**3792**	**104**	**70**	**3618**	**2040**	**26**	**28**	**1**	**0**	**6**	**1**
Факультативные дисциплины (модули)																								
Спорт и СМИ	Ф.01	6	40485	ВШКТВ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Современный литературный процесс	Ф.02	3	40487	ВШКТВ	2	72		37	36			1		35			35			3				
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					**4**	**144**	**0**	**74**	**54**	**18**	**0**	**2**	**0**	**70**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению ***42.03.01 Реклама и связи с общественностью***

Направленность (профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**
		ПКВ-7	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**		
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История России	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Основы российской государственности	УК-5												
Б.1.Б.09	Основы экономики	УК-9												
Б.1.Б.10	Социальная психология	УК-3	УК-6											
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-10											
Б.1.Б.12	Цифровые технологии	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Концепции современного естествознания	УК-1												
Б.1.Б.14	Язык и стиль масс-медиа	ОПК-1	УК-4											
Б.1.Б.15	Культура устной речи	УК-4												
Б.1.Б.16	Основы коммуникаций	ОПК-2	ОПК-5											
Б.1.Б.17	Проблематика в СМИ	ОПК-2												
Б.1.Б.18	История русской литературы	ОПК-3												
Б.1.Б.19	История зарубежной литературы	ОПК-3												
Б.1.Б.20	Социологические исследования в масс-медийной деятельности	ОПК-4												
Б.1.Б.21	Регулирование медиадеятельности	ОПК-5	ОПК-7	УК-2										
Б.1.Б.22	Политика и масс-медиа	ОПК-2	ОПК-5											
Б.1.Б.23	Психологические аспекты масс-медийной деятельности	ОПК-7												
Б.1.Б.24	Основы рекламы и PR	ОПК-5												
Б.1.Б.25	Современная рекламная и пресс-служба	ОПК-5												
Б.1.Б.26	Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	ОПК-6												
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7												
Б.1.В.01	Техника и технологии масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.02	История отечественной журналистики	ПКВ-5												
Б.1.В.03	История зарубежной журналистики	ПКВ-5												
Б.1.В.04	Мастерство публичного выступления	ПКВ-2												
Б.1.В.05	Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа	ПКВ-3												
Б.1.В.06	PR и реклама в масс-медиа	ПКВ-2												
Б.1.В.07	Масс-медийные жанры	ПКВ-2												
Б.1.В.08	Проектная деятельность в рекламе и PR	ПКВ-7	УК-2	УК-3										
Б.1.В.09	Профессиональная документация в рекламе и PR-деятельности	ПКВ-7												
Б.1.В.10	Практика организации рекламных и PR-кампаний	ПКВ-1												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.11	Основы корпоративных технологий	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5										
Б.1.В.12	Лингвистические особенности рекламного и PR-текста	ПКВ-6												
Б.1.В.13	Паблисити как PR-технологии	ПКВ-4												
Б.1.В.14	Технологии брендинга в масс-медиа	ПКВ-4												
Б.1.В.15	Антикризисный PR-проект	ПКВ-7												
Б.1.В.16	Маркетинг	ПКВ-3												
Б.1.В.17	Курсовое проектирование	ПКВ-7												
Б.1.ДВ.А.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.А.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Б.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.В.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Г.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Д.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Е.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.01	Профессионально-творческие мастерские (рекламный проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б.1.ДВ.Ж.02	Профессионально-творческие мастерские (PR-проект)	ПКВ-2	ПКВ-4	УК-2	УК-3									
Б2	**Блок 2 Практика**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**	**ПКВ-7**	**УК-1**	**УК-3**				
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	УК-1												
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.В.П.01	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6								
Б.2.В.П.02	Производственная преддипломная практика	ПКВ-1	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-7									
Б.2.В.У.01	Учебная профессионально-ознакомительная практика	ПКВ-2												
Б3	**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**	**ОПК-1 - ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**ПКВ-6**	**ПКВ-7**	**УК-1 - УК-10**				
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	ПКВ-6	ПКВ-7	УК-1 - УК-10				
Ф	**Факультативные дисциплины (модули)**	**ОПК-2**	**ОПК-3**											
Ф.01	Спорт и СМИ	ОПК-2												
Ф.02	Современный литературный процесс	ОПК-3												