МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 22.04.2026 г. № 6

Ректор  Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление ***42.04.05 Медиакоммуникации***

Направленность (профиль) ***Производство и управление медийными продуктами***

Форма обучения очная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
Магистр	2

Год начала подготовки 2026

ФГОС ВО 531
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

Очная форма обучения

| Курс | Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням | | |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2026 года

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) ***Производство и управление медийными продуктами***

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Семестр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР												
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Дизайн исследований и критическое мышление	М.1.Б.01	1	39319	ЭУ	2	72		17	4	12		1		55			55			3				
Деловое общение на иностранном языке	М.1.Б.02	2	39321	МКП	2	72		17			16	1		55			55			3				
Деловая коммуникация в поликультурной среде	М.1.Б.03	1	39323	РЯЗ	2	72		17	4	12		1		55			55			3				
Самоорганизация и управление карьерой	М.1.Б.04	2	39325	ОЮП	2	72		17	4	12		1		55			55			3				
Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	М.1.Б.05	1	41135	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1		163			163		Э					
Техника и технология производства медийных продуктов	М.1.Б.06	3	41145	ВШКТВ	4	144		25		24		1		119			119		Э					
Практика создания и редактирования медийных текстов	М.1.Б.07	2	40796	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1		163			163		Э					
Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	М.1.Б.08	3	41138	ВШКТВ	4	144		17	16			1		127			127		Э					
Медиаменеджмент	М.1.Б.09	2	41139	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1		127			127		Э					
Технологии искусственного интеллекта	М.1.Б.10	2	57455	НОЦ ИИ	2	72		37	8	28		1		35			35			3				
Итого по обязательной части					**32**	**1152**	**0**	**198**	**48**	**124**	**16**	**10**	**0**	**954**	**0**	**0**	**954**	**0**	**5**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	М.1.В.01	4	41140	ВШКТВ	4	144		21	4	16		1		123			123		Э					
Медиаконтент в системе СМИ	М.1.В.02	1	41141	ВШКТВ	6	216		17		16		1		199			199		Э					
Профессиональная документация в медийной деятельности	М.1.В.03	3	41142	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1		127			127		Э					
Профессиональный инструментарий медиаспециалиста	М.1.В.04	1	41143	ВШКТВ	3	108		17		16		1		91			91			3				
Проблемы развития современных медиакоммуникаций	М.1.В.05	4	41144	ВШКТВ	4	144		17	16			1		127			127		Э					
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Практика разработки рекламных проектов модуль 1	М.1.ДВ.А.01	3	41146	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Практика разработки PR проектов модуль 1	М.1.ДВ.А.02	3	41147	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Итого по группе					**5**	**180**	**0**	**25**	**0**	**24**	**0**	**1**	**0**	**155**	**0**	**0**	**155**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Б																								

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Практика разработки рекламных проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.01	4	41148	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Практика разработки PR проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.02	4	41149	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э					
Итого по группе					**5**	**180**	**0**	**25**	**0**	**24**	**0**	**1**	**0**	**155**	**0**	**0**	**155**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по Элективные дисциплины (модули)					**10**	**360**	**0**	**50**	**0**	**48**	**0**	**2**	**0**	**310**	**0**	**0**	**310**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**31**	**1116**	**0**	**139**	**24**	**108**	**0**	**7**	**0**	**977**	**0**	**0**	**977**	**0**	**6**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по блоку					**63**	**2268**	**0**	**337**	**72**	**232**	**16**	**17**	**0**	**1931**	**0**	**0**	**1931**	**0**	**11**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: научно-исследовательская практика																								
Производственная научно-исследовательская практика	М.2.Б.П.01	3	41150	ВШКТВ	9	324	6	2		1		1						322					ЗП	
Итого по обязательной части					**9**	**324**	**6**	**2**	**0**	**1**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**322**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: профессиональная практика																								
Производственная профессионально-управленческая практика	М.2.В.П.01	1	47380	ВШКТВ	6	216	4	2		1		1						214					ЗП	
Тип практики: профессионально-творческая практика																								
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	2	41152	ВШКТВ	21	756	14	2		1		1						754					ЗП	
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	4	41153	ВШКТВ	15	540	10	2		1		1						538					ЗП	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**42**	**1512**	**28**	**6**	**0**	**3**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1506**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**
Итого по блоку					**51**	**1836**	**34**	**8**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1828**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М.3.01	4	41154	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР
Итого по обязательной части					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
Итого по блоку					**6**	**216**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**215**	**0**	**0**	**215**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
ИТОГО по ОПОП					**120**	**4320**	**38**	**346**	**72**	**236**	**16**	**22**	**0**	**2146**	**0**	**0**	**2146**	**1828**	**11**	**6**	**0**	**0**	**4**	**1**
Факультативные дисциплины (модули)																								
Генезис медиаполитической системы РФ	Ф.01	1	41132	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55			3				
Телевидение как социокультурное пространство	Ф.02	3	41155	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55			3				
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					**4**	**144**	**0**	**34**	**8**	**24**	**0**	**2**	**0**	**110**	**0**	**0**	**110**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки магистров по направлению ***42.04.05 Медиакоммуникации***

Направленность (профиль) ***Производство и управление медийными продуктами***

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
М01	**Блок 1 Дисциплины (модули)**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**УК-1**
		УК-2	**УК-3**	**УК-4**	**УК-5**	**УК-6**								
М.1.Б.01	Дизайн исследований и критическое мышление	УК-1												
М.1.Б.02	Деловое общение на иностранном языке	УК-4												
М.1.Б.03	Деловая коммуникация в поликультурной среде	УК-4	УК-5											
М.1.Б.04	Самоорганизация и управление карьерой	УК-6												
М.1.Б.05	Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	ОПК-1	ОПК-4											
М.1.Б.06	Техника и технология производства медийных продуктов	ОПК-6	ПКВ-4	УК-3										
М.1.Б.07	Практика создания и редактирования медийных текстов	ОПК-1	ОПК-7											
М.1.Б.08	Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	ОПК-2	ОПК-3											
М.1.Б.09	Медиаменеджмент	ОПК-5	УК-2											
М.1.Б.10	Технологии искусственного интеллекта	ОПК-6												
М.1.В.01	Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	ПКВ-3												
М.1.В.02	Медиаконтент в системе СМИ	ПКВ-2												
М.1.В.03	Профессиональная документация в медийной деятельности	ПКВ-1												
М.1.В.04	Профессиональный инструментарий медиаспециалиста	ПКВ-5												
М.1.В.05	Проблемы развития современных медиакоммуникаций	ПКВ-3												
М.1.ДВ.А.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 1	ПКВ-3												
М.1.ДВ.А.02	Практика разработки PR проектов модуль 1	ПКВ-3												
М.1.ДВ.Б.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 2	ПКВ-3												
М.1.ДВ.Б.02	Практика разработки PR проектов модуль 2	ПКВ-3												
М02	**Блок 2 Практика**	**ОПК-5**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**							
М.2.Б.П.01	Производственная научно-исследовательская практика	ОПК-5												
М.2.В.П.01	Производственная профессионально-управленческая практика	ПКВ-4												
М.2.В.П.02	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5								
М03	**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**	**ОПК-1 - ОПК-7**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**ПКВ-4**	**ПКВ-5**	**УК-1 - УК-6**						
М.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
Ф	**Факультативные дисциплины (модули)**	**ОПК-4**	**ОПК-7**											
Ф.01	Генезис медиаполитической системы РФ	ОПК-7												
Ф.02	Телевидение как социокультурное пространство	ОПК-4												