МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 22.04.2026 г. № 6

Ректор  Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление ***38.03.06 Торговое дело***

Направленность (профиль) ***Маркетинг и цифровые коммуникации***

Форма обучения очная

Кафедра: *Кафедра маркетинга и логистики*

Квалификация	Срок получения образования, лет
Бакалавр	4

Год начала подготовки 2026

ФГОС ВО 963
12.08.2020

Календарный учебный график

подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) *Маркетинг и цифровые коммуникации*

Очная форма обучения

| Курс | Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням | | |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2026 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) ***Маркетинг и цифровые коммуникации***

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра МЛ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Семестр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР											
Блок 1 Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3				
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3				
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108		37			36	1		71		10	61		Э					
История России	Б.1.Б.04	2	52037	ТИРЗП	4	144		116	72	36		1	7	28			28		Э					
Философия	Б.1.Б.05	2	39287	ОЮП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	6	39297	ЕН	3	108		55	36	18		1		53			53		Э					
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	СПД	2	72		19	18			1		53			53			3				
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	1	39291	РЯЗ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Русский язык в деловом общении	Б.1.Б.09	1	39292	РЯЗ	2	72		37		36		1		35			35			3				
Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	Б.1.Б.10	2	57270	ОЮП	2	72		37		36		1		35			35			3				
Правоведение	Б.1.Б.11	5	39290	ТИРЗП	3	108		55	36	18		1		53			53			3				
Цифровые технологии	Б.1.Б.12	2	57313	ИТС	3	108		55	18		36	1		53			53		Э					
Концепции современного естествознания	Б.1.Б.13	1	57317	ЕН	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	3	39300	ЦПО	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	4	59030	ЦПО	2	72		6				1	5	66			66			ДЗ				
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	5	59031	ЦПО	2	72		6				1	5	66			66			ДЗ				
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	6	59032	ЦПО	2	72		6				1	5	66			66			ДЗ				
Экономическая теория	Б.1.Б.15	1	44596	ЭУ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Экономика организаций (предприятий)	Б.1.Б.16	4	44501	ЭУ	3	108		73	36	36		1		35			35		Э					
Основы менеджмента	Б.1.Б.17	3	44518	ЭУ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Математика	Б.1.Б.18	1	39984	ММ	5	180		91	54	36		1		89		20	69		Э					
Маркетинг	Б.1.Б.19	2	40439	МЛ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э					
Основы логистики	Б.1.Б.20	3	45486	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Основы российской государственности	Б.1.Б.21	1	52570	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3				
Управление цифровым продуктом	Б.1.Б.22	6	45508	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	Б.1.Б.23	3	52593	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Торговое дело	Б.1.Б.24	1	52566	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Организация и технология торговли	Б.1.Б.25	2	45496	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Электронная торговля	Б.1.Б.26	3	45498	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Веб-аналитика	Б.1.Б.27	6	45500	МЛ	5	180		55	18	36		1		125			125			ДЗ				

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.28	5	45502	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Категорийный менеджмент	Б.1.Б.29	6	45504	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Б.1.Б.30	5	45531	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Статистический анализ данных	Б.1.Б.31	5	52952	ММ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	Б.1.Б.32	6	52954	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3				
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					**114**	**4104**	**0**	**1875**	**756**	**846**	**216**	**35**	**22**	**2229**	**0**	**60**	**2169**	**0**	**18**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**
Элективные дисциплины (модули)																								
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	СПД		65		55		54		1		10			10			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	СПД		67		55		54		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					**0**	**328**	**0**	**258**	**0**	**252**	**0**	**6**	**0**	**70**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					**114**	**4104**	**0**	**1875**	**756**	**846**	**216**	**35**	**22**	**2229**	**0**	**60**	**2169**	**0**	**18**	**17**	**0**	**0**	**0**	**0**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.01	4	45547	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Поведение потребителей	Б.1.В.02	4	45548	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.03	4	45549	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Управление контекстной рекламой	Б.1.В.04	5	45550	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
SEO и поисковое продвижение	Б.1.В.05	7	52590	МЛ	4	144		33	16	16		1		111			111		Э					
Управление маркетингом	Б.1.В.06	5	52591	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Контент-маркетинг	Б.1.В.07	4	52592	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Брендинг	Б.1.В.08	5	45554	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Курсовое проектирование	Б.1.В.09	7	45526	МЛ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.В.10	7	45555	МЛ	5	180		65	32	32		1		115			115		Э					
Система Digital маркетинга	Б.1.В.11	3	45556	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89			ДЗ				
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.В.12	6	45557	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР												
Основы фотографии	Б.1.В.13	2	46445	ДЗТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Основы шрифта и технологии графики	Б.1.В.14	3	46320	ДЗТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					**56**	**2016**	**0**	**779**	**318**	**444**	**0**	**14**	**3**	**1237**	**104**	**0**	**1133**	**0**	**11**	**2**	**1**	**0**	**0**	**0**
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.А.01	4	45539	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Управление качеством товаров	Б.1.ДВ.А.02	4	52958	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Итого по группе					**4**	**144**	**0**	**55**	**18**	**36**	**0**	**1**	**0**	**89**	**0**	**0**	**89**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Группа Б																								
Основы международного маркетинга	Б.1.ДВ.Б.01	6	45537	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Б.1.ДВ.Б.02	6	45535	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Итого по группе					**3**	**108**	**0**	**55**	**18**	**36**	**0**	**1**	**0**	**53**	**0**	**0**	**53**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по Элективные дисциплины (модули)					**7**	**252**	**0**	**110**	**36**	**72**	**0**	**2**	**0**	**142**	**0**	**0**	**142**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					**63**	**2268**	**0**	**889**	**354**	**516**	**0**	**16**	**3**	**1379**	**104**	**0**	**1275**	**0**	**12**	**3**	**1**	**0**	**0**	**0**
Итого по блоку					**177**	**6372**	**0**	**2764**	**1110**	**1362**	**216**	**51**	**25**	**3608**	**104**	**60**	**3444**	**0**	**30**	**20**	**1**	**0**	**0**	**0**
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	44629	МЛ	3	108	3	2		1		1						106					ЗП	
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	44657	МЛ	2	72	2	2		1		1						70					ЗПб	
Тип практики: ознакомительная практика																								
Учебная ознакомительная практика	Б.2.Б.У.03	4	44756	МЛ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: торгово-экономическая практика																								
Производственная торгово-экономическая практика	Б.2.Б.П.01	6	44758	МЛ	5	180	5	2		1		1						178					ЗП	
Тип практики: торгово-технологическая практика																								
Производственная торгово-технологическая практика	Б.2.Б.П.02	7	44760	МЛ	12	432	8	2		1		1						430					ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.Б.П.03	8	44762	МЛ	27	972	18	2		1		1						970					ЗП	
Итого по обязательной части					**54**	**1944**	**41**	**12**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1932**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**
Итого по блоку					**54**	**1944**	**41**	**12**	**0**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1932**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	44764	МЛ	9	324	6	1				1		323			323							ЗВР
Итого по обязательной части					**9**	**324**	**6**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**323**	**0**	**0**	**323**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се-ме-стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Итого по блоку					**9**	**324**	**6**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**323**	**0**	**0**	**323**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**
ИТОГО по ОПОП					**240**	**8640**	**47**	**2777**	**1110**	**1368**	**216**	**58**	**25**	**3931**	**104**	**60**	**3767**	**1932**	**30**	**20**	**1**	**0**	**6**	**1**
Факультативные дисциплины (модули)																								
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Ф.01	4	45543	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Организация коммерции по сферам применения	Ф.02	5	45545	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					**4**	**144**	**0**	**74**	**36**	**36**	**0**	**2**	**0**	**70**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению ***38.03.06 Торговое дело***

Направленность (профиль) ***Маркетинг и цифровые коммуникации***

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б1	**Блок 1 Дисциплины (модули)**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**УК-1**	**УК-2**	**УК-3**	**УК-4**
		УК-5	**УК-6**	**УК-7**	**УК-8**	**УК-9**	**УК-10**	**УК-11**						
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4												
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4												
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4												
Б.1.Б.04	История России	УК-5												
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5											
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8												
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7												
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5												
Б.1.Б.09	Русский язык в деловом общении	УК-4												
Б.1.Б.10	Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	УК-3	УК-6	УК-9										
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-11											
Б.1.Б.12	Цифровые технологии	ОПК-6	УК-1											
Б.1.Б.13	Концепции современного естествознания	УК-1												
Б.1.Б.14	Проектная деятельность	УК-2	УК-3											
Б.1.Б.15	Экономическая теория	ОПК-1	УК-10											
Б.1.Б.16	Экономика организаций (предприятий)	ОПК-4												
Б.1.Б.17	Основы менеджмента	ОПК-1												
Б.1.Б.18	Математика	ОПК-2												
Б.1.Б.19	Маркетинг	ОПК-4	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3									
Б.1.Б.20	Основы логистики	ОПК-1	ОПК-4	ПКВ-3										
Б.1.Б.21	Основы российской государственности	УК-5												
Б.1.Б.22	Управление цифровым продуктом	ОПК-5	ПКВ-3											
Б.1.Б.23	Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1										
Б.1.Б.24	Торговое дело	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3										
Б.1.Б.25	Организация и технология торговли	ОПК-3	ОПК-4											
Б.1.Б.26	Электронная торговля	ОПК-2												
Б.1.Б.27	Веб-аналитика	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.28	Маркетинговые исследования	ОПК-2	ОПК-5	ПКВ-1										
Б.1.Б.29	Категорийный менеджмент	ОПК-3	ПКВ-3											
Б.1.Б.30	Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	ОПК-1												
Б.1.Б.31	Статистический анализ данных	ОПК-2												
Б.1.Б.32	Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	ОПК-5												
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7												
Б.1.В.01	Маркетинговые коммуникации	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.02	Поведение потребителей	ПКВ-1												
Б.1.В.03	Маркетинг в социальных медиа	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.04	Управление контекстной рекламой	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.05	SEO и поисковое продвижение	ПКВ-2	ПКВ-3											

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.06	Управление маркетингом	ПКВ-1	ПКВ-2											
Б.1.В.07	Контент-маркетинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.08	Брендинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.09	Курсовое проектирование	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.10	Стратегический маркетинг базовый курс	ПКВ-2												
Б.1.В.11	Система Digital маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.12	Маркетинговый анализ в торговле	ПКВ-2												
Б.1.В.13	Основы фотографии	ПКВ-3												
Б.1.В.14	Основы шрифта и технологии графики	ПКВ-3												
Б.1.ДВ.А.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПКВ-3												
Б.1.ДВ.А.02	Управление качеством товаров	ПКВ-2												
Б.1.ДВ.Б.01	Основы международного маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.Б.02	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б2	**Блок 2 Практика**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**УК-1**	**УК-3**			
Б.2.Б.П.01	Производственная торгово-экономическая практика	ОПК-2	ОПК-3	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.02	Производственная торгово-технологическая практика	ОПК-1	ОПК-2	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.03	Производственная преддипломная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3					
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	ОПК-2	УК-1											
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.Б.У.03	Учебная ознакомительная практика	ОПК-2	ПКВ-1											
Б3	**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПКВ-1**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**	**УК-1 - УК-11**			
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11			
Ф	**Факультативные дисциплины (модули)**	**ОПК-3**	**ПКВ-2**	**ПКВ-3**										
Ф.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКВ-2												
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ОПК-3	ПКВ-3											