

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 03.04.2025 г. № 7

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Форма обучения заочная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

| Квалификация | Срок получения образования, лет |
|----------------|---------------------------------|
| <i>Магистр</i> | 2г. 3 мес. |
| | |

Год начала подготовки 2025

ФГОС ВО 531

08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

Заочная форма обучения

| Курс | Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|------------|-------------|-------------|----------------|------------|-------------|-------------|----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|-------------|-------------|----------------|-----------|------------|-------------|----------------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|-------------|-------------|----------------|-----------|-------------|-------------|-------------|----|----|----|---|--|
| | 1 - 7 сен | 8 - 14 сен | 15 - 21 сен | 22 - 28 сен | 29 сен - 5 окт | 6 - 12 окт | 13 - 19 окт | 20 - 26 окт | 27 окт - 2 ноя | 3 - 9 ноя | 10 - 16 ноя | 17 - 23 ноя | 24 - 30 ноя | 1 - 7 дек | 8 - 14 дек | 15 - 21 дек | 22 - 28 дек | 29 дек - 4 янв | 5 - 11 янв | 12 - 18 янв | 19 - 25 янв | 26 янв - 1 фев | 2 - 8 фев | 9 - 15 фев | 16 - 22 фев | 23 фев - 1 мар | 2 - 8 мар | 9 - 15 мар | 16 - 22 мар | 23 - 29 мар | 30 мар - 5 апр | 6 - 12 апр | 13 - 19 апр | 20 - 26 апр | 27 апр - 3 май | 4 - 10 май | 11 - 17 май | 18 - 24 май | 25 - 31 май | 1 - 7 июн | 8 - 14 июн | 15 - 21 июн | 22 - 28 июн | 29 июн - 5 июл | 6 - 12 июл | 13 - 19 июл | 20 - 26 июл | 27 июл - 2 авг | 3 - 9 авг | 10 - 16 авг | 17 - 23 авг | 24 - 30 авг | | | | | |
| 1 курс | | | | | | | | | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | Н | Т | Т | Т | Т | Т | П | Н | П | Н | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | |
| 2 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | Н | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | Пн | | |
| 3 курс | К | К | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | ПЗ | ПЗ | ЗР | ЗР | К | К | Н | К | К | К | К | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Условные обозначения

| | |
|--|----|
| Теоретическое обучение | Т |
| Производственная практика | П |
| Производственная научно-исследовательская практика | Пн |
| Подготовка к защите ВКР | ПЗ |
| Процедура защиты ВКР | ЗР |
| Каникулы | К |
| Нерабочие праздничные дни | Н |

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2025 года

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА |
|--|-------------|------|--------------|---------|--------------|----------|------|-----------------------------------|------------|------|-----|-----------------|-----|---------------------|----|-------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|-----|------|-------|--------------------|-----|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеауди- торная | | Всего | КП | Контр | Проча я СРС | | Экз | Зач | Курс | Контр | Защита практ., НИР | |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | |
| Блок 1 Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Дизайн исследований и критическое мышление | M.1.Б.01 | 1 | 39320 | ЭУ | 2 | 72 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | 3 | | | | |
| Деловое общение на иностранном языке | M.1.Б.02 | 1 | 39322 | МКП | 2 | 72 | | 9 | | | 8 | 1 | | 63 | | | 63 | | | 3 | | | | |
| Деловая коммуникация в поликультурной среде | M.1.Б.03 | 1 | 39324 | РЯЗ | 2 | 72 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | 3 | | | | |
| Самоорганизация и управление карьерой | M.1.Б.04 | 1 | 39326 | ОЮП | 2 | 72 | | 9 | 2 | 6 | | 1 | | 63 | | | 63 | | | 3 | | | | |
| Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях | M.1.Б.05 | 1 | 40615 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 169 | | | 169 | | Э | | | | | |
| Техника и технология производства медийных продуктов | M.1.Б.06 | 2 | 40625 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 17 | | 16 | | 1 | | 127 | | | 127 | | Э | | | | | |
| Практика создания и редактирования медийных текстов | M.1.Б.07 | 1 | 40617 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 169 | | | 169 | | Э | | | | | |
| Межкультурные коммуникации в медийном пространстве | M.1.Б.08 | 2 | 40618 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 9 | 8 | | | 1 | | 135 | | | 135 | | Э | | | | | |
| Медиаменеджмент | M.1.Б.09 | 1 | 40619 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 133 | | | 133 | | Э | | | | | |
| Технологии искусственного интеллекта | M.1.Б.10 | 1 | 57456 | НОЦ ИИ | 2 | 72 | | 17 | 4 | 12 | | 1 | | 55 | | | 55 | | | 3 | | | | |
| Итого по обязательной части | | | | | 32 | 1152 | 0 | 112 | 24 | 70 | 8 | 10 | 0 | 1040 | 0 | 0 | 1040 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций | M.1.В.01 | 2 | 40620 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 133 | | | 133 | | Э | | | | | |
| Медиаконтент в системе СМИ | M.1.В.02 | 1 | 40621 | ВШКТВ | 6 | 216 | | 9 | | 8 | | 1 | | 207 | | | 207 | | Э | | | | | |
| Профессиональная документация в медийной деятельности | M.1.В.03 | 2 | 40622 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 133 | | | 133 | | Э | | | | | |
| Профессиональный инструментарий медиаспециалиста | M.1.В.04 | 1 | 40623 | ВШКТВ | 3 | 108 | | 9 | | 8 | | 1 | | 99 | | | 99 | | | 3 | | | | |
| Проблемы развития современных медиакоммуникаций | M.1.В.05 | 2 | 40624 | ВШКТВ | 4 | 144 | | 9 | 8 | | | 1 | | 135 | | | 135 | | Э | | | | | |
| Элективные дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Группа А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Практика разработки рекламных проектов модуль 1 | M.1.ДВ.А.01 | 2 | 40626 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 17 | | 16 | | 1 | | 163 | | | 163 | | Э | | | | | |
| Практика разработки PR проектов модуль 1 | M.1.ДВ.А.02 | 2 | 40628 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 17 | | 16 | | 1 | | 163 | | | 163 | | Э | | | | | |
| Итого по группе | | | | | 5 | 180 | 0 | 17 | 0 | 16 | 0 | 1 | 0 | 163 | 0 | 0 | 163 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Группа Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование дисциплины, практики | Индекс | Курс | Идент. номер | Кафедра | Трудоемкость | | | Объем контактной работы, ак. час. | | | | | Объем СРС, ак. час. | | | | Объем работы в иных формах, ак. час | Форма промежуточной аттестации | | | | | ГИА | | |
|--|-------------|------|--------------|---------|--------------|----------|------|-----------------------------------|------------|------|-----|-----------------|---------------------|-------|----|-------|-------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|------|-------|-----|--------------------|---|
| | | | | | з.е. | ак. час. | нед. | Всего | Аудиторная | | | Внеауди- торная | | Всего | КП | Контр | | Проча я СРС | Экз | Зач | Курс | Контр | | Защита практ., НИР | |
| | | | | | | | | | Лек | Прак | Лаб | ПА/ ГИА | КСР | | | | | | | | | | | | |
| Практика разработки рекламных проектов модуль 2 | М.1.ДВ.Б.01 | 2 | 40627 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 17 | | 16 | | 1 | | 163 | | | 163 | | Э | | | | | | |
| Практика разработки PR проектов модуль 2 | М.1.ДВ.Б.02 | 2 | 40629 | ВШКТВ | 5 | 180 | | 17 | | 16 | | 1 | | 163 | | | 163 | | Э | | | | | | |
| Итого по группе | | | | | 5 | 180 | 0 | 17 | 0 | 16 | 0 | 1 | 0 | 163 | 0 | 0 | 163 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого по Элективным дисциплинам (модули) | | | | | 10 | 360 | 0 | 34 | 0 | 32 | 0 | 2 | 0 | 326 | 0 | 0 | 326 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений | | | | | 31 | 1116 | 0 | 83 | 12 | 64 | 0 | 7 | 0 | 1033 | 0 | 0 | 1033 | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Итого по блоку | | | | | 63 | 2268 | 0 | 195 | 36 | 134 | 8 | 17 | 0 | 2073 | 0 | 0 | 2073 | 0 | 11 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Блок 2 Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип практики: научно-исследовательская практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная научно-исследовательская практика | М.2.Б.П.01 | 2 | 40630 | ВШКТВ | 9 | 324 | 6 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | 322 | | | | | | ЗП | | |
| Итого по обязательной части | | | | | 9 | 324 | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 322 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип практики: профессиональная практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная профессионально-управленческая практика | М.2.В.П.01 | 1 | 47381 | ВШКТВ | 6 | 216 | 4 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | 214 | | | | | | ЗП | | |
| Тип практики: профессионально-творческая практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная профессионально-творческая практика | М.2.В.П.02 | 2 | 40632 | ВШКТВ | 21 | 756 | 14 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | 754 | | | | | | ЗП | | |
| Производственная профессионально-творческая практика | М.2.В.П.02 | 3 | 40633 | ВШКТВ | 15 | 540 | 10 | 2 | | 1 | | 1 | | | | | 538 | | | | | | ЗП | | |
| Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений | | | | | 42 | 1512 | 28 | 6 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1506 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | |
| Итого по блоку | | | | | 51 | 1836 | 34 | 8 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1828 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | |
| Блок 3 Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | М.3.01 | 3 | 40634 | ВШКТВ | 6 | 216 | 4 | 1 | | | | 1 | | 215 | | | 215 | | | | | | | ЗВР | |
| Итого по обязательной части | | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 215 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| Итого по блоку | | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 215 | 0 | 0 | 215 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| ИТОГО по ОПОП | | | | | 120 | 4320 | 38 | 204 | 36 | 138 | 8 | 22 | 0 | 2288 | 0 | 0 | 2288 | 1828 | 11 | 6 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 |
| Факультативные дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Генезис медиаполитической системы РФ | Ф.01 | 1 | 40635 | ВШКТВ | 2 | 72 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 61 | | | 61 | | | 3 | | | | | |
| Телевидение как социокультурное пространство | Ф.02 | 2 | 40636 | ВШКТВ | 2 | 72 | | 11 | 2 | 8 | | 1 | | 61 | | | 61 | | | 3 | | | | | |
| Итого по факультативным дисциплинам (модулям) | | | | | 4 | 144 | 0 | 22 | 4 | 16 | 0 | 2 | 0 | 122 | 0 | 0 | 122 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки магистров по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

| Индекс дисциплины | Название дисциплины | Коды компетенций | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
| M01 | Блок 1 Дисциплины (модули) | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | УК-1 | |
| | | УК-2 | УК-3 | УК-4 | УК-5 | УК-6 | | | | | | | | | |
| M.1.B.01 | Дизайн исследований и критическое мышление | УК-1 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.02 | Деловое общение на иностранном языке | УК-4 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.03 | Деловая коммуникация в поликультурной среде | УК-4 | УК-5 | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.04 | Самоорганизация и управление карьерой | УК-6 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.05 | Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях | ОПК-1 | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.06 | Техника и технология производства медийных продуктов | ОПК-6 | ПКВ-4 | УК-3 | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.07 | Практика создания и редактирования медийных текстов | ОПК-1 | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.08 | Межкультурные коммуникации в медийном пространстве | ОПК-2 | ОПК-3 | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.09 | Медиаменеджмент | ОПК-5 | УК-2 | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.10 | Технологии искусственного интеллекта | ОПК-6 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.01 | Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.02 | Медиаконтент в системе СМИ | ПКВ-2 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.03 | Профессиональная документация в медийной деятельности | ПКВ-1 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.04 | Профессиональный инструментарий медиаспециалиста | ПКВ-5 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.B.05 | Проблемы развития современных медиакоммуникаций | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.ДВ.А.01 | Практика разработки рекламных проектов модуль 1 | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.ДВ.А.02 | Практика разработки PR проектов модуль 1 | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.ДВ.Б.01 | Практика разработки рекламных проектов модуль 2 | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M.1.ДВ.Б.02 | Практика разработки PR проектов модуль 2 | ПКВ-3 | | | | | | | | | | | | | |
| M02 | Блок 2 Практика | ОПК-5 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | | | | | | | | |
| M.2.Б.П.01 | Производственная научно-исследовательская практика | ОПК-5 | | | | | | | | | | | | | |
| M.2.В.П.01 | Производственная профессионально-управленческая практика | ПКВ-4 | | | | | | | | | | | | | |
| M.2.В.П.02 | Производственная профессионально-творческая практика | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | | | | | | | | | |
| M03 | Блок 3 Государственная итоговая аттестация | ОПК-1 - ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | УК-1 - УК-6 | | | | | | | |
| M.3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1 - ОПК-7 | ПКВ-1 | ПКВ-2 | ПКВ-3 | ПКВ-4 | ПКВ-5 | УК-1 - УК-6 | | | | | | | |
| Ф | Факультативные дисциплины (модули) | ОПК-4 | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | |
| Ф.01 | Генезис медиаполитической системы РФ | ОПК-7 | | | | | | | | | | | | | |
| Ф.02 | Телевидение как социокультурное пространство | ОПК-4 | | | | | | | | | | | | | |