

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Ректор  
*Б. В. Терентьев*

Т. В. Терентьева

План одобрен Ученым советом  
Протокол от 03.04.2025 г. № 7

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Форма обучения заочная

Кафедра: Высшая школа кино и телевидения

Квалификация	Срок получения образования, лет
Магистр	2г. 3 мес.

Год начала подготовки 2025  
ФГОС ВО 531  
08.06.2017

## Календарный учебный график

подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

## Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

## Заочная форма обучения

Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням

## Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Производственная практика	П
Производственная научно-исследовательская практика	Пн
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2025 года

## Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

Заочная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.			Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА													
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная		Всего	КП	Контр	Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР													
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР																						
<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>																																			
<b>Обязательная часть</b>																																			
Дизайн исследований и критическое мышление	M.1.Б.01	1	39320	ЭУ	2	72		9	2	6		1		63			63			3															
Деловое общение на иностранном языке	M.1.Б.02	1	39322	МКП	2	72		9			8	1		63			63			3															
Деловая коммуникация в поликультурной среде	M.1.Б.03	1	39324	РЯЗ	2	72		9	2	6		1		63			63			3															
Самоорганизация и управление карьерой	M.1.Б.04	1	39326	ОЮП	2	72		9	2	6		1		63			63			3															
Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	M.1.Б.05	1	40615	ВШКТВ	5	180		11	2	8		1		169			169			Э															
Техника и технология производства медийных продуктов	M.1.Б.06	2	40625	ВШКТВ	4	144		17		16		1		127			127			Э															
Практика создания и редактирования медийных текстов	M.1.Б.07	1	40617	ВШКТВ	5	180		11	2	8		1		169			169			Э															
Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	M.1.Б.08	2	40618	ВШКТВ	4	144		9	8			1		135			135			Э															
Медиаменеджмент	M.1.Б.09	1	40619	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1		133			133			Э															
Технологии искусственного интеллекта	M.1.Б.10	1	57456	НОЦ ИИ	2	72		17	4	12		1		55			55			3															
<b>Итого по обязательной части</b>					<b>32</b>	<b>1152</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>24</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1040</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																			
Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	M.1.Б.01	2	40620	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1		133			133			Э															
Медиаконтент в системе СМИ	M.1.Б.02	1	40621	ВШКТВ	6	216		9		8		1		207			207			Э															
Профессиональная документация в медийной деятельности	M.1.Б.03	2	40622	ВШКТВ	4	144		11	2	8		1		133			133			Э															
Профессиональный инструментарий медиаспециалиста	M.1.Б.04	1	40623	ВШКТВ	3	108		9		8		1		99			99			3															
Проблемы развития современных медиакоммуникаций	M.1.Б.05	2	40624	ВШКТВ	4	144		9	8			1		135			135			Э															
<b>Элективные дисциплины (модули)</b>																																			
<b>Группа А</b>																																			
Практика разработки рекламных проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.01	2	40626	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163			163			Э															
Практика разработки PR проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.02	2	40628	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163			163			Э															
<b>Итого по группе</b>					<b>5</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>													
<b>Группа Б</b>																																			

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Курс	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.						Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			Всего	КП	Контр	Прочая СРС	Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР			
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ГИА	КСР													
Практика разработки рекламных проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.01	2	40627	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163		163		0	0	0	0	0	0	0	0	
Практика разработки PR проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.02	2	40629	ВШКТВ	5	180		17		16		1		163		163		0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по группе					5	180	0	17	0	16	0	1	0	163	0	0	163	0	1	0	0	0	0	0	0	
Итого по Элективные дисциплины (модули)					10	360	0	34	0	32	0	2	0	326	0	0	326	0	2	0	0	0	0	0	0	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					31	1116	0	83	12	64	0	7	0	1033	0	0	1033	0	6	1	0	0	0	0	0	
Итого по блоку					63	2268	0	195	36	134	8	17	0	2073	0	0	2073	0	11	6	0	0	0	0	0	
<b>Блок 2 Практика</b>																										
<b>Обязательная часть</b>																										
Вид практики: Производственная практика																										
Тип практики: научно-исследовательская практика																										
Производственная научно-исследовательская практика	М.2.Б.П.01	2	40630	ВШКТВ	9	324	6	2		1		1											322			ЗП
Итого по обязательной части					9	324	6	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	0	1	0	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Вид практики: Производственная практика																										
Тип практики: профессиональная практика																										
Производственная профессионально-управленческая практика	М.2.В.П.01	1	47381	ВШКТВ	6	216	4	2		1		1							214						3П	
Итого по обязательной части					9	324	6	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	0	1	0	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Вид практики: Производственная практика																										
Тип практики: профессионально-творческая практика																										
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	2	40632	ВШКТВ	21	756	14	2		1		1							754						3П	
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	3	40633	ВШКТВ	15	540	10	2		1		1						538						3П		
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					42	1512	28	6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	1506	0	0	0	0	0	3	0	
Итого по блоку					51	1836	34	8	0	4	0	4	0	0	0	0	0	1828	0	0	0	0	0	4	0	
<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>																										
<b>Обязательная часть</b>																										
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М.3.01	3	40634	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215				215							3ВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1		
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1		
ИТОГО по ОПОП					120	4320	38	204	36	138	8	22	0	2288	0	0	2288	1828	11	6	0	0	4	1		
<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>																										
Генезис медиаполитической системы РФ	Ф.01	1	40635	ВШКТВ	2	72		11	2	8		1		61				61					3			
Телевидение как социокультурное пространство	Ф.02	2	40636	ВШКТВ	2	72		11	2	8		1		61				61					3			
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	22	4	16	0	2	0	122	0	0	122	0	0	2	0	0	0	0		

Примечание: 1 з.е. эквивалента 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
M01	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1
		УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6								
M.1.Б.01	Дизайн исследований и критическое мышление	УК-1												
M.1.Б.02	Деловое общение на иностранном языке	УК-4												
M.1.Б.03	Деловая коммуникация в поликультурной среде	УК-4	УК-5											
M.1.Б.04	Самоорганизация и управление карьерой	УК-6												
M.1.Б.05	Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	ОПК-1	ОПК-4											
M.1.Б.06	Техника и технология производства медийных продуктов	ОПК-6	ПКВ-4	УК-3										
M.1.Б.07	Практика создания и редактирования медийных текстов	ОПК-1	ОПК-7											
M.1.Б.08	Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	ОПК-2	ОПК-3											
M.1.Б.09	Медиаменеджмент	ОПК-5	УК-2											
M.1.Б.10	Технологии искусственного интеллекта	ОПК-6												
M.1.В.01	Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	ПКВ-3												
M.1.В.02	Медиаконтент в системе СМИ	ПКВ-2												
M.1.В.03	Профессиональная документация в медийной деятельности	ПКВ-1												
M.1.В.04	Профессиональный инструментарий медиаспециалиста	ПКВ-5												
M.1.В.05	Проблемы развития современных медиакоммуникаций	ПКВ-3												
M.1.ДВ.А.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 1	ПКВ-3												
M.1.ДВ.А.02	Практика разработки PR проектов модуль 1	ПКВ-3												
M.1.ДВ.Б.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 2	ПКВ-3												
M.1.ДВ.Б.02	Практика разработки PR проектов модуль 2	ПКВ-3												
M02	Блок 2 Практика	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5							
M.2.Б.П.01	Производственная научно-исследовательская практика	ОПК-5												
M.2.В.П.01	Производственная профессионально-управленческая практика	ПКВ-4												
M.2.В.П.02	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5								
M03	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
M.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-4	ОПК-7											
Ф.01	Генезис медиаполитической системы РФ	ОПК-7												
Ф.02	Телевидение как социокультурное пространство	ОПК-4												