

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Протокол от 03.04.2025 г. № 7

Ректор



Т. В. Терентьева

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Направление **42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Форма обучения очная

Кафедра: *Высшая школа кино и телевидения*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Магистр</i>	2

Год начала подготовки 2025
ФГОС ВО 531
08.06.2017

Календарный учебный график

подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) *Производство и управление медийными продуктами*

Очная форма обучения

Курс	Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням																																																							
	1 - 7 сен	8 - 14 сен	15 - 21 сен	22 - 28 сен	29 сен - 5 окт	6 - 12 окт	13 - 19 окт	20 - 26 окт	27 окт - 2 ноя	3 - 9 ноя	10 - 16 ноя	17 - 23 ноя	24 - 30 ноя	1 - 7 дек	8 - 14 дек	15 - 21 дек	22 - 28 дек	29 дек - 4 янв	5 - 11 янв	12 - 18 янв	19 - 25 янв	26 янв - 1 фев	2 - 8 фев	9 - 15 фев	16 - 22 фев	23 фев - 1 мар	2 - 8 мар	9 - 15 мар	16 - 22 мар	23 - 29 мар	30 мар - 5 апр	6 - 12 апр	13 - 19 апр	20 - 26 апр	27 апр - 3 май	4 - 10 май	11 - 17 май	18 - 24 май	25 - 31 май	1 - 7 июн	8 - 14 июн	15 - 21 июн	22 - 28 июн	29 июн - 5 июл	6 - 12 июл	13 - 19 июл	20 - 26 июл	27 июл - 2 авг	3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 30 авг				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Ап	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
2 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Промежуточная аттестация в период ТО	Ап
Производственная практика	П
Производственная научно-исследовательская практика	Пн
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2025 года

Направление **42.04.05 Медиакommunikации**

Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - ВШКТВ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная	Всего	КП	Контр	Проча я СРС		Экз	Зач	Курс	Контр	Защита практ., НИР			
									Лек	Прак	Лаб													ПА/ ГИА	КСР
Блок 1 Дисциплины (модули)																									
Обязательная часть																									
Дизайн исследований и критическое мышление	M.1.B.01	1	39319	ЭУ	2	72		17	4	12		1		55			55			3					
Деловое общение на иностранном языке	M.1.B.02	2	39321	МКП	2	72		17			16	1		55			55			3					
Деловая коммуникация в поликультурной среде	M.1.B.03	1	39323	РЯЗ	2	72		17	4	12		1		55			55			3					
Самоорганизация и управление карьерой	M.1.B.04	2	39325	ОЮП	2	72		17	4	12		1		55			55			3					
Основы управления и продвижения в медиакommunikациях	M.1.B.05	1	41135	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1		163			163		Э						
Техника и технология производства медийных продуктов	M.1.B.06	3	41145	ВШКТВ	4	144		25		24		1		119			119		Э						
Практика создания и редактирования медийных текстов	M.1.B.07	2	40796	ВШКТВ	5	180		17	4	12		1		163			163		Э						
Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	M.1.B.08	3	41138	ВШКТВ	4	144		17	16			1		127			127		Э						
Медиаменеджмент	M.1.B.09	2	41139	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1		127			127		Э						
Технологии искусственного интеллекта	M.1.B.10	2	57455	НОЦ ИИ	2	72		37	8	28		1		35			35			3					
Итого по обязательной части					32	1152	0	198	48	124	16	10	0	954	0	0	954	0	5	5	0	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Правовые и этические аспекты медиакommunikаций	M.1.B.01	4	41140	ВШКТВ	4	144		21	4	16		1		123			123		Э						
Медиаконтент в системе СМИ	M.1.B.02	1	41141	ВШКТВ	6	216		17		16		1		199			199		Э						
Профессиональная документация в медийной деятельности	M.1.B.03	3	41142	ВШКТВ	4	144		17	4	12		1		127			127		Э						
Профессиональный инструментарий медиаспециалиста	M.1.B.04	1	41143	ВШКТВ	3	108		17		16		1		91			91			3					
Проблемы развития современных медиакommunikаций	M.1.B.05	4	41144	ВШКТВ	4	144		17	16			1		127			127		Э						
Элективные дисциплины (модули)																									
Группа А																									
Практика разработки рекламных проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.01	3	41146	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э						
Практика разработки PR проектов модуль 1	M.1.ДВ.А.02	3	41147	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э						
Итого по группе					5	180	0	25	0	24	0	1	0	155	0	0	155	0	1	0	0	0	0	0	0
Группа Б																									

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА		
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР	
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР												
Практика разработки рекламных проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.01	4	41148	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э						
Практика разработки PR проектов модуль 2	М.1.ДВ.Б.02	4	41149	ВШКТВ	5	180		25		24		1		155			155		Э						
Итого по группе					5	180	0	25	0	24	0	1	0	155	0	0	155	0	1	0	0	0	0	0	
Итого по Элективным дисциплинам (модули)					10	360	0	50	0	48	0	2	0	310	0	0	310	0	2	0	0	0	0	0	
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					31	1116	0	139	24	108	0	7	0	977	0	0	977	0	6	1	0	0	0	0	
Итого по блоку					63	2268	0	337	72	232	16	17	0	1931	0	0	1931	0	11	6	0	0	0	0	
Блок 2 Практика																									
Обязательная часть																									
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: научно-исследовательская практика																									
Производственная научно-исследовательская практика	М.2.Б.П.01	3	41150	ВШКТВ	9	324	6	2		1		1					322						ЗП		
Итого по обязательной части					9	324	6	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	322	0	0	0	0	0	1	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Вид практики: Производственная практика																									
Тип практики: профессиональная практика																									
Производственная профессионально-управленческая практика	М.2.В.П.01	1	47380	ВШКТВ	6	216	4	2		1		1					214						ЗП		
Тип практики: профессионально-творческая практика																									
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	2	41152	ВШКТВ	21	756	14	2		1		1					754						ЗП		
Производственная профессионально-творческая практика	М.2.В.П.02	4	41153	ВШКТВ	15	540	10	2		1		1					538						ЗП		
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					42	1512	28	6	0	3	0	3	0	0	0	0	1506	0	0	0	0	0	3	0	
Итого по блоку					51	1836	34	8	0	4	0	4	0	0	0	0	1828	0	0	0	0	0	4	0	
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																									
Обязательная часть																									
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М.3.01	4	41154	ВШКТВ	6	216	4	1				1		215			215							ЗВР	
Итого по обязательной части					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1	
Итого по блоку					6	216	4	1	0	0	0	1	0	215	0	0	215	0	0	0	0	0	0	1	
ИТОГО по ОПОП					120	4320	38	346	72	236	16	22	0	2146	0	0	2146	1828	11	6	0	0	0	4	1
Факультативные дисциплины (модули)																									
Генезис медиаполитической системы РФ	Ф.01	1	41132	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55			3					
Телевидение как социокультурное пространство	Ф.02	3	41155	ВШКТВ	2	72		17	4	12		1		55			55			3					
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)					4	144	0	34	8	24	0	2	0	110	0	0	110	0	0	2	0	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана
подготовки магистров по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации**
Направленность (профиль) **Производство и управление медийными продуктами**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
M01	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1
		УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6								
M.1.B.01	Дизайн исследований и критическое мышление	УК-1												
M.1.B.02	Деловое общение на иностранном языке	УК-4												
M.1.B.03	Деловая коммуникация в поликультурной среде	УК-4	УК-5											
M.1.B.04	Самоорганизация и управление карьерой	УК-6												
M.1.B.05	Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях	ОПК-1	ОПК-4											
M.1.B.06	Техника и технология производства медийных продуктов	ОПК-6	ПКВ-4	УК-3										
M.1.B.07	Практика создания и редактирования медийных текстов	ОПК-1	ОПК-7											
M.1.B.08	Межкультурные коммуникации в медийном пространстве	ОПК-2	ОПК-3											
M.1.B.09	Медиаменеджмент	ОПК-5	УК-2											
M.1.B.10	Технологии искусственного интеллекта	ОПК-6												
M.1.B.01	Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций	ПКВ-3												
M.1.B.02	Медиаконтент в системе СМИ	ПКВ-2												
M.1.B.03	Профессиональная документация в медийной деятельности	ПКВ-1												
M.1.B.04	Профессиональный инструментальный медиаспециалиста	ПКВ-5												
M.1.B.05	Проблемы развития современных медиакоммуникаций	ПКВ-3												
M.1.DB.A.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 1	ПКВ-3												
M.1.DB.A.02	Практика разработки PR проектов модуль 1	ПКВ-3												
M.1.DB.B.01	Практика разработки рекламных проектов модуль 2	ПКВ-3												
M.1.DB.B.02	Практика разработки PR проектов модуль 2	ПКВ-3												
M02	Блок 2 Практика	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5							
M.2.B.П.01	Производственная научно-исследовательская практика	ОПК-5												
M.2.B.П.01	Производственная профессионально-управленческая практика	ПКВ-4												
M.2.B.П.02	Производственная профессионально-творческая практика	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5								
M03	Блок 3 Государственная итоговая аттестация	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
M.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1 - ОПК-7	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	ПКВ-4	ПКВ-5	УК-1 - УК-6						
Ф	Факультативные дисциплины (модули)	ОПК-4	ОПК-7											
Ф.01	Генезис медиаполитической системы РФ	ОПК-7												
Ф.02	Телевидение как социокультурное пространство	ОПК-4												