

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом  
Протокол от 03.04.2025 г. № 7

Ректор



Т. В. Терентьева

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Маркетинг и цифровые коммуникации**

Форма обучения очная

Кафедра: *Кафедра маркетинга и логистики*

Квалификация	Срок получения образования, лет
<i>Бакалавр</i>	4

Год начала подготовки 2025

ФГОС ВО 963

12.08.2020

**Календарный учебный график**  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) *Маркетинг и цифровые коммуникации*

Очная форма обучения

Курс	Распределение видов учебной деятельности и каникул в учебном году по неделям / дням																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	1 - 7 сен	8 - 14 сен	15 - 21 сен	22 - 28 сен	29 сен - 5 окт	6 - 12 окт	13 - 19 окт	20 - 26 окт	27 окт - 2 ноя	3 - 9 ноя	10 - 16 ноя	17 - 23 ноя	24 - 30 ноя	1 - 7 дек	8 - 14 дек	15 - 21 дек	22 - 28 дек	29 дек - 4 янв	5 - 11 янв	12 - 18 янв	19 - 25 янв	26 янв - 1 фев	2 - 8 фев	9 - 15 фев	16 - 22 фев	23 фев - 1 мар	2 - 8 мар	9 - 15 мар	16 - 22 мар	23 - 29 мар	30 мар - 5 апр	6 - 12 апр	13 - 19 апр	20 - 26 апр	27 апр - 3 май	4 - 10 май	11 - 17 май	18 - 24 май	25 - 31 май	1 - 7 июн	8 - 14 июн	15 - 21 июн	22 - 28 июн	29 июн - 5 июл	6 - 12 июл	13 - 19 июл	20 - 26 июл	27 июл - 2 авг	3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 30 авг																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
1 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
2 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
3 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	Н	Т	Т	Ап	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
4 курс	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	П	П	П	К	Н	П	ПА	ПА	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Условные обозначения

Теоретическое обучение	Т
Промежуточная аттестация в период ТО	Ап
Промежуточная аттестация	ПА
Учебная практика	У
Учебная практика по формированию НСВ	Ус
Производственная практика	П
Преддипломная практика	Д
Подготовка к защите ВКР	ПЗ
Процедура защиты ВКР	ЗР
Каникулы	К
Нерабочие праздничные дни	Н

Примечание: фактические сроки начала и окончания семестров, проведения текущих и промежуточных аттестаций, практик, ГИА, каникул, лабораторно-экзаменационных сессий (для студентов неочных форм обучения) определяются в календарном учебном графике на конкретный учебный год. В целях повышения эффективности образовательного процесса в календарном учебном графике на конкретный учебный год может предусматриваться совмещение различных видов учебной деятельности (параллельное проведение практик, практик и теоретического обучения и т.п.)

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

для студентов набора 2025 года

Направление **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Маркетинг и цифровые коммуникации**

Очная форма обучения

Выпускающая кафедра - Кафедра МЛ

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Блок 1 Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Иностранный язык модуль 1	Б.1.Б.01	1	39293	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3						
Иностранный язык модуль 2	Б.1.Б.02	2	39294	МКП	3	108		73			72	1		35		15	20			3						
Иностранный язык модуль 3	Б.1.Б.03	3	39295	МКП	3	108		37			36	1		71		10	61		Э							
История России	Б.1.Б.04	2	52037	ТИРЗП	4	144		116	72	36		1	7	28			28		Э							
Философия	Б.1.Б.05	2	39287	ОЮП	4	144		73	36	36		1		71			71		Э							
Безопасность жизнедеятельности	Б.1.Б.06	6	39297	ЕН	3	108		55	36	18		1		53			53		Э							
Физическая культура и спорт	Б.1.Б.07	1	39296	СПД	2	72		19	18			1		53			53			3						
Межкультурная коммуникация	Б.1.Б.08	1	39291	РЯЗ	2	72		37	18	18		1		35			35			3						
Русский язык в деловом общении	Б.1.Б.09	1	39292	РЯЗ	2	72		37		36		1		35			35			3						
Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	Б.1.Б.10	2	57270	ОЮП	2	72		37		36		1		35			35			3						
Правоведение	Б.1.Б.11	5	39290	ТИРЗП	3	108		55	36	18		1		53			53			3						
Цифровые технологии	Б.1.Б.12	2	57313	ИТС	3	108		55	18		36	1		53			53		Э							
Концепции современного естествознания	Б.1.Б.13	1	57317	ЕН	2	72		37	18		18	1		35			35			3						
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	3	39300	ЦПО	2	72		37	18	18		1		35			35			3						
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	4	39367	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ						
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	5	39368	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ						
Проектная деятельность	Б.1.Б.14	6	39369	ЦПО	2	72		37		36		1		35			35			ДЗ						
Экономическая теория	Б.1.Б.15	1	44596	ЭУ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э							
Экономика организаций (предприятий)	Б.1.Б.16	4	44501	ЭУ	3	108		73	36	36		1		35			35		Э							
Основы менеджмента	Б.1.Б.17	3	44518	ЭУ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э							
Математика	Б.1.Б.18	1	39984	ММ	5	180		91	54	36		1		89		20	69		Э							
Маркетинг	Б.1.Б.19	2	40439	МЛ	4	144		55	36	18		1		89			89		Э							
Основы логистики	Б.1.Б.20	3	45486	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э							
Основы российской государственности	Б.1.Б.21	1	52570	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3						
Управление цифровым продуктом	Б.1.Б.22	6	45508	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э							
Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	Б.1.Б.23	3	52593	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3						
Торговое дело	Б.1.Б.24	1	52566	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э							
Организация и технология торговли	Б.1.Б.25	2	45496	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э							
Электронная торговля	Б.1.Б.26	3	45498	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э							
Веб-аналитика	Б.1.Б.27	6	45500	МЛ	5	180		55	18	36		1		125			125			ДЗ						

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Маркетинговые исследования	Б.1.Б.28	5	45502	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Категорийный менеджмент	Б.1.Б.29	6	45504	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	Б.1.Б.30	5	45531	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Статистический анализ данных	Б.1.Б.31	5	52952	ММ	2	72		37	18	18		1		35			35			3				
Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	Б.1.Б.32	6	52954	ЦПО	2	72		55	18	36		1		17			17			3				
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей)					114	4104	0	1968	756	936	234	35	7	2136	0	60	2076	0	18	17	0	0	0	0
Элективные дисциплины (модули)																								
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																								
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	1	39886	СПД		65		55		54		1		10			10			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	2	39887	СПД		67		55		54		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	3	39888	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	4	39889	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	5	39890	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	Б.1.ФК.01	6	39891	СПД		49		37		36		1		12			12			3				
Итого по элективным дисциплинам (модулям) по физической культуре и спорту					0	328	0	258	0	252	0	6	0	70	0	0	70	0	0	6	0	0	0	0
Итого по обязательной части без элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту					114	4104	0	1968	756	936	234	35	7	2136	0	60	2076	0	18	17	0	0	0	0
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Маркетинговые коммуникации	Б.1.В.01	4	45547	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Поведение потребителей	Б.1.В.02	4	45548	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Маркетинг в социальных медиа	Б.1.В.03	4	45549	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Управление контекстной рекламой	Б.1.В.04	5	45550	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
SEO и поисковое продвижение	Б.1.В.05	7	52590	МЛ	4	144		33	16	16		1		111			111		Э					
Управление маркетингом	Б.1.В.06	5	52591	МЛ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Контент-маркетинг	Б.1.В.07	4	52592	МЛ	5	180		73	36	36		1		107			107		Э					
Брендинг	Б.1.В.08	5	45554	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Курсовое проектирование	Б.1.В.09	7	45526	МЛ	3	108		4				1	3	104	104						КР			
Стратегический маркетинг базовый курс	Б.1.В.10	7	45555	МЛ	5	180		65	32	32		1		115			115		Э					
Система Digital маркетинга	Б.1.В.11	3	45556	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89			ДЗ				
Маркетинговый анализ в торговле	Б.1.В.12	6	45557	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА	
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР											
Основы фотографии	Б.1.В.13	2	46445	ДЗТ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Основы шрифта и технологии графики	Б.1.В.14	3	46320	ДЗТ	4	144		73	36	36		1		71			71		Э					
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений, без элективных дисциплин (модулей)					56	2016	0	779	318	444	0	14	3	1237	104	0	1133	0	11	2	1	0	0	0
Элективные дисциплины (модули)																								
Группа А																								
Мерчандайзинг торгового предприятия	Б.1.ДВ.А.01	4	45539	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Управление качеством товаров	Б.1.ДВ.А.02	4	52958	МЛ	4	144		55	18	36		1		89			89		Э					
Итого по группе					4	144	0	55	18	36	0	1	0	89	0	0	89	0	1	0	0	0	0	0
Группа Б																								
Основы международного маркетинга	Б.1.ДВ.Б.01	6	45537	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Б.1.ДВ.Б.02	6	45535	МЛ	3	108		55	18	36		1		53			53			3				
Итого по группе					3	108	0	55	18	36	0	1	0	53	0	0	53	0	0	1	0	0	0	0
Итого по Элективные дисциплины (модули)					7	252	0	110	36	72	0	2	0	142	0	0	142	0	1	1	0	0	0	0
Итого по части, формируемой участниками образовательных отношений					63	2268	0	889	354	516	0	16	3	1379	104	0	1275	0	12	3	1	0	0	0
Итого по блоку					177	6372	0	2857	1110	1452	234	51	10	3515	104	60	3351	0	30	20	1	0	0	0
Блок 2 Практика																								
Обязательная часть																								
Вид практики: Учебная практика																								
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы																								
Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	Б.2.Б.У.01	2	44629	МЛ	3	108	3	2		1		1					106						ЗП	
Тип практики: практика по формированию навыков социального взаимодействия																								
Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	Б.2.Б.У.02	2	44657	МЛ	2	72	2	2		1		1					70						ЗП6	
Тип практики: ознакомительная практика																								
Учебная ознакомительная практика	Б.2.Б.У.03	4	44756	МЛ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП	
Вид практики: Производственная практика																								
Тип практики: торгово-экономическая практика																								
Производственная торгово-экономическая практика	Б.2.Б.П.01	6	44758	МЛ	5	180	5	2		1		1					178						ЗП	
Тип практики: торгово-технологическая практика																								
Производственная торгово-технологическая практика	Б.2.Б.П.02	7	44760	МЛ	12	432	8	2		1		1					430						ЗП	
Тип практики: преддипломная практика																								
Производственная преддипломная практика	Б.2.Б.П.03	8	44762	МЛ	27	972	18	2		1		1					970						ЗП	
Итого по обязательной части					54	1944	41	12	0	6	0	6	0	0	0	0	1932	0	0	0	0	0	6	0
Итого по блоку					54	1944	41	12	0	6	0	6	0	0	0	0	1932	0	0	0	0	0	6	0
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б.3.01	8	44764	МЛ	9	324	6	1				1		323			323							ЗВР
Итого по обязательной части					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	1

Наименование дисциплины, практики	Индекс	Се- ме- стр	Идент. номер	Кафедра	Трудоемкость			Объем контактной работы, ак. час.					Объем СРС, ак. час.				Объем работы в иных формах, ак. час	Форма промежуточной аттестации					ГИА			
					з.е.	ак. час.	нед.	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		Всего	КП	Контр		Проча я СРС	Экз	Зач	Курс	Контр		Защита практ., НИР		
									Лек	Прак	Лаб	ПА/ ГИА	КСР													
Итого по блоку					9	324	6	1	0	0	0	1	0	323	0	0	323	0	0	0	0	0	0	1		
ИТОГО по ОПОП					240	8640	47	2870	1110	1458	234	58	10	3838	104	60	3674	1932	30	20	1	0	6	1		
Факультативные дисциплины (модули)																										
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности					Ф.01		4	45543	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35				
Организация коммерции по сферам применения					Ф.02		5	45545	МЛ	2	72		37	18	18		1		35			35			3	
Итого по факультативным дисциплинам (модулям)						4	144	0	74	36	36	0	2	0	70	0	0	70	0	0	2	0	0	0	0	

Примечание: 1 з.е. эквивалентна 27 астрономическим часам, что соответствует 36 академическим часам (продолжительность академического часа 45 минут).

# Соответствие компетенций блокам и дисциплинам учебного плана

подготовки бакалавров по направлению **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) **Маркетинг и цифровые коммуникации**

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций													
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	
		УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11							
Б.1.Б.01	Иностранный язык модуль 1	УК-4													
Б.1.Б.02	Иностранный язык модуль 2	УК-4													
Б.1.Б.03	Иностранный язык модуль 3	УК-4													
Б.1.Б.04	История России	УК-5													
Б.1.Б.05	Философия	УК-1	УК-5												
Б.1.Б.06	Безопасность жизнедеятельности	УК-8													
Б.1.Б.07	Физическая культура и спорт	УК-7													
Б.1.Б.08	Межкультурная коммуникация	УК-5													
Б.1.Б.09	Русский язык в деловом общении	УК-4													
Б.1.Б.10	Практикум по развитию навыков социального взаимодействия	УК-3	УК-6	УК-9											
Б.1.Б.11	Правоведение	УК-2	УК-11												
Б.1.Б.12	Цифровые технологии	ОПК-6	УК-1												
Б.1.Б.13	Концепции современного естествознания	УК-1													
Б.1.Б.14	Проектная деятельность	УК-2	УК-3												
Б.1.Б.15	Экономическая теория	ОПК-1	УК-10												
Б.1.Б.16	Экономика организаций (предприятий)	ОПК-4													
Б.1.Б.17	Основы менеджмента	ОПК-1													
Б.1.Б.18	Математика	ОПК-2													
Б.1.Б.19	Маркетинг	ОПК-4	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.Б.20	Основы логистики	ОПК-1	ОПК-4	ПКВ-3											
Б.1.Б.21	Основы российской государственности	УК-5													
Б.1.Б.22	Управление цифровым продуктом	ОПК-5	ПКВ-3												
Б.1.Б.23	Управление взаимоотношениями с покупателями (CRM-системы)	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1											
Б.1.Б.24	Торговое дело	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3											
Б.1.Б.25	Организация и технология торговли	ОПК-3	ОПК-4												
Б.1.Б.26	Электронная торговля	ОПК-2													
Б.1.Б.27	Веб-аналитика	ОПК-5	ПКВ-1												
Б.1.Б.28	Маркетинговые исследования	ОПК-2	ОПК-5	ПКВ-1											
Б.1.Б.29	Категорийный менеджмент	ОПК-3	ПКВ-3												
Б.1.Б.30	Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг	ОПК-1													
Б.1.Б.31	Статистический анализ данных	ОПК-2													
Б.1.Б.32	Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности	ОПК-5													
Б.1.ФК.01	Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента: Легкая атлетика, Плавание, Гимнастика, Спортивные игры)	УК-7													
Б.1.В.01	Маркетинговые коммуникации	ПКВ-2	ПКВ-3												
Б.1.В.02	Поведение потребителей	ПКВ-1													
Б.1.В.03	Маркетинг в социальных медиа	ПКВ-2	ПКВ-3												
Б.1.В.04	Управление контекстной рекламой	ПКВ-2	ПКВ-3												
Б.1.В.05	SEO и поисковое продвижение	ПКВ-2	ПКВ-3												

Индекс дисциплины	Название дисциплины	Коды компетенций												
Б.1.В.06	Управление маркетингом	ПКВ-1	ПКВ-2											
Б.1.В.07	Контент-маркетинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.08	Брендинг	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.09	Курсовое проектирование	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3										
Б.1.В.10	Стратегический маркетинг базовый курс	ПКВ-2												
Б.1.В.11	Система Digital маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.В.12	Маркетинговый анализ в торговле	ПКВ-2												
Б.1.В.13	Основы фотографии	ПКВ-3												
Б.1.В.14	Основы шрифта и технологии графики	ПКВ-3												
Б.1.ДВ.А.01	Мерчандайзинг торгового предприятия	ПКВ-3												
Б.1.ДВ.А.02	Управление качеством товаров	ПКВ-2												
Б.1.ДВ.Б.01	Основы международного маркетинга	ПКВ-2	ПКВ-3											
Б.1.ДВ.Б.02	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	ПКВ-2	ПКВ-3											
<b>Б2</b>	<b>Блок 2 Практика</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1</b>	<b>УК-3</b>			
Б.2.Б.П.01	Производственная торгово-экономическая практика	ОПК-2	ОПК-3	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.02	Производственная торгово-технологическая практика	ОПК-1	ОПК-2	ПКВ-2										
Б.2.Б.П.03	Производственная преддипломная практика	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3					
Б.2.Б.У.01	Учебная практика по получению навыков исследовательской работы	ОПК-2	УК-1											
Б.2.Б.У.02	Учебная практика по формированию навыков социального взаимодействия	УК-3												
Б.2.Б.У.03	Учебная ознакомительная практика	ОПК-2	ПКВ-1											
<b>Б3</b>	<b>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ОПК-6</b>	<b>ПКВ-1</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>	<b>УК-1 - УК-11</b>			
Б.3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПКВ-1	ПКВ-2	ПКВ-3	УК-1 - УК-11			
<b>Ф</b>	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ПКВ-2</b>	<b>ПКВ-3</b>										
Ф.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКВ-2												
Ф.02	Организация коммерции по сферам применения	ОПК-3	ПКВ-3											