

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экономика и предпринимательство в туризме

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов систематизированные знания об управлении сферой туризма на рынке;
- сформировать у студентов практические навыки формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучить финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия и пути повышения ее эффективности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-5 : Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1к : Интерпретирует результаты проведенной оценки экономической эффективности использования определенного вида ресурсов	РД1	Знание	результаты оценки экономической эффективности использования ресурсов
			РД1	Умение	интерпретировать результаты проведенной оценки экономической эффективности использования ресурсов
			РД1	Навыки	адаптировать использование ресурсов с учетом интерпретации результатов оценки экономической эффективности их использования
		ОПК-5.2к : Формирует совокупность критериев оценки эффективности использования	РД2	Знание	моделей принятия управленческих решений при использовании ресурсов
			РД2	Умение	определять модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов

		определенного вида ресурсов организации для принятия управленческих решений	РД2	Навыки	развивать модели принятия управленческих решений при использовании ресурсов
--	--	---	-----	--------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общие понятия и определения экономики и предпринимательства
- 2) Государственное регулирование сферы сервиса и туризма
- 3) Финансы и финансовая система
- 4) Предпринимательство как вид профессиональной деятельности
- 5) Бизнес-планирование в сервисе и туризме
- 6) Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды
- 7) Оборотные средства предприятия
- 8) Организация производственных процессов в сервисе и туризме
- 9) Управление трудовыми ресурсами предприятия
- 10) Ценообразование на предприятиях сервиса и туризма
- 11) Экономическая эффективность и прибыль
- 12) Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Artem.Kononov@vvsu.ru