

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность" является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков применения современных технологий для организации нового туристского продукта, а также обеспечения качественного процесса обслуживания в сфере музейного дела, экскурсионных услуг и выставочной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания об основных принципах музейного дела, охраны объектов культурно-исторической ценности, мировым и отечественным опытом функционирования выставочной деятельности, организации экскурсионных услуг для потребителей гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексов;

- сформировать умения разработки и реализации современных экскурсионных услуг и получить практический опыт реализации экскурсионного обслуживания для потребителей услуг гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексов на территории Приморского края с применением новых технологий;

- сформировать навыки работы в качестве сотрудников предприятий, реализующих экскурсионные услуги и кадров, занятых в процессе обслуживания потребителей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД1	Знание	основы экскурсионной методики, формы организации и управления выставочной деятельности, формы организации и управления выставочной деятельности

		ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РД2	Умение	организовывать экскурсионную деятельность в гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексах, скорректировать манеры и речь в зависимости от предполагаемых обстоятельств
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД3	Навыки	навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в гостиничных, ресторанных предприятиях и санаторно-курортных комплексах

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Музейное дело и охрана памятников
- 2) Организация экскурсионных услуг
- 3) Организация выставочной деятельности

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	3	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

Составители(ль)

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Artem.Kononov@vvsu.ru

Петрова Г.А., ассистент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Nikiforova@vvsu.ru