

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг модуль 2» является формирование у студентов компетенций в области подбора, комплектации и продвижения турпродукта с использованием современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний по технологиям операторской и турагентской деятельности;
- формирование умений подбирать и комплектовать турпродукт с учетом потребностей туристов;
- формирование у студентов навыков использования инструментов продвижения и реализации турпродукта с применением современных информационных технологий.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных требований туриста	РД4	Знание	методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия
			РД6	Навыки	расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности
			РД8	Умение	применять информационные технологии при реализации туристского продукта
		ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных	РД1	Знание	особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии

		туристских услуг	РД5	Умение	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
			РД9	Навыки	приемами эффективных продаж туристского продукта
		ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	РД5	Умение	оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
			РД7	Знание	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
			РД9	Навыки	приемами эффективных продаж туристского продукта

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Турагентская деятельность. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
- 2) Туроператорская деятельность. Разработка программы тура по заказу клиента.
- 3) Договорная деятельность в туризме
- 4) Маркетинговые технологии в туризме.
- 5) Продвижение туристского продукта. Реклама как эффективное средство продвижения в туризме.
- 6) Технология продаж туристского продукта
- 7) Мотивация персонала как функция управления.
- 8) Контроль в туризме как функция управления.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.Б	1	4	1	0	0	0	1	0	143	Э

### Составители(ль)

*Михина И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии,  
Ilova.Mihina@vvsu.ru*