

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Системы бронирования в сервисе и туризме

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Системы бронирования в сервисе и туризме» является формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования;
- формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма;
- приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1к : Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	РД1	Знание	основы информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности; основы справочно-правовых и информационно-коммуникационных технологий

		ОПК-1.2к : Использует специализированные программные продукты в сфере туризма	РД2	Умение	использовать основные информационно-коммуникационные технологии и различные источники информации по объекту туристского продукта; решать профессиональные задачи с применением справочно-правовых и информационно-коммуникационных технологий
			РД3	Навыки	владение методиками реализации туристского продукта с использованием коммуникативных и информационных технологий
			РД1	Знание	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
			РД2	Умение	использовать коммуникативные и информационные технологии в профессиональной деятельности
			РД3	Навыки	использования прикладных программных продуктов для бронирования турпродукта и отдельных составляющих

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общая характеристика электронных систем бронирования в туризмею.
- 2) CRM системы в туризме. Система U-ON.
- 3) История и современность глобальных систем бронирования. GDS Amadeus, Galileo, Sabre, Сирена Тревел.
- 4) Система бронирования Sabre. Технология бронирования авиабилетов.
- 5) Система бронирования Сирена Тревел. Технология бронирования авиабилетов.
- 6) Системы бронирования гостиничных услуг. Система «Островок», «Hotelbook».
- 7) Системы выписки страховых полисов.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*