

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Мониторинг туристского продукта и услуг

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний оценки и мониторинга туристских услуг, ознакомление студентов с методами исследования в сфере туризма и развитие навыков использования методов мониторинга туристского продукта и услуг

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студента теоретические знания структуры туристского продукта и услуг, содержание цели и задачи социально-экономического мониторинга;
- выработка у студентов умения разработать программу мониторинга туристского продукта и услуг, оценка состояния и тенденций развития индустрии туризма;
- получение студентами навыков сбора и обработки информации, методами оценки уровня развития и прогнозирования развития туристского продукта и услуг.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг	РД1	Знание	теоретические основы продвижения и реализации туристского продукта и услуг с использованием информационных технологий
		ОПК-4.2к : Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной	РД2	Умение	выбора программного обеспечения для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг

		сети Интернет	РДЗ	Навыки	использование информационных технологий для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг
--	--	---------------	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение. Туризм как комплексный объект изучения. Основные термины.
- 2) Маркетинговые исследования: основные понятия и содержание. Характеристика и особенности маркетинга в индустрии туризма. Основные термины.
- 3) Общее представление о статистике туризма. Статистическая информация и статистические показатели в туризме.
- 4) Система статистического учета туристов в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 5) Методы маркетинговых исследований в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 6) Система мониторинга туристского продукта и услуг

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Сергиенко Ю.Ю., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, Yuliya.Sergienko@vvsu.ru