

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление и направленность (профиль)
38.04.01 Экономика. Экономика и финансы организации

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2020г. №939) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Левченко Т.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, tatyana.levchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 31.05.2021 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000712DA2
Владелец	Варкулевич Т.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» – является расширение у магистрантов теоретических знаний и практических умений области микроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения практических и исследовательских задач.

Задачи освоения дисциплины: -

- сформировать у магистрантов систему знаний в области современной микроэкономической теории;
- научить магистрантов аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современной микроэкономики.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.01 «Экономика» (М-ЭУ)	ОПК-1 : Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических или исследовательских задач в области экономики, обосновывает свой выбор	РД1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа
			РД2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов
	ОПК-2 : Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования	РД1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа
			РД2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплинами "Микроэкономика (продвинутый уровень)" относится к дисциплинам обязательной части. Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования (бакалавриата или специалитета) в области экономической теории. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)", необходимы для освоения дисциплины "Макроэкономика (продвинутый уровень)".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.01 Экономика	ОФО	М01.Б	1	2	17	4	12	0	1	0	55	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Ценообразование на монополизированном рынке. Государственная антимонопольная политика	РД1, РД2	1	2	0	15	Собеседование, решение кейс-задач
2	Ценообразование на рынках олигополии и монополистической конкуренции. Особенности поведения участников рынка	РД1, РД2	1	4	0	15	Собеседование, решение кейс-задач
3	Институциональный подход в микроэкономике	РД1, РД2	2	6	0	25	Собеседование, решение кейс-задач
Итого по таблице			4	12	0	55	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Ценообразование на монополизированном рынке. Государственная антимонопольная политика.

Содержание темы: Основные характеристики монополии и источники монопольной власти. Особенности спроса монополиста. Условия максимизации прибыли. Стратегические и нестратегические барьеры входа на монопольный рынок. Последствия монопольной власти. Потери от деятельности монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Тема 2 Ценообразование на рынках олигополии и монополистической конкуренции.

Особенности поведения участников рынка.

Содержание темы: Особенности рынка олигополии. Экономическая концентрация и ее измерение. Картель и особенности его организации. Ценовое лидерство на олигопольном рынке. Особенности рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли на рынке монополистической конкуренции. Ценовые стратегии на рынках несовершенной конкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

Тема 3 Институциональный подход в микроэкономике.

Содержание темы: Природа и виды экономических институтов. Трансакционные издержки: виды, классификация, подходы к определению. Трансакционные издержки фирмы. Понятие контракта, типы контрактов, неполнота контрактов. Оппортунистическое поведение. Институциональный подход к рассмотрению фирмы. Причины неэффективности фирмы. Новые институциональные формы ведения бизнеса. Франчайзинг как сетевая форма ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия; лекция–презентация, ЭОС.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим занятиям и тестированию.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции и размещенного в электронной образовательной среде. При изучении материала по теме следует проработать вопросы в основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем.

Для решения кейс-задач необходимо изучить соответствующий вопрос в учебной и научной литературе, на рекомендованных электронных ресурсах, проработать типовые задачи, решенные совместно с преподавателем.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Демченко С. К., Демченко О. С. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : Сибирский Федеральный Университет , 2019 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/157673>
2. Маховикова Г. А., Переверзева С. В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум [Электронный ресурс] , 2019 - 322 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-prodvinuty-kurs-425881>
3. Романенко Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет , 2020 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/149548>

7.2 Дополнительная литература

1. Деньгов В. В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 410 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-450344>
2. Деньгов В. В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.2. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИКА РИСКА 4-е изд. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 384 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-2-rynki-faktorov-proizvodstva-ravnovesie-ekonomika-riska-450576>
3. Нуреев Р.М., Бувевич А.П., Будкевич Г.В. и др. Институциональная экономика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Юридическое издательство Норма , 2019 - 472 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=337713>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Ноутбук Samsung NP-440
- Проектор Casio XJ-V1

Программное обеспечение:

- Microsoft OfficeProfessionalPlus 2019 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление и направленность (профиль)
38.04.01 Экономика. Экономика и финансы организации

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.01 «Экономика» (М-ЭУ)	ОПК-1 : Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических или исследовательских задач в области экономики , обосновывает свой выбор
	ОПК-2 : Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-1 «Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-1.1к : Сопоставляет и выбирает теоретические модели для решения практических и исследовательских задач в области экономики, обосновывает свой выбор	РД1	Знание	методов и инструментов микроэкономического анализа	правильность ответов на поставленные вопросы
	РД2	Умение	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	правильность решения практических заданий, аргументированность ответов на поставленные вопросы

Компетенция ОПК-2 «Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	

	К о д р е з- т а	Т и п р е з- т а	Результат	
ОПК-2.1к : Выбирает необходимые методы исследования, аргументирует и модифицирует их, исходя из конкретных задач исследования	Р Д 1	Зн ан ие	методов и инструментов микроэкономического анализа	правильность ответов на поставленные вопросы
	Р Д 2	У м ен ие	использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	правильность решения практических заданий, аргументированность ответов на поставленные вопросы

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методов и инструментов микроэкономического анализа	1.1. Ценообразование на монополизированном рынке. Государственная антимонопольная политика	Собеседование	Тест
		1.2. Ценообразование на рынках олигополии и монополистической конкуренции. Особенности поведения участников рынка	Собеседование	Тест
		1.3. Институциональный подход в микроэкономике	Собеседование	Тест
РД2	Умение : использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей поведения хозяйствующих субъектов	1.1. Ценообразование на монополизированном рынке. Государственная антимонопольная политика	Кейс-задача	аналитическая записка
		1.2. Ценообразование на рынках олигополии и монополистической конкуренции. Особенности поведения участников рынка	Кейс-задача	аналитическая записка
		1.3. Институциональный подход в микроэкономике	Кейс-задача	аналитическая записка

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Для очной формы обучения

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				Итого
	Собеседование	Тест	Кейс-задачи	Аналитическая записка	
Практические занятия	10		30		40
Самостоятельная работа				20	20
Промежуточная аттестация		30		10	40
Итого	10	30	30	30	100

Для заочной формы обучения

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				Итого
	Собеседование	Тест	Кейс-задачи	Аналитическая записка	
Практические занятия	10		20		30
Самостоятельная работа			10	20	30
Промежуточная аттестация		30		10	40
Итого	10	30	30	30	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

1. Источниками монопольной власти являются
 - 1) эластичность рыночного спроса на продукцию фирмы
 - 2) действия органов государственного регулирования
 - 3) число покупателей на рынке
 - 4) число фирм на рынке
2. Нестратегическими барьерами входа в отрасль являются
 - 1) относительное преимущество в издержках
 - 2) объем капитальных затрат
 - 3) политика ценообразования
 - 4) дифференциация продукта
3. Рынки монополии и олигополии имеют общую черту
 - 1) выпускают дифференцированные товары
 - 2) выпускают однородные товары
 - 3) наличие высоких барьеров вхождения на рынок
 - 4) ценовую конкуренцию используют как основной метод конкурентной борьбы
4. Согласно мнению Р. Коуза фирмы существуют благодаря:
 - 1) возможности получения максимальной прибыли;
 - 2) наличию издержек функционирования рыночного механизма;
 - 3) контрактным обязательствам;
 - 4) наличию иерархии.
5. Затраты экономического агента на поиск информации, на заключение контракта, оформление прав собственности:
 - 1) относятся к альтернативным трансакционным издержкам;
 - 2) относятся к прямым трансакционным издержкам;
 - 3) относятся к мотивационным издержкам;
 - 4) не являются трансакционными издержками.
6. К типам оппортунистического поведения относятся:
 - 1) неблагоприятный отбор;
 - 2) информационная асимметрия;
 - 3) моральный риск;
 - 4) перепродажа контракта;
 - 5) вымогательство
7. Причиной постконтрактного оппортунизма является:
 - 1) неполнота контракта;
 - 2) асимметрия информации;
 - 3) нерациональное поведение одной из сторон;
 - 4) непредумышленные действия одной и сторон.

Краткие методические указания

При тестировании используются вопросы (задания) различных типов: закрытые тесты, в которых нужно выбрать один или несколько правильных вариантов ответа из представленных (студент указывает их номера), задания на сопоставление (даны два столбца – для каждого варианта из первого столбца необходимо указать соответствующий вариант из второго), открытые тесты (необходимо самостоятельно дать ответ, вписав слово или число). Тестирование может осуществляться в электронной среде или бланковым методом.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	27,3-30,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	22,8-27,2	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности

3	18,3-22,7	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	0-18,2	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний

5.2 Примерный перечень вопросов по темам

1. Какими признаками характеризуется монополия?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные источники монопольной власти.
3. В чем состоят особенности спроса монополиста?
4. Сформулируйте условия максимизации прибыли монополиста.
5. Проиллюстрируйте на графике условия максимизации прибыли монополиста.
6. Назовите и кратко охарактеризуйте основные нестратегические барьеры входа на монопольный рынок.
7. Каковы последствия существования монополии?
8. В чем состоят потери от деятельности монополии для общества?
9. Сформулируйте основные проблемы государственной политики в отношении монополии.
10. Какими признаками характеризуется олигополия?
11. Что такое экономическая концентрация? Какими показателями она измеряется?
12. Охарактеризуйте модели ценовое лидерства на олигопольном рынке.
13. Какими признаками характеризуется монополистическая конкуренция?
14. Сформулируйте условия максимизации прибыли монополистического конкурента.
15. Проиллюстрируйте на графике условия максимизации прибыли монополистического конкурента.
16. Охарактеризуйте основные ценовые стратегии на рынках несовершенной конкуренции.
17. Охарактеризуйте основные виды экономических институтов.
18. Дайте определение транзакционные издержкам. Назовите и кратко охарактеризуйте основные виды транзакционных издержек.
19. Охарактеризуйте основные типы контрактов.
20. В чем заключается оппортунистическое поведение? Каким образом можно минимизировать его последствия?
21. В чем заключаются причины неэффективности фирмы?
22. Перечислите и кратко охарактеризуйте новые институциональные формы ведения бизнеса.

Краткие методические указания

Ответы на вопросы предполагают хорошее владение теоретическим и методологическим материалами, включая знание формул, умение пользоваться таблицами и графиками. Для успешного ответа на вопросы необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом (лекциями, презентациями, дополнительными материалами), знать все понятия по изучаемой теме. Ответы должны быть развернутыми.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9,1-10,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всеобщее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	7,6-9,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности
3	6,1-7,5	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	0-6,0	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний

5.3 Задания для решения кейс-задачи

Кейс «Рынок минеральной воды»

1. Какой рынок можно считать «релевантным» для производителей и продавцов минеральной воды?
2. О какой рыночной структуре идет речь, применительно к выделенному вами релевантному рынку?
3. Находится ли отрасль в состоянии долгосрочного равновесия?
4. Какие методы усиления своей рыночной власти и ослабления рыночной власти конкурентов используют компании, работающие на рынке? Можно ли эти стратегии трактовать как особые барьеры входа на рынок?
5. Проанализируйте основные характеристики данного рынка со стороны спроса и со стороны предложения. Насколько динамичным является данный рынок?
6. Какие конкурентные черты присущи данному рынку?
7. Какие монопольные черты присущи данному рынку?

Кейс «Конкурентные преимущества современной фирмы»

Обозначение в качестве приоритетов развития инвестирования в knowledge assets позволило российской компании «Сплат Глобал» в короткий срок занять 15% отечественного рынка зубной пасты, потеснив маститых конкурентов в лице Lacalut, Colgate, Bland-a-Mead, Aquafresh, не одно десятилетие работающих на этом рынке. Стремительный рост этой компании и необычайная популярность ее продукции среди потребителей стали возможными благодаря провозглашению дерзкой цели - стать лучшим в мире производителем на рынке зубных паст.

Изучите особенности работы «Сплат Глобал» и ответьте на следующие вопросы:

1. Прокомментируйте высказывание М. Симагути: «Достичь конкурентных преимуществ сегодня можно только путем создания бизнес-модели, базирующейся на оригинальном (уникальном) удовлетворении потребностей».
2. Почему современный производитель вынужден ориентироваться на ценности конкретных групп потребителей? Как это реализовано в «Сплат Глобал»?
3. Что понимают под индивидуализацией взаимоотношений с потребителем? Приведите примеры.
4. Каким образом потребители подключаются к процессу создания ценности вместе с производителем? Что можно сказать о величине транзакционных издержек фирмы по взаимодействию с потребителями в случае привлечения фирмой потребителя к процессу создания новой стоимости?
5. Прокомментируйте слова К. Прахачада и В. Рамасвами: «Фирма и потребитель вместе создают ценность в точках взаимодействия. Фирмы не могут думать и действовать в одностороннем порядке».
6. Можете ли вы привести примеры известных вам knowledge firms?
7. Можно ли российские knowledge firms считать инновационными по своей сущности?
8. За счет каких качеств обеспечивается успешная деятельность отечественных knowledge firms с точки зрения ресурсного подхода?

Краткие методические указания

Кейс-задания предполагают выполнение определенного круга задач и упражнений: аналитических и расчетных. Для успешного выполнения заданий необходимо ознакомиться с соответствующим теоретическим материалом (лекциями, презентациями, дополнительными материалами), знать понятия по изучаемой теме. Практические задания выполняются как в аудитории, так и в рамках самостоятельной работы (для студентов заочной формы обучения). Решение заданий, ответы на вопросы необходимо пояснить. Планируемое количество заданий к выполнению составляет не менее 6 штук для студентов очной формы обучения и 3 штук для студентов заочной формы обучения.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	27,3-30,0	Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять практические задания, свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в нестандартных ситуациях
4	22,8-27,2	Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: основные умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при ответах на вопросы, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
3	18,3–22,7	Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных умений, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями и при их переносе на новые ситуации
2	0-18,2	Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового, проявляется недостаточность умений

5.4 аналитическая записка

Темы для аналитических записок:

1. Добросовестная и недобросовестная неценовая конкуренция на рынке (на примере конкретного рынка).
2. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция (на примере конкретных рынков).
3. Проблемы применения антимонопольного законодательства в России.
4. Регулирование слияний и поглощений в различных странах (на конкретных примерах).
5. Стратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка (на примере конкретного рынка).
6. Российский рынок франчайзинга.
7. Российский рынок проектов государственно-частного партнерства.

Краткие методические указания

Выберите одну из тем. При необходимости конкретизируйте тему, выбрав конкретный рынок. Используя материалы периодической печати и интернет-источники, подготовьте аналитическую записку объемом 10-15 страниц. По результатам проведенного анализа подготовьте презентацию.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	27,3-30,00	Студент демонстрирует сформированность умений на итоговом уровне: представленный материал правильно структурирован и проанализирован; использованная при подготовке аналитической записки информация актуальна; студент умеет грамотно аргументировать свою точку зрения
4	22,8-27,2	Студент демонстрирует сформированность умений на среднем уровне: представленный материал правильно структурирован, при его анализе допущены неточности или анализ недостаточно полный; использованная при подготовке аналитической записки информация актуальна; студент допускает неточности при аргументации своей точки зрения
3	18,3–22,7	Студент демонстрирует сформированность умений на базовом уровне: при структуризации и анализе представленного материала допущены ошибки; анализ проведен не в полном объеме; не все использованные источники информации являются актуальными; студент допускает ошибки при аргументации своей точки зрения
2	0-18,2	Студент демонстрирует сформированность умений на уровне ниже базового: использованы неактуальные источники информации; анализ не проведен; аргументация неверная