

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Инновации в туризме

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Ц е л ь – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений и разработки туристского продукта на предприятии индустрии туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний основ и видов инноваций в туризме;
- формирование умений анализировать рынок туристских услуг и факторов, влияющих на выбор инновационной стратегии предприятия туризма;
- формирование у студентов навыков оценки инновационной стратегии предприятия туризма.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	достижений инновационной деятельности в сфере туризма
			РД2	Умение	определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной концепции предприятия туризма
			РД3	Навыки	анализа и оценки востребованности инноваций в туроператорской и турагентской деятельности

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Научная основа инноватики в туризме
- 2) Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.
- 3) Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства . Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.
- 4) Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация

инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.

5) Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.

6) Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.

### **Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	7	4	31	20	10	0	1	0	113	ДЗ

### **Составители(ль)**

*Бойцова Т.М., доктор технических наук, профессор, Кафедра туризма и экологии,  
Tatyana.Boytsova@vvsu.ru*