

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 2**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристско-рекреационное проектирование модуль 2» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 26.04.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	0000000006F6514
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием и реализацией проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний методов проектной деятельности предприятий туристской индустрии;
- формирование у студентов умений по разработке туристско-рекреационных проектов с учетом продуктовой, маркетинговой, производственной и экономической оценки;
- освоение студентами навыков реализации проектов в производственной и управленческой деятельности предприятиях индустрии туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-3 : Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКВ-3.1к : Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	РД1	Знание	методы и инструменты анализа предприятий индустрии туризма и гостеприимства и предпочтений потребителя
			РД2	Умение	применять результаты анализа предприятий индустрии туризма и гостеприимства и предпочтений потребителя для выработки эффективных управленческих решений
			РД3	Навыки	эффективного управления на основании анализа деятельности туристского предприятий индустрии туризма и гостеприимства и предпочтений потребителя
		ПКВ-3.2к : Участует в разработке текущих и перспективных планов проектирования и реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	РД4	Знание	основные принципы, условия и методы проектирования и реализации продуктов и услуг индустрии туризма и гостеприимства
			РД5	Умение	анализировать, обосновывать и разрабатывать проекты в туристско-рекреационной деятельности
			РД6	Навыки	разработки текущих и перспективных проектов в индустрии туризма и гостеприимства

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Структура курса дает возможность создать представление о методах приемах проектного анализа, проектирования и реализации проектной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	РД1, РД4	2	4	0	8	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
2	Анализ внутренней среды туристского предприятия	РД1, РД4, РД5	2	4	0	10	участие в дискуссии, выполнение контрольных заданий, обсуждение результатов.
3	Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг	РД1, РД2, РД3, РД5	2	4	0	10	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
4	Исследование конкурентной среды	РД2, РД5, РД6	2	4	0	10	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
5	Разработка туристских товаров и услуг	РД2, РД4, РД5	2	4	0	10	контрольные задания, оценка результатов
6	Ценообразование в туристско-рекреационном проектировании	РД2, РД3, РД5, РД6	2	4	0	10	решение ситуационных задач, участие в обсуждении, оценка результатов

7	Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама	РД1, РД2, РД3, РД4	2	4	0	10	разбор заданий, участие в дискуссии, оценка результатов
8	Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании	РД2, РД5, РД6	2	4	0	10	участие в дискуссии, обсуждение, оценка результатов
9	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками	РД2, РД5, РД6	2	4	0	11	участие в дискуссии, разбор задач, оценка результатов
<b>Итого по таблице</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>89</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования. Методика разработки туристско-рекреационного проекта.*

Содержание темы: Предмет и содержание туристско-рекреационного проектирования, социально-экономическая сущность туристско-рекреационного проекта. Основные принципы, функции, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план). Основные разделы туристско-рекреационного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке бизнес-идеи туристско-рекреационного проекта, определение порядка проведения предпроектных исследований.

*Тема 2 Анализ внутренней среды туристского предприятия.*

Содержание темы: Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационно-правовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги. Кредитная история. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: решение практических задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по анализу внутренней среды предприятия.

*Тема 3 Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг.*

Содержание темы: Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса. Определение емкости рынка. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка. Основные критерии сегментирования: географический,

демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка. Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: проведение практического задания по сегментации рынка, анализа потребителей продуктов и услуг в рамках туристско-рекреационного проектирования.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

#### *Тема 4 Исследование конкурентной среды.*

Содержание темы: Понятие конкурентной среды туристского предприятия. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков. Виды предпринимательского поведения в туризме. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. Определение доли рынка предприятия. Характеристика основных конкурентов. Анализ продукции и услуг конкурентов. Анализ ценовой политики, программ продвижения. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: выполнение практического задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: сбор информации по конкурентам в рамках туристско-рекреационного проекта.

#### *Тема 5 Разработка туристских товаров и услуг.*

Содержание темы: Классификация туристских товаров и услуг. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия. Порядок разработки и выбора турпродукта. Инновационная деятельность. Представление характеристики продукции и услуг в туристско-рекреационном проекте. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по анализу жизненного цикла туристского продукта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по описанию проектируемого продукта (услуги) в рамках туристско-рекреационного проекта.

#### *Тема 6 Ценообразование в туристско-рекреационном проектировании.*

Содержание темы: Этапы формирования ценовой политики. Определение цели ценообразования. Выбор ценовой политики. Разработка стратегии ценообразования. Методы установления цен на туристские товары и услуги: затратные методы, метод потребительской оценки, метод анализа цен конкурентов, метод директ-костинг. Рыночная корректировка: дифференцирование цен, использование различных видов цен в туризме и индустрии гостеприимства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по разработке ценообразования в рамках туристско-рекреационного проекта.

*Тема 7 Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама.*

Содержание темы: Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов. Формы и методы реализации турпродукта. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт. Формирование программы сбыта. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка итогового плана продвижения с учетом шага проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: спикер-представитель предприятий туризма/партнеров кафедры Практическое занятие: практическое занятие по разработке медиа-плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по сбору информации и разработке системы сбыта и продвижения туристско-рекреационного проекта.

*Тема 8 Производственный и организационный планы в туристско-рекреационном проектировании.*

Содержание темы: Характеристика технологии производства продукции и услуг. Обоснование строительных решений при возведении объектов по плану. Оценка потребности в технологическом и торговом оборудовании. Выбор поставщиков оборудования. Оценка и представление затрат на оборудование. Расчет потребности в сырье, материалах, комплектующих, производственных затратах. Организационная схема управления предприятием. План персонала, система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Расчет потребности в затратах на оплату труда персонала. Организационный план управления проектом. Календарный график мероприятий по проекту. Инвестиционный план: потребность в финансировании, источники финансирования, условия и сроки финансирования, условия возврата инвестиций. Диаграмма GANT.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по разработке производственного плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по производственному и организационному плану в рамках туристско-рекреационного проекта. Защита комплексного туристско-рекреационного проекта.

*Тема 9 Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.*

Содержание темы: План прибылей и убытков. Выручка от реализации туруслуг. Производственные затраты. Валовая маржа. Коммерческие издержки и постоянные затраты. Валовая прибыль. Налоговое окружение. План движения денежных средств. Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций): простые статистические методы, методы дисконтирования. Коэффициенты финансовой оценки: простая норма прибыли, срок окупаемости, текущая стоимость проекта (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR). Управление рисками: финансовыми, организационными, социальными, техногенными и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: практическое занятие по разработке финансового плана туристско-рекреационного проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение задания по финансовому плану в рамках туристско-рекреационного проекта. Защита комплексного туристско-рекреационного проекта.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольных заданий, заданий по обзору, проекта, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами туристско-рекреационного проекта. В начале выполнения индивидуального задания по разработке проекта необходимо выбрать предприятие туризма из приведенного ниже перечня.

1. Туристская фирма: туроператор.
2. Туристская фирма: турагент.
3. Экскурсионное бюро.
4. Предприятие индустрии отдыха.
5. Транспортное предприятие.
6. Оператор музейной и выставочной деятельности.
7. Праздничное агентство.

Для выполнения индивидуального задания по разработке туристско-рекреационного проекта развития предприятия туризма и гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки туристско-рекреационного проекта», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного проектирования туристских процессов.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе проектного анализа?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства, понятие инфраструктура туризма?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественным и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в туристско-рекреационном проектировании?



14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
15. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?
16. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.
17. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.
18. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
19. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
20. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационных форм управления проектом?
21. Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия туристской фирмы?
22. В чем заключается сущность раздела туристско-рекреационного проекта «Характеристика продукции и услуг»?
23. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
24. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии.
25. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
26. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг в туристско-рекреационном проекте.
27. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
28. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
29. Приведите пример организационного плана управления проектом.
30. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий туризма.
31. Каковы основные направления развития туризма, определенные государственной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2019-2025 годы?
32. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта.
33. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
34. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
35. Перечислите бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых программ развития туризма на федеральном и региональном уровнях.
36. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
37. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
38. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
39. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
40. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
41. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
42. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими

изданиями

Для проведения занятий лекционного типа используется учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, методических пособий и учебников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. и др. Маркетинг в туризме : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 214 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=351739>

2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 256 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investiciy-452072>

3. Гомилевская Г.А., Квасов А.С., Терентьева Т.В. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2019 - 190 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=330688>

4. Скобкин С. С. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 373 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-438656>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 144 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354660>
2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 256 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investiciy-434705>
3. Боголюбов В.С. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2018 - 340 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-414737>
4. Гончарова Л.М. Рекламная коммуникация в сфере туризма : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 158 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=353266>
5. Джанджугазова Е. А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ: МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2019 - 208 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovyetehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801>
6. Морозов М. А., Морозова Н. С. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА 5-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 291 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>
7. Морозова Н. С., Морозов М. А. РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 192 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-432460>
8. Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : Учебно-методическая литература [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 166 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358128>
9. Развитие туризма в Приморском крае [Электронный ресурс] : хрестоматия: [для бакалавров и магистров]: в 4 ч. . Ч. 1 : Современное состояние туристской отрасли Приморского края / сост. Т.Г. Стреленко; под общ. ред. Г.А. Гомилевской; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса - Электрон. дан. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС , 2017 - 1 CD-ROM 4,1 МБ - Систем. требования: Intel Pentium или аналог. процессор 500 МГц, 512 Бб операт. памяти, видеокарта SVGA, разрешение экрана 1280x1024, операц. система Windows XP и выше, Acrobai Rider либо его аналог, привод CD-ROM.
10. Феденева И. Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. ; Отв. ред. Нехорошков В. П. МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 205 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-437471>
11. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн"

**7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: <http://www.gost.ru>
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
3. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа:

<http://vsegost.com/Catalog>

4. Интернет журнал «МНЕНИЕ». Правовой журнал о туризме – <http://www.legalnn.ru/articles/journaldetail.php?ID=300>

5. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>

6. Книжный магазин [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.newbook.ru>

7. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>

8. Онлайн-журнал о жизни в туризме – <http://www.hotline.travel/>

9. Официальный сайт Издательского дома «Гребенников» <https://www.grebennikoff.ru/product/25/>

10. Официальный сайт ООН. URL: <https://www.un.org/ru/>

11. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>

12. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

13. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

14. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

15. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мульти-медийный комплект № 2: Проектор Panasonic PT-LX26HE, потолочное крепление Tuarex Corsa, клеммный модуль Kramer WX -1N, коннектор VGA, экран Lumien Escopicture

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- Microsoft Project 2010 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс