

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновации в туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Бойцова Т.М., доктор технических наук, профессор, Кафедра туризма и экологии,
Tatyana.Boytsova@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 26.04.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	0000000006F65BE
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Ц е л ь – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений и разработки туристского продукта на предприятии индустрии туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний основ и видов инноваций в туризме;
- формирование умений анализировать рынок туристских услуг и факторов, влияющих на выбор инновационной стратегии предприятия туризма;
- формирование у студентов навыков оценки инновационной стратегии предприятия туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	достижений инновационной деятельности в сфере туризма
			РД2	Умение	определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной концепции предприятия туризма
			РД3	Навыки	анализа и оценки востребованности инноваций в туроператорской и турагентской деятельности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Инновации в туризме" относится к обязательной части учебного плана. Структура курса дает возможность создать представление об инновационных процессах в туризме и сущности инновационного предпринимательства. Студенты смогут получить достаточно полное представление о финансовой и правовой стороне инновационного предпринимательства и стратегического планирования в туристской сфере.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название	Форма	Семестр (ОФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)		Форма

ОПОП ВО	обуче- ния	Часть УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		СРС	аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	7	4	31	20	10	0	1	0	113	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Научная основа инноватики в туризме	РД1	3	1	0	18	
2	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.	РД1, РД3	3	1	0	19	Подготовка рефератов, дискуссия с обсуждением результатов
3	Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	РД1, РД3	3	2	0	19	Подготовка задания по обзору периодической литературы, подготовка рефератов.
4	Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.	РД1, РД2	4	2	0	19	Лекции, практические занятия: подготовка задания по обзору Интернет-ресурсов, работа по этапам кейс-задания.
5	Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	РД1, РД2, РД3	4	2	0	19	Защита рефератов, защита этапов кейс-задания.
6	Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.	РД1, РД2	3	2	0	19	Подготовка рефератов, подготовка этапов кейс-задания, дискуссия с обсуждением результатов.
Итого по таблице			20	10	0	113	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Научная основа инноватики в туризме.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Формирование российской школы специалистов по инноватике. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций. Сущность инновационной деятельности, её организация и управление инновационными процессами в туризме. Процессы трансформации новых знаний в востребованные обществом новшества. Коммерческая и некоммерческая база инноваций в туризме.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала. Практическое занятие: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка задания по составлению глоссария..

Тема 2 Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.

Содержание темы: Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: защита рефератов, подготовка к дискуссионному обсуждению.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата..

Тема 3 Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.

Содержание темы: Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации. Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере. Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационный цикл туристского продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: подготовка заданий по обзору периодической литературы, дискуссия с обсуждением результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата.

Тема 4 Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.

Содержание темы: Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры. Понятие трансферта технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры. Понятие трансферта технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка кейс-задания.

Тема 5 Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.

Содержание темы: Инновационный проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационный проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной

деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ». Организационные проекты: линейно-функциональная; матричная; проектная. Сущность, рекомендации по применению, достоинства и недостатки. Этапы создания команды проекта. Концепция и принципы проектного управления. Селективное управление. Целевая ориентация проектов. Полнота цикла управления. Поэтапность инновационных процессов и процессов управления проектами. Иерархичность организации. Многовариантность при выработке управленческих решений. Системность, комплексность, обеспеченность. Принципы управления проектом. Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками. Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: подготовка рефератов, подготовка кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата, кейс-задания.

Тема 6 Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов . Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.

Содержание темы: Стандартизация. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. Характеристика и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Основные источники финансирования инноваций. Формы государственного и внебюджетного финансирования. Субъекты образования внебюджетных фондов. Структура финансовых институтов, работающих с инновационными компаниями: банки; инвестиционные фонды (страховые и пенсионные, компаний, университетов и др.); акционерный капитал; индивидуальные инвесторы; венчурные фонды. Основные направления деятельности инжиниринговых центров. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие фрайчайзинга. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика;

готовность к практическому использованию инноваций. При выборе стратегии упор на улучшающие инновации и на прорывные инновации. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом. Практическое применение инноваций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: защита рефератов, защита этапов кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка рефератов, кейс-задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, написание реферата, эссе, доклада, подготовку кейс-заданий и обсуждение результатов.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работ:

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

5.6 Вопросы для самоподготовки

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.

19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
24. Классификация трансферта технологий.
25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Управление инновационными проектами.
31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Организационные формы управления инновационными проектами.
37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
40. Этапы создания команды инновационного проекта.
41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
44. Схема обработки и анализа инновационных предложений.
44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.
46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением

тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Данилина Е.И., Горелов Д.В., Маликова Я.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 208 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358160>

2. Дежкина И. П., Поташева Г. А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 122 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355844>

3. Инвестиции и инновации : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва : Дашков и К°, 2018 - 658 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398

7.2 Дополнительная литература

1. Албегова Ирина Федоровна. Социальная инновация [Электронный ресурс] - 114 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/14104>

2. Традиции - Инновации - Развитие [Электронный ресурс] , 2018 - 192 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682459>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. www.aiportal.ru – портал искусственного интеллекта

2. Специализированный образовательный портал «Инновации в образовании» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://sincom.ru/content/reforma/index.htm>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс