

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Организация событийных мероприятий

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Организация событийных мероприятий» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного и событийного туризма и организации обслуживания потребителей;
- привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского продукта на основе анализа потребностей туристов;
- формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий
			РД2	Умение	организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия
			РД3	Навыки	разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий
	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических	ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	РД7	Знание	технологий организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий

	и информационно-коммуникативных технологий		РД8	Умение	организовать продажу туристского продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий
			РД9	Навыки	продажи туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии
- 2) Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России
- 3) Технология проектирования событийного мероприятия
- 4) Финансовое управление событийным мероприятием
- 5) Использование оборудования в индустрии событийных мероприятий
- 6) Характеристика событийных мероприятий Приморского края
- 7) Маркетинг событийных мероприятий

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	4	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Ден В.Г., ассистент, Кафедра туризма и экологии, Valeriya.Den14@vvsu.ru*