

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА**

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма

Год набора на ОПОП  
2019

Форма обучения  
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Цветоведение и колористика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Милова Н.П., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Natalya.Milova@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.04.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000005E9639
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000005E9642
Владелец	Клочко И.Л.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Цветоведение и колористика» является формирование профессиональных творческих качеств выпускника - научиться самостоятельно, превращать теоретические знания в метод профессионального творчества и способность выразить творческий замысел с помощью условного языка цвета.

**Задачи освоения дисциплины** сформулированы в соответствии с требованиями к формированию профессиональных компетенций бакалавров сервиса, изложенными в ФГОС ВО:

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей, теоретических основ физики цвета и психология восприятия, позволяющих студенту оценивать психоэмоциональные особенности и социальную значимость клиента сервисных услуг;
- ознакомление студентов с основными закономерностями теории цветовой выразительности, гармонией цветовых отношений;
- привитие студентам профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством;
- выработка у студентов цветового мышления и тренировка практического умения осуществлять мониторинг потребностей клиента в процессе оказания конкретных сервисных услуг;
- научиться самостоятельно, превращать теоретические знания в метод профессионального творчества и способность выразить творческий замысел с помощью условного языка цвета;
- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе оказания услуги потребителю;
- выработка у студентов «глобального» цветового мышления и развитие индивидуальных, творческих возможностей каждого.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ОПК-2	Владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями	Знания:	теорию света и цвета; цвет и цветовую гармонию; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты
			Умения:	создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник

			Навыки:	владеть приёмами колористики; приёмами выполнения работ в различных техниках
--	--	--	---------	--

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Цветоведение и колористика» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин и является составной частью учебного процесса при подготовке специалистов дизайнеров.

На знаниях, умениях и навыках, приобретаемых в процессе изучения данной дисциплины базируется профессиональная практика выпускника.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История культуры и искусства модуль 1». На данную дисциплину опираются «Дизайн и рекламные технологии», «Живопись модуль 1», «Живопись модуль 2», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты», «Индивидуальный стиль в одежде», «Композиция в дизайне среды», «Композиция костюма», «Ландшафтное проектирование среды».

### 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.Б	1	3	55	18	36	0	1	0	53	Э

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели и задачи курса. Базовые определения и понятия дисциплины	2	0	0	4	тест
1	Физика цвета	0	4	0	5	контроль выполненного задания

2	Основные характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность	0	6	0	5	контроль выполненного задания
2	Физика цвета	2	0	0	2	отчет, презентация
3	характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность	2	0	0	2	фрагмент творческого портфолио
3	Типы цветовых контрастов. Психология зрительного восприятия	0	6	0	5	контроль выполненного задания
4	Гармонизация цветовых сочетаний	0	4	0	6	контроль выполненного задания
4	Типы цветовых контрастов. Психология зрительного восприятия	2	0	0	2	фрагмент творческого портфолио
5	Гармонизация цветовых сочетаний	2	0	0	2	фрагмент творческого портфолио
5	Пространственное действие цвета	0	6	0	6	контроль выполненного задания
6	Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний	0	4	0	4	контроль выполненного задания
6	Пространственное действие цвета	2	0	0	2	фрагмент творческого портфолио
7	Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний	4	0	0	2	фрагмент творческого портфолио
7	Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет	0	6	0	4	контроль выполненного задания
8	Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет	2	0	0	2	подготовка портфолио
<b>Итого по таблице</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	

## 5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### *Тема 1 Цели и задачи курса. Базовые определения и понятия дисциплины .*

Содержание темы: Основные понятия, цели и задачи дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС ВО к ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Обзор информационных источников, периодических и непериодических изданий, библиотечных баз данных. Общий обзор материала по изучаемому курсу. Цветоведение как наука. Взаимодействие с другими науками. Основные категории и проблемы учения о цвете. Систематика и классификация цветов, их иерархия – главные и второстепенные цвета. Социальные сферы применения цветовой теории. Физическая природа цвета. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции.

### *Тема 1 Физика цвета.*

Содержание темы: Построение 9-ти ступенчатого ахроматического ряда. Выполнение ахроматических композиций на основе двух (черный и белый) ахроматических цветов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации.

*Тема 2 Основные характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность.*

Содержание темы: Выполнение ахроматических композиций (равноступенный и неравноступенный динамический контраст) в различных светлотных диапазонах: светло-сером, темно-сером, полном, среднем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 2 Физика цвета .*

Содержание темы: Физическая природа света. Виды излучения. Особенности человеческого зрения. Эмоциональное и физиологическое воздействие цвета. Источники света. Цветовое зрение. Строение и работа глаза. Палочковое и колбочковое зрение. Хроматические и ахроматические цвета. Факторы восприятия цвета в окружающей среде. Виды воздействия цвета – оптические и эмоциональные. Цвета спектральные (хроматические), неспектральные, ахроматические, смешанные.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 3 характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность .*

Содержание темы: Основные характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность. Цветовая гамма. Цветовая адаптация и читаемость цвета: оптимальная различимость и посредственная различимость.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада по теме лекции, подготовка отчета и презентации и по лабораторной работе.

*Тема 3 Типы цветовых контрастов. Психология зрительного восприятия.*

Содержание темы: Построение 4-х однотонных хроматических рядов. Выполнение на их основе соответственно: 1-но тоновой, 2-х тоновой, 3-х тоновой и 4-х тоновой хроматических композиций. Построение главного (спектрального) цветового круга. Построение теневых рядов цветового круга.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 4 Гармонизация цветовых сочетаний.*

Содержание темы: Гармония цветовых отношений. Родственные гармонические сочетания. Выполнение эскизов родственных гармонических сочетаний. Контрасты. Родственно-контрастные гармонические сочетания. Выполнение эскизов на основе 2-х (хорды) и 3-х (треугольники) гармоничных цветов и на основе 4-х (прямоугольники и квадрат) гармоничных цветов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

информации по теме.

*Тема 4 Типы цветовых контрастов. Психология зрительного восприятия .*

Содержание темы: Контраст цветовых сопоставлений, контраст светлого и темного, холодного и теплого, дополнительных цветов, цветового насыщения, цветового распространения, симультанный контраст. Особенности восприятия цвета (общие и индивидуальные). Функциональная пригодность цвета. Теория цветовой выразительности. Прямое воздействие цвета, вторичное воздействие цвета, связанное с явлениями синестезии, субъективными или объективными ассоциациями, возникающими у носителя костюма. Индивидуальность человека и ее выражение в колорите костюма. Классификация групп цветов по психологическому воздействию. История развития систематики цветов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка докладов и презентаций по теме лекции, подготовка отчета и презентации.

*Тема 5 Гармонизация цветовых сочетаний .*

Содержание темы: Цветовая гармония. Цветовые системы. Типы цветовых гармоний и принципы их применения. Гармония цветовых отношений. Четыре основных группы гармоничных сочетаний цветов: однотоновые сочетания; сочетания родственных цветов; сочетания родственно-контрастных цветов; сочетания контрастных дополнительных цветов. Зрительное восприятие: теория, принципы, свойства. Теория цветовой выразительности. Классификация групп цветов по психологическому воздействию. Теория цветовой выразительности. Прямое воздействие цвета, вторичное воздействие цвета, связанное с явлениями синестезии, субъективными или объективными ассоциациями.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебнопрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка докладов и презентаций по теме лекции, подготовка отчета и презентации.

*Тема 5 Пространственное действие цвета.*

Содержание темы: Контрастные гармонические сочетания. Выполнение эскизов контрастных гармоничных сочетаний. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 6 Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.*

Содержание темы: Выполнение чистовых вариантов композиций: родственное сочетание цветов, родственно-контрастное сочетание цветов, контрастное сочетание цветов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 6 Пространственное действие цвета .*

Содержание темы: Пространственное действие цвета. Оптические иллюзии. Виды иллюзий. Иллюзия восприятия цвета: цветовые контрасты и цветовые комбинации (выступающие и отступающие цвета), иллюзия маскировки фигуры фоном, цветовая

доминанта и цветовой акцент. Характеристика основных цветов Василия Кандинского.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка докладов и презентаций по теме лекции, подготовка отчета и презентации.

*Тема 7 Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.*

Содержание темы: Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний. Влияние определенных цветов на поведение и эмоциональное состояние. Психологические особенности зрительного восприятия. Оптические иллюзии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции.

*Тема 7 Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.*

Содержание темы: Построение цветовой звезды И. Иттена Построение гармонических цветовых созвучий по цветовой звезде И. Иттена.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: квазипрофессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных. Систематизация и анализ собранной информации по теме.

*Тема 8 Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет .*

Содержание темы: Социальная психология цветовосприятия. История социокультурного восприятия цвета. Общие особенности восприятия. Зрительные иллюзии. Теория зрительного восприятия и изобразительное искусство.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: учебно-профессиональные.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка портфолио.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Лекционный курс по дисциплине включает восемь тем, связанных с изучением основных терминов, понятий, закономерностей курса «Цветоведение и колористика». В лекционном курсе затрагиваются проблемы истории, психологии и цвета и его зрительного восприятия. Темы лекций представляют собой отдельные, логически взаимосвязанные информационные блоки. Лекционные занятия позволяют организовать и направить внимание студента при освоении нового материала, ответить на наиболее часто возникающие вопросы, рассмотреть и обсудить самую современную информацию по проблеме психологии зрительного восприятия и оценки психоэмоционального состояния человека, освоить требуемый лексический минимум. Реализация компетентностного подхода при изучении дисциплины предусматривает проведение лекций в форме презентаций, позволяющих активизировать процесс изучения теоретического материала за счет работы с аудиторией в диалоговом режиме. Презентационный материал содержит основные задачи, стоящие перед обучаемым при изучении каждой темы, ключевые понятия, необходимые для освоения материала, краткое содержание теоретического материала, контрольные вопросы для самостоятельного изучения материала и рекомендуемую литературу.

Практические работы включают семь тем, каждая из которых посвящена



формированию компетенций (и соответствующих им знаний, умений, владений) необходимых в творческой деятельности дизайнеров. Особенность дисциплины «Цветоведение и колористика» заключается в том, что она должна сформировать практические навыки самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества и способность выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета. Теоретической базой для изучения цвета является:

- теория цвета в искусстве, архитектуре и дизайне, как прошлого, так и настоящего;
- данные психологии, физиологии зрения и эстетики восприятия цвета человеком;
- теория композиции в архитектуре дизайне и изобразительном искусстве.

Теоретические знания по колористике – всего лишь средства достижения этой цели. Теоретические знания по дисциплине «Цветоведение и колористика» знакомят студентов с основными закономерностями цветовой композиции, прививают им профессиональные навыки работы с цветом, в сочетании с любой формой и любым пространством, помогают выработать у них «глобальное» цветовое мышление и развивают индивидуальные, творческие возможности каждого. Осваивая науку формирования предметно-пространственной среды, дизайнер должен использовать цвет в полной мере своих потенциальных возможностей и в соответствии с характером человеческого восприятия и переживания, поведения и деятельности в ней.

Проведение практических работ предполагает конкретизацию и углубленную проработку лекционного материала, закрепление изучаемых вопросов путем соединения полученных теоретических знаний с решением конкретных практических задач в области теоретических основ психологии восприятия цвета и цветоведения.

Подготовка к практическим работам позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления.

- Материально-техническое обеспечение: Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180\*180, крепление потолочное

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Барышников А. П., Лямин И. В. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ [Электронный ресурс], 2020 - 196 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kompozicii-454699>
2. Гусак Наталья Андреевна. «ЖИВОПИСЬ» НАТЮРМОРТ В ИНТЕРЬЕРЕ [Электронный ресурс], 2020 - 60 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/717967>
3. Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КемГИК , 2017 - 36 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344235>
4. Красовский Павел Станиславович. Строительные материалы : Учебное пособие [Электронный ресурс], 2019 - 256 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1009463>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Гончарова М. А. Строительные материалы [Электронный ресурс], 2017 - 79 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/638557>
2. Интерьер торговых помещений [Электронный ресурс], 2015 - 148 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/334845>
3. Исаев А. А., Теплых Д. А. Философия цвета : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : ФЛИНТА , 2016 - 179 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=83438](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83438)
4. Казарина Татьяна Юрьевна. Цветоведение и колористика: практикум [Электронный ресурс], 2017 - 36 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/614382>
5. Щепетков Н. И. Приближенный расчет и проектирование искусственного освещения помещений : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : ООО "Сам Полиграфист", 2015 - 27 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=488314](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488314)

### **8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### Основное оборудование:

· Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180\*180,крепление потолочное

### Программное обеспечение:

## **10. Словарь основных терминов**

Абберация света — (лат. aberratio, от ab от и errare блуждать, уклоняться). Действие абберации приводит к тому, что видимое направление на объект не совпадает с геометрическим направлением на него в тот же момент времени.

Аддитивное смешение цветов — метод синтеза цвета, основанный на сложении аддитивных цветов, то есть цветов непосредственно излучающих объектов. Аддитивное смешение цветов подчиняется определенным законам, которые и легли в основу учения о цвете и цветовых измерениях — колориметрии.

Ассоциация – (лат. Associatio — соединение, взаимосвязь), Связь, возникающая в процессе мышления, между элементами психики, в результате которой появление одного элемента, в определенных условиях, вызывает образ другого, связанного с ним; субъективный образ объективной связи между элементами, предметами или явлениями.

Ахроматические цвета — цвета, лишённые цветового тона в смысле восприятия. Названия цветов «белый», «серый» и «чёрный» обычно используют для описания прозрачных, бесцветных или нейтральных объектов.

Восприятие зрительное — совокупность процессов построения образа зрительного внешнего мира. Ещё И. М. Сеченов доказал объективное сходство между предметом, его физическим изображением на сетчатке глаза и изображением в сознании. Человек не ощущает того, что происходит.

Вычитаемые цвета — метод вычитания при смешивании цвета базируется на предположении, что начинают с белого цвета. Все цвета присутствуют в равных количествах. Если вычитают голубой и желтый цвет из белого, получающееся изображение имеет пурпурный цвет. В зеленом изображении, вычитание голубого цвета приведет к изменению изображения в желтый цвет. Вычитаемые основные цвета (primary colors) - голубой, желтый и пурпурный цвет.

Гармония — (греч. harmonia) согласованность, стройность в сочетании чего-либо в одежде, например, цветовых тонов.

Гармония красок — Под этим разумеют сочетание цветных поверхностей, производящее приятное впечатление, заимствуя его обозначение из языка звуковых впечатлений, который, со своей стороны, нередко пользуется словами языка зрительных ощущений. Те и другие ощущения.

Дизайн — (англ. design — проектировать, конструировать, чертить) — в широком смысле слова любое проектирование, то есть процесс создания новых предметов, инструментов, оборудования, формирование предметной среды. В узком смысле — новый вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, возникшей в XX в. Научная основа дизайна — техническая эстетика.

Дополнительные цвета — пары цветов, оптическое смешение которых приводит к формированию психологического ощущения ахроматического цвета (чёрного, белого или

серого).

**Зрение** — восприятие организмом внешнего мира, получение информации о нём, посредством улавливания специальными зрительными органами отражаемого или излучаемого объектами света. Аппарат зрения включает периферический отдел, физиологический процесс восприятия величины, формы и цвета предметов, а также их взаимного расположения и расстояния между ними; источником зрительного восприятия является свет, излучаемый или отражаемый.

**Колбочки** — (англ. cone) один из двух типов фоторецепторов, периферических отростков светочувствительных клеток сетчатки глаза, названный так за свою коническую форму.

**Колорит** - (от лат. color — цвет) — общая эстетическая оценка цветовых качеств произведения искусства (сравн. палитра), характер взаимосвязи всех цветовых элементов произведения, его цветовой строй. Главное достоинство колорита — богатство и согласованность цветов.

**Композиция** — (лат. compositio — составление, сочинение) — составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей. В изобразительном искусстве композиция — это построение художественного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением, необходимостью передать основной замысел, идею произведения наиболее ясно и убедительно.

**Контраст** — соотношение двух противоположностей, по какому-либо качеству, свойства каждого из группы приумножается. При помощи контрастов, можно подчеркнуть в цвете то или иное качество.

**Линейный спектр цветов И. Ньютона** — линейный спектр цветов (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый) в виде цветового круга. После И. Ньютона, И. В. Гете, Я. Э. Пуркине, И. П. Мюллер, Г. Л. Гельмгольц, Т. Юнг и многие другие развивали, дополняли и систематизировали научную базу цветоведения.

**Монохроматичность** — одноцветность.

**Насыщенность** — интенсивность определённого тона, то есть степень визуального отличия хроматического цвета от равного по светлоте ахроматического (серого) цвета. Насыщенный цвет можно назвать сочным, глубоким, менее насыщенный — приглушённым, приближённым к серому. Полностью ненасыщенный цвет будет оттенком серого.

**Непрерывный спектр** — спектр значений физической величины, в котором в отличие от дискретного спектра значение этой величины определено для каждого собственного состояния системы, причем бесконечно малое изменение состояния системы.

**Оптика** — раздел физики, исследующий свет и его свойства. основные аспекты включают физическую природу света, охватывающую как волны, так и частицы (фотоны), отражение, рефракцию, поляризацию света и его передачу через различные среды.

**Палитра - (от фр. palette)** — небольшая тонкая доска прямоугольной, овальной или другой формы, на которой художник смешивает краски. Палитра для масляной живописи делается в основном из дерева, а для работы акварелью и гуашью — из белого пластика. Такая палитра имеет иногда углубления для красок. Второе значение: Перечень красок, которыми пользуется художник, тоже называют палитрой, имея в виду особый цветовой строй, характерный для конкретного произведения или творчества художника в целом. В этом значении термин «палитра» близок понятию колорит.

**Палочки** — (англ. rod cells) — один из двух типов фоторецепторов, периферических отростков светочувствительных клеток сетчатки глаза, названный так за свою цилиндрическую форму. В сетчатке глаза человека содержится приблизительно около 120 миллионов палочек. Размеры их невелики: длина палочек 0,06 мм, диаметр 0,002 мм. Это высокоспециализированные клетки, преобразующие световые раздражения в нервное возбуждение.

**Полихроматичность** — многоцветность.

**Полихромия** - (от греч. polys — многочисленный и chroma — цвет) — многоцветная раскраска или многоцветность материала в архитектуре, скульптуре, декоративном

искусстве.

**Светлота** — одна из основных характеристик цвета наряду с насыщенностью и тоном. Это субъективная яркость участка изображения, отнесённая к субъективной яркости поверхности, воспринимаемой человеком как белая.

**Символика цвета** — цвет может быть прочтен, как слово, или истолкован, как сигнал, знак, или символ. «Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим для больших социальных групп и культурно-исторических

регионов. Исчерпывающее описание цветовой символики потребовало бы огромного объема текстового материала и по этой причине невозможно на этом сайте. Мы здесь ограничимся

перечнем символических значений основных цветов и приведем несколько характерных примеров.

**Система естественных цветов Эвальда Геринга** – цветовая структура, где рассматривается система 3-х цветооппонентных механизмов зрения: красно-зеленого, сине-желтого и бело-черного, сферическая модель различения цветовых сигналов, показывающая расположение цветов. Насыщенные цвета спектра (красные, зеленые, 15 синие) располагаются вблизи экватора, а менее насыщенные (желтые и голубые) ближе к полюсу сферы.

**Смешенные цвета** — смешение части спектральных цветов. Если, к примеру, постепенно затемнить красный цвет и примешать остальные спектральные цвета, то появляется смешанный цвет зеленый. Большинство имеющихся цветов является смешанными цветами.

**Спектр** — разноцветная полоса, получающаяся при прохождении светового луча через стеклянную призму или дифракционную решетку.

**Спектральные цвета** — цвета, которым по зрительному ощущению человека можно поставить в соответствие видимый свет, имеющий определённую длину волны. Их можно интерпретировать, как узкие (вплоть до монохроматичности) участки непрерывного спектра видимого светового излучения.

**Хроматические цвета** — цвета, восприятие которых возможно при помощи системы дневного зрения. К ним не относятся белый цвет, черный и все оттенки серого.

**Цветовая гармония** — это сочетание отдельных цветов или цветовых множеств, образующие органическое целое и вызывающие эстетическое переживание. Цветовая гармония в дизайне представляет собой определенное сочетание цветов с учетом всех их основных характеристик.

**Цветовой тон** — совокупность цветовых оттенков, сходных с одним и тем же цветом спектра. Любой хроматический цвет может быть отнесён к какому-либо определённому спектральному цвету. Оттенки, сходные с одним и тем же цветом спектра (но различающиеся, например, насыщенностью и яркостью), принадлежат к одному и тому же тону. При изменении тона, к примеру, синего цвета в зеленую сторону спектра он сменяется голубым, в обратную — фиолетовым. Иногда изменение цветового тона соотносят с «теплотой» цвета.

**Чистота цвета** - количественная колориметрическая характеристика зрительного восприятия насыщенности цвета, выражаемая количеством энергии монохроматического излучения, которое в сочетании с белым излучением воспроизводит в колориметрических условиях измеряемый цвет. Наибольшей чистотой цвета, равной 1,0, обладают чистые спектральные цвета; наименьшей, — равной 0,0 — ахроматические цвета, не имеющие цветового тона.