

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Программа государственной итоговой аттестации
(государственный экзамен)
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) подготовки
Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2019

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения очная

Владивосток 2021

Программа государственной итоговой аттестации (государственный экзамен) по ОПОП ВО 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утвержден приказом Минобрнауки России от 1334 № 12.11.2015г.), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636), стандартом ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры)».

Составитель:

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Драгилев И.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, igor.dragilev@vvsu.ru

Драгилева Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, lyudmila.dragileva@vvsu.ru

Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Elena.Kmet@vvsu.ru

Марченко О.Г., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли, Olga.Marchenko@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 000000000537D1A |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

| | |
|---|-----------------|
| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 000000000538E0B |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

1 Общие положения

1.1 Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях установления соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 1334 № 12.11.2015г., и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2 Государственная итоговая аттестация является составной частью образовательной программы высшего образования.

1.3 Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

1.4 Программа государственной итоговой аттестации, включающая в себя программу государственного экзамена и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ, разработана для проведения ГИА.

1.5 Программа ГИА вместе с порядком подачи и рассмотрения апелляций доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.6 К ГИА допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования, имеющей государственную аккредитацию.

1.7 Государственная итоговая аттестация проводится на выпускном курсе после завершения студентом теоретического обучения и прохождения практик.

2 Результаты освоения ОПОП ВО

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля по видам профессиональной деятельности – проектная, торгово-технологическая(основные виды); логистическая, организационно-управленческая – выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенции, уровень которых выявляется при проведении государственной итоговой аттестации. Перечень формируемых компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в ходе освоения ОПОП ВО

| Код компетенции | Содержание компетенции |
|-----------------------------------|--|
| Общекультурные компетенции | |
| ОК-1 | Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| ОК-2 | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |

| | |
|---|--|
| ОК-3 | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-4 | Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| ОК-5 | Способность к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-6 | Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности |
| ОК-7 | Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-8 | Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |
| ОК-9 | Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-10 | Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| ОПК-1 | Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ОПК-2 | Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем |
| ОПК-3 | Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов |
| ОПК-4 | Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией |
| ОПК-5 | Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления |
| Профессиональные компетенции | |
| ПК-1 | Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству |
| ПК-2 | Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери |
| ПК-3 | Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка |
| ПК-4 | Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации |
| ПК-5 | Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами |

| | |
|-------|--|
| ПК-6 | Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение |
| ПК-7 | Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров |
| ПК-8 | Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания |
| ПК-9 | Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации |
| ПК-12 | Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий |
| ПК-13 | Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) |
| ПК-14 | Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность |
| ПК-15 | Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы |

3 Формы государственных аттестационных испытаний, выносимых на ГИА, и сроки их проведения

3.1 Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля проводится в форме:

- государственный экзамен,
- защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Продолжительность и трудоемкость государственной итоговой аттестации определяется для каждой из форм обучения.

3.3 Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определенные календарным графиком учебного процесса.

4 Государственный экзамен

Цель государственного экзамена – проверка уровня теоретической подготовки студента, определение уровня сформированности компетенций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности, его способности к самостоятельному профессиональному мышлению, умения творчески правильно подходить к задачам профессиональной деятельности.

На подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена отводится:

- очная форма обучения: 2 недели в 8 семестре, трудоемкость 3 зачетных единицы.

На сдачу государственного экзамена отводится:

- очная форма обучения: 2 нед. в 8 семестре, трудоемкость 3 з.е.

4.1 Результаты освоения ОПОП ВО, проверяемые на государственном экзамене

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, уровень сформированности которых проверяется на государственном экзамене:

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы выпускник должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями, уровень сформированности которых проверяется на государственном экзамене:

Распределение видов аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Структура государственной итоговой аттестации по составу аттестационных испытаний

| Элемент ГИА | Содержание к о н т р о л и р у е м ы х результатов освоения ОПОП | | Элемент ГИА |
|---|--|---|---------------------------------------|
| Государственный экзамен | | | |
| Тест по проверке сформированности ОК | Философия; История; Межкультурная коммуникация; Физическая культура и спорт; Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента) Безопасность жизнедеятельности | Общекультурные компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10 | Бланковое тестирование |
| Вопросы и практические задания государственного экзамена | Основы товароведения и экспертизы; Коммерческая деятельность; Основы логистики; Маркетинг | Профессиональные компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-15 | Междисциплинарный кейс |
| Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | | | |
| Выпускная квалификационная работа | Общекультурные компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6 Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5 Профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14 | | Выполнение и подготовка к защите ВКР |
| Защита ВКР | Общекультурные компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-5 Профессиональные компетенции: ПК-2, ПК-3 | | Доклад и ответы на вопросы членов ГЭК |

4.2 Структура и содержание государственного экзамена

Государственный экзамен проводится на выпускном курсе после завершения

студентами теоретического обучения и прохождения практик. Государственный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по целому ряду дисциплин (модулям) образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников по видам профессиональной деятельности, предусмотренных программой бакалавриата, и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена.

В перечень учебных дисциплин (модулей), обеспечивающих проверку степени сформированности компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена, входят следующие:

- Философия;
- История;
- Межкультурная коммуникация;
- Физическая культура и спорт;
- Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента);
- Безопасность жизнедеятельности;
- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Коммерческая деятельность;
- Маркетинг;
- Основы логистики.

Государственный экзамен носит междисциплинарный характер. Комплект материалов для оценки уровня сформированности компетенций представлен в виде экзаменационных билетов.

Экзаменационный билет включает в себя две части:

1) Тест: включает в себя проблемные тестовые задания, моделирующие типичные профессиональные задачи. Участник тестирования должен отыскивать оптимальное решение из набора правильных и ошибочных вариантов.

2) Междисциплинарный кейс: включает задания, моделирующие проблемные ситуации в контексте профессиональной деятельности выпускника и требующие количественного и логического обоснования. Экзаменуемый должен предложить решение проблемы.

4.2.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

По дисциплине «Философия»

1. Философия и ее роль в жизни и обществе. Зарождение философской мысли (древнеиндийская и древнекитайская философия)
2. Основные этапы и направления развития философии
3. Основы философского понимания мира
4. Философия и методология науки
5. Философская антропология
6. Учение об обществе. Общество как система. Культура и цивилизация. Философия глобальных проблем.

По дисциплине «История»

1. Теория и методология исторической науки
2. Цивилизации Древнего мира
3. Средневековье
4. Новое время
5. Новейшее время

По дисциплине «Межкультурная коммуникация»

1. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации
2. Культурный шок и аккультурация

3. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации
4. Ценностные ориентации культур
5. Концепция "культурной грамматики" Э.Холла
6. Теория культурных измерений
7. Культуры и доминантный способ действия
8. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура
9. Национальный вопрос в России и в мире

По дисциплинам «Физическая культура и спорт», «Прикладная физическая культура и спорт (виды спорта по выбору студента)»

1. Роль физической культуры и спорта в развитии общества.
2. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
3. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
4. Утомление при физической и умственной работе/
5. Биологические ритмы и работоспособность
6. Средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности.
7. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
8. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
9. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
10. Влияние образа жизни на здоровье.
11. Методические принципы физического воспитания.

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. Общие вопросы безопасности жизнедеятельности
2. Трудовая деятельность человека
3. Система управления охраной труда
4. Вентиляция производственных помещений
5. Освещение производственных помещений
6. Шумы и вибрация
7. Пожарная безопасность
8. Электробезопасность
9. Экологическая безопасность
10. Российская система предупреждений и действий в чрезвычайных ситуациях
11. Терроризм
12. Гражданская оборона

По дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1. Понятие фальсификации.
2. Виды и способы фальсификации.
3. Средства защиты от фальсификации.
4. Идентификация продукции, виды идентификации.
5. Цель и задачи идентификации.
6. Функции идентификации.
7. Объекты и субъекты идентификации.
8. Результат идентификации.
9. Ассортиментная идентификация и ее виды.
10. Квалиметрическая идентификация.
11. Информационная идентификация
12. Критерии идентификации.

13. Методы идентификации. Информационно – аналитические методы (ИАМ).

По дисциплине «Маркетинг»

- 1 Сущность маркетинга: концепции, принципы, инструменты воздействия
- 2 Маркетинговая среда как фактор принятия маркетинговых решений
- 3 Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования
- 4 Маркетинг - ориентированное планирование
- 5 Выбор целевого рынка
- 6 Позиционирование и дифференцирование рыночного предложения
- 7 Покупательское поведение и маркетинговые решения
- 8 Товар в комплексе маркетинга
- 9 Цена в комплексе маркетинга
- 10 Распределение в комплексе маркетинга
- 11 Продвижение в комплексе маркетинга
- 12 Особенности маркетинга на различных рынках

По дисциплине «Коммерческая деятельность»

1. Методы выявления потенциальных коммерческих партнёров
2. Критерии выявления потенциальных коммерческих партнёров
3. Способы установления контактов с потенциальными коммерческими партнёрами, с потенциальным продавцом, с потенциальным покупателем
4. Организация переговорного процесса с потенциальными коммерческими партнёрами.
5. Порядок и тактика ведения деловых переговоров.
6. Существенные условия договора поставки (или договора купли-продажи, договора аренды).
7. Обязательные условия договора купли-продажи.
8. Порядок заключения хозяйственных договоров.

По дисциплине «Основы логистики»

1. Логистическая система: основные элементы и взаимосвязь между ними. Оценка мощности логистической системы.
2. Функциональные области логистики, их взаимосвязь
3. Логистическая концепция "точно в срок" (Just in Time).
4. Тянущие и Толкающие системы (Pull & Push) управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
5. Концепции Кайдзен и Канбан в логистике.
6. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
7. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории
8. Понятие и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспорта и перевозчика
9. Понятие материального запаса. Системы управления запасами.
10. Использование ABC и XYZ. анализа в различных областях логистики.
11. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров по формуле Уильсона.
12. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Принципы логистической организации складских процессов.
13. Использование информационных технологий в логистике. Концепции MPP, DRP, ERP, SCM, CRM, WMS, TMS, VMI, TQM.
14. Развитие цифровых технологий и применение их в Логистике. Логистика 4.

4.2.2 Примеры практических заданий, выносимых на государственный экзамен

1 БЛОК ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, ПРОВЕРЯЮЩИМ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ОК-1 (пример теста)

Что выступало в качестве идейной основы модернизации в странах Европы в XVIII в.:

- 1) мистицизм и идеология Просвещения
- 2) идеология Просвещения и рационализм
- 3) рационализм и идеология Ренессанса
- 4) идеология Ренессанса и мистицизм.

ОК-4 (пример теста)

Какая из особых форм коммуникации представителей разных культур, направлена на достижение взаимопонимания:

- 1) межкультурная коммуникация;
- 2) международная коммуникация;
- 3) межкультурная компетентность;
- 4) аккультурация.

ОК-7 (пример теста)

Какова форма самостоятельных занятий физическими упражнениями для развития физических способностей?

- 1) физкультурная пауза;
- 2) утренняя гигиеническая гимнастика;
- 3) микропауза активного отдыха;
- 4) тренировочные занятия в свободное время.

ОК-8 (пример теста)

Что обеспечивают оптимальные (комфортные) условия труда:

- 1) минимальную производительность труда и нормальную напряженность организма человека;
- 2) нормальную производительность труда и максимальную напряженность организма человека;
- 3) максимальную производительность труда и минимальную напряженность организма человека;
- 4) минимальную производительность труда и максимальную напряженность организма человека.

ОК-9 (пример теста)

Коммуникативная неудача - это ...

- 1) недостижение инициатором общения цели;
- 2) разочарование в процессе общения;
- 3) использование партнерами по коммуникации запрещенных приемов;
- 4) языковой барьер.

ОК-10 (пример теста)

Наиболее существенное влияние на образ жизни современного общества оказывают:

- 1) информационные технологии (в частности, социальные сети);
- 2) нанотехнологии;
- 3) биотехнологии (генная инженерия);
- 4) экологически чистые (так называемые «зелёные») технологии — связанные с использованием энергии солнца, ветра, термальных источников и т. д.

2 БЛОК ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, ПРОВЕРЯЮЩИМ СТЕПЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3 (пример задания)

Описание ситуации. Компания по производству эксклюзивных аксессуаров для свадебных и вечерних платьев создана три года назад двумя дизайнерами – модельерами. Несмотря на рост бизнеса, доходность по-прежнему невысокая.

Спрос на такую продукцию в городе высокий и сегодня явно не удовлетворен: дизайнерские фирмы предлагают ее в небольшом объеме. Компания использует ручной труд, что ценится на рынке одежды и аксессуаров превыше всего. Налицо незаполненная рыночная ниша.

Согласно статистике, численность целевого сегмента составляет порядка 15 300

человек. Интенсивность потребления продукта – 10 единиц в год. Менеджер по маркетингу считает возможным довести отношение удельных продаж компании к общей численности сегмента до 0,02.

Качество изделий компании не уступает западному, а стоит ее продукция куда дешевле. Материалы для своих изделий компания закупает в Западной Европе. Выпуск уникальной продукции сопряжен с высокими производственными издержками, но снизить их означает потерять оригинальность и высокое качество.

Продукция реализуется через бутики и собственные мастерские. Прибыли едва хватает на покрытие заработной платы персонала. Продажа через бутики посредников подразумевает слишком высокие торговые наценки – 150% и выше. Это тормозит развитие бизнеса. На открытие собственного фирменного магазина денег нет.

Вопросы и задания:

- 1) Опишите профиль целевого сегмента.
- 2) Предложите методы и средства для выявления потребности целевых покупателей.
- 3) Дайте рекомендации в отношении ценовой и сбытовой политик.
- 4) Разработайте название товара / компании.
- 5) Разработайте главную идею (слоган) маркетинговой коммуникации.
- 6) На уровне идей разработайте мероприятия маркетинговой коммуникации.
- 7) Определите факторы, которые могут повлиять на изменение спроса.
- 8) Определите объем годового рынка (рыночный спрос)
- 9) Рассчитайте прогнозируемый объем продаж компании.

ПК-6 (пример задания)

Изучите описание приведенной выше ситуации.

- 1) Предложите способы установления контактов с потенциальным покупателем.
- 2) Предложите критерии выявления потенциальных коммерческих партнёров по сбыту.

ПК-15 (пример задания)

Для оптимизации процесса закупки товаров на предприятии ООО «Анкор» было предложено применить формулу Уильсона. По данным учета затрат компании, известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 5000 руб., годовая потребность в товарах - 1200 шт., цена единицы товара 8000 руб., издержки на содержание единицы товара на складе в процентах от закупочной цены - 25%.

Рассчитайте оптимальный размер заказа.

ПК-4 (пример задания)

Изучите полученный образец товара 1. Проведите оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Проведите информационную идентификацию на основе информации на упаковке товара, данные представьте в таблице.

| Требования НД | Фактическое значение | Анализ информации |
|---------------|----------------------|-------------------|
| | | |

Сделайте вывод о соответствии товарной информации требованиям нормативной документации.

4.2.3 Порядок проведения государственного экзамена

Процедура проведения экзамене приведена в Приложении Б стандарта ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры)».

4.3 Методические рекомендации студенту по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится в срок, установленный календарным графиком

учебного процесса.

Государственный экзамен проводится в установленное расписанием время на заседании государственной экзаменационной комиссии по ОПОП ВО 38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля. Перед государственным экзаменом в соответствии с расписанием проводится предэкзаменационная консультация по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Государственный экзамен по ОПОП ВО 38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля проводится в письменной форме, длительность экзамена составляет два академических часа. Перечень материалов, разрешенных к использованию на экзамене, включает действующую нормативную документацию (ГОСТы). Также разрешено использовать электронно-вычислительную технику: калькуляторы. Использовать мобильные телефоны не допускается.

Студент в период подготовки к экзамену должен:

- ознакомиться с программой государственного экзамена;
- изучить требования к результатам освоения образовательной программы;
- ознакомиться с показателями и критериями оценивания уровня сформированности компетенций на экзамене;
- ознакомиться с порядком проведения государственного экзамена.

Процедура проведения экзамене приведена в Приложении Б стандарта ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2017 «Порядок организации и проведения ГИА по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, магистратуры)»).

4.4 Показатели, критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций выпускника на государственном экзамене

Таблица 2 – Описание критериев оценки с указанием оценочных средств

| Код контролируемой компетенции | Формулировка критерия оценки сформированности компетенции (планируемый результат) | Уровень сформированности компетенции | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|--------------------|
| | | Продвинутый | Базовый | Пороговый | Не, пор зна |
| ОК-1 | Демонстрирует знание и владение категориальным аппаратом, основными методами и анализа исторических явлений; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по истории, в том числе с использованием современных информационных технологий | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отвл 13 в тест |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|----------------------------|
| ОК-4 | <p>Демонстрирует знание и владение:</p> <p>навыками общения В</p> <p>полиэтническом обществе; принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ ОТ этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию</p> | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отв 13 б тест |
| ОК-7 | <p>Демонстрирует знания и понимание по выявлению и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и пути достижения более высокого уровня их развития ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</p> | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отв 13 б тест |
| ОК-8 | <p>Знание и понимание основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; методов обеспечения безопасности производственного процесса, экологического обеспечения производства и инженерной защиты окружающей среды</p> | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отв 13 б тест |
| ОК-9 | <p>Демонстрирует владение культурой мышления, способностью к восприятию, анализу и обобщению информации; навыками профессиональной речи, аргументации</p> | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отв 13 б тест |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--------------------------------------|
| ОК-10 | Демонстрирует умение занимать активную гражданскую позицию | Правильность ответов на 19-20 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 16-18 вопросов тестового задания | Правильность ответов на 13-15 вопросов тестового задания | Пра отвл 13 ے тес |
| ПК-3 | Демонстрирует владение методиками анализа, прогнозирования спроса потребителей, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, навыками разработки программы маркетинга | Демонстрирует сформированность компетенции, проявляет всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в заданных ситуациях | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются не более трех ошибок | Дем нес ван ком реш меж кей доп тре: |
| ПК-4 | Демонстрирует знания и владение методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции | Демонстрирует сформированность компетенции, проявляет всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в заданных ситуациях | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются не более трех ошибок | Дем нес ван ком реш меж кей доп тре: |
| ПК-6 | Демонстрирует владение навыками ведения деловых переговоров; нормами деловой переписки и делопроизводства; навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере; навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях | Демонстрирует сформированность компетенции, проявляет всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в заданных ситуациях | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются не более трех ошибок | Дем нес ван ком реш меж кей доп тре: |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|--|--|
| ПК-15 | Демонстрирует знания и умения по формированию логистических систем и схем в торговых организациях; способность управлять логистическими процессами; навыки оценки эффективности логистических систем | Демонстрирует сформированность компетенции, проявляет всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в заданных ситуациях | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются не более трех ошибок | Демонстрирует сформированность компетенции, основные знания, умения освоены, но допускаются не более трех ошибок |
|-------|--|---|---|--|--|

4.5 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

4.5.1 Основная литература

1. Аникин Борис Александрович. Практикум по логистике : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 275 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1021194>
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И. ; Под общ. ред. Сергеева В.И. ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 317 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-1-445029>
3. Дыбская В. В., Сергеев В. И. ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 341 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-2-434214>
4. Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. и др. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 192 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358191>
5. Канке Виктор Андреевич. Философия : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 291 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=977818>
6. Кузнецов И.Н. Отечественная история : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 817 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358519>
7. Маркетинг в торговле : учебное пособие [Электронный ресурс] , 2019 - 112 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/700764>
8. Мельников В. П. Безопасность жизнедеятельности : Учебник [Электронный ресурс] : КУРС , 2019 - 400 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1021474>
9. Моисеева Н.К., Сергеев В.И. Экономические основы логистики : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 528 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=350401>
10. Мунчаев Шамиль Магомедович. История России : Учебник [Электронный ресурс] : НОРМА , 2018 - 512 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=966207>
11. Панкратов Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2017 - 500 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=317391>
12. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 412 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358586>
13. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 288 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=350670>

14. Тюгашев Е. А. ФИЛОСОФИЯ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 252 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/filosofiya-451792>
15. Черкашина Татьяна Тихоновна. Язык деловых межкультурных коммуникаций : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 368 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=972338>

4.5.2 Дополнительная литература

1. Аникин Борис Александрович. Логистика : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2015 - 320 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=458672>
2. Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Дашков и К° , 2018 - 400 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495757
3. Зябиров Али Ильясович. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] , 2020 - 104 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/719992>
4. Калугина Светлана Афанасьевна. Маркетинговые коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 272 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=920502>
5. Каменева Нина Григорьевна. Коммерческая логистика : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2019 - 253 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=982239>
6. Маркетинг. Основы маркетинга : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ) , 2015 - 100 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438721
7. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. ЛОГИСТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : Государственный университет управления (г. Москва). , 2019 - 559 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-425910>
8. Неруш Ю. М., Панов С. А., Неруш А. Ю. ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : Государственный университет управления (г. Москва). , 2019 - 422 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-proektirovaniya-427374>
9. Николаева Мария Андреевна. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 464 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=987302>
10. Рыжикова Тамара Николаевна. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2018 - 225 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=965203>
11. Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. Маркетинговые исследования : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 214 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358249>
12. Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров : методические указания [Электронный ресурс] , 2019 - 31 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/681803>
13. Управление маркетингом : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 463 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114556
14. Физическая культура и спорт [Электронный ресурс] , 2019 - 50 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/711073>

4.5.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные

системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY. RU» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
9. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
10. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
11. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
12. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
13. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

4.5.4 Нормативные документы:

1 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1334 № 12.11.2015г.

5 Апелляция

Выпускник имеет право подать апелляцию о несогласии с результатом государственного аттестационного испытания. Порядок подачи и рассмотрения апелляций приведен в разделе 8 стандарта ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры)».