

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Программа государственной итоговой аттестации
(защита выпускной квалификационной работы)
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) подготовки
Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2020

Квалификация
Бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения очная

Владивосток 2021

Программа государственной итоговой аттестации (выпускная квалификационная работа) по ОПОП ВО 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утвержден приказом Минобрнауки России от 1334 № 12.11.2015г.), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. N 636), стандартом ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры).

Составитель:

Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Elena.Kmet@vvsu.ru

Марченко О.Г., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и торговли,
Olga.Marchenko@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000538E1A
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000538E1C
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Общие положения

1.1 Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях установления соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 1334 № 12.11.2015г., и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

1.2 Государственная итоговая аттестация является составной частью образовательной программы высшего образования.

1.3 Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

1.4 Программа государственной итоговой аттестации, включающая в себя программу государственного экзамена и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ, разработана для проведения ГИА.

1.5 Программа ГИА вместе с порядком подачи и рассмотрения апелляций доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.6 К ГИА допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования, имеющей государственную аккредитацию.

1.7 Государственная итоговая аттестация проводится на выпускном курсе после завершения студентом теоретического обучения и прохождения практик.

2 Результаты освоения ОПОП ВО

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля по видам профессиональной деятельности - проектная, торгово-технологическая(основные виды); логистическая, организационно-управленческая - выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, уровень которых выявляется при проведении государственной итоговой аттестации.

Код компетенции	Содержание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10	Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	Владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-4	Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-5	Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-13	Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ПК-15	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

3 Формы государственных аттестационных испытаний, выносимых на ГИА, и сроки их проведения

3.1 Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе высшего образования 38.03.06 Торговое дело Интернет-маркетинг и электронная торговля проводится в форме:

- государственный экзамен,
- защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, и выполняется в виде бакалаврской работы

3.2 Продолжительность и трудоемкость государственной итоговой аттестации определяется для каждой из форм обучения.

3.3 Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определенные календарным графиком учебного процесса.

4 Требования к выпускной квалификационной работе

Защита выпускной квалификационной работы должна показать наличие у студента компетенций, сформированных в ходе освоения ОПОП ВО (раздел 2). Перечень компетенций, выносимых на данное аттестационное испытание, представлен в ФОС.

4.1 Цели и задачи выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное научное исследование, уровень которого должен отвечать образовательной программе, а содержание подтверждать соответствие уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС высшего профессионального образования по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Интернет-маркетинг и электронная торговля».

Выпускная квалификационная работа должна иметь высокий научно-теоретический уровень и практическую направленность, показать умение студента систематизировать и анализировать данные, полученные в результате исследований.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы. Бакалаврская работа ориентирована на решение задач, связанных с необходимостью выявления закономерностей, тенденций, разработкой прогнозов, выводов по результатам анализа, предложений по совершенствованию методик анализа, планирования и т.д. Полученные результаты должны быть дополнены комплексом разработанных мероприятий

или предложений по их использованию в практической деятельности. Работа должна содержать развернутую аналитическую и исследовательскую части, широкий анализ информации по рассматриваемой проблеме и обоснование предложений по ее решению.

ВКР является заключительным этапом подготовки бакалавра по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Интернет-маркетинг и электронная торговля» и имеет своей целью оценку качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и владений, полученных студентами в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне.

Задачами ВКР являются:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний в области организации, управления и проектирования процессов коммерческой деятельности, маркетинга в торговой деятельности, полученных за период обучения;
- закрепление навыков торгово-технологической, организационно-управленческой, логистической и проектной деятельности;
- развитие способностей к самостоятельной работе при поиске и обосновании путей решения профессиональных проблем и задач;
- демонстрацию уровня освоения методикой исследования в сфере торговой и маркетинговой деятельности, степени готовности студента к решению профессиональных задач.

4.2 Выбор темы ВКР

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения производственной преддипломной практики в соответствии с календарным учебным графиком.

Кафедра разрабатывает, утверждает и доводит до сведения студентов перечень тем ВКР не позже, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации (Приложение А). Темы соответствуют области, видам профессиональной деятельности выпускника.

Студенту предоставляется право выбора темы и руководителя ВКР по предложенному выпускающей кафедрой перечню тем. По письменному заявлению студента (нескольких студентов, выполняющих ВКР совместно) кафедра может в установленном порядке предоставить ему (им) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной студентом(ами), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Тема, руководитель ВКР и, при наличии, консультанты закрепляются за студентом (несколькими студентами, выполняющими ВКР совместно) приказом ректора (за 7 календарных дней до выхода на практику) на основании личного заявления, поданного не позднее, чем за 2 недели до выхода на производственную преддипломную практику.

4.3 Руководство и консультирование

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимися (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распорядительным актом организации закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты). Руководитель бакалаврской работы назначается из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры или высококвалифицированных специалистов-практиков других организаций или учреждений приказом ректора по представлению кафедры. Руководитель обязан:

- выдать задание на бакалаврскую работу в период прохождения производственной преддипломной практики;

- оказывать студенту помощь в разработке графика выполнения ВКР;
- рекомендовать студенту необходимую литературу, правовые и нормативные акты, справочные материалы, типовые работы и другие источники по теме исследования;
- проводить систематические, предусмотренные расписанием консультации с выпускником, а также консультировать его по мере надобности;
- проверять выполнение работы (по частям и в целом), определять степень выполнения поэтапно.

В соответствии с графиком УП студент выполняет бакалаврскую работу и периодически отчитывается перед руководителем. Студент, своевременно не выполняющий график, при необходимости (по заявлению руководителя) заслушивается на заседании кафедры и это оформляется выпиской из протокола заседания кафедры. Информация, полученная руководителем, позволяет установить процент готовности бакалаврской работы, обеспечить гласность результатов поэтапной проверки, своевременно принять меры по устранению выявленных недостатков в работе студента. Порядок разработки задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Задание на выполнение бакалаврской работы разрабатывается руководителем совместно со студентом. Оно разрабатывается в течение недели после подписания приказа о закреплении за студентами тем ВКР и назначении руководителей и консультантов (при необходимости) и выдается студенту в письменном виде на бланке установленного образца. Задание раскрывает тему работы, основное содержание, объект и предмет работы, а также последовательность и поэтапные сроки ее написания и представления законченной бакалаврской работы для защиты. В нем может приводиться примерный перечень графического материала, который должен найти отражение в бакалаврской работе, и минимальное количество специальных и методических источников для использования при написании бакалаврской работы. В случае если задание выдается в распечатанной форме, то оно распечатывается в двух экземплярах, один остается у руководителя, один передается студенту. Так же задание может быть передано студенту посредством электронной почты. Задание должно быть подписано выпускником и его руководителем. После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Перед защитой выпускной квалификационной работы проводится предзащита с целью выявления степени готовности работы. Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем заимствования с использованием системы анализа текстов на наличие заимствований пакета «Антиплагиат». Обучающийся допускается к предзащите и защите выпускной квалификационной работы при наличии в ней не менее 60% оригинального текста. При наличии в письменной работе от 40 до 60% оригинального текста работа должна быть доработана обучающимся и сдана на вторичную проверку не позднее, чем через 10 календарных дней со дня её выдачи на доработку. Повторной проверке работа подвергается не позднее, чем за 10 календарных дней до начала публичной защиты. Выпускная квалификационная работа в электронном и бумажном виде, а также отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 4 рабочих дня до защиты выпускной квалификационной работы.

4.4 Структура ВКР и требования к ее содержанию и оформлению

Структура ВКР приведена в стандарте ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным

работам» (п. 3.6) и составные части ВКР размещаются в указанной там же последовательности. ВКР переплетаются.

4.4.1 Объем ВКР

Обязательными структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

1. Титульный лист и задание на ВКР и график выполнения ВКР.
2. Содержание 1 страница
3. Аннотация 1 страница
4. Введение 2-3 страницы
5. Основная часть, состоящая из двух разделов 45-55 страниц
6. Заключение 2-3 страницы
7. Список использованных источников 2-4 страниц
8. Приложения

В соответствии со структурой ВКР **титульный лист** является первой страницей выпускной квалификационной работы и содержит следующие реквизиты: наименование министерства, полное наименование учебного заведения, наименование кафедры, тему работы, сведения об авторе работы, сведения о руководителе, местонахождение (город) образовательного учреждения, год написания работы. Сдача и прием выпускной квалификационной работы подтверждаются подписями студента и руководителя, рекомендация к защите – подписью заведующего кафедрой международного маркетинга и торговли. Титульный лист выпускной квалификационной работы выполняется по строго определенной форме на одном листе.

Аннотация - обобщенная характеристика ВКР в целом, ее цель, ключевые слова, структура, содержание, результаты. Аннотация представляется на русском и английском языках.

Содержание – обязательный структурный элемент ВКР, составляется в соответствии с рубрикацией работы и детализируется до глав и параграфов. Содержание ВКР должно точно соответствовать теме исследования и полностью раскрывать ее.

Введение, по сути, является вступительной частью ВКР, имеет следующую структуру:

- обоснование актуальности темы исследования;
- постановка цели и конкретных задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- описание теоретической и методической основы исследования;
- характеристика информационной базы исследования;
- выбор методов (методики) исследования;
- краткая характеристика структуры выпускной квалификационной работы.

Актуальность темы исследования является одним из основных критериев при ее оценке руководителем. Актуальность темы обосновывается социально-экономической значимостью темы исследования, её своевременностью и перспективностью, степенью разработанности в научной и учебной литературе, а также потребностью общества в знаниях по данной теме.

Объект исследования — это область научных изысканий, в которой выявлена и существует исследуемая проблема, которая существует в теории и практике независимо от исследователя и служит источником необходимой для него информации. Это может быть процесс или явление, которое студент выбрал для изучения, часть экономической действительности, на которую направлен процесс научного познания, изучения, объяснения или преобразования с применением научных методов. Объект исследования должен точно соответствовать заявленной теме и проблеме ВКР.

Предмет исследования более конкретен, он является частью объекта исследования. В

качестве предмета исследования обозначается то, что выделяется в объекте для целенаправленного изучения, только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в ВКР.

Целью написания ВКР является решение поставленной проблемы: анализ конкретных свойств объекта исследования, выявление закономерностей, выработка предложений (рекомендаций, программ, методик и т. п.), решение выявленной проблемы. Цель выражает то основное, что намеревается сделать исследователь. Цель формулируется как изучение особенностей какого-либо процесса или явления, определение его роли в деятельности, создание с помощью новых или апробация существующих методик экономического анализа.

Задачи ВКР конкретизируют цель и отражают последовательность исследований. Формулировку задач рекомендуется начинать со слов: проанализировать, разработать, обобщить, выявить, доказать, внедрить, показать, выработать, найти, определить, описать, установить, рекомендовать и т. п. Как правило, в ВКР ставится следующая система задач: Первая задача обычно связывается с выявлением, уточнением, теоретическим обоснованием природы, сущности, структуры и функций изучаемого объекта и определяется как анализ теоретических источников по изучаемой проблеме. Вторая задача связана с анализом реального состояния предмета исследования, динамики и внутренних противоречий его развития и проявляется как анализ маркетинговой деятельности базовой организации. Третья задача связана с возможными преобразованиями предмета исследования, выявлением путей и средств повышения его эффективности, совершенствованием исследуемых явлений и процессов, поиском повышения эффективности управления исследуемым объектом и выглядит как разработка рекомендаций по совершенствованию предмета исследования.

Обязательным элементом введения является описание методов исследования, которые служат инструментом добывания фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в работе цели. Методы, которые могут быть использованы в исследовании, как в теоретической, так и в практической главе очень разнообразны. Кроме того, необходимо сделать ссылку на авторов, труды которых использовались студентом в качестве теоретической базы, формирующей его представление о современном состоянии исследуемой им проблемы

Основная часть ВКР состоит из двух разделов: первый раздел является теоретической частью исследования, а второй раздел – практической частью, которая обобщает аналитическую и проектную подразделы работы.

Как правило, каждый раздел включает три подраздела. Заголовки разделов не должны повторять названия темы, а заголовки подразделов - название разделов. Каждый раздел и подраздел ВКР должны содержать законченную идею и завершаться выводом. При этом общие выводы каждого раздела обобщают и систематизируют промежуточные выводы подразделов.

Теоретическая часть является важнейшим структурным элементом, в котором раскрывается концептуальное обоснование объекта и предмета исследования (в формулировке избранной темы). В теоретической части необходимо изложить: сущность исследуемой проблемы, степень её проработанности в научной литературе; организационное, экономическое обеспечение исследуемой проблемы, краткую характеристику объекта исследования. В теоретической части ВКР проводится исследование теории и практики вопроса, которое включает: обзор отечественной и зарубежной научной литературы, в том числе периодической печати и нормативно-правовых источников, по данной теме, уточнение экономической сущности вопроса, его значения, задач и перспектив развития. Здесь же следует дать определение основных понятий, используемых в работе, т.е. сформировать понятийный аппарат, на котором будет базироваться выпускная квалификационная работа.

Данная часть должна содержать не только описание различных точек зрения ученых и специалистов в данной области, то есть отражать дискуссионность темы, но и раскрывать позицию автора по рассматриваемому вопросу. Именно здесь содержатся основные теоретические положения, сформулированные студентом при работе с научной литературой

и являющиеся основой для выполнения практической части ВКР, в которой студент продемонстрирует свои умения и навыки проектной деятельности с объектом исследования. В тексте теоретической части должны содержаться ссылки на источники, использованные при ее написании.

В практической части работы необходимо дать характеристику предмета и объекта исследования. Студент должен обосновать выбор используемых показателей для характеристики предмета исследования, определить необходимые источники информации и способы её сбора. При проведении анализа используется широкий спектр методов оценки и прогнозирования: структурный, экономический, статистический, а также методы экспертных оценок и т. д. В аналитической части обобщается и анализируется управленческая (статистическая, экспертная и др.) информация. Проводится анализ первичных данных, полученных из результатов полевых исследований, целенаправленно проведенных автором для решения поставленных в ВКР задач, и кабинетных исследований на основе вторичной информации, полученной из научных статей, отчетных и статистических материалов, периодической и специальной литературы.

В целом, анализ проводится по следующим составляющим объектной и предметной области: состояние; основные параметры и их динамика; организация; информационное обеспечение; эффективность и т.д. В результате анализа дается оценка коммерческой, маркетинговой деятельности, эффективности отдельных бизнес-процессов, выявляются организационно-управленческие проблемы в области коммерческой деятельности, маркетинга в торговле.

Аналитический подраздел практической части ВКР занимает первый и второй подразделы (пп. 2.1 и 2.2) и включает следующие подразделы:

- общая характеристика предприятия, на базе которого выполняется ВКР, анализ его маркетинговой/коммерческой деятельности (краткая историческая справка по предприятию; исследование правовой формы организации; анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия, а также показателей коммерческой / маркетинговой деятельности исследуемой организации в динамике за три года (в абсолютных и относительных величинах), с расчетом темпов роста; характеристику существующей организационно-управленческой структуры организации)

- углубленный (развернутый) анализ системы управления коммерческой, маркетинговой деятельностью предприятия, более детальному анализу подвергается предмет исследования выпускной квалификационной работы в зависимости от выбранной темы;

- полевые исследования в области отдельных аспектов коммерческой деятельности, целенаправленно проведенные автором для решения поставленных в ВКР задач.

Ниже предложен примерный перечень технико-экономических показателей, которые должны быть проанализированы.

Примерный перечень технико-экономических показателей деятельности предприятия:

1. годовой объем товарной продукции (в натуральном и стоимостном выражении, в т., шт., р.);
2. среднесписочная численность производственного персонала (чел.);
3. производительность труда на одного работающего (в стоимостном выражении, в руб.);
4. годовой фонд оплаты труда (в тыс. р.);
5. среднегодовая (или среднемесячная) заработная плата работающих (в тыс. р.);
6. средняя себестоимость годового выпуска продукции (в тыс. р.);
7. себестоимость 1 единицы продукции (р/т);
8. годовая прибыль от реализации продукции (в тыс. р.);
9. рентабельность продукции (%);
10. рентабельность производства (%);
11. среднегодовая стоимость основных фондов (в тыс.р.);
12. коэффициент фондоотдачи (в р/р);
13. коэффициент фондовооруженности (в тыс. р/чел.)

14. производительность логистической цепи, логистические издержки

Данные показатели и их изменение за анализируемый период необходимо оценить и сделать заключение об эффективности деятельности организации.

Углубленный анализ системы управления коммерческой / маркетинговой деятельностью должен охватывать совокупность целей, функций, принципов, методов, инструментов управления коммерческой / маркетинговой деятельностью на предприятии, структуру управления, связанную с формами разделения труда в компании и устойчивых связей между элементами системы управления маркетингом.

При выполнении аналитической части работы недопустимо ограничиваться констатацией фактов, необходимо раскрыть тенденции, выявить недостатки, определить причины их возникновения. Результатом выполнения аналитической части ВКР должны стать определение и конкретизация организационно-управленческих проблем в коммерческой / маркетинговой деятельности применительно к избранному объекту исследования, в соответствии с темой ВКР. Данные результаты используются для формулировки предложений и рекомендаций автора ВКР по результатам исследования.

Проектный подраздел практической части ВКР представляет собой разработку авторских предложений по совершенствованию предмета и объекта исследования и решения проблем, выявленных в ходе проведенного анализа. Авторские предложения должны быть направлены на решение проблем в области коммерческой деятельности / маркетинга и устранение недостатков, выявленных в аналитическом подразделе ВКР. При этом следует учитывать инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности. Авторские предложения должны носить конкретный характер и иметь детальную и тщательную проработку, необходимо просчитать и представить обоснование экономической эффективности предлагаемых рекомендаций. При невозможности расчета эффективности разработанных мероприятий должен быть применен метод экспертных оценок. Критерием истинности предложений является их практическое подтверждение или апробация.

Рекомендации в ВКР могут касаться совершенствования системы управления коммерческой / маркетинговой деятельностью предприятия, как в целом, так и ее отдельных элементов, и могут включать:

- программы, проработанные до совокупности мероприятий, этапов, исполнителей, ресурсов, алгоритмов организации работ;
 - модели совершенствования бизнес-процессов с описанием структуры, функций, определением требуемых ресурсов и ожидаемых результатов;
 - проекты, направленные на внедрение инновационных методов, средств, технологий в сфере профессиональной деятельности с описанием сути и предполагаемых результатов.
- предложения по совершенствованию процесса управления коммерческой / маркетинговой деятельностью предприятий;
- методические рекомендации по отдельным проблемам организации и проектирования процессов в области маркетинга.

В заключении формулируются выводы по результатам проведенного исследования, характеризующие степень достижения целей и решения тех задач, которые ставились в начале работы (во введении). Заключение должно содержать краткое резюме по авторским предложениям, рекомендации по практическому использованию результатов работы. В заключении могут приводиться сведения об апробации результатов исследования, их практическом внедрении. При необходимости может быть определен круг вопросов, требующих более глубокой разработки. Объем заключения 3-4 страницы печатного текста.

Список использованных источников включает все использованные при подготовке ВКР источники: нормативные документы, учебную, специальную литературу, специальную периодику, Интернет-источники. Список должен содержать не менее 50 наименований и отражать современные достижения науки и практики в исследуемой области. В тексте ВКР должны быть сделаны ссылки на указанные в перечне литературу и источники.

Приложения – формы отчетности, первичные документы исследуемой организации, а также иная информация в виде текстов, таблиц, постановлений, положений и других документов в полном объеме или выдержка из них со ссылкой на документ. В приложение выносится материал, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. По тексту на каждое приложение должна быть сделана ссылка.

4.4.2 Оформление выпускной работы

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, изложенным в стандарте ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

4.4.3 Представление ВКР на кафедру

Студент обязан за 7 календарных дней до даты защиты представить полностью оформленную, подписанную и сброшюрованную ВКР руководителю. Сброшюрованная ВКР должна иметь плотную обложку.

В работу вшиваются последовательно:

- титульный лист;
- задание (техническое задание);
- аннотация (реферат), в том числе на иностранном языке (при наличии);
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

В работу студент вкладывает:

- ВКР на электронном носителе;
- календарный график;
- графический материал (чертежи, схемы, плакаты) (при наличии);
- раздаточный материал.

Руководитель вкладывает в работу:

- отзыв руководителя;
- рецензию (при наличии);
- справку о проверке работы в системе «Антиплагиат ВУЗ» на наличие плагиата.

Папка должна иметь плотную обложку, надежно удерживать подшитые в нее листы. Календарный график, отзыв руководителя (рецензия – при наличии), справка о проверке вкладываются в работу.

4.5 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Защита ВКР включает подготовку к процедуре защиты ВКР и процедуру защиты ВКР в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком ОПОП ВО

4.5.1 Подготовка к процедуре защиты ВКР

Подготовка к процедуре защиты ВКР и защита ВКР осуществляется в сроки, утвержденные в графике учебного процесса ВГУЭС.

Первый этап работ по подготовке к процедуре и защите ВКР начинается с подготовки приказа о закреплении места производственной преддипломной практики студента.

На данном этапе студент должен:

- выбрать объекта исследования и предварительную тему ВКР из предлагаемого кафедрой списка (Приложение А);
- выбрать руководителя ВКР из числа ППС кафедры, имеющих формальное право являться руководителями ВКР;
- уточнить с руководителем выбранную тему ВКР,
- оформить заявление на закрепление за выпускником темы ВКР

Руководитель ВКР должен выдать студенту задание и календарный график выполнения ВКР.

Завершается первый этап утверждением приказа о закреплении темы ВКР и руководителя.

Второй этап работ по подготовке к процедуре защиты и защите ВКР начинается после защиты отчета по производственной преддипломной практике и заключается в написании и оформлении ВКР. Данный этап – это самостоятельная проектная или исследовательская работа студента в соответствии с установленным календарным графиком работ, во время которой студент должен посещать консультации с руководителем и нормоконтролером, согласовывая промежуточные результаты ВКР.

На третьем этапе работ по подготовке к процедуре защиты и защите ВКР студент должен:

- представить первый вариант готовой по форме и содержанию ВКР перед комиссией кафедры (степень готовности работы на момент предварительной защиты должна составлять 90- 95 %);
- окончательно оформить ВКР с учетом замечаний, полученных на предварительной защите, и в соответствии с едиными требованиями ВГУЭС;
- согласовать с руководителем список презентационных (раздаточных) материалов к защите и оформить их;
- подписать готовую по форме и содержанию ВКР и раздаточные материалы у руководителя
- получить отзыва руководителя на бакалаврскую работу.
- подписать ВКР у ответственного по кафедре за выполнение технических требований по оформлению работы - нормоконтролера;
- представить готовую по форме и содержанию ВКР и презентационные (раздаточные) материалы на выпускающую кафедру для получения подписи заведующего кафедрой о рекомендации к защите;
- явиться на заседание ГЭК в установленный приказом день и пройти процедуру защиты ВКР.

4.5.2 Процедура защиты ВКР

Даты защиты выпускных квалификационных работ устанавливаются согласно графику учебного процесса по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии.

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Интернет-маркетинг и электронная торговля» формируется из научно-педагогического состава кафедры и лиц, приглашенных из сторонних учреждений – потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных сотрудников других высших учебных заведений.

На должность председателя комиссии приглашаются кандидаты наук, руководители и крупные специалисты предприятий, организаций и учреждений – работодателей для кадров направления 38.03.06 «Торговое дело».

Рекомендуемый состав ГЭК по приему защит ВКР – 7 человек, включая председателя и секретаря. Состав ГЭК утверждается приказом ректора не менее чем за месяц до начала

работы.

На заседаниях комиссии, во время защиты ВКР, желательно присутствие руководителя ВКР выпускника, в случае выполнения практико-ориентированных работ - присутствие представителя от внутреннего или внешнего заказчика НИР студента.

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут. Для доклада содержания ВКР студенту отводится 10-15 минут.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклад студента;
- вопросы по докладу;
- отзыв руководителя (прилагается или заслушивается);
- заключительное слово студента.

В начале процедуры защиты выпускной квалификационной работы секретарь ГЭК представляет студента и объявляет тему работы. Студент получает слово для доклада. Содержание доклада должно раскрывать основные положения и результаты проведенного исследования. Структуру доклада студент согласовывает с руководителем.

Как правило, начинают доклад с обращения к председателю и членам ГЭК. Далее коротко обосновывают актуальность темы, обозначают цель и задачи исследования. В случае выполнения практико-ориентированной работы характеризуют объект исследования, дают оценку коммерческой, маркетинговой деятельности организации, представляют результаты исследования: самостоятельно разработанные рекомендации, проекты в области профессиональной деятельности (коммерческие, маркетинговые процессы) с обоснованием их эффективности.

В случае выполнения научно-ориентированной работы обозначают объект и предмет исследования, раскрывают его теоретическую и методическую основу, представляют результаты исследования: выводы, положения и рекомендации, раскрывают их теоретическую и практическую значимость.

К докладу готовят комплект раздаточного материала в количестве экземпляров по числу членов ГЭК. Один экземпляр раздаточного материала в оригинале прилагается к выпускной квалификационной работе. Раздаточный материал должен иллюстрировать основные положения доклада. По ходу изложения результатов исследования следует ссылаться на рисунки и таблицы раздаточного материала. К докладу может быть подготовлена презентация в формате Power Point (по желанию). Содержание раздаточного материала и презентации согласовывается с руководителем.

По завершении доклада члены ГЭК имеют возможность задать вопросы студенту-выпускнику по содержанию доклада и всей ВКР. Вопросы членов ГЭК записываются секретарем ГЭК в протокол. Далее заслушивается отзыв научного руководителя ВКР, выпускнику предоставляется заключительное слово (возможность ответить на замечания руководителя).

4.5.3 Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

4.5.3.1 Оценка уровня сформированности компетенций при написании и защите ВКР осуществляется по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

4.5.3.2 Критерии оценки, разработанные на уровне кафедры

ВКР оценивается по совокупности качества содержания работы, доклада, презентационного материала, ответов на вопросы. Окончательная (балльная) оценка выпускной квалификационной работе выносится на закрытом заседании ГЭК большинством голосов членов ГЭК.

Основными критериями при оценке выпускной работы являются:

- сформированность заявленных в ФГОС компетенций на достаточном уровне

(пороговом);

- актуальность темы;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с ее реализацией;
- умение систематизировать и обобщать информацию;
- умение выявлять проблемы практического характера при анализе конкретных ситуаций;
- владение навыками самостоятельности исследования;
- обоснованность выводов и предложений;
- глубина раскрытия темы;
- способность кратко и ясно излагать свои мысли и аргументировать свою точку зрения.

Результат защиты определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляется в день защиты ВКР после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

Оценки «отлично» заслуживает студент, который демонстрирует полную сформированность компетенций, заявленных в ОПОП, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который демонстрирует сформированность большинства (более 50%) компетенций, заявленных в ОПОП: показывает систематическое и глубокое знание программного материала, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе результатов обучения на новые, нестандартные ситуации.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который демонстрирует сформированность компетенций, заявленных в ОПОП: допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, не показавшим несформированность компетенций, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков

ГЭК принимает общее решение о присвоении студенту степени бакалавра по направлению 38.03.06 «Торговое дело» Профиль «Интернет-маркетинг и электронная торговля» и выдаче ему диплома государственного образца. ГЭК может указать на значимость проведенного исследования, рекомендовать выпускные квалификационные работы к публикации, к участию в конкурсах ВКР, к использованию в учебном процессе, рекомендовать выпускников с высоким уровнем подготовки для продолжения обучения в магистратуре.

Если студент получил оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, то он отчисляется из университета и имеет право восстановиться через год. Государственная экзаменационная комиссия решает, может ли студент при восстановлении представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или обязан выполнить работу по новой теме. Если государственная экзаменационная комиссия решила изменить тему выпускной квалификационной работы, то студенту при восстановлении назначается новый руководитель ВКР и за ним закрепляется другая тема ВКР, которую он выполняет в течение времени, отведенного графиком учебного процесса на ее выполнение.

После защиты ВКР студент сдает работу в бумажном и электронном виде для хранения на кафедре под роспись.

5 Апелляция

Выпускник имеет право подать апелляцию о несогласии с результатом государственного аттестационного испытания. Порядок подачи и рассмотрения апелляций приведен в разделе 8 стандарта ВГУЭС СК-СТО-ПО-04-1.112-2020 Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры)».