

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА БАЙНГА В ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Направление и направленность (профиль)

29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Технология моды

Год набора на ОПОП  
2018

Форма обучения  
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и практика баинга в легкой промышленности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1003) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,  
Inna.Klochko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000004D1A61
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000004D1A62
Владелец	Клочко И.Л.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся компетенции в области определения ассортиментной политики предприятий малого и среднего бизнеса на основе эффективной организации процесса закупок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
			Знания:	Умения:
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ПК-2	Способность оценивать производственные и непроизводственные затраты на обеспечение качества продукции	Знания:	особенностей организации и проведения закупок товаров, услуг, сырья
			Умения:	анализировать конкурентный рынок товаров и услуг, оптимизировать закупки при условии изменения рынка
			Навыки:	проведения закупок с учетом производственных и непроизводственных затрат

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору, реализуется в 7 семестре в объеме 2 з.е.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Конструкторско-технологическая подготовка производства», «Конфекционирование», «Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности модуль 2», «Метрология, стандартизация и сертификация». На данную дисциплину опираются «Курсовое проектирование», «Маркетинг моды», «Научно-исследовательская работа», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности	ОФО	Бл1.ДВ.В	7	2	35	17	17	0	1	0	37	3

## 5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Баинг. Основные понятия. Виды брендов. Особенности закупки. Имидж байера	4	4	0	8	Оценка текущих заданий
2	Проведение закупки	4	4	0	8	Оценка текущих заданий
3	Работа с брендами. Анализ конкурентов.	4	4	0	13	Оценка текущих заданий
4	Маркетинг и оптимизация закупок при изменении условий рынка	5	5	0	8	Оценка текущих заданий
<b>Итого по таблице</b>		<b>17</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	

### 5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Баинг. Основные понятия. Виды брендов. Особенности закупки. Имидж байера.*

Содержание темы: Основные определения. Особенности закупок. Планирование закупок. Алгоритм закупки. Бюджетирование. Календарь закупок. Составление расписания. Показатели эффективности закупки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

*Тема 2 Проведение закупки.*

Содержание темы: Формирование заказа закупки. Коммуникация с поставщиками. Ведение документооборота. Коммерческая успешность закупки. Логистика. Сроки поставки. Риски байера.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентационных материалов по теме.

*Тема 3 Работа с брендами. Анализ конкурентов.*

Содержание темы: Поиск бренда для закупки коллекции. Сравнительный анализ поставщиков. Формирование заказа. Онлайн коммуникации. Прямые и косвенные конкуренты. Методы анализа конкурентов. Проведение исследования конкурентов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия.

#### *Тема 4 Маркетинг и оптимизация закупок при изменении условий рынка.*

Содержание темы: Факторы изменений. Внесение корректировок в планы закупок. Смена поставщиков. Риски по закупке и продажам. Концепция продвижения бренда: константы. Маркетинговый план на год. Сезонные программы продвижения бренда.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с интерактивным обсуждением, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение электронных ресурсов и материалов в контексте темы занятия, продолжение работы над заданием.

## **6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по

дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Киселев В. М., Николаева М. А. Категорийный менеджмент : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НОРМА , 2019 - 208 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=355186>

2. Музыкант В. Л. Брендинг. Управление брендом : Учебник [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 316 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=354865>

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Гладилина И.П., под ред. Творческое мышление в структуре профессионализма специалиста, эксперта, управленца в сфере закупок [Электронный ресурс] : Русайнс , 2020 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/936191>

2. Луговая Ирина Валерьевна. ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ [Электронный ресурс] , 2015 - 39 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/304658>

3. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 174 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358159>

### **8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система Book.ru - Режим доступа: <https://www.book.ru/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

Основное оборудование:

Программное обеспечение:

