

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление гостиничными сетями

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации деятельности в гостиничных сетях.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний об управлении мировых и российских гостиничных сетей (холдингов);
- овладение практическими навыками формирования хозяйственных и коммерческих служб, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение принципов и методов стандартизации в гостиничных сетях;
- формирование у студентов компетенций в области финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий в гостиничных сетях.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКВ-2.1к : Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	РД1	Знание	виды управленческих решений и методы их разработки
			РД2	Умение	в учебной ситуации предложить методы для повышения эффективности работы персонала
			РД3	Навыки	владеть навыками организаторской работы в коллективе
		РД4	Знание	методы и инструменты экономического анализа гостиничного предприятия, входящего в гостиничную сеть	
		ПКВ-2.2к : Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской			

		организации	РД5	Умение	определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях гостиничной индустрии
			РД6	Навыки	методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в предприятиях гостиничной сети

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия и определения гостиничных сетей
- 2) Модели управления гостиничными сетями. Рынок иностранных и российских гостиничных сетей
- 3) Персонал в системе формирования корпоративной культуры гостиничных сетей
- 4) Планирование и бюджетирование в сетевых гостиничных предприятиях. Эффективность гостиничных сетей
- 5) Стратегический и тактический маркетинг в гостиничных сетях
- 6) Стандартизация в гостиничных сетях. Автоматизация управления в гостиничных сетях

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.Д	7	4	41	20	20	0	1	0	103	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Перфильев А.В., кандидат химических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Aleksandr.Perfilev@vvsu.ru