

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Мониторинг туристского продукта и услуг

### Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний оценки и мониторинга туристских услуг, ознакомление студентов с методами исследования в сфере туризма и развитие навыков использования методов мониторинга туристского продукта и услуг

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студента теоретические знания структуры туристского продукта и услуг, содержание цели и задачи социально-экономического мониторинга;
- выработка у студентов умения разработать программу мониторинга туристского продукта и услуг, оценка состояния и тенденций развития индустрии туризма;
- получение студентами навыков сбора и обработки информации, методами оценки уровня развития и прогнозирования развития туристского продукта и услуг.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции  | Код и формулировка индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине |                         |  |
|-------------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------|--|
|                               |   |  | Код результата                    | Формулировка результата |  |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг | РД1                               | Знание                  | теоретические основы продвижения и реализации туристского продукта и услуг с использованием информационных технологий    |
|                               |   |  | РД2                               | Умение                  | выбора программного обеспечения для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг |

|  |  |  |     |        |  |
|--|--|--|-----|--------|--|
|  |  | ОПК-4.2к : Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | РДЗ | Навыки | использование информационных технологий для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг |
|--|--|--|-----|--------|--|

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение. Туризм как комплексный объект изучения. Основные термины.
- 2) Маркетинговые исследования: основные понятия и содержание. Характеристика и особенности маркетинга в индустрии туризма. Основные термины.
- 3) Общее представление о статистике туризма. Статистическая информация и статистические показатели в туризме.
- 4) Система статистического учета туристов в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 5) Методы маркетинговых исследований в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 6) Система мониторинга туристского продукта и услуг

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                | СРС | Форма аттес-тации |     |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
|                  |                |          |                                    |                      | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-торная |     |                   |     |
|                  |                |          |                                    |                      |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА             |     |                   | КСР |
| 43.03.02 Туризм  | ОФО            | Б1.Б     | 4                                  | 4                    | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1              | 0   | 89                | Э   |

### Составители(ль)

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Сергиенко Ю.Ю., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, Yuliya.Sergienko@vvsu.ru*