

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация санаторно-курортного дела» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Каерова Е.В., кандидат педагогических наук*

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 07.04.2020 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	00000000047784B
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студента комплекса основных знаний и умений в области санаторно-курортного дела; необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний и теоретических основ государственного регулирования санаторно-курортной отрасли;
- изучение принципов организации технологических процессов санаторно-курортного комплекса;
- приобретение умений использования санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей;
- овладение практическими навыками анализа рынка санаторно-курортной отрасли.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	основы организации санаторно-курортной помощи населению, государственного регулирования санаторно-курортной отрасли
			РД2	Умение	применять терминологию в области санаторно-курортного дела
			РД3	Навыки	применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при разработке туристских программ с использованием санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД4	Знание	особенности организации санаторно-курортной помощи населению

					РД5	Умение	реализовывать технологические процессы по организации и санаторно-курортной помощи населению с учетом биоклиматических и региональных особенностей лечебно-оздоровительного воздействия природной среды
					РД6	Навыки	контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса с учетом профилактической и лечебно-оздоровительной направленности

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Организация санаторно-курортного дела" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.В	4	4	13	4	8	0	1	0	131	ДЗ

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Санаторно-курортный комплекс и его структура.		0	1	0	16	Контрольные вопросы, дискуссия

2	Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования сана-торно-курортной деятельности в России		0	1	0	16	Контрольные вопросы Эссе
3	Рекреационные основы курортного дела		1	1	0	17	Контрольные вопросы, доклад/сообщение
4	Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности		1	1	0	17	Контрольные вопросы, доклад/сообщение, коллоквиум
5	Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.		1	1	0	16	Контрольные вопросы, доклад/сообщение, обсуждение и оценка докладов
6	Основы санаторно-курортной медицины		0	1	0	16	Контрольные вопросы, эссе, оценка докладов коллег , дискуссия
7	Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности		1	1	0	17	Контрольные вопросы, доклад/сообщение; оценка докладов
8	Маркетинг в санаторно-курортной деятельности		0	1	0	16	Контрольные, защита проектов, вопросы, защита проектов, оценка докладов коллег
<b>Итого по таблице</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

##### *Тема 1 Санаторно-курортный комплекс и его структура.*

Содержание темы: Понятие санаторно-курортной деятельности, структура и классификация санаторно-курортных организаций, классификация санаторно-курортных услуг. Особенности и принципы санаторно-курортного лечения и отдыха. Концептуальные направления развития санаторно-курортной индустрии в России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

##### *Тема 2 Государственное регулирование и нормативно-правовые основы регулирования сана-торно-курортной деятельности в России.*

Содержание темы: Общие правовые положения о санаторно-курортной деятельности. Федеральные и региональные природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Правовые нормы, регулирующие санаторно-курортную деятельность. Лицензирование сана-торно-курортных услуг. Аккредитация. Сертификация – обязательная и добровольная. Обеспечение граждан РФ курортной медицинской помощью. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии. Страхование деятельности санаторно-курортных предприятий и клиентов. Договор санаторно-курортного предприятия на имущественные права и с потребителем услуг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: эссе.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

##### *Тема 3 Рекреационные основы курортного дела.*

Содержание темы: Понятие рекреации, социальная политика развития рекреации. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса. Виды рекреационной

деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие в виде презентации. Практическое занятие: доклад по выбранной теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

#### *Тема 4 Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности.*

Содержание темы: Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация природных ресурсов. Потребительские свойства ресурсов. Экологическая составляющая санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы (коммерческие и некоммерческие источники финансирования). Трудовые ресурсы: медицинский персонал, обслуживающий (сервисный) персонал. Методы оценки трудовых ресурсов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: доклад/сообщение, коллоквиум.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

#### *Тема 5 Структура и характеристика санаторно-курортного продукта.*

Содержание темы: Формирование и структура санаторно-курортного продукта. Свойства и характеристики санаторно-курортного продукта. Медицинские услуги как основной продукт санаторно-курортной отрасли. Питание, проживание и анимационно-досуговая деятельность как факторы конкурентоспособности санаторно-курортного продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: доклад/сообщение, обсуждение и оценка докладов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

#### *Тема 6 Основы санаторно-курортной медицины.*

Содержание темы: Понятие индустрии здоровья. Организация санаторно-курортной помощи. Системы контроля качества медицинской помощи. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: эссе, оценка докладов коллег, дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

#### *Тема 7 Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности.*

Содержание темы: Сущность и значение инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов. Понятие культурно-массовой работы. Основные направления инновационной деятельности санаторно-курортных комплексов в современных условиях. Планирование и учет культурно-массовой работы. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности. Научная деятельность. Методы организации управления санаторно-курортным комплексом. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие в виде презентации. Практическое занятие: доклад/сообщение; .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

#### *Тема 8 Маркетинг в санаторно-курортной деятельности .*

Содержание темы: Маркетинг рынка лечебно-оздоровительных услуг. Основные элементы маркетинговой стратегии рынка лечебно-оздоровительных услуг. Факторы маркетинговой среды рынка санаторно-курортных услуг и маркетинговый контроль. Особенности маркетинга в санаторно-курортной сфере. Маркетинговые исследования и перспективы его развития. Сегментирование как средство выбора целевого рынка санаторно-курортных услуг. Управление качеством и конкурентоспособностью санаторно-курортного предприятия. Стратегии ценообразования и программ продвижения санаторно-курортных услуг. Технология продажи санаторно-курортных путевок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: проект, творческое задание, оценка докладов коллег.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

### **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

#### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

#### **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

### **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и

характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ЮНИТИ-ДАНА , 2017 - 303 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=341002>
2. Мартанус Е. Р. Менеджмент санаторно-курортного дела : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва : Университетская книга , 2017 - 84 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=574976](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574976)
3. Фоменко А.И. Водные и минеральные природные ресурсы : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2019 - 196 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346700>

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Барышева Е. С. Курортология [Электронный ресурс] , 2016 - 220 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/468888>
2. Ветитнев А.М., Киселева А.А., Конторских А.Л. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : Монография [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2019 - 158 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340537>
3. Никитина О. А. ИСТОРИЯ КУРОРТНОГО ДЕЛА И СПА-ИНДУСТРИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2018 - 183 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa-industrii-428334>
4. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва : Университетская книга , 2019 - 288 - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=575013](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=575013)
5. Урбанский А. С., Коновалова Н. Г., Рудник С. Ю. ОСНОВЫ КОСМЕТОЛОГИИ: МАССАЖ И ДИЕТОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО [Электронный ресурс] , 2020 - 154 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kosmetologii-massazh-i-dietologiya-454818>

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
4. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>
5. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>
8. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>



9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

11. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- PDF Converter
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2020

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2020

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	основы организации санаторно-курортной помощи населению, государственного регулирования санаторно-курортной отрасли	- сущность и задачи курортного дела; - место курортного комплекса в сфере оказания услуг населению; - взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности; - нормативные документы; - правовое регулирование в сфере реализации санаторно-курортного продукта
	РД2	Умение	применять терминологию в области санаторно-курортного дела	обосновывать выбор и правильно применять методы и способы решения типовых профессиональных задач при организации туристских программ на базе санаторно-курортного комплекса.

	Р Д 3	На вы ки	применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при разработке туристских программ с использованием санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей	- навыками применения методов и способов решения типовых профессиональных задач при разработке туристских программ с использованием санаторно-курортных ресурсов и СПА-технологий, лечебно-оздоровительных технологий с учетом запросов потребителей
--	-------------	----------------	---	--

**Компетенция ПКВ-4 «Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре- з- та	Т и п ре- з- та	Результат	
ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Р Д 4	Зн ан ие	особенности организации санаторно-курортной помощи на селению	теоретико-методологические проблемы санаторно-курортных организаций; - историю и современное состояние санаторно-курортной деятельности ; - понятие индустрии здоровья;
	Р Д 5	У м ен ие	реализовывать технологические процессы по организации и санаторно-курортной помощи населению с учетом биоклиматических и региональных особенностей лечебно-оздоровительного воздействия природной среды	консультировать, выбрать и огласовать вариант санаторно-курортного лечения с учетом биоклиматических и региональных особенностей, лечебно-оздоровительного воздействия, природной среды соответствующий запросу потребителя;
	Р Д 6	На вы ки	контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса с учетом профилактической и лечебно-оздоровительной направленности	навыками контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса с учетом профилактической и лечебно-оздоровительной направленности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство																	
	Контрольные вопросы	Тесты	Творческие задания (задания 1-3)	Доклад / сообщение (задание 1,4)	Эссе к теме 1	Доклад / сообщение к теме 2 Лучшее курсы мира (один на выбор).	Доклад / сообщение Дать характеристику реакционного потенциала территории к теме 3	Сообщение к теме 4 (задание 2,3)	Сообщение Анализ деятельности и санаторно-курортного учреждения к теме 5	Сообщение Лучшие СПА мира (на выбор) к теме 5	Выходной проект	Эссе к теме 6	Доклад сообщение Анализ рынка инноваций в санаторно-курортной отрасли к теме 7	Оценка докладов в коллег	Коллоквиум (тема 7)	Семинар Доклад (задание 11-17) к теме 6	Семинар Доклад (задание 11-17) к теме 7	Итого
Лекции																		
Лабораторные занятия																		
Практические занятия			6	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2		6	2	2	48
Самостоятельная работа							2	2		2		2	2	1				11
ЭОС		24																24
Промежуточная аттестация	17																	17
Итого	17	24	6	2	2	2	4	4	2	4	14	4	4	1	6	2	2	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.
------------	--------------------------------------	---

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Список вопросов к устному собеседованию

1. Теоретико-методологические проблемы санаторно-курортной деятельности.
2. Дайте определение понятию «санаторно-курортная деятельность».
3. Назовите формы курортной деятельности.
4. Охарактеризуйте санаторно-курортный комплекс и его структуру.
5. Перечислите критерии классификации санаторно-курортных организаций.
6. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.
7. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
8. Как Вы понимаете слово «курсовка»?
9. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?
10. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.
11. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывают санатории?
12. Какие оптимальные сроки лечения в санаториях?
13. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
14. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторнокурортной помощью.
15. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
16. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?
17. Что такое сертификация?
18. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторнокурортной сфере?
19. Что такое лицензия?
20. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
21. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?
22. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения?
23. Дайте определение туристско-рекреационных ресурсов.
24. Социальная политика развития рекреации.
25. Значение рекреации в развитии санаторно-курортного комплекса.
26. Виды рекреационной деятельности, применимые к санаторно-курортной отрасли.
27. Международный опыт развития курортной отрасли и этапы развития рекреации.
28. По каким признакам осуществляется их классификация?
29. Какие ресурсы относятся к природным?
30. Что такое возобновляемые природные ресурсы?
31. Что такое заменимые природные ресурсы?
32. Какие ресурсы относятся к антропогенным?
33. Что такое туристская рента?
34. Какие задачи необходимо решать для проведения оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
35. Как подразделяются основные фонды?
36. Какие виды стоимости основных средств вы знаете?
37. Что такое амортизация?
38. Как ее рассчитывают?

39. Какие ресурсы необходимы для функционирования санатория?
40. Какие модели используют для финансового учета персонала?
41. Какие элементы корпоративной культуры вы знаете?
42. Что такое санаторно-курортный продукт?
43. Чем он отличается от санаторно-курортной помощи?
44. Какова структура санаторно-курортного продукта?
45. Какова роль бальнеотерапии в оказании санаторно-курортной помощи?
46. Что такое талассотерапия?
47. Какова структура службы питания в санатории?
48. В чем состоят особенности питания на курорте?
49. Какие диетические столы вы знаете?
50. Какие функции анимации вы знаете?
51. Кто такой аниматор?
52. Понятие индустрии здоровья.
53. Организация санаторно-курортной помощи.
54. Системы контроля качества медицинской помощи.
55. Лечебно-оздоровительный туризм: классификация и основные свойства.
56. Понятие культурно-массовой работы.
57. Планирование и учет культурно-массовой работы.
58. Классификация инноваций, применение инноваций в санаторно-курортной деятельности.
59. Научная деятельность на базе санаторно-курортных комплексов.
60. Методы организации управления санаторно-курортным комплексом.
61. Принципы региональных аспектов внедрения инноваций.
62. Дайте определение санаторно-курортного маркетинга.
63. Что такое маркетинговый комплекс и какие элементы в него входят?
64. Какие особенности санаторно-курортного маркетинга вы знаете?
65. Что понимают под качеством санаторно-курортного продукта?
66. Назовите семь принципов управления качеством.
67. Что такое стандарты ИСО 9000?
68. По каким признакам можно классифицировать конкуренцию?
69. К какому типу конкуренции относиться конкуренция на рынке санаторно-курортных услуг?
70. Что относится к внешним и внутренним преимуществам СКО?
71. В чем заключаются особенности ценообразования на санаторно-курортные путевки?
72. Какие виды скидок применяются при продаже санаторных путевок?
73. Приведите примеры ценовых стратегий в сфере санаторно-курортных услуг.
74. Назовите основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.
75. Что такое маркетинговые коммуникации?

*Краткие методические указания*

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к дифференцированному зачету).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	17-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.

хорошо	13-10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне : основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	9-6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне : в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

## 5.2 Примеры тестовых заданий

### ТЕМА 1.

1. 1. **Напишите синоним термина clinical tourism**
  
1. 2. **Напишите, какие факторы повлияли на формирование санаторно-курортной отрасли в странах Восточной Европы**
  
1. 3. **Основой для концепции санаторно-курортного комплекса является**  
 Выберите один ответ:
  - a. сохранение и восстановление здоровья населения региона и государства
  - b. организация отдыха местного населения
  - c. формирование конкурентоспособной услуги для экспорта в сопредельные государства
  - d. рациональное использование природных лечебных ресурсов и рекреации
  
1. 4. **Типы организаций санаторно-курортного комплекса определяются фактором**  
 Выберите один ответ:
  - a. наличие лечебно-оздоровительных факторов
  - b. направление лечебной деятельности
  - c. подчинения ведомству, министерству, корпорации, находятся в частной собственности
  - d. возрастная группа потребителей Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:
  
1. 5. **Управление санаторно-курортным комплексом РФ осуществляет министерство**  
 Выберите один ответ:
  - a. культуры и спорта
  - b. здравоохранения и социального развития
  - c. туризма
  - d. регионального развития
  
1. 6. **Медицинские услуги – услуги, которые предоставляются организацией на основе**  
 Выберите один ответ:
  - a. лицензии
  - b. документа о сертификации
  - c. документа об аккредитации
  - d. документа о классификации
  
1. 7. **К социальным задачам курортного дела не относится (один**



**правильный ответ)**

Выберите один ответ:

- a. исследовательская работа по выявлению свойств природных лечебных ресурсов
- b. обеспечение занятости населения
- c. восстановление трудовых ресурсов
- d. укрепление здоровья населения

**1. 8. Управление туризмом и курортами на региональном уровне осуществляется исключительно одним из органов управления**

Выберите один ответ:

- a. включен в состав управления в зависимости от уровня значимости отрасли в хозяйственной структуре региона
- b. в составе управления физической культурой и спортом
- c. самостоятельной структурой управления курортами и туризмом
- d. в составе управления экономическим блоком

**1. 9. Выделяют следующие мировые тенденции развития аналога санаторно-курортных услуг – лечебно-оздоровительных (выбрать несколько правильных)**

Выберите один или несколько ответов:

- a. medical tourism
- b. health tourism
- c. spa tourism
- d. wellness tourism

**1. 10. Под курортным хозяйством понимают**

Выберите один ответ:

- a. сочетание объектов курортов различного подчинения
- b. комплекс лечебно-профилактических учреждений
- c. объекты подчинения региональным властям в составе санаторно-курортной отрасли
- d. территорию, имеющие установленные границы и обладающие подтвержденными запасами природных лечебных ресурсов

**ТЕМА 2**

**1. 1. Целями санаторно-курортного лечения являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. восстановление и компенсация функций организма
- b. организация условий с определенным режимом дня
- c. организация отдыха и оздоровительных процедур
- d. активация защитно-оздоровительных реакций организма

**2. Задачами лечащего врача при направлении пациента на санаторно-курортное лечение являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. определение медицинских показаний
- b. определение медицинских противопоказаний
- c. назначение диетического питания
- d. определение курса лечения и оздоровления

**3. Поводом для отказа в санаторно-курортном лечении потребителю является**

Выберите один или несколько ответов:

- a. обострение хронического заболевания пациента
- b. отсутствие направления врача
- c. прибытие пациента с ребенком, младше 7 лет
- d. опоздание пациента по причине отсутствия билетов на транспорт

**4. При каком условии санаторно-курортное учреждение компенсирует затраты после отказа потребителя от купленной путевки**

Выберите один ответ:

- a. в высокий сезон загрузки
- b. в договоре существует пункт о сроках отказа от путевки
- c. санаторно-курортное учреждение докажет стоимость реально понесенных расходов
- d. оплата путевки была осуществлена по безналичному расчету

**5. Направлениями санаторно-курортной деятельности в РФ являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. спортивно-оздоровительное
- b. курортное
- c. рекреационно-познавательное
- d. лечебно-оздоровительное

**6. Качество санаторно-курортного лечения обеспечивается**

Выберите один ответ:

- a. показаниями лечащего врача
- b. стандартами, разработанными санаторно-курортным учреждением
- c. не имеет стандартов, определяется индивидуальными особенностями организма пациента
- d. стандартами санаторно-курортной помощи, разработанными Российским научным центром медицинской реабилитации и курортологии

**7. Регулирование санаторно-курортным комплексом РФ осуществляется на уровне**

Выберите один ответ:

- a. федеральном, региональном, муниципальном
- b. федеральном
- c. региональном
- d. муниципальном

**8. Имеет ли право Министерство здравоохранения РФ самостоятельно принимать нормативные акты**

Выберите один или несколько ответов:

- a. нет
- b. да, положения о курортах федерального значения
- c. да, положения о курортах местного значения
- d. да, нормы и правила использования лечебных ресурсов

**9. Верно ли утверждение «Граждане РФ не могут воспользоваться услугами санаторно-курортного учреждения без услуг лечения»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**10. Верно ли утверждение «Разработка технологий и комплексных программ для оздоровления и реабилитации детей требует отдельного подхода»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**ТЕМА 3**

**1. Приведите примеры рекреационных услуг, являющихся атрибутом национальных т**

**2. В заключается эффект формирования элитного уровня потребления для развития санаторно-курортного комплекса региона**

**3. Приведите аргументы в пользу классификации курортов в РФ  
оводом для отказа в санаторно-курортном лечении потребителю является**

**4. В чем проблема развития санаторно-курортной деятельности в РФ на современном этапе**

Выберите один ответ:

- a. отсутствие освоенных природных лечебных ресурсов
- b. социально-экономическое развитие страны
- c. отсутствие эффективных методов лечения
- d. отсутствие единой структуры управления

**5. В чем состоит эффективность деятельности санаторно-курортных учреждений**

Выберите один или несколько ответов:

- a. повышение уровня развития региона
- b. повышение инвестиционной привлекательности отрасли
- c. снижение затрат на социальное обеспечение
- d. снижение затрат на здравоохранение

**6. Наиболее актуальными мотивами медицинского туризма являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. имидж системы здравоохранения
- b. используемые медицинские технологии
- c. возможность посетить туристские достопримечательности
- d. сравнительно низкая цена на медицинские услуги

**7. К программно-установочным способам развития туризма относятся**

Выберите один ответ:

- a. предписания
- b. аккредитация
- c. налогообложение
- d. разработка целевых программ

**8 . На каком направлении санаторно-курортной отрасли спрос является эластичным**

Выберите один ответ:

- a. рекреационно-оздоровительный
- b. лечебно-оздоровительное
- c. спортивно-оздоровительное
- d. детский отдых

**9 . Асимметричность производства и потребления санаторно-курортных услуг снижается с помощью**

Выберите один или несколько ответов:

- a. диверсификации услуг санаторно-курортного предприятия
- b. повышения социально-экономического развития принимающего региона
- c. социальных государственных программ
- d. стимулирования въездного туризма

**10. Верно ли утверждение «Государственное регулирование функции социального воспроизводства направлена на обеспечение качества трудовых ресурсов»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**ТЕМА 4**

**1. Как расшифровывается аббревиатура ЛФК**

**2. Торфяные лечебные грязи имеют цвет**

Выберите один ответ:

- a. оранжевый
- b. бурый
- c. серый
- d. черный

**3. Концентрация солей в лечебно-столовых минеральных водах составляет**

Выберите один ответ:

- a. 1 г/л
- b. более 10 г/л
- c. более 70 г/л
- d. 1-10 г/л

**4. Соляные рудники используются для вида лечения**

Выберите один ответ:

- a. микроклиматом
- b. относится к нетрадиционным видам лечения
- c. двигательной активностью
- d. тепловым воздействием

**5. К природным ингаляторам относят**

Выберите один или несколько ответов:

- a. воздух елового леса
- b. воздух фруктового сада
- c. морской воздух
- d. пары отваров лечебных трав

**6. Какие группы ресурсов напрямую не относятся к ресурсам санаторно-курортной отрасли**

Выберите один ответ:

- a. для подготовки высококвалифицированных кадров- институциональные- социальные аспекты
- b. для организации видов лечения-природные условия отдыха- условия строительства объектов
- c. для организации видов лечения- для организации видов оздоровления- для организации реабилитации
- d. для организации видов лечения – санитарно-гигиенические- ландшафтные

**7. К преформированным ресурсам относятся виды ресурсов**

Выберите один ответ:

- a. трудовые
- b. видоизмененные природные
- c. гидрологические
- d. технологии

**8. Принцип устойчивого развития территории определяется фактором**

Выберите один ответ:

- a. соблюдение экологического баланса эксплуатации территории
- b. ведение наблюдения за климатическими изменениями
- c. составление реестра рекреационных территорий
- d. установление границ ведения хозяйственной деятельности

**9. Верно ли утверждение «Нетрадиционные методы лечения не применяются в санаторно-курортном предприятии»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**10. К видам природных ресурсов, используемых в санаторно-курортной отрасли, относятся**

Выберите один или несколько ответов:

- a. климатические
- b. лесные
- c. биотические
- d. трудовые

## **ТЕМА 5**

**1. Может ли быть курс пребывания в санатории менее 7 суток. Обоснуйте свой ответ**

**2. Может ли быть негативный результат лечения в санаторно-курортном учреждении. Обоснуйте свой ответ**

**3. Что подразумевает термин «охрана здоровья» в восстановительной медицине**

**4. Термальный шок – метод санаторно-курортного лечения, который включает**

Выберите один ответ:

- a. использование минерального воска
- b. обливание и обтирание
- c. длительное воздействие ультрафиолетовых лучей
- d. нахождение в соляной пещере

**5. Терренкур это**

Выберите один ответ:

- a. сеансы релаксации
- b. оксигенотерапия
- c. скандинавская ходьба
- d. озонотерапия

**6. При отборе больных на санаторно-курортное лечение учитываются следующие факторы**

Выберите один или несколько ответов:

- a. контрастность климатогеографических условий
- b. пожелания пациента
- c. условия размещения в санаторно-курортном учреждении
- d. тяжесть поездок к месту лечения

**7. Может ли врач санатория внести корректировки в уже начатое лечение пациента**

Выберите один ответ:

- a. да, если этого захочет пациент
- b. нет, результаты лечения должны быть получены по его окончанию
- c. нет, так как лечение уже оплачено
- d. да, так как врач следит за переносимостью процедур пациентом и следит за его состоянием

**8. Синонимом восстановительной медицины является**

Выберите один ответ:

- a. реабилитация
- b. санаторно-курортная медицина
- c. лечебно-оздоровительная деятельность
- d. валеология

**9. Корректирующий метод восстановительной медицины включает следующие технологии**

Выберите один или несколько ответов:

- a. методы нетрадиционной медицины
- b. традиционные методы оздоровления
- c. использование преформированных природных факторов
- d. паспортизацию здоровья

**10. Лечебно-профилактические мероприятия основываются на видах режима**

Выберите один ответ:

- a. адаптация
- b. климато-двигательный комплекс
- c. тренировка
- d. закаливание

## **ТЕМА 6**

**1. Опишите, в чем выражена конкуренция между коммерческими и некоммерческими здравницами**

**2. Приведите примеры досуговых программ, связанных с диетическим питанием в санаторно-курортных предприятиях**

**3. Характерными признаками санаторно-курортного продукта являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. рекреационные услуги являются платными
- b. безусловность сезонного фактора
- c. потребительская стоимость не включает эксплуатацию природных ресурсов
- d. отсутствие товарной формы

**4. Деятельность профилактория определяется**

Выберите один ответ:

- a. возможностью целевого сегмента выделить время на лечение
- b. доступом к природным лечебным ресурсам
- c. наиболее характерными заболеваниями для определенных профессиональных групп
- d. наиболее характерными заболеваниями потребителей региона нахождения у

**5. Пансионат – это место отдыха, расположенное**

Выберите один или несколько ответов:

- a. в курортной зоне
- b. в горной местности
- c. экологически чистой местности
- d. на территории профилактория

**6. Паратуристическая инфраструктура это**

Выберите один ответ:

- a. дублирующая инфраструктура для разных целевых сегментов
- b. инфраструктура безбарьерной среды
- c. инфраструктура, созданная в выделенной зоне для потребителей с ограниченными физическими возможностями
- d. такой инфраструктуры не существует

**7. Расширенный пакет предложения санаторно-курортного предприятия представляет собой**

Выберите один ответ:

- a. набор услуг, который потребитель выбирает сам
- b. набор услуг, включающие основные и сопутствующие услуги
- c. лечебно-оздоровительный курс, статичный набор услуг, включенный в стоимость
- d. набор услуг, которые не включают лечебно-оздоровительные услуги

**8. Верно ли утверждение «Граждане РФ не могут воспользоваться услугами санаторно-курортного учреждения без услуг лечения»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**9. Верно ли утверждение «Диверсификация деятельности санаторно-курортного предприятия разрушает целостность санаторно-курортного комплекса»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

#### 10. Курсовка это

Выберите один ответ:

- a. документ, подтверждающий право потребителя на услуги лечения в санатории или курорте
- b. документ, подтверждающий право потребителя на услуги лечения, размещения, питания
- c. документ, подтверждающий право на услуги санатория или курорта без лечения
- d. аналог ваучера

#### ТЕМА 7

**1. Приведите примеры инноваций, имеющих физическое состояние (с технологической доминантой), используемое в санаторно-курортной отрасли**

**2. Дайте определение понятию «пробный маркетинг»**

**3. Основополагающими причинами удорожания санаторно-курортного продукта при внедрении инноваций не являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. привлечение высококвалифицированных кадров
- b. приобретение нового технологического дорогостоящего оборудования
- c. повышение нормы прибыли
- d. снижение уровня спроса на услуги

**4. Объектами концептуальных инноваций не являются**

Выберите один или несколько ответов:

- a. проверяющие органы
- b. персонал санаторно-курортных учреждений
- c. поставщики
- d. потребители

**5. Medi-spa - это**

Выберите один ответ:

- a. тип предприятий, специализирующихся на фитнес-процедурах
- b. услуги косметологии
- c. предприятия, специализирующиеся на лечебно-реабилитационных услугах
- d. предприятия клубного формата

**6. Формированию инноваций способствуют следующие мероприятия**

Выберите один или несколько ответов:

- a. исследование рынка аналогичных продуктов
- b. оптимизация организационной структуры
- c. осуществление международного сотрудничества
- d. исследование рынка сопутствующих отраслей

**7. Актуальными тенденциями развития спа-отрасли является**

Выберите один или несколько ответов:

- a. использование нетрадиционных медицинских технологий
- b. снижения ассортимента спа-услуг
- c. повышение количества городских спа-центров
- d. рост количества медицинских спа

**8. Внедрение новшеств и инноваций требует выполнения одного из мероприятий**

Выберите один ответ:

- a. привлечение туристских организаций
- b. патентование нововведения
- c. развитие торговой деятельности

d. разработку и внедрение внутренних стандартов

9. **Верно ли утверждение «Инновации могут быть направлены на мультисегментный рынок потребителя»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

10. **Верно ли утверждение «Для российского рынка характерна тенденция организации центров медицины на базе санаторно-курортных учреждений»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

## **ТЕМА 8**

1. **Опишите главный объект формирования санаторно-курортного продукта**

2. **Открытая цена на санаторно-курортный продукт направлена на целевой сегмент**

Выберите один ответ:

- a. корпоративный сегмент
- b. индивидуальных потребителей
- c. социальный сегмент
- d. туристские агентства

3. **Первостепенной и имеющей долгосрочное влияние является одна из функций маркетинга санаторно-курортной деятельности**

Выберите один ответ:

- a. стимулирование спроса
- b. выбор места оказания услуг
- c. формирование предложения
- d. исследование рынка

4. **При проектировании услуги не учитывается**

Выберите один ответ:

- a. деятельность конкурентов
- b. специфика процесса оказания услуги
- c. специфика услуги
- d. управление качеством

5. **К стратегиям ценообразования нового продукта относят**

Выберите один или несколько ответов:

- a. «Снятия сливок»
- b. «Следование за лидером»
- c. «Скидок»
- d. «Манипуляции»

6. **SWOT-анализ предполагает анализ**

Выберите один или несколько ответов:

- a. экономического состояния предприятия
- b. рисков и возможностей развития предприятия
- c. сильных и слабых сторон предприятия
- d. социальной мотивации сотрудников

7. **К первому уровню производителей санаторно-курортного продукта относят**

Выберите один или несколько ответов:

- a. фонды предприятий
- b. страховые компании



с. санаторные объединения

d. туристские фирмы

**8. Специфика санаторно-курортного продукта при продвижении проявляется в**

Выберите один ответ:

a. нематериальной составляющей санаторно-курортного продукта

b. сезонности спроса на санаторно-курортные услуги

с. индивидуальных потребностях потребителя

d. качестве природных лечебных ресурсов

**9. Верно ли утверждение «Санаторно-курортный продукт на российском рынке ориентирован на индивидуального гостя»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

**10. Верно ли утверждение «Рынок санаторно-курортных услуг России ориентирован в большей мере на внутренний спрос»**

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

*Краткие методические указания*

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
«отлично»	24–20	Выполнено более 90 % заданий
«хорошо»	19–14	Выполнено от 70 до 89 % заданий
«удовлетворительно»	13–10	Выполнено от 50 до 69 % заданий
«неудовлетворительно»	9–5	Выполнено от 30 до 49% заданий
«неудовлетворительно»	0–4	Выполнено менее 30%

### **5.3 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий**

#### **1.Задание по обзору Интернет-ресурсов**

Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень Интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить:

- титульный лист;
- тему (параграф, вопрос и пр.);
- название сайта;
- электронный адрес и дату обращения к источнику;
- краткое содержание Интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы по данной теме / дисциплине и пр.)

#### **2.Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)**

Результатом обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую,

упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме или вопросу. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов – выходных данных источника.

Например:

Громова Л.А., Бавина П.А., Кондрашкин А.В. Управление проектированием образовательных программ в рамках требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения (опыт факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена): Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 104с.

### **3.Задания по составлению глоссария**

В понятиях концентрируются накопленные знания. Таким образом, воспроизведение определений этих понятий приобретает характер первоначальной ориентации в предмете. По каждому модулю дисциплины в качестве обязательной формы самостоятельной работы предусмотрено составления глоссария. Результат этой работы может служить полезным информационным ориентиром в последующей практической деятельности.

Краткие методические указания

Требования к оформлению глоссария по теме:

- титульный лист;
- словарь терминов, относящихся к выбранной теме;
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

*Краткие методические указания*

Требования к оформлению глоссария по теме:

- титульный лист;
- словарь терминов, относящихся к выбранной теме;
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы*	Описание
«отлично»	2	В каталоге представлено более 10 терминов, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.
«хорошо»	1,5	В каталоге представлено более 8-10 терминов, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.
«удовлетворительно»	1	В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.
«неудовлетворительно»	0-0,5	В каталоге представлены одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.

## **5.4 Тематика эссе**

### **К теме 1: Здоровье, рекреация, реабилитация**

1. Здоровье с позиций современных знаний о человеке – это... продолжите определение
2. Влияет ли отсутствие новых знаний в области человековедения на организацию индивидуального здорового образа жизни? Какие это знания?
3. Выделите и обоснуйте основные законы здорового образа жизни.

### **К теме 6: Концепция развития санаторно-курортной отрасли**

1. Пути совершенствования организации санаторно-курортной
2. помощи.
3. Курортологическая наука.

4. Специализация.
5. Реструктуризация и развитие SKU с учетом потребности.
6. Перестройка инфраструктуры.
  10. Подготовка и переподготовка кадров.
  11. Разработка новых технологий.
  12. Организационно-финансовая перестройка.
  13. Механизм и формы реализации концепции.

*Краткие методические указания*

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчества. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

**5.5 Перечень тем докладов, сообщений**

К теме 3 **Дать характеристику рекреационного потенциала территории (на выбор)**

1. Курортный район Северо-Запада России
2. Курорты Средней полосы России
3. Курортно-рекреационные ресурсы Поволжья
4. История развития курорта Кавказские минеральные воды
5. Курорты Краснодарского края
6. Курортно-рекреационные ресурсы Урала
7. История развития курортного дела Сибири
8. Курортно-рекреационные ресурсы Хакасии
9. Особенности Краснодарского курортного района (лечебно- природные факторы, курорты).
10. Перспективы оздоровительного отдыха на курортах Дальнего Востока.

К теме 5 **Анализ деятельности санаторно-курортного учреждения**

Краткие методические указания

Провести анализ деятельности санаторно-курортного учреждения (любое на выбор) по плану

- Общие сведения
- Характеристика
- Номерной фонд
- Административное положение
- Нормативные документы, регламентирующие деятельность.
- Нормативные документы, регламентирующие деятельность.
- Анализ клиентов санаторно-курортного комплекса, сегментирование рынка потенциальных клиентов.
  - Конкурентоспособность.

*Краткие методические указания*

Выбрать регион РФ, проанализировать санаторно-курортную отрасль региона по плану:

- a) Наименование, природные лечебные ресурсы
- b) Специализация санаторно-курортного комплекса
- c) Региональный департамент, управляющий СКК
- d) Факторы конкурентоспособности на федеральном уровне

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

## 5.6 Перечень тем докладов, сообщений

К теме 2.

### 1. Лучшие курорты мира (один на выбор).

1. Атолл Адду (Мальдивы)
2. Рио-де-Жанейро (Бразилия)
3. Тенерифе (Канарские острова)
4. Бали (Индонезия)
5. Майами (США)
6. Палм-Бич (США)
7. Сейшельские острова
8. Дубай (ОАЭ)
9. Гоа (Индия)

*Краткие методические указания*

Выбрать любой курорт, проанализировать санаторно-курортную отрасль по плану:

- a) Наименование, природные лечебные ресурсы
- b) Специализация санаторно-курортного комплекса
- c) Факторы конкурентоспособности на международном уровне

К теме 4

**1. Анализ позиции санаторно-курортного предприятия. Лучшие курорты России (на выбор).**

1. Приморский край
2. Сочи ( Краснодарский край)
3. Анапа (Краснодарский край)
4. Ялта (Крым)
5. Геленджик (Краснодарский край)
6. Евпатория (Крым)
7. Феодосия (Крым)
8. Светлогорск (Калининградская область)
9. Ессентуки (Ставропольский край)
10. Ейск (Краснодарский край)
11. Озеро Байкал (Иркутская область, Бурятия)
12. Селигер (Тверская, Новгородская области)
13. Белокуриха (Алтайский край)

Выбрать регион РФ, проанализировать санаторно-курортную отрасль региона по плану:

- a) Наименование, природные лечебные ресурсы
- b) Специализация санаторно-курортного комплекса
- c) Региональный департамент, управляющий СКК
- d) Факторы конкурентоспособности на федеральном уровне

**1. 3. Современному санаторию - современный досуг.**

**К теме 5**

**4. Лучшие СПА мира (на выбор).**

1. Palace Merano, Espace Henri Chenot (Мерано, Италия)
2. SHA Wellness Clinic (Эль-Альбир, Испания)
3. Lanserhof (Ланс, Австрия)
4. Rosenalp (Оберштауфен, Германия)
5. Chiva-Som (Хуахин, Таиланд)
6. Kalari Kovilakom (Керала, Индия)
7. Fonteverde Tuscan Resort and Spa (Сан-Кашано-деи-Баньи, Италия)

*Краткие методические указания*

Провести анализ мероприятий по организации досуга и анимационной деятельности в санаторно-курортных учреждениях на основе интернет-ресурсов, сайтов лучших санаторно-курортных предприятий России. Перечислите наиболее популярные виды досуга, какие инновации используются в при организации досуга взрослых и детей. Объем - 2-3 страницы на одну из приведенных тем на выбор:

- Значение досуговой программы в санаторно-курортном продукте
- Повышение ценности санаторно-курортного продукта за счет сопутствующих услуг
- Аутентичность курортной услуги как фактор повышения конкурентоспособности
- Значение диверсификации курортной деятельности для развития курортного региона
- Существует ли ценность санаторно-курортной услуги для целевой аудитории в возрасте 18-25 лет?
- Обязательное условие - ссылки на 1-2 источника и обоснование собственного мнения.

Критерии оценки - обоснованность и содержательность приведенной информации

К теме 7

**5. Анализ рынка инноваций в санаторно-курортной отрасли**

Краткие методические указания

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию. Подготовить отчет о тенденциях инновационной деятельности с коммерческой доминантой на рынке СКК по плану:

- выбрать 2-3 инновационные для российского рынка тенденции
- обосновать их актуальность  
Объем 2-3 страницы.

Оценка работы осуществляется по соответствию информации плану, а также достоверность информации (наличие ссылок)

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

#### **5.7 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума**

1. Индустрия здоровья.
2. Здоровье населения и факторы на него влияющие.
3. Минеральные воды России.
4. Радоновые воды в курортном лечении. История, эффективность, показания. Радоновые курорты России и мира.
5. Грязелечение: лечебные грязи, грязевые курорты (фанготерапия, пелоидотерапия).
6. Бальнеотерапия: история, методы, показания, противопоказания.
7. Климатотерапия. Классификация климатических курортов.
8. Ландшафтотерапия - лечение красотой курортных пейзажей.
9. Аэротерапия - лечение чистым воздухом курортных парков.
  10. Гелиотерапия, солнечные ванны, солярий, загар. Показания, полезные советы.
  11. Терренкур, тропы здоровья на курортах. История. Показания и ограничения.
  12. Кумысолечение: лечебные свойства кумыса, кумысолечебные санатории.
  13. Талассотерапия. История, критерии центров талассотерапии.
  14. Лечение рапой лиманов, соленых озер, Мертвого моря.
  15. Псаммотерапия, песочные ванны в курортном лечении.
  16. Гидротерапия в курортном лечении. История, методы, показания.
  17. Минеральные воды в курортном лечении. Классификация. Критерии для отнесения вод к минеральным.
  18. Сульфидные (сероводородные) воды в курортном лечении болезней кожи, суставов, нервной системы...
  19. Углекислые воды в курортном лечении. История, методы, показания. Лучшие

курорты.

20. Радоновые воды в курортном лечении. История, эффективность, показания. Радоновые курорты России и мира.

21. Хлоридные воды: ванны, орошения, градирни. Курорты на соляных источниках.

22. Йодобромистые воды в курортном лечении. История, эффективность, показания. Курорты России и мира.

23. Питьевое лечение при заболеваниях органов пищеварения, почек и мочевыводящих путей... Минеральный состав питьевых вод.

24. Бальнеотерапия: история, методы, показания, противопоказания.

25. Подводное вытяжение позвоночника: горизонтальное, вертикальное.

26. Аппаратная физиотерапия: лазеротерапия, магнитотерапия, электромиостимуляция, электросон...

27. Спа — капсулы. Физиотерапевтические оздоровительно-реабилитационные установки.

28. Мануальная терапия, массаж - классический, аппаратный, экзотический.

29. Термотерапия, парафинотерапия, озокеритотерапия в санаториях и спа-центрах на курортах России и мира.

30. Термотерапия - баня, сауна, хамам в санаториях и спа-центрах на курортах России и мира.

31. Лечебное питание. История диетотерапии. Диеты по Певзнеру.

32. Амелотерапия и энотерапия в санаториях и спа-центрах на курортах России и мира.

33. Энотерапия (винотерапия) в санаториях и спа-центрах на курортах России и мира.

34. Лечебная физическая культура, кинезитерапия, механотерапия.

35. Новые методы курортного лечения: ГБО, криотерапия, плазмаферез, озонотерапия, эндоэкологическая реабилитация ...

36. Эндоэкологическая реабилитация и лечение – ЭРЛ

#### *Краткие методические указания*

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическим материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	6-4	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	2-3,5	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	1-1,5	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	0-0,5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## 5.8 Примерные темы для опроса

Темы:

1. Возможности организации лечебного туризма на юге Дальневосточного региона.
2. Организация санаторно-курортной деятельности в городе-курорте (на выбор: Железноводск, Светлогорск, Сочи, Ессентуки, Нальчик и др.).
3. Профильный санаторий Приморского края (на выбор: «Амурский залив», «Белый лебедь», «Строитель» и др.).
4. Климат как лечебный ресурс Приморского края.
5. Гидросфера как ресурс рекреационной деятельности.
6. Типы бухт Приморского края и их характеристика с точки зрения организации лечебного туризма в Приморском крае.
7. Влияние растительности на эффективность лечебно-оздоровительного отдыха.
8. Горы как оздоровительный ресурс.
9. Талассотерапия как перспективный вид лечебного туризма в рекреационной деятельности.
  10. Благоприятные факторы организации лечебного туризма в Приморском крае.
  11. Перспективы использования минеральных вод в санаторно-курортной деятельности.
  12. Бальнеологические ресурсы Приморского края.
  13. Культурно-массовая работа в санаторно-курортных учреждениях.
  14. Основные технологии оздоровления населения в санаторно-курортной сфере.
  15. Анализ и оценка деятельности санаторно-курортных учреждений (на примере ...)
  16. Дополнительные услуги санатория (на примере ...).
  17. Специализированные санатории с учетом заболевания.

### *Краткие методические указания*

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами реферата по современному состоянию развития санаторно-курортной отрасли. Студент самостоятельно или из предложенных преподавателем выбирает тему санаторно-курортной деятельности и дает ее характеристику, согласно рекомендациям.

Объем реферата 8-10 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	2	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	1,5	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	1	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.



неудовлетворительно	0-0,5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
---------------------	-------	---

### 5.9 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. лечебно-оздоровительное,
2. спортивно-оздоровительное,
3. велнесс.

#### *Краткие методические указания*

Презентация со сформированной идеей предприятия санаторно-курортной отрасли в соответствии с выбранным направлением:

1. лечебно-оздоровительное,
2. спортивно-оздоровительное,
3. велнесс.

Объем отчета, реферата 15-20 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура отчета: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Необходимо выбрать наиболее близкое для понимания направление (одно на выбор), выбрать район в Приморском крае, оценить наличие природных лечебных ресурсов, транспортную доступность для потребителей, целевую аудиторию, разработать концепцию и описать проект предприятия по приведенной структуре.

Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения каждой темы.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	14-12	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на и тоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
хорошо	10-7	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
удовлетворительно	6-2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
неудовлетворительно	0-1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.