

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Маркетинг моды

### Наименование ОПОП ВО

29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Технология моды

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины -изучить вопросы современного маркетинга моды и основные технологии, для для дальнейшего использования будущими специалистами в управлении коммерческой компанией в индустрии моды, а также на приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для интеграции маркетинга в управленческую практику.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ПК-1	Способность находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) при долгосрочном и краткосрочном планировании и принимать оптимальные решения по реализации дизайн-проектов на изделия легкой промышленности	Знания:	подходов к организации маркетинга на предприятии индустрии моды;
			Умения:	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований в области индустрии моды
			Навыки:	разработки и реализации маркетинговых программ в области индустрии моды

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в маркетинг моды
- 2) Потребитель продукции в индустрии моды
- 3) Маркетинговое исследование моды и модный прогноз
- 4) Сегментация и маркетинговый микс

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам

учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности	ОФО	Бл1.В	7	4	52	17	34	0	1	0	92	Э

**Составители(ль)**

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,  
Inna.Klochko@vvsu.ru*