

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектная графика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Жогова М.В., доцент, Кафедра дизайна и технологий, mariya.zhogova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000045F44C
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000046F391
Владелец	Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины «Проектная графика» является:

- повышение уровня графической подготовки дизайнера по костюму;
- совершенствование технического мастерства;
- приобретение навыков в следующих видах деятельности дизайнера костюма: разработка рекламных листов, плакатов, буклетов, проспектов, оформление fashion – продукции.

Задачи:

- проводить анализ современной подачи и применить различные графические приемы и выразительные средства
- использовать технические возможности и различные графические материалы в своей работе;
- выполнять композиционное решение обложки и страниц в журнале мод, модного каталога, буклета, рекламного плаката с обязательным введением шрифта и текстового материала;
- создать серию рекламных плакатов на основе достижения их смыслового и композиционного единства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-6	Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Знания:	основ компьютерной проектной графики
			Умения:	вести компоновку и компьютерное проектирование объектов дизайна
			Навыки:	использования компьютерного обеспечения дизайн-проектирования

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Проектная графика» является частью общехудожественной и проектной подготовки студентов по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль Дизайн костюма и входит в профессиональный цикл дисциплин, являясь одной из ведущих дисциплин, определяющих все основы деятельности будущего специалиста. Она формирует знания теоретических и практических курсов.

Изучение данной дисциплины помогает студентам грамотно проектировать новые образцы промышленной продукции с помощью анализа основных закономерностей развития дизайна в теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и

др. аспектах. Курс имеет большое значение для развития образного мышления студентов, подготовки их к самостоятельной творческой работе.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Архитектоника объемных форм», «Материаловедение», «Методы соединения деталей одежды», «Начертательная геометрия и технический рисунок», «Проектирование костюма модуль 1», «Проектирование костюма модуль 2», «Скульптура и пластическое моделирование», «Технический рисунок в дизайне костюма». На данную дисциплину опираются «Выполнение проекта в материале углубленный курс», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты», «Макетирование одежды сложных форм углубленный курс», «Проектирование костюма модуль б», «Проектная деятельность в дизайне костюма», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Производственная преддипломная практика».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.ДВ.В	7	5	86	17	68	0	1	0	94	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
2	Отрисовка эскиза модели одежды в графической программе «с нуля».	2	4	0	10	Просмотр творческих работ, дискуссия
2	Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы.	2	2	0	4	Просмотр творческих работ, дискуссия
3	Специфика рекламного плаката в дизайне костюма.	3	4	0	0	Просмотр творческих работ, дискуссия
4	Цвет в композиции плаката.	2	4	0	4	Просмотр творческих работ, дискуссия
5	Типографика	2	24	0	28	Просмотр творческих работ, дискуссия

6	Шрифт и рисунок в плакате.	2	0	0	4	Дискуссия
7	Логотип и фирменный стиль.	2	0	0	4	Дискуссия
8	Векторная иллюстрация	0	3	0	0	Просмотр творческих работ, дискуссия
9	Принты на одежде	0	5	0	0	Просмотр творческих работ, дискуссия
10	Рекламный плакат авторской марки одежды	0	3	0	0	Просмотр творческих работ, дискуссия
11	Фирменный стиль авторской марки одежды	2	19	0	40	Просмотр творческих работ, дискуссия
Итого по таблице		17	68	0	94	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 2 Отрисовка эскиза модели одежды в графической программе «с нуля».

Содержание темы: Структура и содержание дисциплины «Проектная графика» в рамках учебного плана по направлению 54.03.01 Дизайн профиль Дизайн костюма. Требования на промежуточной, семестровой аттестациях, экзамене, при выполнении лабораторных работ, график выполнения лабораторных работ. Виды графического искусства. Изобразительная реклама. Элементы средств рекламы. Печатная реклама. История плаката. Принципы работы над тематической композицией. Функции и свойства иллюстрации. Ограничения в рекламном плакате.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников для дизайн-проекта модели одежды. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 2 Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы.

Содержание темы: Создание цельной композиции с использованием различных слоев изображения и дополнительных инструментов. Все задания этой темы выполняются в программе CorelDRAW.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 3 Специфика рекламного плаката в дизайне костюма.

Содержание темы: Работа с изображением и фоном, применение различных декоративных эффектов. Все задания данной темы выполняются в программе Adobe Photoshop.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Цвет в композиции плаката.

Содержание темы: Ретушь растрового изображения. Включает в себя ретушь студийного фото и «ретро-фотографий», удаление с изображения водяных знаков. Все задания данной темы выполняются в программе Adobe Photoshop.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подбор исходного изображения и аналогов.

Тема 5 Типографика.

Содержание темы: Поиск творческой идеи и методов ее воплощения. Поиск цветовой гаммы, фактур и шрифтов. Работа с клипартами. Разработка логотипа, слогана, фирменного блока. Разработка графического оформления печатной и сувенирной продукции. Оформление буклета. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 6 Шрифт и рисунок в плакате.

Содержание темы: Шрифтовой плакат. Организация шрифта в композиции рекламы. Взаимодействие рисунка и шрифта. Товарные знаки и шрифты в рекламной графике моделей одежды. Организация шрифта в композиции рекламы моделей одежды.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 7 Логотип и фирменный стиль.

Содержание темы: Основные понятия и термины. Приемы, используемые при создании фирменного стиля. Разработка слогана. Знаменитые товарные знаки – причины успеха. Ребрендинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 8 Векторная иллюстрация.

Содержание темы: Разная подача одних и тех же двух компонентов одежды из одной мини-коллекции. Цветовая гамма, материалы, крой, пропорции костюма сохраняются. Варьируются: обувь, аксессуары, позы, прически, фон, стилизация, графическая подача, степень условности, техника исполнения, образ, пластика, сюжет и т.п. Все задания этой темы выполняются в программе CorelDRAW. Результат каждого задания представляет собой двухфигурную композицию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 9 Принты на одежде.

Содержание темы: Изучение способов, методов и последовательности разработки принтов. Содержание: необходимо разработать серию эскизов с принтами на одежде. Количество моделей в серии – от семи. Обязательные элементы: футболка, майка, брюки, юбка, олимпийка. Другие элементы – на выбор студента. В одной серии используется один и тот же рисунок для всех моделей или его фрагменты. В моделях меняется размещение, пропорции, ритм декора. Цветовая гамма не идентичная, но общая объединяющая для всей мини-коллекции. Принт для трафаретной печати – это векторное изображение, созданное без применения всяких эффектов (мешей, градиентов, теней, прозрачностей и др.), максимальное количество используемых цветов – семь.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 10 Рекламный плакат авторской марки одежды.

Содержание темы: Поиск наиболее интересного решения варианта композиции рекламного плаката, который отразит концепцию авторской коллекции. Цветовое решение, введение текста в плакат. Использовать различные приемы зрительного подчинения шрифта изображению и, напротив, изображения – шрифту. Техника выполнения чистового варианта по выбору автора. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 11 Фирменный стиль авторской марки одежды.

Содержание темы: Разработать фирменный стиль авторской марки одежды, который включает: концепцию бренда и позиционирование на рынке; название; логотип; элементы корпоративной идентификации; деловую документацию; сувенирную продукцию; наружную рекламу; униформу продавца магазина.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников в дизайн-проекте модели одежды. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Особое место в овладении данной дисциплиной отводится самостоятельной работе. Выполнение заданий в рамках самостоятельной работы позволяет иметь более глубокие знания по дисциплине «Проектная графика», а, следовательно, более прочные профессиональные качества и навыки дизайнера костюма. При выполнении практических работ, которые представляют собой индивидуальные творческие задания, необходимо работать самостоятельно, используя аудиторные занятия для консультации с преподавателем и оценки уровня своей работы. Для этого студенты должны владеть графическими редакторами (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) на должном уровне, прослушать курс цветоведения и композиции, иметь навыки ручной подачи материала.

- Информационные технологии: Corel CorelDRAW Graphics Suite X3

- Материально-техническое обеспечение: Фотоаппарат Canon EOS-70D Body

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Барышников А. П., Лямин И. В. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ [Электронный ресурс], 2020 - 196 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kompozicii-454699>
2. Воронова И. В. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ 2-е изд. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс], 2019 - 119 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kompozicii-444486>

8.2 Дополнительная литература

1. Богданова Е. А. Инженерная и компьютерная графика [Электронный ресурс], 2015 - 19 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/319633>
2. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс], 2013 - 124 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/302975>
3. Пашкова. Проектирование в графическом дизайне: [Электронный ресурс], 2011 - 16 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237223>
4. Черокова Анна Викторовна. Композиция [Электронный ресурс], 2017 - 48 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637826>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body

Программное обеспечение:

- Corel CorelDRAW Graphics Suite X3