

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация услуг питания модуль 2

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний, умений и навыков в области разработки туристского продукта, организации и менеджмента процесса обслуживания услуг с учетом особенностей, и требований потребителя. Задачи освоения дисциплины:

– сформировать знания специфических особенностей и технологий организации процессов производства и обслуживания в различных туристско-рекреационных предприятиях в зависимости от запросов потребителя и особенностей туристского предприятия;

– привить умение применения современных, инновационных технологий при формировании туристского продукта и организации процессов обслуживания и использования различных форм, методов реализации услуг питания;

– сформировать у студентов навыки самостоятельной организации процесса оказания услуг питания для различных групп потребителей, с учетом этики и норм нравственного поведения.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|-------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------------|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ) | ПКВ-3 : Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, | ПКВ-3.1к : Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | РД1 | Знание | методологические подходы к формированию устойчивого развития ресторанного бизнеса; методика расчета и анализа затрат деятельности предприятия; основы планирования деятельности предприятий |
| | | | РД2 | Умение | производить расчет площадей помещений в зависимости от типа предприятий, мощности и класса; определять потребность в объемах снабжения предприятия; производить расчеты для организации услуги банкетов различного типа |

| | | | | |
|--|--|-----|--------|--|
| | обосновывая эффективные управленческие решения | | | |
| | | РДЗ | Навыки | организации и управления процессом оказания услуг на предприятиях общественного питания методами контроля и оценки качества туристских услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала |

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Состояние рынка услуг питания туристско-рекреационных комплексов и тенденции развития в современных условиях
- 2) Организация услуг питания в средствах размещения различного типа
- 3) Технологии франчайзинга в развитии услуг питания гостиниц и других средств размещения
- 4) Технологии кейтеринга в развитии услуг питания гостиниц и других средств размещения
- 5) Консалтинговые услуги в общественном питании. Состояние и перспективы развития
- 6) Организация услуг питания участников съездов, конференций и других массовых мероприятий на базе туристско-рекреационных комплексов
- 7) Инновационные технологии в управлении процессами организации и обслуживания потребителей услуг питания

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) | | | | | СРС | Форма аттес-тации | |
|------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-------------------|-----|
| | | | | | Всего | Аудиторная | | | Внеауди-торная | | | |
| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | | | КСР |
| 43.03.02 Туризм | ОФО | Б1.ДВ.В | 6 | 4 | 55 | 18 | 36 | 0 | 1 | 0 | 89 | ДЗ |

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Шеметова Е.В., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, elena.shemetova@vvsu.ru