

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО И СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии внутреннего и социального туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Толстых И.Н., кандидат исторических наук, специалист II категории, Центр "Абитуриент", Irina.Tolstykh23@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и экологии от 07.04.2020 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	0000000004AAB0C
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики внутреннего и социального видов туризма, с применением современных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний по разработке турпродукта внутреннего и социального туризма и процессов обслуживания потребителя на туристских и гостиничных комплексах;
- привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма;
- формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя внутреннего и социального видов туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	методические и концептуальные подходы к разработке продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий
			РД2	Умение	формировать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма
			РД3	Навыки	использования современных технологий при разработке туристского продукта
		ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД4	Знание	процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма
			РД5	Умение	применять теоретические знания процессов обслуживания потребителей с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма
			РД6	Навыки	оказания туристских услуг потребителям внутреннего и социального туризма

	ПКВ-4 : Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКВ-4.3к : Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	РД10	Знание	правила процессов взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов, санаторно-курортными учреждениями и иными организациями индустрии туризма и гостеприимства
			РД11	Умение	обеспечивать взаимодействие с организациями индустрии туризма и гостеприимства
			РД12	Навыки	взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов, санаторно-курортными учреждениями и иными организациями индустрии туризма и гостеприимства

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии внутреннего и социального туризма» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений с индексом Б.1.В.08.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	3	5	55	18	36	0	1	0	125	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы

текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России	РД1, РД2, РД10	3	6	0	20	участие в собеседовании, доклад, оценка результатов
2	Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ	РД1, РД10, РД11, РД12	3	6	0	20	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
3	Территориальная организация внутреннего туризма России	РД1, РД2, РД10, РД11	3	6	0	24	участие в собеседовании, письменное задание, оценка результатов
4	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	РД3, РД4, РД5, РД6, РД10, РД11, РД12	3	6	0	24	участие в собеседовании, письменное задание, оценка результатов
5	Особенности, сущность и история развития социального туризма	РД1, РД2, РД10, РД11	3	6	0	20	участие в собеседовании, обсуждение, оценка результатов
6	Организация обслуживания социальных туристов	РД3, РД4, РД5, РД6, РД10, РД12	3	6	0	17	участие в собеседовании, эссе, оценка результатов
Итого по таблице			18	36	0	125	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России.

Содержание темы: Понятие «внутренний туризм» («инсайд- туризм»), «региональный туризм»: географический и социально-экономический аспекты. Отличительные черты внутреннего туризма среди других видов туризма. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации. Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Этапы развития внутреннего туризма России. Централизованная система управления внутренним туризмом СССР. Оценка достоинств и недостатков советской системы туризма. Этап появления туристских предприятий различных форм собственности (1991-2002 гг.). Докризисный и после кризисный периоды развития внутреннего туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: участие в собеседовании, защита доклада.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений для участия в собеседовании, подготовка к защите доклада.

Тема 2 Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ.

Содержание темы: Система государственного управления туризмом в РФ: федеральный, региональный и муниципальный уровни. Планирование развития туризма и рекреации на федеральном и региональном уровнях. Целевые региональные программы развития рекреации, туризма и курортного дела: назначение, цели, задачи и принципы разработки. Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма. Статус российских путешественников на внутренних маршрутах. Меры государственного регулирования внутреннего туризма. Федеральные программы развития внутреннего туризма. Курорты РФ и их правовой статус. Федеральные

курорты РФ и инструменты поддержки их развития. Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: участие в собеседовании, выполнение письменных заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка сообщений в устной форме для собеседования.

Тема 3 Территориальная организация внутреннего туризма России.

Содержание темы: Основные факторы формирования и развития внутреннего туризма: генерирующий, реализующий, локализирующий. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы. Анализ основных туристских потоков РФ. Особенности развития внутреннего туризма в регионах России. Характеристика рекреационных зон России: Рекреационное районирование его цели и задачи. Рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие внутреннего туристского рынка России. Определение и основные характеристики внутреннего туристского потока. Анализ летних туристских потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки (горнолыжные курорты России). Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм). Понятие и виды деятельности инсайд-туроперейтинга. Создание внутреннего турпродукта. Пакет услуг и проектирование тура. Поставщики тур. услуг. Договорной план инсайд-туроператора. Туристическая документация в инсайдинге. Стратегии развития инсайд-туроператора. Автоматизация и информатизация инсайд-туроперейтинга. Необходимость применения автоматизированных систем во внутреннем туроперейтинге. Электронные программы и носители туристской информации. On-line туроперейтинг внутренних туров. Системы централизованного бронирования внутренних туров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: участие в собеседовании, выполнение письменных заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка реферата.

Тема 4 Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России.

Содержание темы: Технологии предоставления услуг отечественных авиаперевозчиков. Российские авиалинии и авиапарк. Государственное регулирование внутренних авиаперевозок. Правила перевозки пассажиров на внутренних рейсах. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ. Российские железные дороги как фактор развития отечественного внутреннего туризма. Статус железнодорожного пассажира. Чартерные и регулярные железнодорожные перевозки. Технологии организации круизных путешествий. Правовые основы речного судоходства. Основные предложения российского рынка речных круизов. Организация круизов и схемы работы туроператора с судоходными компаниями. Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Правовая база автобусных пассажирских перевозок. Классификация российского автобусного парка. Требования к перевозчикам и статус пассажиров. Организация внутренних автобусных перевозок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: участие в собеседовании, презентация тура.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет и лекционными материалами, подготовка пунктов по проектированию тура.

Тема 5 Особенности, сущность и история развития социального туризма.

Содержание темы: Понятие социального туризма и его место в индустрии туризма. История развития социального туризма в России. Социальный туризм в СССР. Ностальгический туризм. Сравнение зарубежного и российского опыта организации социального туризма. Субъекты социального туризма. Финансовая база социального туризма. Основные направления социального туризма. Современное состояние и перспективы развития социального туризма. Регионы-лидеры по развитию социального туризма. Государственное регулирование социального туризма в Российской Федерации. Проблемы, сдерживающие и негативные факторы развития внутреннего туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: презентация разработанного тура.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям – подготовка к защите тура.

Тема 6 Организация обслуживания социальных туристов.

Содержание темы: Социальный туризм как форма социальной поддержки населения. Возрастные, медицинские и другие особенности осуществления социального туризма. Программа «Социальный туризм» для пожилых и инвалидов. Создание условий для реализации пожилым людям и инвалидам, их права на отдых, охрану здоровья и социальную реабилитацию. Социальные технологии в работе с субъектами социального туризма. Взаимодействие с общественными организациями в интересах развития социального туризма. Услуги в ходе реализации социального туризма. Учреждения, организующие социальный туризм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: участие в собеседовании, решение ситуационных задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка методических указаний по теме.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение письменных заданий, заданий по обзору литературы, кейсов, самостоятельное изучение разделов курса.

Перечень вопросов для собеседования

1. Система управления внутренним туризмом в РФ.
2. Перечислите основные этапы развития отечественного внутреннего туризма.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. В чём состоит социально-экономическое значение внутреннего туризма?

8. Перечислите основные виды внутреннего туризма.
9. Внутренний туризм как объект управления.
10. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.
11. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.
13. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма.
14. Доходная функция внутреннего туризма.
15. Опишите функционирование системы государственного регулирования внутреннего туризма.
16. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" о внутреннем туризме
17. Экономические и административные механизмы поддержки развития внутреннего туризма.
18. Принцип государственного регулирования туристской деятельности.
19. Органы, регулирующие туристскую деятельность в РФ
20. Перечислите нормативные акты, регулирующие внутренний туризм
21. Определение и характеристика туристских ресурсов
22. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.
23. Характеристика туристских центров России.
24. Природные рекреационные ресурсы.
25. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
26. Социально-экономические ресурсы туризма.
27. Рекреационное районирование России.
28. Особые туристско-рекреационные зоны России.
29. Основные дестинации России.
30. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
31. Туристские потоки во внутреннем туризме.
32. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
33. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
34. Туроператоры внутреннего туризма
35. Охарактеризуйте наиболее популярные туристские дестинации России.
36. Каковы основные принципы формирования рекреационных систем?
37. Как проводится оценка рекреационной устойчивости и ёмкости территорий?
38. Каковы этапы проведения функционального зонирования территории?
39. Какие экономико-географические факторы оказывают влияние на организацию внутреннего туризма?
40. Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены).
41. Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ.
42. Особенности организации религиозных и паломнических поездок по России.
43. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
44. Технологии организации туристских центров.
45. Технологии организации организованного маршрутного туризма.
46. Технологии организации самодеятельного туризма.
47. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
48. Технологии организации экологического туризма.
49. Технологии организации сельского туризма.
50. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
51. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
52. Организация питания во внутреннем туризме.
53. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме

54. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма.
55. Социализация молодежи.
56. Работа с инвалидами и пенсионерами.
57. . В чём состоит социально-экономическое значение социального туризма?
58. Перечислите основные виды социального туризма.
59. Перечислите маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления в системе социального туризма.
60. Опишите основные модели организации социального туризма.
61. Охарактеризуйте основные компоненты туристского продукта для целей социального туризма.
62. Организация детско-юношеского туризма в России.
63. Технологии организации социального туризма.
64. Каковы основные этапы планирования социального туризма?
65. Перечислите этапы создания и продвижения социального туристского продукта.
66. Факторы формирования туристского социального продукта.
67. Развитие отечественных санаторно-курортных комплексов
68. Зависимость состояния инфраструктуры индустрии гостеприимства для внутреннего и социального туризма
69. Обеспечение "доступной среды" на предприятиях типа: санаторно-курортные учреждения, гостинично-ресторанные комплексы, предприятия гостеприимства

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, учебных пособий и справочников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и

характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Боголюбова С. А. ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 231 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310>
2. Каменец А. В., Кирова М. С., Урмина И. А. ; Под общ. ред. Каменца А.В. МОЛОДЕЖНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 192 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/molodezhnyy-socialnyy-turizm-452119>
3. Трубилин А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий : Монография [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2019 - 132 - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/document?id=353570>

7.2 Дополнительная литература

1. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2017 - 180 - Режим доступа: <https://znaniy.com/catalog/document?id=109290>
2. ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн"

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: <http://www.gost.ru>
2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
3. Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, свободный
4. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znaniy.com/>
6. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znaniy.com/>
7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры

- Проектор
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader
- Adobe Flash Player
- Adobe Reader
- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- Microsoft Windows XP Professional, x64 Ed.
- PDF Converter
- PDF Creator
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО И СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
		ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов
	ПКВ-4 : Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКВ-4.3к : Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	методические и концептуальные подходы к разработке продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий	верно определяет подходы к разработке туристского продукта с учетом современных технологий
	РД2	Умение	формировать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма	самостоятельно формирует туристский продукт
	РД3	Навыки	использования современных технологий при разработке туристского продукта	корректно использует современные технологии при разработке турпродукта
ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД4	Знание	процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма	верно характеризует процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации различных видов туризма
	РД5	Умение	применять теоретические знания процессов обслуживания потребителей с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма	применяет теоретические знания процессов обслуживания потребителей

	Р Д 6	Н ав ы ки	оказания туристских услуг по требителей внутреннего и социального туризма	оказывает туристские услуги с учетом потребностей
--	-------------	--------------------	---	---

Компетенция ПКВ-4 «Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре-з-та	Т и п ре з-та	Результат	
ПКВ-4.3к : Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Р Д 10	Зн ан ие	правила процессов взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов, санаторно-курортными учреждениями и иными организациями индустрии туризма и гостеприимства	верно определяет правила взаимодействия с организациями индустрии туризма и гостеприимства
	Р Д 11	У м ен ие	обеспечивать взаимодействие с организациями индустрии туризма и гостеприимства	самостоятельно обеспечивает взаимодействие с любыми организациями индустрии туризма и гостеприимства
	Р Д 12	Н ав ы ки	взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов, санаторно-курортными учреждениями и иными организациями индустрии туризма и гостеприимства	взаимодействует с любыми отраслевыми организациями

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методические и концептуальные подходы к разработке продукта внутреннего и социального туризма с учетом современных технологий	1.1. Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России	Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Тест
		1.2. Организационные и правовые основы внутре	Собеседование	Контрольная работа

		нного туризма в РФ	Собеседование	Тест
		1.3. Территориальная организация внутреннего туризма России	Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Тест
		1.5. Особенности, сущность и история развития социального туризма	Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Тест
РД2	Умение : формировать туристский продукт в аспекте развития внутреннего и социального туризма	1.1. Основные понятия, сущность и история развития внутреннего туризма в России	Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
		1.3. Территориальная организация внутреннего туризма России	Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
		1.5. Особенности, сущность и история развития социального туризма	Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Реферат
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Реферат
РД3	Навыки : использования современных технологий при разработке туристского продукта	1.4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.6. Организация обслуживания социальных туристов	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД4	Знание : процесс обслуживания потребителя с учетом специфики организации внутреннего и социального туризма	1.4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	Собеседование	Тест
		1.6. Организация обслуживания социальных туристов	Собеседование	Тест
РД5	Умение : применять теоретические знания процессов обслуживания потребителей с учетом специ	1.4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в Росс	Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа

	ифики организации внут ренного и социального т уризма	ии	Эссе	Контрольная работ а		
		1.6. Организация обслу живания социальных ту ристов	Разноуровневые за дачи и задания	Контрольная работ а		
			Эссе	Контрольная работ а		
РД6	Навыки : оказания турис тских услуг потребителе й внутреннего и социаль ного туризма	1.4. Технологии организ ации обслуживания вну тренних туристов в Росс ии	Разноуровневые за дачи и задания	Проект		
			Разноуровневые за дачи и задания	Разноуровневые за дачи и задания		
		1.6. Организация обслу живания социальных ту ристов	Разноуровневые за дачи и задания	Проект		
			Разноуровневые за дачи и задания	Разноуровневые за дачи и задания		
РД10	Знание : правила процес сов взаимодействия с ту рагенствами, туроперато рами, экскурсионными б юро, гостиницами, касса ми продажи билетов, са наторно-курортными уч реждениями и иными ор ганизациями индустрии туризма и гостепримст ва	1.1. Основные понятия, сущность и история раз вития внутреннего тури зма в России	Собеседование	Тест		
		1.2. Организационные и правовые основы внутре него туризма в РФ	Собеседование	Тест		
		1.3. Территориальная ор ганизация внутреннего т уризма России	Собеседование	Тест		
		1.4. Технологии организ ации обслуживания вну тренних туристов в Росс ии	Собеседование	Тест		
		1.5. Особенности, сущн ость и история развития социального туризма	Собеседование	Тест		
		1.6. Организация обслу живания социальных ту ристов	Собеседование	Тест		
РД11	Умение : обеспечивать в заимодействии с организ ациями индустрии туриз ма и гостеприимства	1.2. Организационные и правовые основы внутре него туризма в РФ	Доклад, сообщени е	Контрольная работ а		
			Доклад, сообщени е	Реферат		
		1.3. Территориальная ор ганизация внутреннего т уризма России	Доклад, сообщени е	Контрольная работ а		
			Доклад, сообщени е	Реферат		
		1.4. Технологии организ ации обслуживания вну тренних туристов в Росс ии	Доклад, сообщени е	Контрольная работ а		
			Доклад, сообщени е	Реферат		
		1.5. Особенности, сущн ость и история развития социального туризма	Доклад, сообщени е	Контрольная работ а		
			Доклад, сообщени е	Реферат		
		РД12	Навыки : взаимодействи я с турагенствами, туроп ераторами, экскурсионн ыми бюро, гостиницами , кассами продажи билет ов, санаторно-курортны	1.2. Организационные и правовые основы внутре него туризма в РФ	Разноуровневые за дачи и задания	Проект

	ми учреждениями и иными организациями индустрии туризма и гостеприимства	1.4. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России	Разноуровневые задания и задания	Проект
		1.6. Организация обслуживания социальных туристов	Разноуровневые задания и задания	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство								
	Собеседование	Разноуровневые задания и задания	Тестирование	Доклад	Контрольная работа	Реферат	Эссе	Проект	Итого
Лекции	2								2
Практические занятия	3	5		2				2	12
Самостоятельная работа		5		3		5	10	3	26
Промежуточная аттестация		10	20	5	10	5		10	60
Итого	5	20	20	10	10	10	10	15	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам

1. Система управления внутренним туризмом в РФ.
2. Перечислите основные этапы развития отечественного внутреннего туризма.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. В чём состоит социально-экономическое значение внутреннего туризма?
8. Перечислите основные виды внутреннего туризма.
9. Внутренний туризм как объект управления.
10. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.
11. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма.
12. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.
13. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма.
14. Доходная функция внутреннего туризма.
15. Опишите функционирование системы государственного регулирования внутреннего туризма.
16. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" о внутреннем туризме
17. Экономические и административные механизмы поддержки развития внутреннего туризма.
18. Принцип государственного регулирования туристской деятельности.
19. Органы, регулирующие туристскую деятельность в РФ
20. Перечислите нормативные акты, регулирующие внутренний туризм
21. Определение и характеристика туристских ресурсов
22. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.
23. Характеристика туристских центров России.
24. Природные рекреационные ресурсы.
25. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
26. Социально-экономические ресурсы туризма.
27. Рекреационное районирование России.
28. Особые туристско-рекреационные зоны России.
29. Основные дестинации России.
30. Типология дестинаций во внутреннем туризме.
31. Туристские потоки во внутреннем туризме.
32. Мотивация путешествий во внутреннем туризме.
33. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения.
34. Туроператоры внутреннего туризма
35. Охарактеризуйте наиболее популярные туристские дестинации России.
36. Каковы основные принципы формирования рекреационных систем?
37. Как проводится оценка рекреационной устойчивости и ёмкости территорий?
38. Каковы этапы проведения функционального зонирования территории?
39. Какие экономико-географические факторы оказывают влияние на организацию внутреннего туризма?
40. Организация туристической поездки по России (составление программы, необходимая документация, расчет цены).
41. Правила организации поездок групп туристов на железнодорожном транспорте по территории РФ.
42. Особенности организации религиозных и паломнических поездок по России.
43. Технологии организации санаторно-курортного лечения.
44. Технологии организации туристских центров.
45. Технологии организации организованного маршрутного туризма.

46. Технологии организации самостоятельного туризма.
47. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.
48. Технологии организации экологического туризма.
49. Технологии организации сельского туризма.
50. Рынок средств размещения во внутреннем туризме.
51. Транспортное обслуживание внутреннего туризма.
52. Организация питания во внутреннем туризме.
53. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме
54. Улучшение ситуации в туристской отрасли и борьба с сезонностью, через развитие социального туризма.
55. Социализация молодежи.
56. Работа с инвалидами и пенсионерами.
57. . В чём состоит социально-экономическое значение социального туризма?
58. Перечислите основные виды социального туризма.
59. Перечислите маркетинговые функции государственных региональных и муниципальных органов управления в системе социального туризма.
60. Опишите основные модели организации социального туризма.
61. Охарактеризуйте основные компоненты туристского продукта для целей социального туризма.
62. Организация детско-юношеского туризма в России.
63. Технологии организации социального туризма.
64. Каковы основные этапы планирования социального туризма?
65. Перечислите этапы создания и продвижения социального туристского продукта.
66. Факторы формирования туристского социального продукта.
67. Развитие отечественных санаторно-курортных комплексов
68. Зависимость состояния инфраструктуры индустрии гостеприимства для внутреннего и социального туризма
69. Обеспечение "доступной среды" на предприятиях типа: санаторно-курортные учреждения, гостинично-ресторанные комплексы, предприятия гостеприимства

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, провел анализ информационных источников сети Интернет, свободно владеет информацией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	4	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной информацией, оперирует приобретенными знаниями и умениями.
3	3	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет информацией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями.
2	2	Студент обнаружил удовлетворительные знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет всей информацией, плохо оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	0	Студент обнаружил слабые знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет не владеет информацией не оперирует приобретенными знаниями и умениями при собеседовании.

5.2 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

№1. УКАЖИТЕ, в какой статье Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об

основах туристской деятельности в Российской Федерации» (последняя редакция от 01.04.2020 N 98-ФЗ, от 08.06.2020 N 166-ФЗ) отмечено, что туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на которые туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и иными заказчиками _____

№2. НАЗОВИТЕ Федеральный закон РФ, который закрепил обязательность документирования информации, установил ряд терминов, урегулировал отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, установил обязательность предоставления информации государственным органам _____

№3. ПЕРЕЧИСЛИТЕ основные требования, предъявляемые к инструкции по делопроизводству. Выберите действующее в Вашем городе предприятие социально-культурной сферы и СОЗДАЙТЕ проект инструкции по делопроизводству с учетом специфики данного предприятия. _____

№4. СОСТАВЬТЕ фрагмент текста для любого информационно-справочного документа (на Ваш выбор), умышленно нарушая правила официально-делового стиля. Обменяйтесь работой с другим студентом. Проанализируйте работу, опишите найденные нарушения делового стиля. (10 баллов)

№5. В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах ВЫ нашли? (5 баллов)

№6. Что входит в содержание критерия доступности для инвалидов зданий и сооружений через изложение ряда соответствующих ему требований согласно Своду правил по проектированию и строительству? _____

№7. Перечислите услуги, предоставляемые инвалидам в аэропорту бесплатно _____

№8. Как должны быть оборудованы вокзалы для удобства пребывания и передвижения инвалидов? _____

№9. Назовите критерии субсидирования систем социального туризма _____

№10. Предложите меры по обеспечению доступности для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата для обеспечения доступности получения туристских услуг _____

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков. Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, провел анализ информационных источников сети Интернет, свободно владеет информацией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	8	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной информацией, оперирует приобретенными знаниями и умениями.
3	6	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет информацией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями.

2	4	Студент обнаружил удовлетворительные знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет всей информацией, плохо оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	0	Студент обнаружил слабые знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет не владеет информацией не оперирует приобретенными знаниями и умениями при собеседовании.

5.3 Примеры тестовых заданий

1. Участники внутреннего туризма:

- а) предприятия, производящие туристские услуги;
- б) фирмы, которые занимаются организацией деловых поездок;
- в) постоянное население;
- г) мигранты.

2. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны с точки зрения

- а) социального развития;
- б) экономического развития;
- в) культурного развития;
- г) демографического развития.

3. Периоды развития российского туризма:

1	Просветительский период	А	1930-1970 гг.
2	Предпринимательский период	Б	1970-1990 гг.
3	Организационно-централизованный период	В	с 1990 г.
4	Административно-нормативный период	Г	до 90-гг. XIX в
5	Переходный период	Д	1890-1917, 1922-1928 гг.
		Е	2000 – 2006 гг.

4. Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

1	Социально-экономические	А	возраст населения региона
2	Социально-демографические	Б	динамика персонального дохода
3	Технологические	В	повышение уровня образования
4	Политико-правовые	Г	изменения условий безопасности путешествий
5	Социокультурные	Д	регламентирование туристской деятельности

5. В развитии внутреннего туризма необходимо участие:

- а) центральных органов власти;
- б) частных предпринимателей;
- в) местных органов власти;
- г) хозяйственных и транспортных служб.

6. Что не относится к достопримечательностям Российской Федерации:

- а) Байкал;
- б) «Кизи»;
- в) Соловецкий монастырь;
- г) Домский собор XIII века.

7. Что не относится к «горячим направлениям» XXI в. по оценкам ВТО:

- а) агротуризм;
- б) тематический;
- в) экологический;

- г) круизный;
- д) культурно-познавательный;
- е) приключенческий.

8. Что не является районообразующим принципом в рекреационном районировании?

- а) структура рекреационных функций;
- б) степень открытости района;
- в) перспективность освоения;
- г) все утверждения верны.

9. Водные виды туризма в туристской зоне I определяет^

- а) Ладожское озеро;
- б) река Енисей;
- в) река Волга;
- г) Азовское море.

10. Перспективным районом развития туризма в туристской зоне IV является

- а) Водлозерский национальный парк;
- б) Карачаево-Черкесия;
- в) Горная Шория;
- г) Волго-Вятский.

11. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

12. Вид туризма, субсидируемый из средств государства или благотворительных организаций и фондов в целях создания условий для путешествия школьникам, пенсионерам, инвалидам, ветеранам и т. п.

- а) Самодеятельный.
- б) Внутренний.
- в) Социальный.
- г) Плановый.

13. Главной социальной целью туризма является:

- а) Увеличение заработной платы туристов.
- б) Улучшение состояния туристов.
- в) Улучшение качества жизни.
- г) Увеличение продолжительности жизни человека и развитие экотуризма.
- д) Увеличение качества образования

14. Укажите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма:

- а) Плановый.
- б) Самодеятельный.
- в) Внутренний.
- г) Социальный.

15. Участниками ознакомительных (рекламных) поездок являются:

- а) Журналисты, работники СМИ.
- б) Спонсоры.
- в) Социальные группы (пенсионеры, школьники, ветераны и др.).
- г) Государственные служащие.
- д) Турлидеры, работники турагенств.

16. Входит ли организация сопровождения инвалидов, имеющих стойкие расстройства функции зрения и самостоятельного передвижения, по территории объекта в комплекс мер по созданию доступности:

- а) да
- б) нет.

17. Размер административного штрафа на юридических лиц за уклонение от

исполнения требований доступности для инвалидов объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктур составляет:

- а) от 2 до 3 тысяч рублей
- б) от 20 до 30 тысяч рублей
- в) от 200 до 300 тысяч рублей.

18. Какая из нижеперечисленных мер является специальной мерой по обеспечению доступности для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата получения услуг в организациях жилищно-коммунальных услуг:

- а) адаптация официальных сайтов в сети Интернет с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);
- б) оборудованием мест повышенного удобства с дополнительным местом впереди или сбоку для собаки-поводыря или устройства для передвижения, например, костылей в местах ожидания и местах приема граждан в организации
- в) выпуск альтернативных форматов печатных материалов (например, крупный шрифт или аудиофайлы).

19. Реабилитация-это:

- а) комплекс медицинских мероприятий, направленных на восстановление социального статуса больных
- б) система медицинских, социальных, психологических, педагогических, профессиональных и др. мероприятий;
- в) деятельность коллектива медицинских, социальных работников и педагогов
- г) комплекс социально-психологических мероприятий, направленных на восстановление социального статуса

20. Выберите правильные определения понятия инвалидность:

- а) состояние полного физического, душевного и социального благополучия;
- б) физическое, душевное и социальное неблагополучие
- в) социальная недостаточность вследствие нарушения здоровья со стойким расстройством функции организма
- г) стойкая и длительная утрата трудоспособности

21. Сколько степеней входят в классификацию нарушений функций организма по степени выраженности:

- а) I
- б) II
- в) III
- г) IV

22. Информация на «ясном языке» (или «легкое чтение») направлена на облегчение понимания информации:

- а) для лиц с нарушениями зрения; для лиц с нарушениями слуха;
- б) для лиц с нарушениями умственного развития.

23. К кому работник организации должен направить свое обращение при разговоре с инвалидом:

- а) к сурдопереводчику;
- б) к инвалиду;
- в) к сопровождающему лицу.

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	16	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	12	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов

2	8	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	4	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов

5.4 Перечень тем докладов, сообщений

1. Основные понятия и государственное регулирование сферы туризма
2. Особенности внутреннего российского туристического рынка
3. Роль федеральной программы развития туризма в российских регионах
4. Наиболее известные музеи России
5. Самые крупные музеи-заповедники и музеи усадьбы
6. Национальные парки России
7. Наиболее известные исторические города и поселения
8. Рассмотреть виды внутреннего туризма в России.
9. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России
10. Субъекты внутреннего туризма
11. Организация туризма в особых экономических зонах
12. Разработка предложений по развитию внутреннего туризма в Приморском крае
13. Сезонность социального туризма.
14. Работа с лицами с проблемами с ОВЗ.
15. Социально-экономическое значение социального туризма
16. Основные виды социального туризма.
17. Функции государства в развитии социального туризма
18. Этапы развития социального туризма
19. Основные модели организации социального туризма.
20. Основные компоненты туристского продукта для целей социального туризма.
21. Организация детско-юношеского туризма в России.
22. Технологии организации социального туризма.
23. Факторы формирования туристского социального продукта

Краткие методические указания

Работа над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут, в ходе работы по презентации доклада, отрабатывается умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, а также самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint (не более 20 слайдов).

При подготовке доклада и презентации рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.

3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле и содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы.
2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнено.

5.5 Перечень тем рефератов

1. Туристские ресурсы Приморского края
2. Туристские ресурсы основных туристских регионов России
3. Принципы и факторы развития внутреннего туризма
4. Социально-экономические условия и природные ресурсы развития внутреннего туризма
5. Роль регионального планирования организации внутреннего туризма
6. Разработка программных мероприятий по развитию внутреннего туризма.
7. Место российского внутреннего туризма в общей структуре турпотоков
8. Государственное регулирование внутреннего туризма
9. Государственная поддержка внутреннего туризма
10. Особенности туроперейтинга в направлении ДФО
11. Перспективы развития горнолыжных курортов ДФО
12. Туристический потенциал экологического туризма ДФО
13. Перспективы развития пляжных курортов в РФ
14. Развитие пляжного туризма на побережье Азовского моря (Ейск, Темрюк, Таганрог).
15. Санаторно-курортный туризм в РФ

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.

2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнилось.

5.6 Тематика эссе

1. Социальная диагностика: цель, этапы и методы проведения.
2. Технология социального консультирования инвалидов.
3. Социальная реабилитация инвалидов.
4. Модели развития социальной защиты населения
5. Проблемы организации социального туризма в РФ
6. Перспективы развития молодёжного туризма в РФ
7. Технологии социальной терапии социальной работе с инвалидами.
8. Сущность социальной государственной политики в отношении инвалидов.
9. Требования к оснащению специальных рабочих мест для инвалидов.
10. Влияние социального туризма на развитие экономики страны
11. Факторы успешного развития социального туризма
12. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан
13. Охарактеризовать органы медико-социальной экспертизы (МСЭК)
14. Особенности организации социального туризма
15. Меры по формированию доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Краткие методические указания

По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение). Структура эссе:

– Введение, в котором представлен обобщённый ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.

– Основная часть, где представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическими данными.

– Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем эссе от 1,5 стр. Оригинальность составляет не менее 60%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.
2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнено.
---	---	--

5.7 Пример разноуровневых задач и заданий

№1. Турист является инвалидом первой группы. Вернувшись из тура турист обратился в турфирму за компенсаций в размере 50% морального вреда, в связи с тем, что турист передвигается на коляске и ему не был предоставлен специальный трансфер, не удовлетворила работу нескольких гидов и турист не смог посмотреть всю экскурсионную программу. Правомерны ли действия туриста?

№2. Турист, достигший пенсионного возраста, попросил возврата полной стоимости турпродукта, компенсации морального вреда, в связи с отказом от тура по болезни. Оцените ситуацию. Опишите действия туриста и турфирмы.

Краткие методические указания

Ситуационные задачи формируют у студента владения технологиями организации процесса производства и обслуживания в современных условиях постоянно меняющегося рынка услуг и подготавливают его к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере ресторанного бизнеса.

При решении задач рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), лекционные материалы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	4	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	3	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.
2	2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнено.

5.8 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Формируя социально ориентированный турпродукт, необходимо создать такой турпродукт, который был бы привлекал массового потребителя. При организации туров для инвалидов во внимание принимаются факторы, относящиеся к их субкультуре, а именно – совокупность стереотипов поведения и ценностных ориентаций инвалидов, формы и способы их коммуникации.

Примечание: важным является степень тяжести заболевания, уровень физического состояния потребителя.

Тур должен включать следующие пункты:

№1: Анализ потребителя (для кого предназначен тур)

№2: Обоснование выбора туристской дестинации (анализ туристских прибытий, климатические условия, наличие медицинских учреждений в случае необходимости оказания экстренной медицинской помощи)

№3: Услуги по перевозке трансфера (оценить комфортабельность, обосновать выбор

определенного вида транспорта)

№4: Услуги по размещению и питания (провести анализ рынка имеющихся на территории выбранной дестинации гостиничных комплексов и предприятий общественного питания с учетом потребностей потребителя)

№5: Экскурсионное обслуживание (в том числе протяженность маршрута, условия переезда, проанализировать возможные объекты туристского показа, с учетом потребностей и возможностей потребителя)

№6: Безопасность туристов и экскурсантов

№7: Документальное оформление (технологическая карта по маршруту, программа, маршрутный лист, памятку туриста (информационный листок), карта-схема маршрута, график движения по маршруту и его описание, описание технологических особенностей тура, бланки договоров.

№8: Калькуляция стоимости тура (расчет стоимости тура)

Краткие методические указания

Выполнение проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины, способность применения теоретических знаний на практике. Необходимо разделиться на группы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 30 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	12	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы.
2	6	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнилось.

5.9 Пример разноуровневых задач и заданий

Разработка методических рекомендаций для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Сформируйте методические рекомендации для работника сферы туризма и гостеприимства при обслуживании и организации туров для лиц с ограниченными возможностями здоровья по следующим темам (одна тема):

1. Техника и технологии обслуживания туристов на железнодорожном транспорте
2. Автомобильные перевозки в туризме
3. Техника и технологии обслуживания туристов на внутренних автомобильных маршрутах
4. Речные перевозки в туризме
5. Морские перевозки в туризме

6. Обслуживание на предприятиях общественного питания

7. Обслуживание в гостиничных предприятиях

Выбор темы в соответствии с таблицей:

Тема	Критерий выбора				
	Д Е Н Ъ РОЖДЕНИЯ (ТОЛЬКО ДЕНЬ!)				
1. Техника и технологии обслуживания туристов на железнодорожном транспорте	1	14	15	28	29
2. Автомобильные перевозки в туризме	2	13	16	27	30
3. Техника и технологии обслуживания туристов на внутренних автомобильных маршрутах	3	12	17	26	31
4. Речные перевозки в туризме	4	11	18	25	
5. Морские перевозки в туризме	5	10	19	24	
6. Обслуживание на предприятиях общественного питания	6	9	20	23	
7. Обслуживание в гостиничных предприятиях	7	8	21	22	

* Если ваш день рождения – 12 апреля 2000 года, то ваша тема № (смотрим только на день)

Методические рекомендации представляют собой печатный документ, раскрывающий порядок, логику и акценты изучения какой-либо темы или проведения мероприятий и т.п.

Методические рекомендации должны включать:

1. Титульный лист
2. Пояснительная записка
3. Описание вида услуг (обслуживания)
4. Нормативно-правовое регулирование
5. Описание видов нарушений функций организма
6. Описание алгоритма обслуживания различных категорий туристов с ОВЗ (ваши рекомендации, способы, нововведения)

Список использованной литературы выполнять в виде сносок. Оформление строго по СТО.

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены ошибки в тексте.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.

2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.