

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Традиции и культура питания народов мира

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Организация туристских и гостиничных комплексов

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Традиции и культура питания народов мира» - на базе теоретико-практических знаний обеспечить студента способностью принимать обоснованные решения при выполнении профессиональных задач в процессе организации обслуживания потребителей.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний квалификационных требований к персоналу и особенностей формальных и неформальных отношений при обслуживании потребителя в туристской индустрии;
- формирование у студентов умений по организации процесса обслуживания и обеспечения межличностных взаимоотношений, с учетом результатов анализа рыночного спроса, потребностей потребителя и теоретической базы техники и технологии делового общения;
- освоение студентами навыками формирования социальных отношений при консультировании, обслуживании и сопровождении потребителей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-4 : Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКВ-4.2к : Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	РД4	Знание	источники, правила подбора информации; особенности формальных и неформальных отношений
			РД5	Умение	организовывать взаимодействие в группе туристов, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения

			РДБ	Навыки	формирования социальных отношений при консультировании и сопровождении потребителей туристского продукта и услуг
--	--	--	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Место и роль питания как компонента общечеловеческой культуры
- 2) История и этапы развития традиций питания
- 3) Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания
- 4) Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария)
- 5) Особенности формирования традиции и культуры питания народов России.
- 6) Национальные особенности традиций питания народов Европы и народов стран АТР
- 7) Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
				лек.		прак.	лаб.	ПА	КСР			
43.03.02 Туризм	ОФО	Б4.Ф	5	2	37	18	18	0	1	0	35	3

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Шеметова Е.В., старший преподаватель, Кафедра туризма и экологии, elena.shemetova@vvsu.ru