

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История дизайна, науки и техники» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Иванова О.Г., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Olga.Ivanova_G@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000373B23
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000373B39
Владелец	Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники» является способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры для формирования осознания сложной координирующей роли дизайнера, обобщения и упорядочения отдельных фактов дизайнерской практики в цельную картину развития дизайна, как одной из форм мировоззрения и мировосприятия действительности, в том числе, осуществляя поиск информации с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- знакомство с основными течениями и направлениями в дизайне, искусстве и архитектуре;
- знакомство с творчеством самых известных мастеров-дизайнеров и архитекторов;
- знакомство с содержанием творческих концепций известных мастеров дизайна;
- понимание перспектив и направлений будущего развития дизайна;
- самостоятельный поиск необходимых фактов дизайнерской практики с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- использование полученных знаний в разработке собственных проектных решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знания:	периодизации истории дизайна и искусства - крупных периодов, эпох и стилей, видов искусства
			Умения:	собирать и анализировать необходимую информацию по истории культуры и искусств; дизайна, науки и техники
			Навыки:	работы с электронно-библиотечными системами, информационными хранилищами и базами данных в области культуры и искусства при решении задач профессиональной деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» является составной частью основной образовательной программы, входит в базовую часть учебного плана ОПОП, реализуется в очной и очно-заочной формах обучения.

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» реализуется в 5 семестре при очной форме обучения и на 3 курсе при очно-заочной форме обучения.

Дисциплина проводится с учетом освоенных дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины, обучающийся приобретает общепрофессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История культуры и искусства модуль 1», «История культуры и искусства модуль 2», «Основы композиции», «Цветоведение и колористика». На данную дисциплину опираются «Выполнение проекта в материале модуль 3», «Ландшафтное проектирование среды», «Организация интерьеров многоуровневого пространства», «Проектирование в дизайне среды модуль 6», «Проектирование костюма модуль 5».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.Б	5	3	37	36	0	0	1	0	71	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Становление эстетики как науки в XIX веке. Движение за обновление искусств и ремесел. Эстетическое движение.	2	0	0	4	Присутствие на лекции.
2	Модерн в европейских странах.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
3	Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.

4	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
5	Европейская школа дизайна. Баухауз.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
6	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
7	Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Конструктивизм и рационализм.	2	0	0	8	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
8	Российская школа дизайна. ВХУТЕМАС.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
9	Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
10	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.	2	0	0	4	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
11	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Великобритании и Германии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
12	Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Франции и Италии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
13	Послевоенный дизайн в США и России.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
14	Развитие дизайна в 20 веке в Японии.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
15	Течения и направления в дизайне второй половины XX - начала XXI вв.	2	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
16	Течения и направления в архитектуре второй половины XX - начала XXI вв.	4	0	0	5	Контрольный опрос в форме тестирования по материалам предыдущей темы в течение 15 минут в начале каждой лекции.
Итого по таблице		34	0	0	74	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Становление эстетики как науки в XIX веке. Движение за обновление искусств и ремесел. Эстетическое движение.

Содержание темы: Начало научно-технического прогресса 19 века и, связанные с ним, открытия и изобретения. Первые промышленные выставки. Зарождение прототеорий дизайна и первые этапы интеграции искусства и техники. Движение за обновление искусств и ремесел Уильяма Морриса и аналогичные движения в Европе и в США. Чикагская архитектурная школа. Фрэнк Ллойд Райт и дома прерии. Эстетическое движение, Обри Бердслей. Японизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Модерн в европейских странах.

Содержание темы: Региональные разновидности и стилевые направления модерна. Общие признаки стиля и его основные региональные течения. Ар-нуво. Либерти. Модернизм. Югендстиль. Сецессион. Венская мастерская. Школа Глазго. Модерн в скандинавских странах. Германский Вербунд. Деятельность П. Беренса в компании АЭГ. Модерн в графическом дизайне и рекламном плакате.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики для написания реферата.

Тема 3 Начало промышленной революции в России. Русский модерн, поиски стиля. Модерн в рекламной графике.

Содержание темы: Центры художественной культуры в России. Абрамцево. Талашкинские мастерские. Творчество русских художников, работающих в стиле модерн. Модерн в архитектуре и интерьерах. Творчество Ф.О. Шейтля. Московский модерн. «Северный модерн» в Петербурге. Фабрика Ф. Мельцера. История плаката в Европе и России на рубеже XIX-XX веков.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу. Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики для написания реферата.

Тема 4 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в Европе. «Измы» искусства.

Содержание темы: Дизайн и авангардное искусство в Европе в 20 веке. Новые художественные средства выражения. Основные течения и направления в авангардных искусствах, творчество лидеров авангарда в странах Европы. Фовизм. Кубизм. Футуризм. Экспрессионизм. Абстракционизм. Де Стил и течение неопластицизм. Дадаизм. Сюрреализм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 5 Европейская школа дизайна. Баухауз.

Содержание темы: Ведущий педагогический принцип Баухауза – соединение обучения и ремесла. Баухауз под руководством Гропиуса. Переезд Баухауса в Дессау. Баухауз под руководством Г. Мейера. Баухауз под руководством Мис Ван дер Роэ. Значение Баухауза и его роль в развитии дизайна.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 6 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Супрематизм.

Содержание темы: Дизайн и авангардное искусство в России в 20 веке. Направления развития художественного авангарда в России. Основные течения и направления в авангардных искусствах, творчество К. Малевича. Супрематизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 7 Появление новой пространственной концепции в искусстве XX века в России. Конструктивизм и рационализм.

Содержание темы: Конструктивизм и производственное искусство. Реклам-конструкторы. Уновис (Утвердители Нового Искусства). ОБМАС. ИНХУК. Рационализм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 8 Российская школа дизайна. ВХУТЕМАС.

Содержание темы: Художественно-промышленное образование в России в конце XIX-начале XX века. Строгановское училище. СПГХПА им. А. Л. Штигица. ВХУТЕМАС-

ВХУТЕИН. Советский отдел на международной выставке в Париже 1925 г. Творчество ведущих педагогов ВХУТЕМАСа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 9 Ар деко. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм.

Содержание темы: Ар деко в изобразительных искусствах, дизайне интерьеров, моде и архитектуре. Творчество ведущих дизайнеров ар деко. Дизайнеры первого поколения США - пионеры обтекаемых форм. Ар деко в изобразительных искусствах, дизайне интерьеров, моде и архитектуре в Советской России. Московский метрополитен. Ар деко в Советской России. Сталинский ампи́р.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 10 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн скандинавских стран.

Содержание темы: Особенности послевоенного дизайна скандинавских стран. Скандинавский функционализм. Дизайн Финляндии. Дизайн Швеции. Дизайн Дании. Лидеры скандинавского дизайна. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 11 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Великобритании и Германии.

Содержание темы: Дизайн Великобритании. Создание Британского совета по промышленному дизайну. Создание ИКСИД. Национальная стратегия развития британского дизайна. Поп-революция и поп-арт в Великобритании. Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна). Концепция «Хорошего дизайна». «Браун-стиль». М. Билл – первый руководитель Ульмской школы. Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные

технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 12 Послевоенный дизайн в Европе. Дизайн Франции и Италии.

Содержание темы: Дизайн на французский манер. Автомобильный дизайн Франции. Первая реализация стиля хай-тек в архитектуре. Дизайнер Филипп Старк. Творчество французских дизайнеров. Итальянский дизайн как национальный вид спорта. Стиль «Оливетти». «Реальный» промышленный дизайн. Концептуальные направления в итальянском дизайне. Группа «Мемфис».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 13 Послевоенный дизайн в США и России.

Содержание темы: Подъем экономики США и развитие дизайна после второй мировой войны. Дизайн – как неотъемлемая часть американского образа жизни. Автомобильный дизайн. Стайлинг как особый тип формально-эстетической модернизации. Творчество лидеров второго поколения дизайнеров США. Советские дизайнеры. Организация ВНИИТЭ. Отечественный автопром.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 14 Развитие дизайна в 20 веке в Японии.

Содержание темы: Национальные особенности дизайна Японии. Феномен японского промышленного дизайна. Творчество японских дизайнеров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 15 Течения и направления в дизайне второй половины XX - начала XXI вв.

Содержание темы: Массовая культура, поп-искусство (поп-арт). Оп-арт. Итальянский радикальный дизайн. Антидизайн. Постмодернизм. Хай-тек. Постиндустриализм. Деконструктивизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно

готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

Тема 16 Течения и направления в архитектуре второй половины XX - начала XXI вв.

Содержание темы: Тенденции в архитектуре второй половины 20 века, в начале 21 века. Лидеры современной архитектуры. Органический дизайн. Архитектура-скульптура. Необрутализм. Метаболизм. Структурализм. Архитектура больших пространств. Постмодернизм. Архитектура высоких технологий. Хай-тек. Деконструктивизм. Неомодернизм. Неоэкспрессионизм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных занятий и контрольных опросов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты самостоятельно готовятся к контрольному опросу; активно участвуют в поиске информации, самостоятельно осуществляют поиск фактов дизайнерской практики, используя информационные технологии, библиотечные и медиа-ресурсы для написания реферата.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекционных занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала и самостоятельное изучение некоторых разделов курса для полготовки в тестированию и написанию реферата по индивидуальному заданию. Тематика заданий указана в Приложении 1 ФОС к дисциплине.

Текущая аттестация складывается из суммы набранных баллов на тестировании.

Промежуточная аттестация по дисциплине складывается из суммы баллов, набранных студентом в процессе обучения и состоит из следующих показателей:

- ответы на тест перед началом лекционного занятия по пройденной теме, состоящий из 5 вопросов, (оцениваются от 0 до 5 баллов на каждом тесте при очной форме обучения и от 0 до 13 баллов при очно-заочной форме обучения);

- написание реферата по индивидуальному заданию (оценивается от 0 до 20 баллов);

Допуском к экзамену является наличие не менее 41 балла.

При наличии неудовлетворительных оценок по результатам тестирования, не написания реферата, а также из-за пропуска занятий по уважительной причине студент имеет возможность выполнить эти виды работ во время консультаций, назначенных преподавателем после изучения дисциплины.

В целях оптимизации учебного времени для подготовки к опросам рекомендуется использовать презентации и лекционный материал. Подготовке к контрольным тестам и написанию реферата должно предшествовать самостоятельное изучение литературы, приведенной в списке основной и дополнительной литературы рабочей программы учебной дисциплины «История дизайна, науки и техники», лекционного материала, предоставленного на лекционных занятиях, а также самостоятельное использование информационных технологий в поиске литературы на библиотечных и медиа-ресурсах.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ермилова Д. Ю. ИСТОРИЯ КОСТЮМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-454477>

2. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Екатеринбург : Архитектон , 2015 - 107 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455462

3. Черокова Анна Викторовна. Дизайн костюма [Электронный ресурс] , 2017 - 48 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637814>

8.2 Дополнительная литература

1. Бердник, Татьяна Олеговна. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики / Т. О. Бердник - Ростов н/Д : Феникс , 2001 - 318с. : ил.

2. Булатова, Елена Баторовна. Конструктивное моделирование одежды : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 052400 "Дизайн" с присвоением квалификации "Дизайнер (дизайн одежды)" / Е. Б. Булатова, М. Н. Евсеева - М. : Академия , 2003 - 272с. : ил.

3. И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева. Графический дизайн:стилевая эволюция : Монография [Электронный ресурс] : Магистр , 2015 - 160 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=30575>

4. Ковешникова, Наталья Алексеевна. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л , 2015 - 256 с.

5. Кузьмичев А. В. История науки и техники [Электронный ресурс] , 2013 - 52 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/272132>

6. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна : учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 052400 "Дизайн" / А. Н. Лаврентьев - М. : Гардарики , 2006 - 303 с. : ил.

7. Михайлов, Сергей Михайлович. История дизайна : учебное пособие для обучения бакалавров направления 521700 "Архитектура" и спец. 290200 "Дизайн архитектур. среды" : в 2 т. . Т. 2. : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов - М. : Союз Дизайнеров России , 2004 - 396 с. : ил.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Russian

10. Словарь основных терминов

АВАНГАРД, авангардизм - стремление порвать с реалистическим искусством, создать нечто противоречащее установившимся нормам художественного вкуса и эстетическим понятиям.

АНТРОПОМЕТРИЯ, антропометрии, мн. нет, ж. (от греч. anthropos - человек и metron - мера) (науч.). Отрасль науки, занимающаяся измерениями человеческого тела и его частей, имеющая практическое применение в судебном-следственном процессе.

БРЕНД - (англ. brand - клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.

ВХУТЕМАС - Высшие Государственные художественно-технические мастерские

(ВХУТЕМАС) - наименование московского художественного вуза в период с 1920/21 по 1926/27 учебный год.

ДИЗАЙН. Определение дизайна, принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: "Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя."

ИНТЕРЬЕР - французское слово, оно означает "внутренний". Интерьером называют оформление внутри разных помещений - жилых комнат, дворцов, общественных зданий.

КОМПОЗИЦИЯ - (лат. compositio) - сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве - построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения.

КОНСТРУКТИВИЗМ - направление в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне 20 в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса. В зодчестве тесно примыкает к рационализму и функционализму. Сложилось в 1910-е гг., прежде всего на базе кубизма и футуризма

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО - течение в авангардистском искусстве 1960-90-х гг., поставившее целью переход от создания художественных произведений к воспроизводству "художественных идей" (т. н. концептов), которые инспирируются в сознании зрителя с помощью надписей, безличных графиков, диаграмм, схем и т. п.

КУБИЗМ (франц. cubisme, от cube - куб) - авангардистское течение в изобразительном искусстве 1-й четв. 20 в. Развивалось во Франции (П. Пикассо, Ж. Брак, Х. Грис), в других странах. Кубизм выдвинул на первый план формальные эксперименты - конструирование объемной формы на плоскости, выявление простых устойчивых геометрических форм (куб, конус, цилиндр), разложение сложных форм на простые.

ЛИТОГРАФИЯ - широко распространенная разновидность графической техники, связанная с работой на камне (плотный известняк) или заменяющей его металлической пластине (цинк, алюминий). Литография выполняется художником на поверхности камня жирным литографским карандашом и специальной тушью. Вслед за травлением камня кислотой рисунок смывают; взамен наносится типографская краска. Ее накатывают валиком по увлажненному камню. Печатающие производят на специальном станке

МАЙОЛИКА (итал. maiolica). В декоративном искусстве - изделия из цветной обожженной глины крупнозернистого строения, покрытые непрозрачной эмалью (архитектурные облицовки, посуда, статуэтки). Декоративный рисунок наносился в майоликовых изделиях росписью перед обжигом поверх сырой эмали белого цвета.

МОДЕРН (франц. moderne - новейший, современный) ("ар нуво", "югендстиль") - стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 - нач. 20 вв. Представители "модерна" использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный архитектурный декор для создания необычных, подчеркнута индивидуализированных зданий, все элементы которых подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу (Х. ван де Велде в Бельгии, Й. Ольбрих в Австрии, А. Гауди в Испании, Ч. Р. Макинтош в Шотландии, Ф. О. Шехтель в России). Изобразительное и декоративное искусство "модерна" отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

НЕОПЛАСТИЦИЗМ (гол. neoplasticism) - течение в голландском искусстве, связанное с архитектурно-художественным журналом "Стиль" (1917-28). Выдвигало идею "универсальной гармонии", воплощенной в "чистой", геометризированно обобщенной форме. Дав плодотворные результаты в архитектуре и художественной промышленности (П. Ауд, Г. Ритвелд), неопластицизм в станковом искусстве (П. Мондриан) выразился в создании одного из вариантов абстрактной живописи - комбинациях крупных прямоугольных плоскостей, окрашенных в основные цвета спектра.

ОРНАМЕНТ. Слово "орнамент" образовано от латинского слова "ornamentum", которое переводится как "украшение". Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определенном порядке рисунками. Орнамент составленный из линий и геометрических фигур, называют геометрическим. Орнамент, который состоит из листьев, ягод, цветов называют растительным. Узор орнамента может быть составлен и из чего угодно - из птиц, бабочек, животных домов и даже букв и слов. Орнамент может быть написан красками на разных предметах, а может быть вырезан на деревянной мебели. Можно увидеть и вышитый цветными нитками орнамент на полотенцах и скатертях.

ПРОЕКТ (от лат. projectus, букв. - брошенный вперед)

1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия.

2) Предварительный текст какого-либо документа.

3) Замысел, план.

СТИЛЬ - общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания.

СЮРРЕАЛИЗМ (франц. surrealisme, букв. - сверхреализм) - направление в искусстве 20 в., провозгласившее источником искусства сферу подсознания (инстинкты, сновидения, галлюцинации), а его методом - разрыв логических связей, замененных свободными ассоциациями. Сюрреализм сложился в 1920-х гг., развивая ряд черт дадаизма (писатели А. Бретон, Ф. Супо, Т. Тцара, художники М. Эрнст, Ж. Арп, Ж. Миро). С 1930-х гг. (художники С. Дали, П. Блум, И. Танги) главной чертой сюрреализма стала парадоксальная алогичность сочетания предметов и явлений, которым виртуозно придается видимая предметно-пластическая достоверность.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА - отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей. Техническая эстетика изучает общественную природу дизайна и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества художника-конструктора (дизайнера).

ТОРГОВАЯ МАРКА (в узком смысле) - любой знак, отметка, символ, имя, слово, которые используются производителями для обозначения своей продукции. Объединяет многие понятия. Это и история образования фирмы, и авторитет руководителей, и взаимоотношения с персоналом, и качество продукта, который производится, и точное позиционирование его на рынке, которое позволяет вести правильную рекламную компанию.