

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

Направление и направленность (профиль)

54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индивидуальный стиль в одежде» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Фалько Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,
Ludmila.Falko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000036A17E
Владелец	Клочко И.Л.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	00000000036A183
Владелец	Клочко И.Л.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Индивидуальный стиль в одежде» является подготовка бакалавра, обладающего представлением о роли индивидуальности в моде, дизайне и сервисной деятельности, об основных технологиях и этапах формирования индивидуального стиля в одежде, о его месте в системе оказания сервисных услуг, в том числе услуг дизайн-проектирования.

Задачи освоения дисциплины

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей, теоретических основ индивидуального стиля, позволяющих студенту оценивать психические, физиологические особенности человека, согласовывать вид, формы и объем услуг в контексте проектирования индивидуального стиля в одежде;
- тренировка практического умения осуществлять мониторинг потребностей клиента, анализировать и определять требования к проекту стилевого решения имиджа, ставить проектную задачу и синтезировать набор возможных решений задачи, организовывать рабочее место стилиста и работать в "контактной зоне" с клиентом в процессе консультирования;
- владение студентами-бакалаврами практическими методиками и инструментами для работы по формированию индивидуального стиля одежды клиентов: диагностики цветового типа внешности; анализа размеров и формы тела человека, определения тактики корректировки формы тела формой одежды и выбора проектных решений для реализации выбранной тактики.
- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе прогнозирования модных тенденций, проектирования и корректировки составляющих индивидуального стиля, оказания услуги потребителю.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
54.03.01 «Дизайн» (Б-ДЗ)	ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знания:	основ типологии композиционных средств и их взаимодействия; цвета и цветовой гармонии
			Умения:	решать основные типы проектных задач, проектировать объекты дизайна
			Навыки:	проектного моделирования объекта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной

программы

Дисциплина «Индивидуальный стиль в одежде» является дисциплиной вариативной части учебных планов ОПОП по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис» (профиль «Социокультурный сервис») и входит в блок дисциплин по выбору учебных планов ОПОП по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн", профиль "Дизайн костюма"

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История костюма», «Композиция костюма», «Психология», «Цветоведение и колористика». На данную дисциплину опираются «Курсовое проектирование», «Производственная преддипломная практика».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
54.03.01 Дизайн	ОФО	Бл1.ДВ.А	6	3	55	18	0	36	1	0	53	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели и задачи курса. Понятие стиля и индивидуального стиля в одежде	2	0	0	4	таблица ЗХУ
2	Анализ стилевых тенденций современной моды.	0	0	8	10	отчет, презентация, ролевая игра.
3	Цветовой анализ внешности	4	0	8	8	тест, отчет, презентация или фрагмент портфолио стилиста - консультанта.
4	Анализ линий внешности	4	0	6	8	тест, отчет, презентация или фрагмент портфолио стилиста – консультанта (чек-листы).
5	Анализ особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений в одежде.	2	0	4	5	Форма текущего контроля - тест.

6	Стилевые классификации потребителей одежды .	2	0	0	4	тест.
7	Стилевые классификации потребителей одежды	4	0	10	14	отчет, презентация.
Итого по таблице		18	0	36	53	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Цели и задачи курса. Понятие стиля и индивидуального стиля в одежде.

Содержание темы: Основные понятия, цели и задачи дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС ВО к ОПОП бакалавриата по направлениям подготовки 43.03.01 Сервис (Социокультурный сервис) и 54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма. Обзор информационных источников, периодических и непериодических изданий, библиотечных баз данных. Общий обзор материала по изучаемому курсу. Проблемы создания стиля в одежде. Факторы, влияющие на проектирование индивидуального стиля в одежде. Анализ параметров внешней среды (природные, социальные, профессиональные). Признаки “габитуса” человека как потребителя одежды; обзор методик их тестирования. Требования к оборудованию контактной зоны для работы с клиентом в процессе оказания консалтинговых услуг по формированию индивидуального стиля. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, элементы дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции.

Тема 2 Анализ стилевых тенденций современной моды.

Содержание темы: Изучение основных характерных черт моды. Анализ источников модных предложений, стилевых решений, средств формообразования, используемых современной модой. Систематизация и анализ собранной информации о ведущих трендах предстоящих сезонов весна-лето и осень – зима: Тренд цвета (доминирующие цветовые тона и «атмосфера» сезона); Тренд материалов (структуры, фактуры и расцветки); Тренд стиля (темы и образы, формы и силуэты); Тренд сезона (ассортимент, детали, аксессуары). Подготовка к ролевой игре «Структура индустрии моды и красоты». Согласование с преподавателем задания на ролевую игру. Подготовка индивидуальной «легенды» роли.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лабораторная работа, технология критического мышления.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка отчета и доклада. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 3 Цветовой анализ внешности.

Содержание темы: Основные положения теории цветowych типов и цветowych направлений внешности. История, источники, основные положения теории «сезонов» и теории «цветowych направлений». Принципы классификации цветowych типов, основные классификационные признаки. Характеристика 4 цветowych типов и 6 цветowych направлений. Методические аспекты тестирования внешности клиента. Особенности организации контактной зоны с клиентом в процессе оказания услуги. Виды тестовых материалов. Диагностика цветотипа, выбор проектных решений и консультирование клиента в отношении выбора индивидуальных стилевых решений. Моделирование реальной консультации по диагностике цветowego типа и выбору стилевых решений в контактной зоне с клиентом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, Лабораторная работа. Практико-ориентированное обучение. Работа в малых группах в специализированной лаборатории.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка отчета и презентации по лабораторной работе.

Тема 4 Анализ линий внешности.

Содержание темы: Анализ формы, размеров тела и частей тела по методике Шершневой. Показатели, характеризующие габаритные размеры и пропорции фигуры, форму тела в фас и профиль. Классификация овалов лица. Внутренние и внешние линии внешности. Корректировка формы тела. Определение тактики корректировки формы тела одеждой. Средства корректировки: форма одежды, линии костюма, цвет, каркасные элементы и корсетные изделия. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела. Лабораторная работа: Моделирование реальной консультации по анализу линий внешности клиента в контактной зоне с клиентом. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Форма текущего контроля – Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, лабораторная работа; технология критического мышления, элементы технологии перевернутый класс. Работа в малых группах в специализированной лаборатории.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по теме лекции, подготовка отчета и презентации по лабораторной работе.

Тема 5 Анализ особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений в одежде.

Содержание темы: Одежда как характеристика личности. Психологическое и символическое значение цвета. Эмоционально-психологические особенности личности и их влияние на отношение к моде и формирование индивидуального стиля в одежде. Анализ стилевых предпочтений потребителей одежды. Тестирование особенностей личности, влияющих на формирование стилевых предпочтений. Уровень и направленность стиля по Люшеру. Скорость принятия модных решений по Роджерсу. Особенности обслуживания различных типов клиентов. Лабораторная работа. Анализ особенностей личности: темперамента, характера, стилевых пристрастий, цветовых предпочтений, скорости принятия модных решений, знакомство с методиками тестирования психологических качеств личности и классификациями стилевых образных групп потребителей одежды; разработка предложений по формированию основных решений гардероба, гармоничных внутреннему миру клиента. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, лабораторная работа, тренинг, технология перевернутый класс.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции.

Тема 6 Силевые классификации потребителей одежды .

Содержание темы: Силевые образные группы женщин, выделяемые по совокупности признаков габитуса. Классификация Л.П.Шершневой. Концепция Инь – Ян и выбор стиля в одежде. Драматический, городской, классический, романтический, натуральный, деликатный стили внешности и одежды. Разработка проекта стилевых решений имиджа в зависимости от индивидуальных особенностей внешности и личности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, технология перевернутый класс.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции.

Тема 7 Силевые классификации потребителей одежды .

Содержание темы: Изменение индивидуального стиля в одежде в зависимости от различных факторов. Влияние природных и социальных факторов на формирование гардероба. Взаимосвязь смены времен года и изменений формы одежды человека. Взаимосвязь стиля жизни и стиля в одежде. Критерии рациональности гардероба, соответствие его конкретной ситуации, возрасту, виду профессиональной деятельности, социальному статусу человека. Структура рационального гардероба. Лабораторная работа. Проектирование структуры, колористического, стилевого, ассортиментного решения гардероба и обоснование критериев его рациональности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция (технология перевернутый класс), лабораторная работа -технология критического мышления, инструменты коучинга .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка 2 тестовых вопросов по теме лекции, подготовка докладов и презентаций по фрагментам лекции; подготовка отчета и презентации по теме.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Лекционный курс по дисциплине включает семь тем, связанных с изучением основных терминов, понятий, закономерностей курса «Индивидуальный стиль в одежде». В лекционном курсе затрагиваются проблемы решения проектных задач, связанных с поиском индивидуального стиля и консультирования клиентов. Темы лекций представляют собой отдельные, логически взаимосвязанные информационные блоки. Лекционные занятия позволяют организовать и направить внимание студента при освоении нового материала, ответить на наиболее часто возникающие вопросы, рассмотреть и обсудить самую современную информацию по проблеме индивидуального стиля в одежде, освоить требуемый лексический минимум. При освоении основной части курса студентами используется учебное пособие.

Практические занятия включают пять тем, каждая из которых посвящена формированию компетенций (и соответствующих им знаний, умений, владений) по работе в контактной зоне с клиентом в процессе оказания конкретной услуги, связанной с проектированием индивидуального стиля клиента:

Тема 2. В результате лабораторной работы должна быть собрана, обобщена, систематизирована текстовая и визуальная информация и представлен в ролевой игре проект прогноза модных трендов. Структура проекта: топ-10 коллекций сезона, в которых изучаемый тренд проявился наиболее интересно; индексы встречаемости модных трендов; иллюстративный материал: палитры модных цветов, эскизы или иллюстрации одежды модных силуэтных форм, актуального ассортимента, из модных материалов и т.п.; выводы по работе; источники информации.

Тема 3. Для определения цветового типа клиента организуется малая группа студентов из трех человек. Каждый из студентов выполняет по очереди роль клиента, стилиста-колориста и его ассистента, записывающего результаты тестов. Диагностика цветового типа внешности проводится с помощью тестовых платков и карт. Тренируются практические навыки визуальной оценки эффектов, связанных с воздействием цвета, рисунка, фактуры материалов для одежды на внешность человека. По результатам работы даются рекомендации по выбору оптимальных цветов гардероба, рисунков и фактур тканей в зависимости от цветового типа внешности. В качестве задания по проведению консультации с клиентом может быть предложена разработка фрагмента портфолио консультанта по цветовому анализу внешности. Студент выполняет проект (таблицы, схемы, образы в виде фотографий, коллажей, рисунков и других цветных визуальных материалов); продумывает организацию подобранных материалов для проведения консультации «Цветовой анализ внешности».

Тема 4. Работа проводится в парах и совершенствует навыки анализа размеров и формы тела. Для практической работы используется методика Л.П. Шершневой. Выполняются по 3 фотопрофилограммы фигуры на каждого студента (вид в фас, профиль, овал лица). Анализ фотопрофилограмм позволяет объективно судить о размерах, пропорциях, линиях фигуры человека. По результатам анализа должна быть сформулирована тактика корректировки формы тела клиента формой одежды, представлен проект решения задачи корректировки и оказания консультационной услуги клиенту.

Разработка чек-листов для консультации по анализу линий внешности: по согласованию с преподавателем студент выбирает 2-3 характеристики формы тела и головы. На каждую характеристику разрабатывается чек-лист по методике, предлагаемой преподавателем или выбранной самостоятельно. Чек-лист сопровождается иллюстрациями.

Тема 5. По согласованию с преподавателем выполняется анализ методик тестирования особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений. В процессе самостоятельной работы студент отбирает из существующих методик тестирования 2-3 наиболее подходящих для целей формирования индивидуального стиля в одежде, обосновывает свой выбор, апробирует тесты в процессе индивидуальной работы не менее чем с 5 клиентами и представляет отчет.

Тема 7 В данной работе студент должен сформулировать и реализовать основные решения по проектированию рационального гардероба на основе данных, полученных в ходе практических работ №№2-4 и выбрать из многочисленных предложений моды (практическая работа №1) те, которые наилучшим образом соответствуют индивидуальности заказчика. Работа состоит из трех частей. В первой части работы выполняется анализ стиля жизни клиента. Во второй и третьей частях проектируется капсульная структура гардероба и палитра цветов рационального гардероба. Представляется серия эскизов/коллажей капсул проектируемого гардероба и рекомендации по их использованию. Проект рационального гардероба представляется на обсуждение в группе. Защита проекта проходит по методу б шляп де Боно.

Для проведения практических занятий используется практикум, который содержит методические указания по выполнению каждой работы. Используя методические указания, сведения лекционного курса, студенты в ходе выполнения практических работ осваивают методики определения физиологических и психологических индивидуальных признаков личности, приобретают навыки работы с цветом, линиями и формами. Выполнение работ требует от студентов творческого подхода к разработке способа представления визуальной информации об объектах изучения и проектирования; тренирует все основные навыки специалиста в области формирования стиля и имиджа. Изучение рекомендуемой дополнительной литературы необходимо при подготовке к практическим занятиям, требующим принятия собственных решений.

Проведение исследований, подготовка отчетов, докладов осуществляется студентами за счет часов, отведенных в учебном плане на СРС. Бакалавры для выполнения задания должны использовать рекомендованные преподавателем материалы и подобранные самостоятельно информационные ресурсы по согласованной с преподавателем теме.

Выступления и доклады должны сопровождаться презентациями, подготовленными в MS Power Point.

Самостоятельная работа студентов формирует профессиональные навыки обучающихся в области аналитической деятельности. Задания на самостоятельную работу выдаются студентам индивидуально. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем, обозначенных в лекционном курсе и подготовке к проведению практических занятий. Возможны задания по самостоятельному изучению отдельных вопросов, творческие задания, связанные с разработкой методического обеспечения процесса оказания сервисной услуги. Отчеты выполняются в виде рабочей тетради, портфолио, чек-листов, реферата, обзора по рекомендуемой литературе, либо в виде отчета о поиске необходимой информации в Internet и других источниках информации. Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время

аудиторных занятий и/или используются при выполнении практических работ.

- Информационные технологии: Microsoft Office 2010 Standart

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ермилова Д. Ю. ТЕОРИЯ МОДЫ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 176 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-mody-447091>

2. Шершнева Л.П., Ларькина Л.В. Конструирование одежды: Теория и практика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательский Дом ФОРУМ , 2020 - 288 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344909>

8.2 Дополнительная литература

1. Аронова Т. В. Основы имиджологии [Электронный ресурс] , 2018 - 74 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671384>

2. Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю., Ляхова Н. Б., Попов С. А. КОМПОЗИЦИЯ КОСТЮМА 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 449 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompoziciya-kostyuma-454256>

3. Ермилова Д. Ю. ИСТОРИЯ КОСТЮМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-454477>

4. Казарина Татьяна Юрьевна. Цветоведение и колористика: практикум [Электронный ресурс] , 2017 - 36 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/614382>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные

системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

Акцент - выделение какого-либо элемента одежды за счет: конструктивных особенностей (большой воротник, узкая талия и др.), цвета (соседство контрастных цветов и др.), использования фурнитуры и т. д. Акценты в одежде меняются в связи с изменениями моды.

Ансамбль - комплект одежды, костюм, созданный по единому замыслу дизайнера. Ансамбль состоит из нескольких элементов и включает одежду, обувь, головной убор. Для ансамбля характерна многослойность и обязательность одновременного ношения всех частей.

Визуальный – зрительный, производимый невооружённым глазом или с помощью оптических приборов.

Вербальный – «знак» словесный, языковой; вербальная коммуникация – это общение через слово.

Гедонизм (от греч. «наслаждение») - этическое учение, первоначально развитое древнегреческой киренской философской школой и Эпикуром; целью жизни и высшим благом признает наслаждение; добро определяет как то, что приносит наслаждение, а зло как то, что влечет за собой страдания. Модный в настоящее время стиль жизни, что отражается в формировании стиля в одежде.

Диспропорция - несоразмерность, несоответствие частей, отсутствие пропорциональности в одежде.

Дресс-код - (англ. dress code - кодекс одежды) - форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений. В организациях особое внимание уделяют форме одежды во время событий, связанных с принятием важных решений (например, деловые переговоры), и на успех которых в том числе может повлиять

внешний вид сотрудников. Зачастую также регламентируется стиль одежды для сотрудников, работающих в офисе, и перечень неприемлемой одежды (например: шорты, «топики», декольтированные платья, шлёпанцы, кроссовки).

Имидж (Image, англ., образ) - облик личности, в котором наиболее ощутимо проявляются те качества, благодаря которым достигается эффект персональной привлекательности; эмоционально окрашенный образ чего-либо, кого-либо; мнение. Имидж формируется и закрепляется в массовом сознании, приобретая характер стереотипа.

Имиджмейкер – специалист по созданию облика отдельной личности или репутации конкретных социумов, демографических слоев, хозяйствующих субъектов, государственных и негосударственных учреждений, регионов, нации, страны.

Имиджирование – научно обоснованный и технологически апробированный процесс разработки и освоения имиджа, его искусная презентация в общении и в средствах массовой информации.

Имидж-технология – технологии имиджирования, обеспечивающие достижение запрограммированного результата.

Индивидуальность - (от лат. Individuum — неделимое, особь) - совокупность характерных особенностей и свойств, отличающих одного индивида от другого; своеобразие психики и личности индивида, неповторимость, уникальность. Индивидуальность проявляется в чертах темперамента, характера, в специфике интересов, качеств перцептивных процессов. Индивидуальность характеризуется не только неповторимыми свойствами, но и своеобразием взаимосвязей между ними. Предпосылкой формирования человеческой индивидуальности является, в первую очередь, среда, где он растет, ассоциации, накопленные им в детстве, воспитание, особенности строения семьи и обращения с ребёнком. "Существует мнение, что индивидом рождаются, личностью становятся, а индивидуальность отстаивают" (А.Г. Асмолов).

Колорит – система цветовых тонов, их сочетаний и взаимоотношений в произведении искусства.

Контраст — резко выраженная противоположность; контраст зрительный - зрительная оценка относительной яркости (освещенности) предмета или его цвета по сравнению с окружающим фоном. В отношении одежды, тканей и т. д., контраст — это художественный прием, который заключается в резко выраженном противопоставлении свойств одной композиции (вертикальные и горизонтальные линии, большие и малые формы). Контраст придает линейной композиции динамичность, усиливает ее образную выразительность, декоративность. При цветовом оформлении тканей контраст цвета позволяют получить наиболее яркие и эмоциональные сочетания.

Мода – (фр. mode, от лат. Modus - мера, образ, способ, правило, предписание) - временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Определяет стиль или тип одежды, идей, поведения, этикета, образа жизни, искусств, литературы, кухни, архитектуры, развлечений и т.д., который популярен в обществе в определённый период времени. Понятие моды часто обозначает самую непрочную и быстро проходящую популярность. В понятие моды также включается предпочитаемый в данную эпоху тип человеческого тела.

Модный стиль – стиль, теряющий устойчивость в течение определённого периода времени. Каждый сезон модельеры пропагандируют новые стили(микростили). Микростили XX века – кантри, вестерн (40-е гг.), нью лук, «Шанель» (50-е гг.), спортивный, джинсовый, милитари, бельевой, сафари, панк-стиль (70-е гг.), неоклассика, небарокко, секси, корсетный, этнический (80-е гг.), гранж, гламур, минимализм (90-е гг.).

Нюанс – средство композиции: малозаметный переход или различия свойств (в цвете, размерах, в площадях и т.д.).

Стиль – идейная и художественная общность приёмов определённого периода и в отдельном произведении (объекте дизайна), исторически сложившаяся и относительно устойчивая. Эта общность проявляется одновременно во всем: архитектуре, литературе, живописи, костюме и вытекает из политической, психологической и экономической жизни

общества. Для каждого стиля характерен своеобразный круг идей, образов, тем, композиционных приемов. В рамках одного из стилей иногда различают его разновидности — подстили или микростили.

Стиль жизни или образ жизни (Lifestyle) - взаимосвязанный набор представлений, мнений, вкусов, склонностей, привычек и поведения человека или группы людей

Стиль одежды является одним из основных элементов имиджа человека или компании (см. дресс-код). Он выражается через соответствие одежды, обуви и аксессуаров друг другу, времени года, месту проведения того или иного мероприятия или события, настроению, чертам внешности и характеру.

Стилист - специалист в области создания стиля (имиджа) человека с помощью: причёски (парикмахер-стилист или топ-стилист); макияжа (стилист-визажист); одежды (стилист); фотообраза (фотограф-стилист).

Художественный образ – всеобщая категория художественного творчества: присущая искусству форма воспроизведения, истолкования и освоения жизни путём создания эстетически воздействующих объектов. Под образом нередко понимается элемент или часть художественного целого, обыкновенно – такой фрагмент, который обладает как бы самостоятельной жизнью и содержанием.

Цветовой тип внешности – особенность внешнего облика человека в зависимости от цвета кожи, глаз, волос.

Эклектика - соединение несовместимого, различных чужеродных явлений в одном художественном образе. Эклектический метод является частным случаем ретроспективного направления в искусстве, когда в одной композиции намеренно соединялись элементы различных исторических стилей: классицизма, барокко и т. д.