МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа практики

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Вид практики: учебная
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы

Владивосток 2026

Программа практики «Учебная практика по получению навыков исследовательской работы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).; Положением по практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 05.08.2020г. N 390).'

Составитель(и):
Павелкина Л.С.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A55C9
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей) _____ _____
подпись *фамилия, инициалы*

1 Цель и планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Целью учебной практики по получению навыков исследовательской работы является формирование и развитие профессиональных навыков и умений в области исследовательской работы, формирование компетенций поиска, критического анализа и синтеза информации с применением системного подхода для решения поставленных задач.

Задачами практики являются:

- формирование навыков применения полученных знаний о деятельности современных масс-медиа в собственной практике исследования;
- совершенствование навыков изучения научно-практической литературы, необходимой для анализа предмета исследования;
- приобретение навыков локального исследования под контролем руководителя для выявления закономерностей профессиональной деятельности;
- овладение методами исследования: анализом, синтезом, выявлением причинно-следственных связей; способностью обобщать полученные результаты;
- систематизация теоретических и практических знаний, основанных на анализе профессиональной сферы с целью дальнейшего использования в собственной практике;
- приобретение навыков оформления отчета о проделанной работе, совершенствование навыков письменного оформления источников полученной информации;
- совершенствование навыков самостоятельной работы.

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

2 Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: учебная
Тип практики: практика по получению навыков исследовательской работы
Способ проведения практики: стационарная
Форма проведения практики: Дискретно по периодам проведения практик

3 Объем практики и ее продолжительность

Объем практики в зачетных единицах с указанием семестра (ОФО)/ курса (ЗФО, ОЗФО) и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/ курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью	ОФО	Б2.Б.У.1	2	3	3 (недель)

4 Место практики в структуре ОПОП ВО

Учебная практика по получению навыков исследовательской работы входит в состав Блока 2 «Практика» учебного плана и проводится после 2 семестра на 1 курсе.

Практика в соответствии с ОПОП базируется на основе полученных ранее знаний по дисциплинам учебного плана: Язык и стиль масс-медиа, Основы коммуникаций, Масс-медийные жанры, Техника и технологии масс-медиа.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе практики, необходимы для успешного освоения дисциплин учебного плана: Философия, Проблематика в СМИ, История отечественной журналистики, История зарубежной журналистики, Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа, Основы мастерства телеведущего, основы сценарного дела, Основы телевидения и радиовещания.

5 Содержание практики

5.1 Структура (этапы) прохождения практики

Тематический план, отражающий содержание практики (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.

Таблица 3.1 - Разделы практики, виды учебной деятельности и формы текущего контроля для очной формы обучения

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на:				Форма текущего контроля
			Л	ПЗ	ЛР	СРС	
1	*Изучение и анализ медиаресурсов*	*РД1, РД2., РД3, РД4,РД5,РД6*	-	*1*	-	106	Собеседование, консультации, отчет об исследовательской работе
	Итого:			1	-	106	

5.2 Задание на практику

Задание на практику

1. Сделать тематическую подборку литературы на библиотечном ресурсе университета по следующим темам: модели коммуникаций в современном обществе, виды коммуникаций в рекламе и связях с общественностью, имиджевые технологии в рекламе и связях с общественностью, целевая аудитория в рекламе и связях с общественностью.

2. Составить таблицу СМИ, где дифференцировать СМИ по территории распространения (федеральные, региональные, местные), по видам распространения (ТВ, радио, печатные, интернет), по тематическому контенту (политика, экономика, социальная, культура, наука, спорт) и по целевой аудитории (возраст, социальное положение).
3. Составить таблицу рекламных брендов и торговых марок, дифференцировать их по территории распространения (мировых, федеральных, региональных, местных) по объектам рекламирования (виды товаров и услуг).
4. Составить свою карту/таблицу личного медиа-пространства, дифференцировать по контенту, виду коммуникации (СМИ, гаджеты, ТВ, кинематограф, ресурсы) и виду информации (новости, музыка, фильмы, игры).
5. Составить топ актуальных социальных проблем, которые должны отражаться в социальной рекламе в ближайшие пять лет.
6. Составить таблицу медийных личностей и дифференцировать по масштабу медийности (мир, страна, регион/город/университет) в следующих сферах: политика, экономика, наука, спорт, культура/искусство, шоу-бизнес, блогосфера.
7. Оформить проведенные исследования в виде отчета[1] и сдать для проверки руководителю практики (Форма отчета и нормы описания источника в письменной работе студента будут предоставлены отдельными файлами).

---

[1] Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 – [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2015. – 46 с. – Режим доступа: http:// vvsu.ru/for_students/

6 Формы отчетности по практике

Форма отчета - систематизированные и обобщенные результаты анализа сетки вещания выбранного телевизионного канала, оформленные в виде отчета по практике.

7 Организация практики и методические рекомендации по выполнению заданий

Данная учебная практика предполагает получение первичных исследовательских навыков, исследование выполняется по заданным параметрам, которые позволяют направить внимание начинающего исследователя по правильному пути, чтобы, с одной стороны, освоить исследовательскую методологию, с другой, глубже и на конкретных примерах познакомиться с работой современного телевидения. Предполагается, что основная установка дается преподавателем на практическом занятии, где выдается индивидуальное задание каждому студенту и излагаются принципы работы. На практическом занятии, которое проводится в вопросно-ответной форме, проясняются как основные параметры исследования, так и детали и частности. Вся остальная работа выполняется студентом самостоятельно. Он имеет возможность консультироваться с преподавателем дистанционно, проясняя проблемные вопросы.

Самостоятельная работа по учебной практике состоит в применении теоретических знаний, полученных на первом году обучения, прежде всего в первом семестре на дисциплине «Основы коммуникаций», где излагается современная система СМИ, и на дисциплине «Масс-медийные жанры». А учебная практика позволяет применить знания по данным дисциплинам и увидеть реальное положение и проявление закономерностей на площадке телевизионной практики.

Первый этап работы, выполняемый студентом, сводится к эмпирическому просмотру медиаресурса библиотеки ВГУЭС. Сделать тематическую подборку литературы в соотвтетствии с заданием 1.

Список подобранной литературы по указанным темам. Список должен быть пронумерован и составлен в алфавитном порядке по правилам библиографического описания.

Следующий этап самостоятельной подготовки – мониторинг и анализ медиаресурсов СМИ для выявления ключевых характеристик. Составить таблицу СМИ, где дифференцировать СМИ в соответствии с заданием 2.

Следующий этап работы – мониторинг и анализ рекламных и тематических медиаресурсов. Составить таблицу рекламных брендов и торговых марок, дифференцировать их в соответствии с заданием 3.

Следующий этап –э то мониторинг и анализ различных медиаресурсов из своей повседневной пользовательской практики. Составить свою карту/таблицу личного медиа-пространства, дифференцировать в соотвтествии с заданием 4.

Следующий этап работы - мониторинг и анализ тематических медиаресурсов и выявление ключевых проблем современного общнства в соответствии с заданием 5. Составить топ актуальных социальных проблем, которые должны отражаться в социальной рекламе в ближайшие пять лет. Список актуальных проблем для социальной рекламы с описанием масштаба и важности проблемы.

Следующий этап - мониторинг и анализ различных медиаресурсов. Составить таблицу медийных личностей и дифференцировать в соответствии с заданием 6.

ЗАвершающий этап работы - Подготовка отчета о проделанной работе и оформление его в соответствии с требованиями .

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по практике созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

9.1 Основная литература

1. Добротворская, Н. И. Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) : учебное пособие / Н. И. Добротворская, О. И. Малыгина. — Новосибирск : СГУГиТ, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-907711-60-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/484997 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Научно-исследовательская работа (производственная практика) : методические указания / составителиЗ. С.Туякова, Т. В. Черемушникова. — Оренбург : ОГУ, 2024. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

https://e.lanbook.com/book/503225 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Учебная практика «Научно-исследовательская работа» : методические рекомендации / составители Ю. С. Тюнников, В. В. Крылова. — Сочи : СГУ, 2024. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/492980 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2 Дополнительная литература

1. Управление и организация работы отделов рекламы и связей с общественностью / агентств рекламы и связей с общественностью : методические рекомендации / составители С. С. Марочкина, Ю. В. Суворова. — Сочи : СГУ, 2022. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/351743 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шишикин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебное пособие : [16+] / В. Г. Шишикин, Е. В. Никитенко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576523 (дата обращения: 02.09.2025). – Библиогр.: с. 60. – ISBN 978-5-7782-3955-5. – Текст : электронный.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
2. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

10 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, и перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE

- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Microcoft Office Pro Plus 2013 MAK

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по практике

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по практике

Контролируемые планируемые результаты обучения		Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
РД1	Знание : основные подходы к поиску источников исследовательской информации	Собеседование	Отчет по практике
РД2	Знание : основы системного подхода к анализу поставленной задачи, выделению ее базовых составляющих	Собеседование	Отчет по практике
РД3	Умение : критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных отечественных и зарубежных источников в рамках поставленных задач	Собеседование	Отчет по практике
РД4	Умение : анализировать полученные результаты исследования и формулировать выводы и заключения	Собеседование	Отчет по практике
РД5	Навык : поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленных задач	Собеседование	Отчет по практике

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по практике равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**									
	Активность на собеседование	Информация по истории	Наблюдение за телепрограммами	Систематизация жанров	Анализ целевой аудитории	Сбор научной информации по жанрам	Способность анализировать структуру передачи	Способность изложить результаты в отчете	Форма отчета, соответствие требованиям.	Итого
Практические занятия	2									2
Самостоятельная работа		8	5	20	5	15	25	12	8	98
Итого	2	8	5	20	5	15	25	12	8	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример индивидуального задания на выполнение отчета по практике

"Характеристика СМИ по ключевым отличиям»

1. СМИ по территории распространения (федеральные, региональные, местные), по видам распространения (ТВ, радио, печатные, интернет), по тематическому контенту (политика, экономика, социальная, культура, наука, спорт) и по целевой аудитории (возраст, социальное положение).

Собранный материал разместить в таблице. Количество строк добавлять по количеству названий рассмотренных СМИ:

Вид СМИ	Название СМИ	Территория распространения	Тематический контент	Целевая аудитория
ТВ				
радио				
печатные				
интернет				

6. Подвести итоги анализа, сформулировав концепцию вещания.

7. Оформить проведенный анализ в виде отчета и сдать для проверки руководителю практики (Форма отчета будет предоставлена отдельным файлом).

---

[1] Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 – [Электронный ресурс]. – Владивосток, 2015. – 46 с. – Режим доступа: http:// vvsu.ru/for_students/

Краткие методические указания

Проведение практики по получению исследовательских навыков на первом курсе предполагает сложности в выполнении задания. Поэтому присутствие на практическом занятии обязательно, так как на нем будут обсуждаться основные ключевые моменты исследования. Остальная часть работы выполняется самостоятельно. Особые трудности представляют научные сведения о методах исследования, которые являются достаточно абстрактными. Поэтому студент должен обратиться к научной и учебной литературе по этому вопросу. Важно четко представлять задачи, которые связаны с непосредственным исследованием объекта –медиаресурсы. Любое изучаемое явление существует в своей связи с другими объектами, определяется ими и сам определяет их развитие. Поэтому работу медиаресурсов определяет форма собственности, политика контента, целевая аудитория, аудиторная направленность. Именно эти составляющие медиасреды являются предметами изучения студентом и должны создать очень общую и цельную картину. Это достаточно сложно сделать первокурснику, он должен проявить внимательность, усердие и ответственность по отношению к выполняемой работе.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	91-100	Студент свободно освоил и владеет научной терминологией, имеет ясные представления о методах исследования в научной деятельности. , Способен выбрать оптимальные методы для анализа медиаресурса. Способен найти информацию о создании ресурса и концепции контента. Умеет критически оценивать полученные сведения. обобщать и критически излагать изученные источники. Проводя анализ и мониторинг, способен в целом верно определить особенности контента и целевой аудитории. Способен выявить закономерности функционирования медиасреды. Умеет достаточно логично изложить полученные результаты и сопоставить с намеченными задачами исследования. Оформить отчет о результатах исследования, который соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.
4	76-90	Студент в большой степени освоил и владеет научной терминологией, имеет достаточно полные представления о методах исследования в научной деятельности. Способен выбрать оптимальные методы для анализа медиаресурса. Способен найти информацию об истории создания ресурса и концепции контента. Умеет критически оценивать полученные сведения, обобщать и логически излагать изученные источники. Проводя анализ и мониторинг медиресурса, способен в целом верно определить особенности контента и целевой аудитории. Умеет достаточно логично изложить полученные результаты и сопоставить с намеченными задачами исследования. Оформить отчет о результатах исследования, который в целом соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.
3	61-75	Студент в целом освоил и частично владеет научной терминологией, имеет самые общие представления о методах исследования в научной деятельности. Способен с трудом выбрать оптимальные методы для анализа медиаресурса. Способен найти информацию об истории создания ресурса и концепции контента. Умеет с трудностями оценить полученные сведения, обобщать и логически изложить изученные источники. Проводя анализ и мониторинг медиаресурса, способен с ошибками определить особенности контента, целевую аудиторию. С трудом может выявить закономерности в политике медиаресурса. Непос

		ледовательно излагает полученные результаты и с трудностью сопоставляет с намеченн ыми задачами исследования. Оформляет с ошибками отчет о результатах исследования, к оторый в самых общих чертах соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.
2	0-60	Студент не освоил и не владеет научной терминологией, не имеет представления о мето дах исследования в научной деятельности. Не способен выбрать оптимальные методы д ля анализа деятельностмедиаресурса. Не способен найти информацию об истории создан иресурса и концепции контента. Не умеет оценить полученные сведения, обобщить и ло гически изложить изученные источники. Проводя анализ и мониторинг, не способен оп ределить особенности контента и целевой аудитории. Не может выявить закономерности в политике медиаресурса. Непоследовательно излагает полученные результаты и с трудн остью сопоставляет с намеченными задачами исследования. Оформляет с ошибками отче т о результатах исследования, который не соответствует требованиям, предъявляемым к отчетам по практике.

5.2 Примерный перечень вопросов по темам

Вопросы для собеседования

1.С какой целью проводят научные исследования?

2. Что такое методология исследования?

3. Какие методы исследования объекта вы знаете?

4. Какие из методов применимы в исследовании гуманитарных объектов?

5. Что такое системный метод?

6. Как системный метод применяется для анализа существования и развития телевидения?

7. Почему надо знать историю создания телевизионного канала?

8. По какому принципу структурируется сетка вещания телеканала?

9. Что такое целевая аудитория?

10.Какие целевые аудитории вы знаете, и по какому принципу они выделяются?

11.Что такое жанр?

12. Какие жанры телевизионных передач вы знаете?

13.Каким образом вы находите научную литературу по любому возникающему вопросу?

14. Каким образом вы находите иностранный источник по теме?

15. Какова цель изучения деятельности телеканала?

Краткие методические указания

Методические указания для собеседования на практическом занятии:

Перед практическим занятием необходимо познакомиться с рекомендуемой литературой по основам исследовательской работы студента. Выяснить основные категории и их содержательное наполнение. Подготовиться обсуждать на практическом занятии такие категории, как анали, синтез, объект анализа, предмет анализа, системность, логика, причинно-следственные отношения, телевидение как часть социальной жизни, телевидение как часть политики, телевидение как вид творческой деятельности. Выяснение сути данных категорий поможет сориентироваться в направлении анализа предмета исследования.

Шкала оценки

Сумма баллов по собеседова нию	Характеристика качества сформированности компетенции
2 балла	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует приобретенным и знаниями, умеет формулировать цель исследования, точно определяя объект и предмет анализа.
1 балл	Студент демонстрирует неполную сформированность дисциплинарных компетенций, об наруживает очень общие представления об основных исследовательских категориях, в оч ень общих чертах усвоена основная литература и в самых общих чертах дополнительная л итература, очень приблизительно умеет формулировать цель исследования, с ошибками о пределяя объект и предмет анализа.

0 баллов	Студент демонстрирует несформированность дисциплинарных компетенций, обнаружива ет очень общие представления об основных исследовательских категориях, не усвоена ос новная литература и ошибочно формулируется цель исследования, объект и предмет анал иза.