МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И РЕДАКТИРОВАНИЯ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Практика создания и редактирования медийных текстов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Новикова Н.В.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A55E0
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения данной дисциплины - овладение общей методикой оценки качества медийных текстов, практикой их создания и редактирования.

Задачи курса:

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов в сфере медиакоммуникации;
- получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском, рекламном и пиар-тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками создания и редактирования медийных текстов, возможностями их совершенствования

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование чувства гордости за достижения России	Высокие нравственные идеалы	Гибкость мышления Активная жизненная позиция
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Высокие нравственные идеалы Взаимопомощь и взаимоуважение	Внимательность к деталям
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Жизнь	Активная жизненная позиция
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		

Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Гражданственность	Внимательность к деталям

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Для освоения дисциплины «Практика создания и редактирования медийных текстов» магистранты используют знания и умения, полученные ими в период обучения по программам бакалавриата, в ходе изучения таких дисциплин лингвистического цикла, как «Язык и стиль масс-медиа», «Культура устной речи», «Стилистика и литературное редактирование». Изучаемая дисциплина связана с такими специальными курсами, как «Основы журналистики», «Масс-медийные жанры».

Дисциплина «Практика создания и редактирования медийных текстов» является базовой дисциплиной части Блока 1 учебного рабочего плана по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.Б	2	5	17	4	12	0	1	0	163	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов	РД1, РД1, РД1	1	3	0	40	1. Консультирование студентов в процессе подготовки к заданиям. 2. Оценка выполненных студентами домашних заданий. 3. Аудиторная мини-контрольная.

2	Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов	РД1, РД1, РД1	1	3	0	40	1. Консультирование студентов в процессе подготовки к заданиям. 2. Оценка выполненных студентами домашних заданий. 3. Аудиторная мини-контрольная.
3	Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов	РД1, РД1, РД1	1	3	0	40	1. Консультирование в процессе подготовки к заданиям. 2. Оценка самостоятельно выполненных заданий. 3. Аудиторная мини-контрольная.
4	Работа редактора над пиар-произведениями	РД1, РД1, РД1, РД7, РД7, РД7	1	3	0	40	1. Консультирование студентов в процессе подготовки к заданиям. 2. Оценка самостоятельно выполненных заданий. 3. Аудиторная мини-контрольная.
Итого по таблице			**4**	**12**	**0**	**160**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов.

Содержание темы: Объект и предмет изучения. Содержание и структура программы. Связь курса 42.04.05 Медиакоммуникации с другими учебными дисциплинами специальности. Понятие журналистского текста (ЖТ). Тема ЖТ. Идея ЖТ. Фактологические и культурологические элементы структуры ЖТ. Композиция и монтаж (средства организации текстового пространства). Лексико-стилистическое оформление коммуникативного замысла автора. Отличие журналистского текста от пиар-текста и текста рекламы. Газетный, радийный, телевизионный журналистский текст. Понятие «качественный» журналистский текст.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-беседа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций.

Тема 2 Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов.

Содержание темы: Патология экспрессии в рекламе. Контекстуальное изменения национальной семантики. Разрушение семантики слова зрительно-слуховым сопровождением. Языковая игра в рекламе. Реклама будущего: информативная, связанная в большей степени с функциональными характеристиками предмета продаж, а не с характеристиками сознания потребителя или его статусными характеристиками.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие в интерактивной форме. Работа студентов по подгруппам по заданиям, спланированным заранее. Анализ рекламных текстов с целью выявления в них экспрессивно-выразительных средств.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций.

Тема 3 Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов.

Содержание темы: Критерии редакторской оценки рекламных обращений. Критерии социальной ответственности рекламных текстов. Критерии маркетинговой состоятельности рекламных обращений. Критерии соответствия рекламных текстов общим требованиям культуры письменной речи. Способы реализации рекламной идеи. Работа над содержанием рекламных текстов. Оценка композиции, языка и стиля рекламных произведений. Совершенствование языка и стиля текстов СМИ как главный фактор, способствующий повышению их информативности и эффективности. Соотношение фактологической и оценочной информации в масс медийном тексте. Алгоритм анализа журналистского текста. Типичные нарушения норм литературного языка в журналистском тексте. Фактологические и этические ошибки. Логические ошибки. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие в интерактивной форме. Работа по подгруппам по заданиям, спланированным заранее. Анализ конкретного ЖТ с целью выявления в нем активных процессов в языке и стиле текста.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка примеров намеренных и ненамеренных нарушений норм литературного языка в ЖТ.

Тема 4 Работа редактора над пиар-произведениями.

Содержание темы: Жанровые характеристики пиар-текстов: пресс-релиз, приглашение, факт-лист, лист вопросов и ответов. Пресс-релиз как базовый жанр пиар-обращения: основные аспекты редактирования. Композиция пресс-релиза. Содержание пресс-релиза. Логические аспекты пресс-релиза. Авторство в сфере связей с общественностью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие в интерактивной форме. Работа по подгруппам по заданиям, спланированным заранее. Редакторский анализ пиар-текстов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка примеров нарушений этических норм в пиар-текстах.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа магистрантов предполагает обращение к учебной и научной литературе, изучение её и конспектирование. Студенты-магистранты самостоятельно выполняют разнообразные упражнения, готовят реферативные сообщения по теме лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа включает подборку примеров разных типов нарушений языковых норм в журналистских, рекламных и пиар-текстах, а также подборку самих текстов для редакторского анализа. На занятиях в форме дискуссий проходит обсуждение сложных вопросов, касающихся языка и стиля, структуры и жанров медийных текстов. На практических занятиях студенты выполняют мини-контрольные работы и выполняют итоговый тест по изучаемой дисциплине.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить основные понятия и термины изучаемой дисциплины. На практических занятиях магистранты овладевают навыками построения редакторского анализа медийного текста.

По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания.

Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

Итоговый тест по изучаемой дисциплине позволяет оценить уровень знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения.

При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с учебной и научной литературой, быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды и формы оценок знаний студентов предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 3 основных вида контроля:

1. посещение лекционных и практических занятий;
2. мини-контрольные работы;
3. итоговый тест.

Неудовлетворительная оценка пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565960 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562468 (дата обращения: 01.09.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Рыбникова М. А. ВВЕДЕНИЕ В СТИЛИСТИКУ [Электронный ресурс] , 2020 - 262 - Режим доступа: https://urait.ru/book/vvedenie-v-stilistiku-456171

2. Соломин, В. Е. Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного ме-диаконтента : учебно-методическое пособие / В. Е. Соломин. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 83 с. — ISBN 978-5-8353-3108-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/407732 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И РЕДАКТИРОВАНИЯ МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1.1. Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.2. Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.3. Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.4. Работа редактора над пиар-произведениями	Практическая работа	Список вопросов
РД1	Умение : Планирует и организует процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) язык	1.1. Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.2. Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов

	ов и особенностей иных знаковых систем	1.3. Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.4. Работа редактора над пиар-произведениями	Практическая работа	Список вопросов
РД1	Навык : организует процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	1.1. Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.2. Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.3. Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов	Практическая работа	Список вопросов
		1.4. Работа редактора над пиар-произведениями	Практическая работа	Список вопросов
РД7	Знание : Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	1.4. Работа редактора над пиар-произведениями	Практическая работа	Список вопросов
Практическая работа	Список вопросов			
РД7	Навык : Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	1.4. Работа редактора над пиар-произведениями	Практическая работа	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Критерии оценки ответа на экзамене

№	Баллы	Описание
5	от 91 до 100	Студент демонстрирует сформированность профессиональной компетенции на высоком уровне, обнаруживает понимание проблемы, задач и методов научного исследования, свободно оперирует научными категориями, применяет их при постановке и обосновании темы, целей научной работы, ее актуальности, обладает способностью порождать новые идеи; владеет навыками системного и аналитического мышления, для формирования научного мировоззрения
4	от 76 до 90	Студент демонстрирует сформированность профессиональной компетенции на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при постановке и обосновании темы, целей научной работы, ее актуальности.
3	от 61 до 75	Студент демонстрирует сформированность профессиональной компетенции на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляетс

		я отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, студент испытывает значительные затр уднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации, пр и постановке и обосновании темы, целей научной работы, ее актуальности.
2	от 41 до 60	Студент демонстрирует сформированность профессиональной компетенции на уровне ни же базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
1	от 0 до 40	Профессиональная компетенция не формирована. Проявляется полное или практически п олное отсутствие знаний, умений, навыков.

Jтветы на практических занятиях оцениваются по 5-ти балльной системе:

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знан ие учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополните льной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует п онятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопр осов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основны х положений учебника и дополнительных материалов, допускает незнач ительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка о шибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует пред лагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собствен ные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускае т значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет налич ие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные тр удности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет от сутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

ответы на практических занятиях оцениваются по 5-ти балльной системе:

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знан ие учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополните льной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует п онятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопр осов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основны х положений учебника и дополнительных материалов, допускает незнач ительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка о шибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует пред лагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собствен ные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускае т значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет налич ие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные тр удности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет от сутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма балло в по дисципли не	Оценка по промеж уточной аттестаци и	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обна руживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала , усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Экзаменационные вопросы

Типологические черты масс-медийных текстов

Фактологические и культурологические элементы структуры ЖТ.

Композиция и монтаж как средства организации текстового пространства.

Лексико-стилистическое оформление коммуникативного замысла автора.

Отличие журналистского текста от пиар-текста и текста рекламы.

Газетный, радийный, телевизионный журналистский текст.

Понятие «качественный» журналистский текст.

Особенности пиар-коммуникации и коммуникативные модели.

Источник информации в пиар-коммуникации. Характеристика источника информации.

Корпоративные интересы. Противоречия корпоративного и массового коммуникативного процесса. Корпоративная цензура.

Специфика производимых журналистикой и пиар-информационных продуктов.

Антагонистичность и родственность текстовых моделей в средствах массовой и корпоративной информации (отсутствие проблемных ситуаций, конфликтов, аргументов в последних).

Экспансия корпоративных ценностей и корпоративной морали в общее интегральное информационное поле.

Язык рекламы. Видовой и жанровый состав рекламных текстов.

Контекстуальное изменения национальной семантики.

Языковая игра в рекламе.

Соотношение фактологической и оценочной информации в массмедийном тексте.

Алгоритм анализа журналистского текста.

Типичные нарушения норм литературного языка в журналистском тексте.

Фактологические и этические ошибки. Логические ошибки.

Критерии редакторской оценки рекламных обращений.

Критерии социальной ответственности рекламных текстов.

Критерии маркетинговой состоятельности рекламных обращений.

Критерии соответствия рекламных текстов общим требованиям культуры письменной речи.

Способы реализации рекламной идеи.

Работа над содержанием рекламных текстов. Оценка композиции, языка и стиля рекламных произведений.

Жанровые характеристики пиар-текстов: пресс-релиз, приглашение, факт-лист, лист вопросов и ответов.

Пресс-релиз как базовый жанр пиар-обращения: основные аспекты редактирования. Композиция пресс-релиза, содержание.

Логические аспекты пресс-релиза. Авторство в сфере связей с общественностью.

Краткие методические указания

Изучаемая дисциплина обеспечена учебной и научной литературой, которая имеется в библиотеке ВГУЭС и в электронной базе ВШТ

Шкала оценки

ответы оцениваются по 5-ти балльной системе:

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.