МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ)

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Творческая мастерская журналиста (интернет-проект)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Булах С.П.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A50DA
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины "Творческая мастерская журналиста (интернет-проект)":

- дать представление о развитии и становлении современных методов работы журналистов, редакторов и администраторов ресурсов;
- освоить навыки создания материалов в базовых жанрах современных электронных СМИ, изучить специфику их применения;
- сформировать понимание методов выполнения задач при различных типах, форматах интернет СМИ;
- освоить этапы журналистской деятельности по созданию информационного, аналитического (тематического), развлекательного контента;
- дать представление о работе редакций различных типов интернет СМИ;
- познакомить с технологическим процессом производстваинтернет СМИ.

Задачи курса:

- изучение специфики различных форматов системы современных интернет масс-медиа;
- изучение особенностей различных типов, форматов мультимедийных жанров для творческой реализации журналистов;
- изучение правил создания. редактирования и администрирования информационного, аналитического и развлекательного контента;
- изучение методов поиска и анализа информации для создания журналистских материалов;
- изучение этапов работы для создания материалов аналитического и художественно-публицистического характера;
- изучение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, администратора интернет СМИ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к истории и культуре России	Гражданственность	Активная жизненная позиция
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Коммуникабельность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Гражданственность	Дисциплинированность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Данная дисциплина реализуется в0 2-ом, 4-ем,6-ом семестрах обучения, является дисциплиной по выбору учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение». Дисциплина « Творческая мастерская журналиста (интернет-проект)» последовательно, на протяжении трех семестров формирует знания, навыки и умения, необходимые для профессиональной деятельности в мультимедийной журналистике.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования, а также информацию, постепенно наращиваемую в ходе освоения дисциплин: «Основы журналистики», «Основы телевидения и радиовещания», «Язык и стиль масс-медиа», « Масс-медийные жанры», «Техника речи», «Культура устной речи».

Знания, полученные в результате освоения курса «Творческая мастерская журналиста (интернет проект) » являются важными для углубленного освоения следующих дисциплин: «Мастерство публичного выступления», «Выразительные средства журналистики», «Техника и технологии масс-медиа», «Психологические аспекты масс-медийной деятельности», «Профессиональный практикум», Учебная практика по получению первичных умений и навыков», «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Производственная творческая практика», «Производственная исполнительская практика», «Производственная преддипломная практика».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеауди-торная		

						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.А	1	3	55	0	54	0	1	0	53	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Б	2	3	55	0	54	0	1	0	53	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.В	3	3	37	0	36	0	1	0	71	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Г	4	3	37	0	36	0	1	0	71	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Д	5	6	73	0	72	0	1	0	143	ДЗ
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Е	6	4	73	0	72	0	1	0	71	ДЗ
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Ж	7	3	33	0	32	0	1	0	75	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1 семестр							
1	Каналы современных мас-медиа.	РД3	0	6	0	6	Творческое задание.
2	Интернет СМИ	РД3	0	6	0	6	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
3	Интерактив как обязательный элемент интернет-СМИ.		0	6	0	6	Творческое задание.
3	Специфика различных типов интернет-СМИ.		0	6	0	6	Творческое задание.
5	Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента в интернет-СМИ.		0	16	0	8	Творческое задание.
6	Основыне платформы для создания интернет-СМИ. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов. Правовые основы функционирования интернет-СМИ		0	12	0	20	Навыковый тренинг.
7	Итоговое занятие.		0	2	0	2	Творческое задание.
2 семестр							
1	Тематическая модель интернет СМИ. Основные правила.	РД4	0	6	0	11	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
2	Работа редакторов и продюсеров интернет СМИ.	РД5	0	6	0	12	Творческое задание.
3	Аудитория интернет СМИ. Методы повышения рейтинга.		0	6	0	12	Творческое задание.
4	Интернет СМИ и социальные сети.	РД5	0	12	0	18	Творческое задание.

5	Интернет-проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.		0	6	0	18	Творческое задание - проект интернет-СМИ.
3 семестр							
1	Язык и стиль интернет СМИ в связи со спецификой канала распространения.		0	10	0	10	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
2	Жанровое разнообразие современных интернет масс-медиа.		0	10	0	10	Творческое задание.
3	Информационные жанры как основа реализации главной функции средств массовой информации.		0	12	0	10	Творческое задание.
4	Источники информации.	РД1	0	10	0	10	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
5	Интервью как информационный жанр.	РД2	0	10	0	10	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
6	Интервью как один из основных методов журналисткой работы.		0	6	0	10	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
8	Индивидуальная журналистская техника для проведения интервью.		0	8	0	5	Навыковый тренинг.
8	Аналитические жанры интернет СМИ. Рекреационная тематика интернет масс-медиа. Итоговое занятие.		0	6	0	6	Итоговое творческое задание -три материала информационных жанров, включая репортаж и интервью.
Итого по таблице			**0**	**162**	**0**	**196**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

1 семестр

Тема 1 Каналы современных мас-медиа.

Содержание темы: Традиционные каналы, по которым распространяются современные медиа. Типы медиа - печатные, эфирные, виртуальные. Технологические особенности различных каналов коммуникаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде мониторинга СМИ различных технологических платформ.

Тема 2 Интернет СМИ.

Содержание темы: Типы СМИ, существующие в виртуальных каналах коммуникации: интернет-агентства, интернет-газеты, интернет-журналы, неэфирное телевидение и радио. Типологические признаки. Отличительные особенности от традиционных медиа. Особенности журналистской и редакторской работы в этих типах медиа. Сочетание журналисткой, редакторской работы с созданием контента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу структуры интернет-СМИ. Проведение навыкового тренинга.

Тема 3 Интерактив как обязательный элемент интернет-СМИ.

Содержание темы: Понятие интерактива, виды, задачи, творческие и технические условия реализации. Новости в развитии. Использование мультимедийного контента, который готовит журналист и аудитория интернет-СМИ. Различные форматы интерактива: опросы, новости в развитии, рубрики, которые создаются на основе контента, присылаемого зрителями и слушателями каналов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде подготовки интерактива для интернет-СМИрадиоэфире.

Тема 3 Специфика различных типов интернет-СМИ.

Содержание темы: Доступность, массовость, удобство для восприятия, диалогичность, персонификация и другие характеристики. Трансформация специфических характеристик радиовещания и телевещания в сети интернет. Интерактивность и изменение характера взаимоотношений журналист-редактор-аудитория.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа конкретного итнертен-СМИ с точки зрения специфики СМИ.

Тема 5 Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента в интернет-СМИ.

Содержание темы: Структура интернет-редакции. Мультимедийный контент и необходимые навыки его создания. Текстовые 9с элементами гипертекста), аудио (подкасты), видео и фотоматериалы как основа создания мультимедийного продукта для интернет-СМИ. Основные правила сбора, редактирования и проверки мультимедийных материалов, предназначенных для распространения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания создание интернет-редакции, планирование первых пяти выпусков интернет-СМИ. Подготовка пилотных или пилотного выпуска.

Тема 6 Основыне платформы для создания интернет-СМИ. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов. Правовые основы функционирования интернет-СМИ.

Содержание темы: Открытые платформы для создания и распространения медиаконтента. Яндекс Дзен, WorldPress. Стримы и программы «в записи» на популярных видеохостингах. Особенности работы видеохостинга YouTube. Сочетание в эфире «монтажных» элементов и прямого эфира. Основные программы для аудио и видеомонтажа,Правила учреждения, регистрации интернет-СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, Создание концепта интернет-СМИ на популярной площадке.

Тема 7 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового творческого практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка кзашите творческого задания по 6 теме курса.

2 семестр

Тема 1 Тематическая модель интернет СМИ. Основные правила.

Содержание темы: Понятие тематической концепции интернет СМИ, перспективное и текущее планирование, создание графика и способов обновления контента, структура интернет СМИ, система разделов, рубрик.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа тематической модели различного типа, формата интернет СМИ. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 2 Работа редакторов и продюсеров интернет СМИ.

Содержание темы: Функциональные обязанности, основные требования. Совмещение профессий: ведущий - редактор ; редактор-продюсер . Взаимодействие с коммерческим отделом при размещении рекламного медиаконтента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа деятельности редакторов и продюсеров в интернет СМИ.

Тема 3 Аудитория интернет СМИ. Методы повышения рейтинга.

Содержание темы: Понятие рейтинга. Основные характеристики массовой и целевой аудиторий. Методы изучения аудитории. Мероприятия и технологии удержания существующей и привлечение новой аудитории.. Цели, задачи, виды и формы проведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа действующих интернет СМИ для привлечения аудитории, повышения рейтинга.

Тема 4 Интернет СМИ и социальные сети.

Содержание темы: Социальные сети как новые каналы коммуникаций. Использование социальных сетей для поиска информационных поводов для интернет масс-медиа. Использование социальных сетей для продвижения контента, для расширения аудитории, для привлечения рекламы и коммерческого медиаконтента . жанры, используемые для этого в социальных сетях: видеотрансляции и стримы редакционной жизни и программ. библиотеки аудио и видеоподкастов. Аккаунты журналистов и интернет СМИ в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа акаунтов журналистов и интернет СМИ, подкастов, пабликов, сторис.

Тема 5 Интернет-проект от концепта до создания и защиты. Итоговое занятие.

Содержание темы: Алгоритм и дорожная карта создания интернет СМИ. Творческая, техническая и технологическая "дорожная карта" проекта. Формирование команды при коллективной работе над проектами. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение и защита итогового творческого интернет-проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания проекта интернет-СМИ.

3 семестр

Тема 1 Язык и стиль интернет СМИ в связи со спецификой канала распространения.

Содержание темы: Особенности восприятия контента виртуального СМИ. Литературные нормы в разговорном варианте, правила использования чисел, географических названий, аббревиатур, названий и имен, использование причастных и деепричастных предложений. Клиповость языковых конструкций, гипертекстовость, сочетание текстовых, иллюстраций и аудио видеоподкастов и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа языка конкретноого интернет ресурса с точки зрения языка и стиля. Подготовка к проведению навыкового тренинга по теме.

Тема 2 Жанровое разнообразие современных интернет масс-медиа.

Содержание темы: Основные группы жанров- информационные, информационно-аналитические или публицистические, художественные. Возможности реализации в зависимости от основных функций. Частотность и типологические отличия жанров при их использовании в интернет СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа различных интернет СМИ с целью выявления жанровых особенностей реализации функций.

Тема 3 Информационные жанры как основа реализации главной функции средств массовой информации.

Содержание темы: Основные информационные жанры. Информация, событийные интервью и репортаж, их разновидности. Понятие оперативности, актуальности, достоверности. Развитие темы в публикациях интернет СМИ в зависимости от степени актуальности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа информационнных материалов интернет СМИ.

Тема 4 Источники информации.

Содержание темы: Методы поиска информации. Основные источники информации: пресс-службы, информационные агентства, собственные источники, ресурсы интернета и т.д. Календарь событий и его методы формирования в редакции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде поиска источников информации для создания информационных сообщений в выпуск новостей. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 5 Интервью как информационный жанр.

Содержание темы: Правила подготовки, выбор собеседника, договоренности о проведении интервью. Особенности при создании различных видов интервью – событийное, протокольное, пресс-конференция, стрит-ток (блиц-опрос) и др. Особенности интервью в структуре материалов интернет СМИ. Текстовые, в формате видео и аудиоподкастов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа различных видов событийных интервью. Подготовка к ролевой игре.

Тема 6 Интервью как один из основных методов журналисткой работы.

Содержание темы: Отличия жанра от метода. Основные виды вопросов для получения информации: открытые и закрытые, уточняющие, провокационные и т.д. Сочетание различных методов получения информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа методов интервью, сочетания методов получения информации. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 8 Индивидуальная журналистская техника для проведения интервью.

Содержание темы: Камкодеры, диктофоны для внестудийной работы. Задачи, возможные варианты использования. Правила работы с индивидуальной техникой: расстояния, локации, шумы, погодные условия и т.д. Возможность использования современных телефонов, ноутбуков, планшетов для аудио и видеозаписи.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 8 Аналитические жанры интернет СМИ. Рекреационная тематика интернет масс-медиа. Итоговое занятие.

Содержание темы: Знакомство с аналитическими жанрами интернет СМИ, рекреационные разделы и их контент. Жанровая особенность рекреационных разделов. Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового практического задания подготовить три материала информационных жанров, включая репортаж и интервью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма собеседования в вопросно-ответной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предполагает последовательное изучение теоретической литературы по различным вопросам дисциплины. Это учебники и учебные пособия по журналистике, радиовещанию, телевидению и интернет СМИ по теории коммуникации, по русскому языку, по технике речи, по психологическим аспектам масс-медийной деятельности, по инструментарию журналистского творчества.

По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с выполнением навыкового тренинга и/или творческого задания.

Специфика дисциплины «Творческая мастерская журналиста (интернет-проект)» заключается в практической направленности полученных знаний и специфики канала, в рамках которых функционируют интернет СМИ. В ходе практических занятий по мере изучения материала проводится анализ отдельных интернет ресурсов, структуры действующих в этой среде СМИ с точки зрения создания информационного, аналитического, художественного контента, работы журналистов, редакторов, администраторов сетевых СМИ, программирования различного типа мнтернет-ресурсов, составления тематической модели, изучения аудитории и методов повышения рейтинга ресурса.

В ходе практических занятий при выполнении задач деловых и/или ролевых игр, выполнении упражнений в рамках навыкового тренинга студенты должны применять полученные теоретические и практические знания. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий анализировать различные аспекты деятельности журналистов и интернет СМИ. Самостоятельная работа студента предполагает и выполнение заданий, предложенных на занятиях по определенным темам дисциплины, а также создание концепта и реализация собственного интернет-проекта.

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, выполнить указанные в теме упражнения, выполнить творческое задание. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Творческая мастерская журналиста (интернет-проект)» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- посещение практических занятий и активность на занятиях;
- выполнение заданий в рамках навыкового тренинга;
- выполнение творческих заданий;
- выполнение итогового творческой работы.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560362 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561180 (дата обращения: 01.09.2025).

3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебник для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533393 (дата обращения: 01.09.2025).

4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие : [16+] / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. – 248 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727248 (дата обращения: 20.05.2026). – ISBN 978-5-9729-2608-4. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Гумеров А. М., Холоднов В. А. Пакет Mathcad : Научные монографии [Электронный ресурс] - Москва : Лаборатория книги , 2012 - 120 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142320

2. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова,

И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2212165 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Познин В. Ф. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 362 - Режим доступа: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-469972

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3

- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Windows Server 2012 Standard MAK B

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ)

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Знает принципы деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательные основы, этические нормы и корпоративные правила	1.4. Выразительные средства радиовещания.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД1	Умение : Умеет анализировать возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности	3.4. Источники информации.	Деловая и/или ролевая игра	Деловая и/или ролевая игра
РД1	Навык : Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	1.10. Информация как основа выпуска новостей в радиоэфире.	Практическая работа	Опрос
РД2	Знание : Знает формы, методы и средства профессиональной деятельности для успешной реализ	2.2. Виды информационных выпусков.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания

	ации в зависимости от реализуемого проекта			
РД2	Умение : Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	3.5. Интервью как информационный жанр.	Деловая и/или ролевая игра	Деловая и/или ролевая игра
РД2	Навык : Владеет навыками применения форм, методов и средств работы для определенного вида профессиональной деятельности	1.10. Информация как основа выпуска новостей в радиоэфире.	Практическая работа	Опрос
РД3	Знание : Знает правила функционирования различных типов, форматов вещания и медиа продукции в целом; знает основы жанровой системы масс-медиа	1.1. Каналы современных мас-медиа.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД3	Умение : Умеет анализировать продукцию масс-медиа с точки зрения типов, форматов вещания и жанровой системы	3.10. Художественно-публицистическое вещание.	Деловая и/или ролевая игра	Деловая и/или ролевая игра
РД3	Навык : Владеет навыками создания журналистских материалов определенного жанра для различных типов масс-медиа	1.2. Интернет СМИ	Практическая работа	Опрос
РД4	Знание : Знает функциональные обязанности и требования к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов	4.1. Аудио-логотипы. Значение, элементы, монтаж.	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД4	Умение : Умеет анализировать необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы	4.3. Радиоведущий и режиссер. Совместная работа в эфире.	Деловая и/или ролевая игра	Деловая и/или ролевая игра
РД4	Навык : Владеет навыками реализации функциональных требований профессиональной деятельности в зависимости от целей, задач и этапов проекта	2.1. Тематическая модель интернет СМИ. Основные правила.	Практическая работа	Опрос
РД5	Знание : Знает основы мировой, русской культуры, систему общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этических принципов журналистской деятельности	2.2. Работа редакторов и продюсеров интернет СМИ.	Собеседование	Разноуровневые задачи и задания
РД5	Умение : Умеет анализировать достижения культуры, науки, моральные ценности применительн	4.4. Фонотека радиостанций, архивы документальных записей, интернет - ресурсы	Собеседование	Разноуровневые задачи и задания

	о к профессиональной д еятельности			
РД5	Навык : Владеет навыка ми применения в профе ссиональной работе дос тижений науки, культур ы с целью продвижения общегуманитарных чело веческих ценностей	2.4. Интернет СМИ и со циальные сети.	Разноуровневые за дачи и задания	Опрос

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство												
		Творческое задание	Деловая и/или ролевая игра	Практическое задание/ Навыковый тренинг									Итого
Практические занятия		10	10	10									30
Самостоятельная работа		10	10	10									30
Промежуточная аттестация													40
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Пример задания

Студенту предлагается провести мониторинг интернет СМИ с точки зрения жанрового разнообразия размещенного в нем контента.

Студенту предлагается провести монитроринг интернет СМИ с точки зрения тематической структуры резурса.

Студенту предлагается подготовить три информационных материала, включая репортаж и интервью.

Краткие методические указания

Студенту необходимо постоянно знакомиться с выбранным для мониторинга интернет СМИ. В установленное для самостоятельно работы время провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью не столько проверить самостоятельный анализ, сколько научить анализировать материал. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	10 баллов	Ознакомление с материалами в виде предварительного прослушивания, просмотра и чтения и анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов, глубокое понимание обсуждаемых тем.
4	7 балла	Ознакомление материалами, участие в обсуждении заданных вопросов.
3	4 балла	Поверхностное ознакомление с материалами, пассивное присутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

5.2 деловая игра

Пример деловой и/или ролевой игры по теме « Интервью как информационный жанр».

Для проведения деловой и /или ролевой игры студентам предлагается провести интервью со специалистом, экспертом. Для этого группе (курсу) студентов предлагается информационный повод, актуальный для текущего дня. Одному из пары студентов предлагается роль эксперта, второму – роль интервьюера. Цель журналистского задания – определить, насколько компетентным является предполагаемый специалист; подготовиться к интервью; составить перечень необходимых вопросов; найти «подход» к специалисту, т.е. убедить в необходимости ответить на вопросы и «разговорить» его; выяснить у специалиста подробную информацию о событии, факте, явлении; правильно выстроить композицию интервью; записать контактную информацию о ньюсмейкере для возможного последующего обращения к нему за информацией.

В итоге оценивается результат - насколько эффективно удалось «корреспонденту» добиться перечисленных целей. Практическим результатом станет готовое интервью по конкретному информационному поводу.

Краткие методические указания

Студенту во время выполнения задач деловой и/или ролевой игры необходимо ориентироваться на изученный во время занятий материал, а также на содержание рекомендованных учебников, дополнительной научной литературы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10 баллов	Активное обсуждение параметров задания деловой и/или ролевой игры, проявление инициативы во время игры, правильная оценка результатов.
4	7 балла	Участие в обсуждении параметров задания деловой и/или ролевой игры, выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
3	4 балла	Выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
2	Менее 3 баллов	Пассивное присутствие на занятии.