МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Политика и масс-медиа» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Афонин А.А.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A3C54
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цельдисциплины:расширить знания студентов в области применения паблисити как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности паблисити;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
-изучить условия и принципы успешного их применения.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гуманизм	Гуманность
Формирование чувства гордости за достижения России	Справедливость	Лидерство
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Милосердие	Самообучение
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Достоинство	Жизнелюбие
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Гуманизм	Самообучение
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Гражданственность	Самостоятельность

Формирование ответственного отношения к труду	Права и свободы человека	Индивидуальность
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Гуманизм	Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Развитие культуры здорового образа жизни	Гражданственность	Индивидуальность
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Права и свободы человека	Решительность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Высокие нравственные идеалы	Мотивированность
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Патриотизм	Дисциплинированность
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Единство народов России	Решительность
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Приоритет духовного над материальным	Самостоятельность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Права и свободы человека	Приверженность здоровому образу жизни
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Гражданственность	Доброжелательность и открытость
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Историческая память и преемственность поколений	Самообучение
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Достоинство	Самообучение

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Для освоения дисциплины «Полититика и масс-медиа» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеаудиторная		

			(ЗФО, ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	3	3	9	8	0	0	1	0	99	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические проблемы политической коммуникации	РД1, РД2, РД3	3	0	0	30	опрос
2	Основы ПР-деятельности в области политики	РД4, РД5, РД6	3	4	0	30	опрос
3	Политический миф и политический имидж	РД7, РД8	3	4	0	33	опрос
Итого по таблице			**9**	**8**	**0**	**93**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Методологические проблемы политической коммуникации.

Содержание темы: Политические коммуникации и культурология. Политические коммуникации и психология. Политические коммуникации и философия. Значение массовой психологии в политических коммуникациях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 2 Основы ПР-деятельности в области политики.

Содержание темы: Определения, понятие. Типы политической рекламы в системе СМИ. Основные модели функционирования СМИ как рекламоносителей в сфере политики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 3 Политический миф и политический имидж.

Содержание темы: Роль мифа в создании имиджа. Приемы и технологии создания политического имиджа. Мифоимидж как и его место в политической рекламе. Мифоимидж личности. Политические псевдомифы. Теория Р. Барта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студентбудет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области политических ПР необходимом минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Под ред. Ачкасовой В.А., Быкова И.А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 163 - Режим доступа: https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-494288

2. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 263 - Режим доступа: https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-488953

7.2 Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет : монография / Г.Л. Акопов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/4155. - ISBN 978-5-16-009930-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2194982 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2022 - 190 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=400277

3. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2117168 (дата обращения: 31.05.2026)

4. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542706 (дата обращения: 12.03.2025).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров

- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- Cyberlink PowerDVD 10 Standard
- Microsoft Office 2010 Standart
- PageMaker
- Total Commander

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов
РД2	Знание : совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов
РД3	Умение : Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов

РД4	Умение : Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
РД5	Умение : Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
РД6	Умение : Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
РД7	Навык : Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	1.3. Политический миф и политический имидж	Опрос	Список вопросов
РД8	Навык : Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	1.3. Политический миф и политический имидж	Опрос	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Собеседование	Творческое задание	Итого
Лекции			10
Практические занятия	30		30
Самостоятельная работа		30	30
Промежуточная аттестация			30
Итого	30	30	

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример анкеты

Вопросы к собеседованию Пример № 1. Роль общественного мнения в политических ПР. Модели, виды и типы коммуникаций для политических ПР. Роль политических ПР в формировании

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.

5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Пример задания. Подготовка предвыборной кампании Выделение информационного повода; Написание лида; Написание основной части пресс-релиза, насыщение ее атрибуцией, определение отношения персон

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее познакомиться с примерами пресс-релизов с похожей тематикой, доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает подборку информации по теме планируемого пресс-релиза.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.

5.3 Вопросы к зачету

Политические коммуникации и культурология. Политические коммуникации и психология. Политические коммуникации и философия. Значение массовой психологии в политических коммуникациях.

Краткие методические указания

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.