МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Профессиональный инструментарий медиаспециалиста» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Мальцева Я.В.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A2ADC
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель:

- Способность создавать продюсерский план производства проекта.

Изучение общих принципов медиаменеджмента в системе мультимедийных коммуникаций. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и практики медиакоммуникаций. Получение информации о формах и методах деятельности современного медиаспециалиста и формирования медийного мышления.

Задачи:

-формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере нравственного сознания и этического регулирования профессионального поведения медиаспециалиста;

- формирование умений и навыков реализации знаний в практической профессиональной медиадеятельности;

- сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиасреде;

- расширить представления о специфике категории гипертекстуальности в современных медиа;

- освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-5 : Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД2	Умение	Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта
			РД3	Навык	Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**

Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гражданственность	Гибкость мышления
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Высокие нравственные идеалы	Культурная идентичность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Приоритет духовного над материальным Созидательный труд	Внимательность к деталям
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Достоинство	Гибкость мышления

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками:

Медиаконтент в системе СМИ, Медиаменеджмент, Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях, Техника, технология и управление производством медийных продуктов, Производственная научно-исследовательская практика, Производственная профессионально-творческая практика.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.04.05 Медиакоммуникации	ОФО	М01.В	1	3	17	0	16	0	1	0	91	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия мультимедиа		0	1	0	8	Творческое задание, опрос, домашние задания
2	Современный медиаконтент как система		0	2	0	8	Творческое задание, опрос, домашние задания
3	Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	РД1, РД2	0	2	0	10	Творческое задание, опрос, домашние задания
4	Мультимедиа-презентации как актуальный медиа-ресурс	РД2	0	3	0	20	Творческое задание, опрос, домашние задания
5	Национальный профиль медиасистемы России		0	1	0	8	Творческое задание, опрос, домашние задания
6	Конвергентная журналистика	РД1, РД3	0	2	0	9	Творческое задание, опрос, домашние задания
7	Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией	РД2, РД3	0	3	0	16	Творческое задание, опрос, домашние задания
8	Медийная коммуникационная структура общества	РД2, РД3	0	2	0	10	Творческое задание, опрос, домашние задания
9	Проблемы и правовая ответственности распространения информации в off-line и on-line СМИ.		0	1	0	9	Творческое задание, опрос, домашние задания
10	Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России и мире.	РД3	0	1	0	10	Творческое задание, опрос, домашние задания
Итого по таблице			**0**	**18**	**0**	**108**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Основные понятия мультимедиа.

Содержание темы: Краткий экскурс в историю развития мультимедиа.Классификация и области применения мультимедиа технологий. Мультимедиа в образовании, в бизнесе, в медицине, в военном деле и в других областях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 2 Современный медиаконтент как система.

Содержание темы: Понятие медиаконтента. Три главных способа отображения действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 3 Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов.

Содержание темы: Трансмедийный проект как понятие. Основные типы трансмедийных проектов. Классификация трансмедийных проектов по типу медиаконтента. Медиаконтент как фактор выделения аудитории трансмедийного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 4 Мультимедиа-презентации как актуальный медиа-ресурс.

Содержание темы: Основные типы презентаций. Инструментальные средства создания мультимедиа-презентаций. Основные подходы к созданию мультимедиа-презентации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 5 Национальный профиль медиасистемы России.

Содержание темы: Национальные особенности правового регулирования в медиасфере. Концерны, холдинги.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 6 Конвергентная журналистика.

Содержание темы: Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 7 Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией.

Содержание темы: Понятие трансмедиа, модель трансмедийной коммуникации, разграничение сходных понятий «трансмедиа», «кросс-медиа» и «мультимедиа». Основные направления использования трансмедийных технологий, кейсы российских развлекательных телевизионных проектов трансмедиа и выявлены основные инструменты и платформы, используемые в данном типе коммуникации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 8 Медийная коммуникационная структура общества.

Содержание темы: Цифровизация, сетевизация, индивидуализация, интенсификация, интернационализация, трансмедийность. Фрагментация аудитории,формирование «непрерывной» культуры (non-stopculture) и глобализированных рынков. Сфера медиакоммуникаций как сфера активной интегра-ции и синтеза медиаплатформ, менеджмента, творче-ства, форматов, способов повествования, профессийи бизнес-моделей.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 9 Проблемы и правовая ответственности распространения информации в off-line и on-line СМИ.

Содержание темы: Основные проблемы верификации информации, предназначенной для массового распространения. Медиаграмотность – новый тренд времени. Фактчекинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

Тема 10 Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России и мире.

Содержание темы: Медиа сегодня и завтра: профессии, форматы и виртуальная реальность. Новые медиа и мультимедийная журналистика. ускорение потребления информации. Мультимедийность, омниканальность, многовариантность сообщений как вектор развития информации в медиасистеме.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практика.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с медиа-ресурсами, анализ, обзор.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предполагает обращение к учебникам и пособиям, словарям разного типа, в том числе и для работников СМИ. Список литературы поможет подготовиться к занятиям. В ходе практической работы усваиваются принципы создания и редактирования текста. Студент должен быть готов написать текст определенного жанра и стилистической направленности.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Проблемы развития современных медиакоммуникаций» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний.

Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций и практических занятий;

2 ответы на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;

3 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Воеводина, Е. В. Социология массовых коммуникаций : учебник / Е. В. Воеводина, А. В. Носкова, А. С. Проскурина. — Москва : Финансовый университет, 2023. — 205 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/487397 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Зверева, Е. А. Цифровизация медиаландшафта : креативные технологии и медиаинструменты / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714034 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр.: с. 174-196. – ISBN 978-5-4499-4485-6. – DOI 10.23681/714034. – Текст : электронный.

3. Социальные медиа и социальный порядок / под ред. Д. Герберта, С. Фишер-Хейрема. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 208 с. : ил., табл. – (Express Translation). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705397 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3759-9. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Глазова, Л. Зачем пиарщику линейка? Советы по измерению коммуникаций : практическое руководство / Л. Глазова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 168 с. - ISBN 978-5-907394-94-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235786 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Колосова, С. Звезда эфира : Прокачиваем навыки онлайн-коммуникации : практическое руководство / С. Колосова. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 152 с. - ISBN 978-5-907534-06-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235960 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Лапук, М. Пиар да Винчи, или Как сделать новость из ничего : практическое руководство / М. Лапук. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 152 с. - ISBN 978-5-206-00225-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2236512 (дата обращения: 31.05.2026)

4. Ливанова М. В. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2022 - 48 - Режим доступа: https://urait.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-praktikum-488361

5. Филонова, А. И. Современные тенденции в журналистике : учебное пособие / А. И. Филонова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. - 52 с. - ISBN 978-5-7782-5403-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244489 (дата обращения: 31.05.2026)

6. Чемякин, Ю. В. Корпоративные медиа в сфере культуры : история, типология, современные тенденции развития : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.

7. Чертков, А. С. Стратегия развития региональных государственных медиахолдингов в условиях цифровизации : учебное пособие / А. С. Чертков. — Москва : МУИВ, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-9580-0700-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433739 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4х2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200
- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

Программное обеспечение:

- Acrobat
- Adobe Captivate 8.0
- ANTIVIRUS
- Microsoft Office 2013 Suites and Apps KMS
- Premiere Pro

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-5 : Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-5 «Способен создавать продюсерский план производства проекта»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД 2	Умение	Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиа продукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	
	РД 3	Навык	Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			

РД1	Знание : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	1.3. Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Кейс-задача
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Список вопросов	Кейс-задача
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Контрольная работа
		1.6. Конвергентная журналистика	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Кейс-задача
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Список вопросов	Кейс-задача
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Контрольная работа
РД2	Умение : Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	1.3. Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов	Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Презентация по итогам мини-исследования
			Дискуссия	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Доклад, сообщение

			Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Презентация по итогам мини-исследования
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация по итогам мини-исследования
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Контрольная работа
			Список вопросов	Презентация по итогам мини-исследования
			Список вопросов	Список вопросов
		1.4. Мультимедиа-презентации как актуальный медиа-ресурс	Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Презентация по итогам мини-исследования
			Дискуссия	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Презентация по итогам мини-исследования
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация по итогам мини-исследования

			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Контрольная работа
			Список вопросов	Презентация по итогам мини-исследования
			Список вопросов	Список вопросов
		1.7. Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией	Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Презентация по итогам мини-исследования
			Дискуссия	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Презентация по итогам мини-исследования
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация по итогам мини-исследования
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Контрольная работа
			Список вопросов	Презентация по итогам мини-исследования
			Список вопросов	Список вопросов
		1.8. Медийная коммуникационная структура общества	Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Контрольная работа

			Дискуссия	Презентация по итогам мини-исследования
			Дискуссия	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Презентация по итогам мини-исследования
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация по итогам мини-исследования
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Контрольная работа
			Список вопросов	Презентация по итогам мини-исследования
			Список вопросов	Список вопросов
РД3	Навык : Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	1.6. Конвергентная журналистика	Дискуссия	Дискуссия
			Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Практическая работа
			Кейс-задача	Дискуссия
			Кейс-задача	Доклад, сообщение
			Кейс-задача	Коллоквиум
			Кейс-задача	Практическая работа
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия

			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Практическая работа
			Список вопросов	Дискуссия
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Практическая работа
		1.7. Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией	Дискуссия	Дискуссия
			Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Практическая работа
			Кейс-задача	Дискуссия
			Кейс-задача	Доклад, сообщение
			Кейс-задача	Коллоквиум
			Кейс-задача	Практическая работа
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Практическая работа
			Список вопросов	Дискуссия
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Практическая работа
			Дискуссия	Дискуссия

		1.8. Медийная коммуникационная структура общества	Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Практическая работа
			Кейс-задача	Дискуссия
			Кейс-задача	Доклад, сообщение
			Кейс-задача	Коллоквиум
			Кейс-задача	Практическая работа
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Практическая работа
			Список вопросов	Дискуссия
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Практическая работа
		1.10. Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России и мире.	Дискуссия	Дискуссия
			Дискуссия	Доклад, сообщение
			Дискуссия	Коллоквиум
			Дискуссия	Практическая работа
			Кейс-задача	Дискуссия
			Кейс-задача	Доклад, сообщение
			Кейс-задача	Коллоквиум
			Кейс-задача	Практическая работа
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия

			Разноуровневые задачи и задания	Доклад, сообщение
			Разноуровневые задачи и задания	Коллоквиум
			Разноуровневые задачи и задания	Практическая работа
			Список вопросов	Дискуссия
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Коллоквиум
			Список вопросов	Практическая работа

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства