МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ)

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Булах С.П.

Красюк В.Н.

Мальцева О.П.

Мотовилов Д.А.

Сабанова Т.И.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A19FE
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины "Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)" :

- сформировать систематизированное представление о деятельности телевизионного журналиста в условиях современной системы масс-медиа; освоить в полном объеме правила и методы создания информационного и информационно-аналитического телевизионного контента и познакомить с технологическим производством создания и размещения телепродукции в телеэфире, в сети интернет.

Задачи курса:

- приобретение навыков поиска и анализа информации для создания информационного контента телеэфира;
- приобретение навыков создания журналистских материалов информационного, аналитического, художественно-публицистического вещания в условиях трансформации жанровой системы;
- освоение правил и требований для работы корреспондента, репортера, редактора, ведущего прямого эфира;
- приобретение основных навыков работы теле- и звукорежиссёров, операторов, продюсеров, сценаристов, специалистов монтажа;
- воспитание преемственности лучших традиций российской тележурналистки.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Патриотизм	Любовь к стране
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Патриотизм Гражданственность	Осознание себя членом общества Активная жизненная позиция
Формирование духовно-нравственных ценностей		

Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Историческая память и преемственность поколений	Уважение традиций
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Историческая память и преемственность поколений Высокие нравственные идеалы Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	Культурная идентичность Любовь к родному языку Уважение к старшим
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Созидательный труд Приоритет духовного над материальным	Настойчивость и упорство в достижении цели Креативное мышление Инициативность
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд Гражданственность	Мотивированность Креативное мышление Стремление к познанию и саморазвитию Инициативность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Коллективизм Взаимопомощь и взаимоуважение	Способность находить, анализировать и структурировать информацию Доброжелательность и открытость Умение работать в команде и взаимопомощь
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Гражданственность Гуманизм Достоинство	Настойчивость и упорство в достижении цели Доброжелательность и открытость Активная жизненная позиция Лидерство

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)" реализуется в 1-ом, 3-ем, 5-ом, 7-ом семестрах обучения, является дисциплиной по выбору вариативной части учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение» профиль "Журналистика и цифровые мультимедиа". Дисциплина последовательно формирует профессиональные компетенции, необходимые для успешной деятельности специалистов в области мультимедийной журналистики.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.А	1	3	55	0	54	0	1	0	53	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Б	2	3	55	0	54	0	1	0	53	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.В	3	3	37	0	36	0	1	0	71	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Г	4	3	37	0	36	0	1	0	71	З
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Д	5	6	73	0	72	0	1	0	143	ДЗ
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Е	6	4	73	0	72	0	1	0	71	ДЗ
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.ДВ.Ж	7	3	33	0	32	0	1	0	75	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1 семестр							
1	Понятие единого информационного пространства. Информационная функция как одна из основных в работе СМИ.	РД1	0	2	0	4	Творческое задание.
2	Понятие «информации» в журналистике. Характеристики «новостной» информации.	РД1	0	5	0	4	Творческое задание.
3	Понятие «сенсация» в информационной журналистике. Значение «текущей» информации.	РД5	0	5	0	5	Творческое задание.
4	Общие принципы построения новости. Обязательные вопросы. Схема «перевернутой пирамиды».	РД2	0	5	0	5	Творческое задание.
5	Виды новостной информации в СМИ. Жанровые и языковые особенности информации	РД5	0	5	0	5	Творческое задание.
6	Источники информации. Понятие «бэкграундера». Собственная информация СМИ.	РД1	0	5	0	5	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.

7	Методы сбора и редактирования информации. Этические нормы при работе с источниками информации	РД1, РД3	0	5	0	5	Творческое задание.
8	Заголовки новостей в информационных выпусках. Значение, выбор, приемы создания.	РД1	0	5	0	5	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
9	Способы привлечения аудитории к информационному контенту СМИ.	РД1	0	5	0	5	Творческое задание.
10	Развитие новостей. Различные формы и методы подачи: инфотейнмент, эдьютейнмент, эвент экшн и др.	РД2	0	5	0	5	Творческое задание.
11	Этапы, технические условия создания и размещения информационных материалов.	РД2	0	5	0	5	Творческое задание.
12	Итоговое занятие.	РД1	0	2	0	5	Творческое задание.
2 семестр							
1	Особенности информационного контента на телевидении. Медиа текст, характеристики.	РД3	0	3	0	6	Творческое задание.
2	Основные этапы создания видеоинформации для телеэфира		0	3	0	6	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
3	Понятия «хрип», «синхрон», «лайф». Технические условия записи. Возможности применения.	РД2	0	3	0	6	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
4	Значение, место в сюжете и правила использования «синхронов».	РД2	0	3	0	6	Творческое задание.
5	Особенности применения графики; видео из архива, видеоматериала от телезрителей и из социальных сетей	РД4	0	3	0	6	Творческое задание.
6	Интервью на телевидении как информационный жанр		0	3	0	6	Творческое задание.
7	Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью.	РД2	0	3	0	6	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
8	Методы журналистской деятельности. Принцип дополнительности методов	РД3	0	3	0	6	Творческое задание.
9	Метод интервью как один из основных в работе корреспондентов. Типология вопросов.	РД3	0	3	0	6	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
10	Информационный сюжет в телевизионном эфире. Значение. Обязательные элементы структуры.	РД2	0	3	0	6	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
11	Командная деятельность. Универсализация профессий в информационном телевещании. Технические навыки	РД2	0	3	0	6	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.

12	Итоговое занятие.	РД2	0	3	0	5	Итоговое творческое задание.(создание, трансляция на доступном канале распространения информации готового информационного сюжета, событийного интервью).
3 семестр							
1	Репортаж на телевидении как синтез жанров. Виды репортажей.		0	6	0	12	Творческое задание.
2	Событийный репортаж как основа информационного телевещания. Правила раскрытия темы	РД3	0	6	0	12	Творческое задание.
3	Работа «в кадре». Стенд-ап как прием журналистской работы. Требования к корреспонденту	РД3, РД4	0	6	0	12	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
4	Основные задачи, типы стенд-апов. Место в сюжете.	РД4	0	6	0	12	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг
5	Работа тележурналиста в формате «лайф ту тейп».	РД4	0	6	0	12	Творческое задание.
6	Тележурналист в роли ведущего эфира. Профессиональные требования. Плюсы и минусы работы ведущего	РД4	0	6	0	12	Творческое задание.
7	Ведение новостных выпусков на телевидении. Подготовка и работа в студии.	РД3	0	6	0	12	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
8	Беседа, дискуссия с гостем (гостями) студии в прямом эфире.	РД5	0	6	0	12	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
9	Формат ток-шоу на телевидении. Виды, обязательные элементы.		0	6	0	12	Творческое задание.
10	Структура, тематика, драматургия ток-шоу. Место в сетке вещания	РД5	0	6	0	12	Творческое задание.
11	Основы создания авторского проекта для телеканала.	РД5	0	6	0	12	Творческое задание.
12	Итоговое занятие.	РД3	0	6	0	11	Итоговое творческое задание.(создание, трансляция на доступном канале распространения)
4 семестр							
1	Телекомпания в условиях конвергентной редакции.	РД5	0	4	0	8	Творческое задание.
2	Универсальный тележурналист. Расширение профессиональных компетенций.	РД4	0	3	0	8	1. Творческое задание. 2. Деловая и/или ролевая игра.
3	Трансформация жанровой системы на телевидении. Причины, характеристики	РД5	0	4	0	8	Творческое задание.
4	«Народная» тележурналистика и стандарты профессиональной деятельности.	РД4	0	3	0	8	1.Творческое задание. 2. Навыковый тренинг

5	Использование непрофессиональной текстовой, графической, видео- и аудио информации в телеэфире	РД4	0	4	0	8	Творческое задание.
6	Рекламная тележурналистика как один из видов профессиональной деятельности.	РД4	0	4	0	8	Творческое задание.
7	Особенности политической, социальной телерекламы	РД4	0	4	0	9	Творческое задание.
8	Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения телевизионных материалов, проектов	РД5	0	4	0	9	Творческое задание.
9	Итоговое занятие.	РД5	0	2	0	9	1. Выполнение итогового творческого задания в виде презентации основы собственного (коллективного) телевизионного проекта
Итого по таблице			**0**	**194**	**0**	**347**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

1 семестр

Тема 1 Понятие единого информационного пространства. Информационная функция как одна из основных в работе СМИ.

Содержание темы: Характеристики информационного общества. Многообразие информации, массовый доступ к каналам информации. Основные задачи СМИ как социального института по отношению к обществу.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде сравнительного анализа реализации информационной функции различных типов СМИ.

Тема 2 Понятие «информации» в журналистике. Характеристики «новостной» информации.

Содержание темы: Информация в журналистике как разновидность социальной информации, предназначенной для массового распространения. «Новость» в работе журналистов. Характеристики «новостной» информации: новизна, оперативность, актуальность, достоверность, полнота, точность, полезность, своевременность и т.д.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу соответствия новостей СМИ характеристикам «новостной» информации.

Тема 3 Понятие «сенсация» в информационной журналистике. Значение «текущей» информации.

Содержание темы: Отличительные признаки «сенсации». Понятие «текущая» информация (погода, ситуация на дорогах, в ЖКХ и т.д.) Ее значение в новостном потоке. Выбор информационных поводов, фактов для создания информационного контента в связи с запросами целевой аудитории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Общие принципы построения новости. Обязательные вопросы. Схема «перевернутой пирамиды».

Содержание темы: Краткая новость – обязательные ответы на вопросы: что, кто, где, когда? Расширенная информация - ответы на дополнительные вопросы: как (почему), каким образом? Наиболее распространенная схема построения новостной информации - по принципу « перевернутой пирамиды»: самое главное, без подробностей, в начале новости .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа принципов построения новостей в конкретных СМИ.

Тема 5 Виды новостной информации в СМИ. Жанровые и языковые особенности информации.

Содержание темы: Событийная информация в различных видах СМИ: заметка, корреспонденция, отчет (печатная пресса); видеоинформация, информационный сюжет, выпуск новостей (телевидение) и т.д. Текст для новостей - на основе литературного языка, нейтральной лексики. Дополнительные требования к языку и стилю в связи со спецификой РВ и ТВ .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа видов информации в конкретных СМИ с целью определения разновидностей информации и соблюдения языковых особенностей текста новостей.

Тема 6 Источники информации. Понятие «бэкграундера». Собственная информация СМИ.

Содержание темы: Перечень основных источников информации: пресс-релизы, Интернет, ньюсмейкеры, другие СМИ и т.д. "Бэкграундер» - дополнительная PR-информация. Планирование информационной картины дня для освещения в СМИ. Составление редакционного календаря предстоящих событий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа новостей в конкретных СМИ с целью выявления первоначального источника информации для создания новости. Проведение деловой и/или ролевой игры по заданным параметрам.

Тема 7 Методы сбора и редактирования информации. Этические нормы при работе с источниками информации.

Содержание темы: Регулярный мониторинг информагентств, звонки в пресс-службы различных ведомств и организаций, использование соц.сетей, взаимодействие с ньюсмейкерами и т.д. Полученная от источников информация как основа создания собственной новости СМИ. Редактура для разных видов СМИ в связи с их спецификой. Условия, при которых обязательна ссылка на источник информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа необходимости ссылок в новостях конкретного СМИ.

Тема 8 Заголовки новостей в информационных выпусках. Значение, выбор, приемы создания.

Содержание темы: Заголовки новостей в виде кратких анонсов, «лидов» в начале информационных выпусков. Значение. Принципы выбора тем для заголовков. Повествовательный или вопросительный характер «лидов».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа заголовков выпуска новостей, принципов отбора тем для заголовков, формы создания. Проведение навыкового тренинга по заданным параметрам.

Тема 9 Способы привлечения аудитории к информационному контенту СМИ.

Содержание темы: Анонсы в электронных СМИ наиболее актуальных событий дня с указанием времени их освещения в эфире. Виды анонсов: текстовые в исполнении ведущего эфира, с видеорядом, с графикой и т.д. Анонсы отдельных информационных программ с указанием времени выхода в эфир. Персонифицированные анонсы работы в эфире отдельных журналистов. Анонсы в других видах СМИ, включая собственные интернет-сайты, в социальных сетях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа различного вида анонсов конкретного СМИ с целью привлечения аудитории.

Тема 10 Развитие новостей. Различные формы и методы подачи: инфотейнмент, эдьютейнмент, эвент экшн и др.

Содержание темы: Развитие новости при появлении новых подробностей. Принцип повтора основных ответов, напоминание о главном. Метод инфотейнмента – «разыгрывание» новости; метод эдьютеймента- подача научной и образовательной информации в развлекательной форме; метод финишинга- доведение новости, откликов на нее до логического конца; метод эвент экшна – провоцированное событие.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа развития новостей в конкретном СМИ с целью выявления различных форм и методов подачи.

Тема 11 Этапы, технические условия создания и размещения информационных материалов.

Содержание темы: Этапы создания информационных материалов для электронных СМИ: источник информации, создание (и/или редактура) новости для СМИ. Чтение в прямом эфире или «в записи», наложение видеоряда (и/или графики) для ТВ. Навыки работы по монтажу видеоряда, по размещению информационного контента на других каналах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде создания видеоинформации или радио-информации на конкретную тему с выполнением всех творческих и технических этапов.

Тема 12 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового творческого практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания, включающего в себя все темы курса.

2 семестр

Тема 1 Особенности информационного контента на телевидении. Медиа текст, характеристики.

Содержание темы: Правила сочетания видеоряда с закадровым текстом. Язык экрана - кадр (изображение части пространства, видимое в данный момент), план (общий, средний и крупный и т.д.), ракурс (наезд, проезд, панорамирование и т.д.). Телевизионный текст: требования, характеристики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу этапов подготовки и создания видеоинформации для телеэфира.

Тема 2 Основные этапы создания видеоинформации для телеэфира.

Содержание темы: Подготовка к теме съемок (творческая и техническая), работа телеоператора и корреспондента на месте события, в редакции - просмотр отснятого материала, написание закадрового текста и «озвучка», монтаж готового материала.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания по анализу этапов подготовки и создания видеоинформации для телеэфира. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 3 Понятия «хрип», «синхрон», «лайф». Технические условия записи. Возможности применения.

Содержание темы: Запись с помощью телефонного гибрида ответа эксперта, специалиста на вопрос с последующим монтажом звука- «хрип» или «хрипушка». Применение- для оперативного информирования, комментария актуального события при отсутствии видеоряда. Фото и титры для «хрипушек». «Синхрон»- снятый на телевизионную камеру ответ участника, очевидца событий, эксперта. Применение – в дополнение к отдельной видеоинформации; в рамках сюжета. «Лайф»-короткий вариант «синхрона» героя сюжета в действии или шума с места съемок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра информационного выпуска с целью анализа наличия и значения «хрипушек», целесообразности их использования в телеэфире. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 4 Значение, место в сюжете и правила использования «синхронов».

Содержание темы: Значение - за счет выразительных средств ТВ придает достоверность, полноту и т.д. событию, факту, явлению. Место- только в крайне редких, обоснованных случаях, может быть в начале или в конце сюжета. Основные виды- фактические (дополнительная информация, разъяснение от эксперта) или – эмоциональные – от участника, очевидца событий. В основных правилах - синхроны и авторский текст не должны дублировать друг друга; синхроны должны или продолжать мысль автора или же- иллюстрировать авторский текст; субъективная оценка может быть выражена только в синхроне эксперта, но не журналиста; синхрон не должен «подводиться» корреспондентом так, чтобы авторский текст составлял с синхроном одну фразу.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа использования «синхронов» в телеэфире.

Тема 5 Особенности применения графики; видео из архива, видеоматериала от телезрителей и из социальных сетей.

Содержание темы: Графика -дополняет информацию, имеющую географические, числовые данные, помогает эффективному восприятию. Графика как техническая реализация творческой идеи журналиста. Фото, видео из архива- используются для иллюстрации оперативного текстового материала. Обязательное обозначение «из архива», «досье» и т.д. Использование материала от телезрителей и из соц.сетей - интерактив на ТВ; развитие подобных программ. Условия размещения в телеэфире.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа применения в телеэфире графики, видео – «досье», материалов зрителей.

Тема 6 Интервью на телевидении как информационный жанр.

Содержание темы: Отличия жанра от метода. Актуальность жанра интервью на телевидении. Композиция и структура. В телевизионном варианте происходит сочетание вербальной коммуникации и видеоряда.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа структуры и композиции событийного интервью.

Тема 7 Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью.

Содержание темы: Виды: событийное интервью, блиц-опрос (анкета), пресс-конференция, брифинг, протокольное. Значение и место в эфире различных видов. Особенности подготовки к различным вариантам, роль и место корреспондента при проведении различных видов интервью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра в конкретной телепрограмме различных видов интервью с целью анализа различий в подготовке и

проведения, работе корр-та. Проведение деловой и/или ролевой игры по заданным параметрам.

Тема 8 Методы журналистской деятельности. Принцип дополнительности методов.

Содержание темы: Комплекс действий, направленных на решение определенных задач. Основные методы – интервью, наблюдения (случайное или систематическое, включенное и не включенное и т.д.); изучение документов; эксперимент, т.е. способ выявления состояния объекта действительности путем его реакции на экспериментальный фактор (экономический, правовой, психологический, лабораторный и т.д.) Сочетание методов при создании журналистского материала.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра конкретного телеэфира и анализа методов работы журналистов.

Тема 9 Метод интервью как один из основных в работе корреспондентов. Типология вопросов.

Содержание темы: Общение в работе корреспондента как основа профессиональной деятельности. Основные группы вопросов: открытые, закрытые. Практика использования основной группы. Дополнительные вопросы : уточняющие, проверочные, провокационные и т.д.). Невербальная составляющая метода интервью.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде разностороннего анализа методов интервью в конкретных телепрограммах.

Тема 10 Информационный сюжет в телевизионном эфире. Значение. Обязательные элементы структуры.

Содержание темы: Отличия информационного сюжета от видеоинформации в эфире. Обязательные элементы короткого сюжета: видеоряд события, два «синхрона», закадровый текст. Отличия от репортажного варианта сюжета.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра сюжетов в информационном выпуске с целью анализа структуры, композиции, наличия обязательных элементов. Проведение навыкового тренинга по заданным параметрам.

Тема 11 Командная деятельность. Универсализация профессий в информационном телевещании. Технические навыки.

Содержание темы: Работа на телевидении как командная деятельность. Тенденция к универсализации. Корреспондент и телеоператор, работа с камерой. Корреспондент в «ньюсруме»: необходимые навыки работы с компьютером, в сети Интернет. Работа корреспондента с монтажером, режиссером; базовые программы для видео, аудиомонтажа и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение

творческого задания в виде просмотра информационных сюжетов, созданных журналистами в качестве автора и оператора для анализа их овладения навыками смежных профессий. Проведение деловой и/ или ролевой игры по заданным параметрам.

Тема 12 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания, включающего в себя все практические темы курса.

3 семестр

Тема 1 Репортаж на телевидении как синтез жанров. Виды репортажей.

Содержание темы: Характеристики жанра телевизионного репортажа. Сочетание информации, фрагментов интервью (синхронов), комментария, зарисовки и т.д. Виды: событийный, проблемный (тематический), специальный (близость к журналистскому расследованию), криминальный, некомментированный (трансляция). Особенности создания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде разностороннего анализа разных видов репортажей в телевизионном эфире конкретного телеканала.

Тема 2 Событийный репортаж как основа информационного телевещания. Правила раскрытия темы.

Содержание темы: Формирование новостной картины дня. Корреспондент на месте события. В содержании – одна самостоятельная тема. Формулировка содержания – в начале репортажа. Объективность, разные точки зрения - в синхронах, персонифицированный подход, запоминающиеся детали.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра событийных репортажей в телеэфире с целью анализа структуры и правил раскрытия темы.

Тема 3 Работа «в кадре». Стенд-ап как прием журналистской работы. Требования к корреспонденту.

Содержание темы: Целесообразность появления « в кадре». Внешний вид, речь, поза, жесты, мимика. Движение корр-та в кадре. Фон за корреспондентом. Правило среднего плана при стенд-апе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде всестороннего анализа работы корреспондентов « в кадре» по заданным параметрам. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 4 Основные задачи, типы стенд-апов. Место в сюжете.

Содержание темы: Подтверждение достоверности события; подведение итогов или рассказ о перспективах событий; привлечение внимание зрителя к важной информации и т.д. Стенд-ап в середине: репортер связывает разные части сюжета; репортер дает информацию, для которой нет видеоряда; репортер работает в прямом эфире. Стенд-ап в конце сюжета как концовка или как анонс продолжения темы. В начале сюжета - как исключение из правил.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа типа стендапов и их места в сюжете в эфире указанной телекомпании. Проведение навыкового тренинга по заданной теме.

Тема 5 Работа тележурналиста в формате «лайф ту тейп».

Содержание темы: Отличия от сюжета со стендапом. Особый вид съемки сюжета, где журналист постоянно находится в кадре. Цели работы. Внимание – на подготовку к съемкам, выбор места для журналиста, перебивки видеорядом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра конкретного телеканала с целью всестороннего анализа работы журналистов в формате «лайф ту тейп» по заданным параметрам.

Тема 6 Тележурналист в роли ведущего эфира. Профессиональные требования. Плюсы и минусы работы ведущего.

Содержание темы: Ведущий как «лицо» программы или телеканала. Требования: внешние данные, хорошая реакция, умение работать в команде, знание процесса создания телевизионного контента. Основные плюсы и минусы работы –узнаваемость, общение с социально-значимыми персонами; необходимость везде поддерживать статус «лица» канала, серьезные психологические нагрузки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа работы ведущих различных программ на конкретном телеканале по заданным параметрам.

Тема 7 Ведение новостных выпусков на телевидении. Подготовка и работа в студии.

Содержание темы: Практика региональных каналов: ротация ведущих, корреспондент в качестве ведущего. Просмотр видеоматериалов предстоящего выпуска, написание, редактирование «подводок» к сюжетам, работа с режиссером выпуска. Работа в студии : наличие суфлера, связь с режиссером, студийный оператор. Телевизионные мейкап, дресс-код.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа внешнего вида, вербальной и невербальной коммуникации ведущего по заданным параметрам. Проведение деловой и/или ролевой игры по теме.

Тема 8 Беседа, дискуссия с гостем (гостями) студии в прямом эфире.

Содержание темы: Отличия беседы, дискуссии от информационных видов интервью. Беседы со специалистами, экспертами на актуальные темы – от здоровья до политики. Встречи в эфире с руководителями органов власти. Понятие «информационное сотрудничество». Возможность и технические условия «обратной» связи со зрителями. Место в сетке вещания. Психологические аспекты подготовки и ведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра конкретных телепрограмм с участием гостей в студии прямого эфира и анализа работы ведущего по заданным параметрам. Проведение деловой и/или ролевой игры по теме.

Тема 9 Формат ток-шоу на телевидении. Виды, обязательные элементы.

Содержание темы: Понятие «ток-шоу», развитие формата. Обязательные элементы - наличие «героя/героев», ведущий(ие), эксперты, аудитория в студии, различные виды интерактива.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа ток-шоу на указанных телеканалах по заданным параметрам.

Тема 10 Структура, тематика, драматургия ток-шоу. Место в сетке вещания.

Содержание темы: Критерии выбора темы. Конфликт интересов, не менее двух разных точек зрения на тему. Драматургическое развитие темы. Ведущий - модератор; ведущий-комментатор. Место в сетке вещания и конкуренция телеканалов в связи с ток-шоу.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа ток-шоу различной тематики на указанных телеканалах по заданным параметрам.

Тема 11 Основы создания авторского проекта для телеканала.

Содержание темы: Понятие концепции вещания телеканала. Соответствие идеи автора общей концепции. Зависимость жанровых особенностей и формата проекта от выбора темы. Основные этапы создания: идея, тема, сценарный план, материал (персонажи, локации, сроки), съемки, текст, монтаж и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде создания основы самостоятельного авторского телевизионного проекта по заданной теме с выполнением всех этапов.

Тема 12 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового практического задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания, включающего в себя все практические темы курса.

4 семестр

Тема 1 Телекомпания в условиях конвергентной редакции.

Содержание темы: Характеристики конвергентной редакции. Особенности создания единого контента для разных мультимедийных платформ: разные средства для разных каналов распространения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа работы указанного телеканала в условиях конвергенции по заданным параметрам.

Тема 2 Универсальный тележурналист. Расширение профессиональных компетенций.

Содержание темы: Знание всех аспектов создания журналистских материалов, операторской работы, монтажа и звукозаписи, владение специализированными программами для создания, обработки и редактирования изображений, видео, звука, навыки распространения итогового продукта в телеэфире и с помощью других технологических платформ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде создания телевизионного сюжета с последующей трансформацией для радиоэфира, для размещения на сайте телекомпании, в соц.сетях. Проведение деловой /или ролевой игры по заданным параметрам.

Тема 3 Трансформация жанровой системы на телевидении. Причины, характеристики.

Содержание темы: Основные задачи современного телепроизводства. Поиск оптимального сочетания понятийных и образных способов передачи информации. Обновление традиционных жанров за счет мультимедийности, форматизации контента, зрелищности, фрагментарности, нелинейности восприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа указанных телепрограмм с точки зрения обновления жанровой системы по заданным параметрам.

Тема 4 «Народная» тележурналистика и стандарты профессиональной деятельности.

Содержание темы: Практика использования, условия размещения «любительского» видео в телеэфире. Тенденции информационного вещания – конвейерное производство. В результате интерактивности – возможное снижение качества контента. Отдельные телевизионные программы в виде «народной» тележурналистики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа использования в телеэфире видеоматериалов, присланных в редакцию, по заданным параметрам. Проведение навыкового тренинга по теме.

Тема 5 Использование непрофессиональной текстовой, графической, видео- и аудио информации в телеэфире.

Содержание темы: Варианты размещения (в составе сюжетов, как информационный повод, в рамках отдельных программ и т.д.) Ссылка на источники, соблюдение авторских прав и этических норм. Технические ограничения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде анализа использования в телеэфире видеоматериалов, присланных в редакцию, по заданным параметрам.

Тема 6 Рекламная тележурналистика как один из видов профессиональной деятельности.

Содержание темы: Общие методы создания, средства распространения, способы воздействия на аудиторию. Творческие и технологические особенности. Этапы журналисткой работы при создании коммерческого телесюжета.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра рекламных сюжетов на конкретном телеканале с целью сравнительного анализа общих с тележурналистикой методов создания, способов воздействия, особенностей рекламного контента.

Тема 7 Особенности политической, социальной телерекламы.

Содержание темы: Работа тележурналиста во время предвыборных кампаний. Политическая реклама и выборные технологии. Приемы создания положительного имиджа политика. Место в телеэфире для социальной рекламы. Тематика, приемы и методы создания социальной рекламы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра конкретных телеканалов с целью анализа политической и социальной рекламы по заданным параметрам.

Тема 8 Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения телевизионных материалов, проектов.

Содержание темы: Рунет и целевая аудитория конкретного телеканала. Информационные потребности, запросы аудитории. Варианты размещения в интернете телепродукции. Маркетинговые кампании для продвижения проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, выполнение творческого задания в виде просмотра Интернета с целью анализа вариантов размещения телепродукции по заданным параметрам.

Тема 9 Итоговое занятие.

Содержание темы: Проверка знаний, навыков и умений, выполнение итогового творческого задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - интерактивная форма .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к выполнению итогового творческого задания, включающего в себя все практические темы курса.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Специфика дисциплины «Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе практических занятий по мере изучения материала проводится анализ отдельных программ, сегментов телеэфира, интернет-проектов с точки зрения создания информационного, информационно-аналитического, художественно-публицистического контента, работы ведущих, корреспондентов; с точки зрения технологических этапов создания и трансляции телевизионного продукта; с точки зрения изучения телевизионной аудитории и методов повышения рейтинга как отдельных программ, так и телеканалов. При выполнении задач деловых и/или ролевых игр, выполнении заданий в рамках навыкового тренинга студенты должны применять полученные теоретические и практические знания. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий анализировать различные аспекты деятельности телевизионных журналистов и телепрограмм, интернет - проектов.

В процессе освоения дисциплины возможно посещение студентами региональных масс-медиа для подробного ознакомления с отдельными практическими темами; приглашение на занятия ведущих специалистов теле-радиокомпаний и других СМИ.

Для различного вида работ (аудиторных и самостоятельных) студенту предоставлен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые указаны в рабочих учебных программах дисциплин. Перечень информационно-справочных систем удаленного доступа обновляется и корректируется ежегодно.

Оценка по дисциплине «Творческая мастерская журналиста (телевизионный проект)» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

- посещение практических занятий;
- творческое задание, выполненное во время самостоятельной работы, в том числе итогового творческого задания по темам дисциплины;
- выполнение заданий в рамках навыкового тренинга;
- выполнение заданий в рамках деловой и/или ролевой игры.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

Учащийся для самостоятельной подготовки по дисциплинам учебного плана имеет доступ к электронно-библиотечной системе ВГУЭС. Библиотечный фонд укомплектован рекомендуемой для обучения литературой (в соответствии с рабочими программами дисциплин) и располагает не только изданиями на традиционных носителях, но полнотекстовой базой учебников, научной литературы, научно-популярной и художественной литературы.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560362 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Горшкова, Л. А. Жанры журналистики : учебное пособие / Л. А. Горшкова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1971-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406646 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545510 (дата обращения: 12.03.2025).

4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561763 (дата обращения: 01.09.2025).

5. Шестерина, А. М. Теория и практика современной телевизионной журналистики : учебное пособие / А. М. Шестерина. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 107 с. — ISBN 978-5-00078-752-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/451706 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588702 (дата обращения: 29.09.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция:процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb,монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Жалюзи вертикальные (1,4x2,24) цвет Венера техно золото
- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
- Колонки Sven Stream Light
- Комкордер Sony PMW-200

- Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
- Комплект студийного света Logocan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
- Микрофон Rode VideoMic Pru
- Микрофон Shure PG42USB
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Наушники Sennheiser HD 215
- Наушники Sony MDR 7506
- Объектив Canon EF 24-105 mm
- Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
- Объектив Canon EF 50mm
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Пылесос LG-V-K70601NU
- Свет LOWEL
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Стедикам Glidecam HD-2000
- Стойка для микрофона
- Файловый сервер Premium Server
- Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
- Штатив Libec TH-650DV
- Штативная система Acebil P-350GX

<u>Программное обеспечение:</u>

- Microsoft Exchange Server Standard 2010 Russian
- Project Server
- Windows Server

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА (ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ)

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Знает принципы деятельности всей системы СМИ и отдельных типов медиа; законодательные основы, этические нормы и корпоративные правила	1.2. Понятие «информации» в журналистике. Характеристики «новостной» информации.	Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		1.9. Способы привлечения аудитории к информационному контенту СМИ.	Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД1	Умение : Умеет анализировать возможности достижения целей с учетом законодательных, этических норм профессиональной деятельности	1.1. Понятие единого информационного пространства. Информационная функция как одна из основных в работе СМИ.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
		1.6. Источники информации. Понятие «бэкграундера». Собственная информация СМИ.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
РД1	Навык : Владеет навыками оптимального дости	1.7. Методы сбора и редактирования информаци	Деловая и/или ролевая игра	Опрос

	жения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	и. Этические нормы при работе с источниками и нформации	Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Деловая и/или ролевая игра	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.8. Заголовки новостей в информационных выпусках. Значение, выбор, приемы создания.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Деловая и/или ролевая игра	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.12. Итоговое занятие.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Деловая и/или ролевая игра	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД2	Знание : Знает формы, методы и средства профессиональной деятельности для успешной реализации в зависимости от реализуемого проекта	1.11. Этапы, технические условия создания и размещения информационных материалов.	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		2.4. Значение, место в сюжете и правила использования «синхронов».	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Презентация (мультимедийная)

			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		2.10. Информационный сюжет в телевизионном эфире. Значение. Обязательные элементы структуры.	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		2.11. Командная деятельность. Универсализация профессий в информационном телевещании. Технические навыки	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
РД2	Умение : Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	1.10. Развитие новостей. Различные формы и методы подачи: инфотейнмент, эдьютейнмент, эвент экшн и др.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		2.7. Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД2	Навык : Владеет навыками применения форм, методов и средств работы для определенного вида профессиональной деятельности	1.4. Общие принципы построения новости. Обязательные вопросы. Схема «перевернутой пирамиды».	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		2.3. Понятия «хрип», «синхрон», «лайф». Технические условия записи. Возможности применения.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		2.12. Итоговое занятие.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос

			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
РД3	Знание : Знает правила функционирования различных типов, форматов вещания и медиа продукции в целом; знает основы жанровой системы масс-медиа	2.1. Особенности информационного контента на телевидении. Медиа текст, характеристики.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		2.8. Методы журналистской деятельности. Принцип дополнительности методов	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		2.9. Метод интервью как один из основных в работе корреспондентов. Типология вопросов.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		3.2. Событийный репортаж как основа информационного телевещания. Правила раскрытия темы	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		3.7. Ведение новостных выпусков на телевидении. Подготовка и работа в студии.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД3	Навык : Владеет навыками создания журналистских материалов определенного жанра для различных типов масс-медиа	1.7. Методы сбора и редактирования информации. Этические нормы при работе с источниками информации	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		3.3. Работа «в кадре». Стенд-ап как прием журналистской работы. Требования к корреспонденту	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		3.12. Итоговое занятие.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос

			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
РД4	Знание : Знает функциональные обязанности и требования к специалистам масс-медиа различных типов для реализации конкретных проектов	2.5. Особенности применения графики; видео из архива, видеоматериала от телезрителей и из социальных сетей	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		4.6. Рекламная тележурналистика как один из видов профессиональной деятельности.	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД4	Умение : Умеет анализировать необходимые требования и обязанности в соответствии с целями, задачами и этапами работы	3.3. Работа «в кадре». Стенд-ап как прием журналистской работы. Требования к корреспонденту	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		3.4. Основные задачи, типы стенд-апов. Место в сюжете.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		3.5. Работа тележурналиста в формате «лайф тайп».	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		4.2. Универсальный тележурналист. Расширение профессиональных компетенций.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		4.5. Использование непрофессиональной текстовой, графической, видео- и аудио информации в телеэфире	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД4	Навык : Владеет навыками реализации функциональных требований профессиональной деятельности в зависимости от целей, задач и этапов проекта	3.6. Тележурналист в роли ведущего эфира. Профессиональные требования. Плюсы и минусы работы ведущего	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
		4.4. «Народная» тележурналистика и стандарты профессиональной деятельности.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос

		4.7. Особенности политической, социальной телерекламы	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Практическая работа	Опрос
РД5	Знание : Знает основы мировой, русской культуры, систему общечеловеческих ценностей, нравственных норм, этических принципов журналистской деятельности	1.5. Виды новостной информации в СМИ. Жанровые и языковые особенности информации	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Практическая работа	Опрос
		4.8. Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения телевизионных материалов, проектов	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Опрос
			Практическая работа	Опрос
РД5	Умение : Умеет анализировать достижения культуры, науки, моральные ценности применительно к профессиональной деятельности	1.3. Понятие «сенсация» в информационной журналистике. Значение «текущей» информации.	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		4.1. Телекомпания в условиях конвергентной редакции.	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
		4.3. Трансформация жанровой системы на телевидении. Причины, характеристики	Разноуровневые задачи и задания	Опрос
РД5	Навык : Владеет навыками применения в профессиональной работе достижений науки, культуры с целью продвижения общегуманитарных человеческих ценностей	3.8. Беседа, дискуссия с гостем (гостями) студии в прямом эфире.	Деловая и/или ролевая игра	Защита проекта
			Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Защита проекта
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		3.10. Структура, тематика, драматургия ток-шоу. Место в сетке вещания	Деловая и/или ролевая игра	Защита проекта
			Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Защита проекта
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
			Деловая и/или ролевая игра	Защита проекта

		3.11. Основы создания авторского проекта для телеканала.	Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Защита проекта
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)
		4.9. Итоговое занятие.	Деловая и/или ролевая игра	Защита проекта
			Деловая и/или ролевая игра	Опрос
			Деловая и/или ролевая игра	Презентация (мультимедийная)
			Разноуровневые задачи и задания	Защита проекта
			Разноуровневые задачи и задания	Опрос
			Разноуровневые задачи и задания	Презентация (мультимедийная)

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство												
		Творческое задание	Деловая и/или ролевая игра	Практическая работа= Навыковый тренинг									Итого
Практические занятия		10	10	10									30
Самостоятельная работа		10	10	10									30
Промежуточная аттестация													40
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Пример задания по теме «Понятие информации в журналистике. Характеристики «новостной» информации ».

Студенту предлагается прочитать несколько указанных заметок в печатной прессе (возможна интернет-версия), прослушать указанный информационный выпуск на радиостанции, посмотреть телевизионный выпуск новостей, проанализировать (все СМИ регионального уровня и анализируются за один день) и ответить на следующие вопросы:

1.Каковы основные события этого дня выбраны для информирования аудитории в разных СМИ? Привести примеры.

2.На какие обязательные вопросы отвечает каждая из информаций, независимо от канала распространения? Привести примеры. Обосновать ответ.

3.Чем отличается текущая информация в каждом СМИ от «новости»? Привести примеры «новостной информации» в каждом из СМИ и обозначить их характеристики. Обосновать ответ.

4.Каковы принципы построения новости в каждом случае? Что значит принцип «пирамиды» для электронных СМИ? Привести примеры.

5.Чем отличается информационный материал, размещенный в печатном СМИ от информационного материала в электронных масс-медиа? Привести примеры, обосновать ответ.

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее просмотреть указанные выпуски новостей, отдельные сюжеты, сегменты телеэфира и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью не столько проверить самостоятельный анализ, сколько научить

анализировать материал, а также применять полученные знания на практике. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 10 баллами

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	10 баллов	Ознакомление с телепрограммой (эфиром) в виде предварительного просмотра и анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов, глубокое понимание обсуждаемых тем.
4	7 балла	Ознакомление с телепрограммой (эфиром), участие в обсуждении заданных вопросов.
3	4 балла	Поверхностное ознакомление с телепрограммой (эфиром), пассивное присутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

5.2 деловая игра

Пример деловой и/или ролевой игры по теме «Основные правила подготовки и проведения различных видов информационных интервью».

Для проведения деловой и /или ролевой игры студентам предлагается провести интервью со специалистом, экспертом. Для этого группе (курсу) студентов предлагается информационный повод, актуальный для текущего дня. Одному из пары студентов предлагается роль эксперта, второму – роль интервьюера. Цель журналистского задания – определить, насколько компетентным является предполагаемый специалист; подготовиться к интервью; составить перечень необходимых вопросов; найти «подход» к специалисту, т.е. убедить в необходимости ответить на вопросы и «разговорить» его; выяснить у специалиста подробную информацию о событии, факте, явлении; правильно выстроить композицию интервью; записать контактную информацию о ньюсмейкере для возможного последующего обращения к нему за информацией. Интервью записывается на «камеру» для дальнейшей оценки и анализа работы корреспондента.

В итоге оценивается результат - насколько эффективно удалось «корреспонденту» добиться перечисленных целей.

Краткие методические указания

Студенту во время выполнения задач деловой и/или ролевой игры необходимо ориентироваться на изученный во время занятий материал, а также на содержание рекомендованных учебников, дополнительной научной литературы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10 баллов	Активное обсуждение параметров задания деловой и/или ролевой игры, проявление инициативы во время игры, правильная оценка результатов.
4	7 балла	Участие в обсуждении параметров задания деловой и/или ролевой игры, выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
3	4 балла	Выполнение задания, не активное участие в обсуждении результатов.
2	Менее 3 баллов	Пассивное присутствие на занятии.