МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАСС-МЕДИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Психологические аспекты масс-медийной деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Сабанова Т.И.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000010A1A04
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины “Психологические аспекты масс-медийной деятельности»:

- дать понимание психологических аспектов процессов массовой коммуникации,
- дополнить профессиональную подготовку знаниями о психологической составляющей их деятельности,
- дать систематизированное представление о психологии личного и коллективного творческого процесса,
- сформировать основные представление о воздействии масс-медиа на личность и аудиторию, восприятии материалов средств массовой информации, в том числе рекламных.

Задачи курса:

- изучение психологических особенностей творческого процесса подготовки и создания информационных материалов, в том числе рекламного характера,
- изучение механизмов психологического взаимодействия в коллективной, командной работе и творчестве, в том числе психологической коррекции и саморегуляции,
- ознакомление с основными психологическими характеристиками как отдельной личности, так и массовой аудитории СМИ,
- изучение особенностей восприятия массовой и целевой аудиторией материалов различных видов средств массовой информации: печатных, электронных, сетевых, рекламных;
- воспитание понимания психологических различий людей, групп, сообществ и воспитание уважительных, толерантных взаимооотношений в социуме.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность	Осознание себя членом общества

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Высокие нравственные идеалы	Любовь к стране
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Гуманизм	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Коллективизм	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Психологические аспекты масс-медийной деятельности» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение», и 42.03.01 "Реклама и сваязи с общественностью", реализуется в 6 семестре обучения. Для студентов заочного отделения направления "Реклама и связи с общественностью" дисциплина реализуется на 4-ом курсе.

Дисциплина «Психологические аспекты масс-медийной деятельности» дополняет и углубляет профессиональную подготовку специалистов масс-медийной сферы в современных условиях. Успешное освоение дисциплины способствует эффективной профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	4	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.		1	2	0	17	1. Собеседование. 2. Практическая работа.
2	Психологические аспекты творческой деятельности		1	2	0	17	1.Собеседование.
3	Личность как потребитель массовой информации и рекламы.		1	2	0	17	1. Собеседование. 2. Практическая работа. 3.Контрольная работа
4	Психология межличностных, общественных коммуникаций.		1	2	0	20	1. Собеседование. 2. Контрольная работа.
Итого по таблице			**4**	**8**	**0**	**71**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.

Содержание темы: Важность психологических аспектов в деятельности журналистов масс-медиа, PR-специалистов. Виды современных масс-медиа. Основные функции средств массовой коммуникации. Масс-медиа как инструмент формирования сознания, образа жизни, общей картины мира.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 2 Психологические аспекты творческой деятельности.

Содержание темы: Виды современных масс-медиа. Основные функции средств массовой коммуникации. Масс-медиа как инструмент формирования сознания, образа жизни, общей картины мира. Основные этапы творческого процесса. Психологический подход к творческим способностям. Взаимопроникновение профессиональных требований и личностных характеристик. Психологические аспекты взаимодействия с различными источниками информации, представителями отдельных социальных институтов общества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие - интерактивная форма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 3 Личность как потребитель массовой информации и рекламы.

Содержание темы: Приемы психологического воздействия при убеждении, внушении, подражании. Психологический профиль потребителя как среднестатистического представителя целевой аудитории. Психологические потребности, интересы, мотивы. Типы психологической включённости в массовую коммуникацию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие в интерактивной форме: ответы на вопросы, выступление с короткими реферативными сообщениями.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 4 Психология межличностных, общественных коммуникаций.

Содержание темы: Виды коммуникаций, их особенности. Функции общественных коммуникаций. Языковые и невербальные приемы общения в массовой коммуникации. Психологическое взаимодействие. Барьеры, стереотипы. Правила и условия взаимопонимания. Коммуникативная компетентность специалистов масс-медиа в профессиональной деятельности. Подведение итогов практической и самостоятельной работы работы студентов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы. Практическое занятие в интерактивной форме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала и практического материала по всем темам дисциплины, подготовка к выполнению итоговых заданий.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента предполагает изучение теоретической литературы по вопросам психологии масс-медийной деятельности, в том числе рекламной. Это учебники и учебные пособия по психологии журналистики, Интернет-СМИ, PR-деятельности, рекламы. По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с творческим/ практическим заданием. Также студентам предлагаются презентационные материалы разных видов по отдельным темам дисциплины. Студентам по мере изучения тем дисциплины предлагается словарь профессиональных терминов.

Специфика дисциплины «Психологические аспекты масс-медийной деятельности» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе практических занятий проводится разбор конкретных ситуаций, возникающих в деятельности сотрудников электронных, сетевых СМИ, рекламных и PR- служб. Во время практических занятий при ответах на вопросы, при выполнении контрольных работ студенты должны применять полученные теоретические знания. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде практической работа/заданий анализировать информационные и рекламные материалы с точки зрения психологии.

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций, выполнить творческое/практическое задание и быть готовым

ответить на вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Психологические аспекты масс-медийной деятельности» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций и практических занятий;

2 мини контрольные работы;

3 ответ в рамках собеседования по теоретическим вопросам темы;

4 творческое /практическое задание, выполненное во время самостоятельной работы.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566990 (дата обращения: 29.09.2026).

2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560199 (дата обращения: 01.09.2025).

3. Леонов, Н. И. Психология конфликта: методы изучения конфликтов и конфликтного поведения : учебник для вузов / Н. И. Леонов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12570-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598847 (дата обращения: 29.09.2026).

4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557625 (дата обращения: 01.09.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Барышева Т. А. ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 300 - Режим доступа: https://urait.ru/book/psihologiya-tvorchestva-497363

2. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0881-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1912091 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Помуран, Н. Н. Психолингвистические основы коммуникации : учебное пособие / Н. Н. Помуран, Е. Н. Кириченко. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-4718-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/306176 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Холодная М. А. ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕЛЛЕКТА. ПАРАДОКСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] , 2022 - 334 - Режим доступа: https://urait.ru/book/psihologiya-intellekta-paradoksy-issledovaniya-493959

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Монитор Samsung LCD 17" 710V
- Проектор Casio XJ-V2 (комплект)

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- Microsoft Visio Professional 2010 MAK
- Windows Office 2007 Suites Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАСС-МЕДИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.1. Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.	Контрольная работа	Контрольная работа
РД2	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.2. Психологические аспекты творческой деятельности	Контрольная работа	Контрольная работа

РД3	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.1. Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.	Собеседование	Контрольная работа
РД4	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.2. Психологические аспекты творческой деятельности	Собеседование	Контрольная работа
РД5	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.1. Взаимодействие психологии и журналистики, рекламной и PR-деятельности.	Практическая работа	Контрольная работа
РД6	Знание : - основ психологии межличностных отношений в коллективе; - основных положений теории массовой и межличностной коммуникации, - этических и морально-нравственных норм, принятых в профессиональной среде, - законов о медиа-деятельности, корпоративных правил.	1.2. Психологические аспекты творческой деятельности	Практическая работа	Контрольная работа
РД7	Умение : анализировать психологические особенности личности, - анализировать конкретные коммуникативные ситуации с целью успешного взаимодействия в коллективе, - применять теоретические положения о психологии в коллективном и индивидуальном творчестве. - критически оценивать свои достоинства и недостатки с целью	1.3. Личность как потребитель массовой информации и рекламы.	Собеседование	Контрольная работа

	оптимизировать работу с коллегами и кооперацию с ними; - планировать структуры взаимодействия в коллективе для эффективного выполнения профессиональных задач			
РД8	Умение : анализировать психологические особенности личности, - анализировать конкретные коммуникативные ситуации с целью успешного взаимодействия в коллективе, - применять теоретические положения о психологии в коллективном и индивидуальном творчестве. - критически оценивать свои достоинства и недостатки с целью оптимизировать работу с коллегами и кооперацию с ними; - планировать структуры взаимодействия в коллективе для эффективного выполнения профессиональных задач	1.3. Личность как потребитель массовой информации и рекламы.	Практическая работа	Контрольная работа
РД9	Навык : организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности собственной деятельности и деятельности других; - навыками коммуникации в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных коллективах; - - методикой анализа закономерностей существования и функционирования основ массовой и межличностной коммуникации; - методами психологического саморегулирования.	1.4. Психология межличностных, общественных коммуникаций.	Собеседование	Контрольная работа

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**												
			Собеседова	Контрольная раб	Практическая р								Итого

			ние№ 1\ № 2	ота №1\ №2	абота								
			5	5	5								
Лекции	2												
Практические занятия	2												
Самостоятельная работа	5												
Промежуточная аттестация													40
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Пример №1

1. Дать определение понятию (термину) «социальная информация».
2. Дать определение понятию «коммуникатор».
3. Дать определение термину « идентификация».
4. Дать определение термину « манипулирование».
5. Дать определение понятию « восприятие».

Пример №2

1. Объяснить значение понятия «информационное пространство».
2. Объяснить значение понятия «рекламный материал».
3. Объяснить значение понятия «рейтинг».
4. Объяснить значение понятия «ньюсмейкер».
5. Объяснить значение понятия « контент-анализ».

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения и разъяснения, зафиксированные на лекционных занятиях, указанные в учебниках и учебных пособиях по данной теме, а также в дополнительной литературе.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	5	Пять правильных, подробных ответов из пяти вопросов
4	4	Четыре правильных ответа из пяти
3	3	Три правильных ответа из пяти
2	0	Один-два приблизительных, неточных ответа

5.2 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

Пример №1

1. Какие виды коммуникаций вам известны?
2. Перечислить характеристики межличностных коммуникаций.
3. Каковы основные принципы общения?
4. Чем, по-вашему, отличаются термины «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации»?
5. Перечислить функции общественных коммуникаций.
6. Каковы языковые приемы общения в массовой коммуникации?
7. Каковы невербальные приемы общения?
8. Каковы характеристики успешного коммуникатора?
9. Каковы цели массовой коммуникации?

10. Какие психологические барьеры присутствуют в процессе коммуникации?

Пример №2

11. Что значит творческий процесс?
12. Перечислить психологические особенности коллективной работы в электронных СМИ.
13. Каковы психологические характеристики и профессиональные требования для работы специалистов в рекламной, PR-деятельности?
14. Перечислить основные методы работы успешного коммуникатора.
15. Что значит социальные институты общества? Перечислить.
16. Что значит конфликтная ситуация в межличностном общении? В профессиональной деятельности?
17. Перечислить основные виды конфликтов.
18. Каковы основные стратегии решения конфликтных ситуаций ?
19. Какие тактики выхода из конфликтов вам известны?
20. Что значит психологическая коррекция, саморегуляция?

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный и практический материал, а также на содержание рекомендованных учебников, дополнительной научной литературы. Устные ответы во время занятий с собеседованием оцениваются по 5-ти балльной системе:

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной програм мой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы, умеет свободно п риводить примеры, применяет знания в ситуациях повышенной сложности.
4	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитичес ких операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует пр

		едлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для илл юстрации понимания
3	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, исп ытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
2	Менее 3 баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в отве те, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по т еме.

5.3 Пример практических (ситуационных) задач

Пример задания. Посмотреть указанный выпуск новостей на телеканале «Россия-1» /в сети интернет , проанализировать его, ответив на следующие вопросы:

1. Каков хронометраж всего выпуска?
2. Каково соотношение информационного и рекламного материала в выпуске?
3. Какие основные функции масс-медиа реализуются в данном выпуске?
4. Каков, по-вашему, психологический профиль среднестатистического представителя данной аудитории?
5. Какие приемы психологического воздействия на аудиторию использует ведущий выпуска?
6. Какие выразительные средства способствуют предполагаемому восприятию информации, в том числе и рекламной?
7. Какую роль играет имидж ньюсмейкеров в отдельных сюжетах для убедительности, достоверности всего материала?
8. Какие методы работы используют корреспонденты для создания информационного материала?
9. Какие принципы общения реализуются во время «прямых включений»?
10. Присутствуют ли в данном выпуске приемы манипуляции? Если «да», то какие?

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее посмотреть указанную программу телеканала и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью проверить знания , умения и навыки самостоятельного анализа профессиональных информационных и рекламных материалов с точки зрения изучаемой дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	5	Ознакомление с телепрограммой в виде предварительного просмотра и анализа, активное обсу ждение параметров, заданных в перечне вопросов.
4	4	Ознакомление с телепрограммой, участие в обсуждении задания.
3	3	Ознакомление с телепрограммой, пассивное присутствие на занятии.
2	0	Невыполнение творческого задания.