

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа практики  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2025

Форма обучения  
заочная

Вид практики: производственная

Владивосток 2026

Программа практики «Производственная профессиональная практика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).; Положением по практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 05.08.2020г. N 390).'

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А.*

*Щипачева А.П.*

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ |                    |
|-------------------------------------------|--------------------|
| Сертификат                                | Galina__1575480626 |
| Номер транзакции                          | 0000000000FBECBB   |
| Владелец                                  | Гомилевская Г.А.   |

Заведующий кафедрой (выпускающей)

*подпись*

*фамилия, инициалы*

# **1 Цель и планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Целью практики является приобретение профессиональных умений и навыков производственной деятельности в индустрии туризма.

Задачи практики:

- получение умений анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии;
- получение умений использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом;
- приобретение навыков применения клиентоориентированных технологий;
- приобретение навыков работы в "контактной зоне".

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                                                                                                                     | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                              | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                        |
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий            | ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | РД1                               | Умение                  | анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД2                               | Навык                   | применения клиентоориентированных технологий                                           |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД3                               | Умение                  | использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД4                               | Навык                   | работать в "контактной зоне"                                                           |
|                               | ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке | ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты                | РД1                               | Умение                  | анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД2                               | Навык                   | применения клиентоориентированных технологий                                           |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД3                               | Умение                  | использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом |
|                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                   | РД4                               | Навык                   | работать в "контактной зоне"                                                           |

## 2 Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: Дискретно по видам практики

## 3 Объем практики и ее продолжительность

Объем практики в зачетных единицах с указанием семестра (ОФО)/ курса (ЗФО, ОЗФО) и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость практики

| Название ОПОП ВО | Форма обучения | Часть УП | Семестр/ курс | Трудоемкость (з.е.) | Продолжительность практики |
|------------------|----------------|----------|---------------|---------------------|----------------------------|
| 43.03.02 Туризм  | ЗФО            | Б2.В.П.1 | 3             | 5                   | 5 (недель)                 |

## 4 Место практики в структуре ОПОП ВО

В структуре учебного плана Производственная профессиональная практика относится к Блоку 2 "Практика".

## 5 Содержание практики

### 5.1 Структура (этапы) прохождения практики

| № | Разделы (этапы) практики                         | Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся                                                                                                                                                               | Форма текущего контроля               |
|---|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Организационно-подготовительный                  | Получение типового индивидуального задания на выполнение отчета по практике, календарного плана-графика, организационное собрание, инструктаж по технике безопасности                                                            | Отметка в календарный план            |
| 2 | Исследовательский                                | Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, отчетностью, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического материала, работа с литературой и источниками информации | Отметка в календарный план            |
| 3 | Аналитический                                    | Обработка и систематизация собранного фактического материала                                                                                                                                                                     | Отметка в календарный план            |
| 4 | Экспериментальный                                | Выполнение индивидуального задания на практику. Выполнение работ на предприятии                                                                                                                                                  | Отметка в календарный план            |
| 5 | Подготовка отчета по практике                    | Формирование отчета и оформление согласно стандартам, оформление отчетной документации, подготовка презентации                                                                                                                   | Отметка в календарный план            |
| 6 | Защита отчета у руководителя практики от кафедры | —                                                                                                                                                                                                                                | Отметка в ведомости и зачетной книжке |

### 5.2 Задание на практику

Индивидуальное задание:

**Задание 1.** Охарактеризовать деятельность предприятия туристской индустрии.

1.1 История создания и развития предприятия

1.2 Ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами

1.3 Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности

1.4 Организационно-управленческая структура и взаимодействие подразделений (в виде схемы)

1.5 Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностными инструкциями

1.6 Основные задачи, виды деятельности (услуг) предприятия

**Задание 2.** Проанализировать потребителей, их требования к услугам туристского предприятия.

**Задание 3.** Проанализировать процесс обслуживания в туристском предприятии.

**Задание 4.** Представить результаты работы в форме отчета по практике.

## **6 Формы отчетности по практике**

Отчетная документация оформляется в соответствии с СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

Защита выполненных работ по практике проводится на кафедре в присутствии комиссии, назначенной заведующим кафедрой.

Студенту дается время 10 минут для доклада по итогам практики. Затем ему могут быть заданы вопросы по программе практики, после чего комиссия выставляет студенту оценку и соответствующие ей баллы, которые учитывают:

- качество выполнения индивидуального задания, календарного плана – 0-25 баллов;
- качество содержания и оформления отчетных материалов – 0-25 баллов;
- творческий подход студента при выполнении задания на практику 0-25 баллов;
- качество защиты (доклад, ответы на вопросы) – 0-25 баллов.

Руководитель практики от кафедры выставляет оценку в ведомость и зачетную книжку студента.

## **7 Организация практики и методические рекомендации по выполнению заданий**

Студент направляется в место прохождения практики согласно Приказу, предварительно студент пишет заявление.

Студент проходит практику в одном из подразделений предприятия туристской индустрии, принимает непосредственное участие в его работе, выполняет задание руководителя с места прохождения практики. Выполнение программы практики предусматривает, что обучающийся в период прохождения практики должен собрать и обобщить статистическую, аналитическую и технико-экономическую информацию, необходимую для составления отчёта.

До ухода на практику, студент встречается с руководителем практики, получает бланк календарного плана-графика, индивидуальное задание. В зависимости от места прохождения практики, задание может несколько различаться, однако общий план работы одинаков для всех мест практики. Непосредственное руководство и контроль за выполнением плана практики осуществляет его научный руководитель.

По прибытии на место практики студент встречается с руководителем практики от предприятия. Практика начинается с общего ознакомления с базой практики (предприятием, организацией), структурой, направлениями деятельности. Перед началом работы студент должен ознакомиться со своими обязанностями, с рабочим местом, где

будет выполняться основная часть работы, пройти вводный инструктаж по технике безопасности и инструктаж на рабочем месте.

Затем студент должен согласовать календарный план-график работы по выполнению задания с руководителем практики от предприятия.

Во время прохождения практики студент составляет отчет. Текст отчёта не должен иметь теоретического учебного характера, а содержать конкретную информацию по практической деятельности предприятия туризма, обоснованные выводы по результатам проведённой работы.

Отчет по практике должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- индивидуальное задание на практику;
- календарный план-график;
- текст отчета (введение, основная часть, заключение);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Объем отчета не менее 30 листов.

После оформления отчета необходимо заверить индивидуальное задание, календарный план-график, титульный лист отчета по практике подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия.

По прибытии в ВУЗ студент представляет отчет и сопроводительные документы руководителю практики от кафедры для проверки.

#### **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

### **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по практике созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

## **9 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **9.1 Основная литература**

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019701-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2248346> (дата обращения: 31.05.2026)

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584731> (дата обращения: 19.05.2026).

3. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-

00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186892> (дата обращения: 31.05.2026)

4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18846-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584252> (дата обращения: 19.05.2026).

5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021992-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2244090> (дата обращения: 31.05.2026)

6. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583189> (дата обращения: 19.05.2026).

## **9.2    *Дополнительная литература***

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584471> (дата обращения: 19.05.2026).

2. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019702-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134046> (дата обращения: 31.05.2026)

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 19.05.2026).

## **9.3    *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"  
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"  
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**10 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, и перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения (при необходимости)**

Основное оборудование:

- Компьютеры

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office Professional Plus 2016
- □ КонсультантПлюс



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по практике

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП  
2025

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2026

## 1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции и                                                                                                                                   | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)      | ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий            | ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |
|                               | ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке | ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты                |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-2** «Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                              | Результаты обучения по дисциплине |        |                                                                                        | Критерии оценивания результатов обучения                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | Код                               | Тип    | Результат                                                                              |                                                                                                                 |
| ПКВ-2.3к : Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | РД 1                              | Умение | анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        | Студент проявляет умение анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        |
|                                                                                                                   | РД 2                              | Навык  | применения клиентоориентированных технологий                                           | Студент демонстрирует навыки применения клиентоориентированных технологий                                       |
|                                                                                                                   | РД 3                              | Умение | использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом | Студент проявляет умение использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом |
|                                                                                                                   | РД 4                              | Навык  | работать в "контактной зоне"                                                           | Студент демонстрирует навыки работы в "контактной зоне"                                                         |

**Компетенция ПКВ-4** «Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                 | Результаты обучения по дисциплине |                |                                                                                        | Критерии оценивания результатов обучения                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      | Код результата                    | Тип результата | Результат                                                                              |                                                                                                                 |
| ПКВ-4.2к : Изучает требования туристов, анализ мотивации и спроса на реализуемые туристские продукты | РД 1                              | Умение         | анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        | Студент проявляет умение анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        |
|                                                                                                      | РД 2                              | Навык          | применения клиентоориентированных технологий                                           | Студент демонстрирует навыки применения клиентоориентированных технологий                                       |
|                                                                                                      | РД 3                              | Умение         | использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом | Студент проявляет умение использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом |
|                                                                                                      | РД 4                              | Навык          | работать в "контактной зоне"                                                           | Студент демонстрирует навыки работы в "контактной зоне"                                                         |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по практике

| Контролируемые планируемые результаты обучения |                                                                                                 | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС |                          |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                |                                                                                                 | Текущий контроль                                           | Промежуточная аттестация |
| РД1                                            | Умение : анализировать рынок сбыта и потребителей в туристской индустрии                        | Отчет по практике                                          | Собеседование            |
| РД2                                            | Навык : применения клиентоориентированных технологий                                            | Отчет по практике                                          | Собеседование            |
| РД3                                            | Умение : использовать коммуникативные и информационные технологии при взаимодействии с клиентом | Отчет по практике                                          | Собеседование            |
| РД4                                            | Навык : работать в "контактной зоне"                                                            | Отчет по практике                                          | Собеседование            |

### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по практике равна 100 баллам.

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство      |                                                         |                                   |                                      | Итого |
|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------|
|                          | Календарный план-график | Индивидуальное задание на выполнение отчета по практике | Вопросы для устного собеседования | Оформление отчета по требованиям СТО |       |

|                                                  |    |    |    |    |     |
|--------------------------------------------------|----|----|----|----|-----|
| Организационно-подготовительный этап             | 2  |    |    |    | 2   |
| Исследовательский этап                           | 2  | 10 |    |    | 12  |
| Аналитический этап                               | 2  | 15 |    |    | 17  |
| Экспериментальный                                | 2  | 15 |    |    | 17  |
| Подготовка отчета по практике                    | 2  | 10 |    | 10 | 22  |
| Защита отчета у руководителя практики от кафедры |    |    | 30 |    | 30  |
| Итого                                            | 10 | 50 | 30 | 10 | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации   | Характеристика качества сформированности компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| от 91 до 100               | «зачтено» / «отлично»                | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90                | «зачтено» / «хорошо»                 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.                                                                                                                                                                         |
| от 61 до 75                | «зачтено» / «удовлетворительно»      | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.                                                                         |
| от 41 до 60                | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| от 0 до 40                 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример индивидуального задания на выполнение отчета по практике

#### Содержание отчета по практике:

**Введение:** цель и задачи практики, основные методы, необходимые для их достижения.

**Задание 1.** Охарактеризовать деятельность предприятия туристской индустрии.

1.1 История создания и развития предприятия

1.2 Ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами

1.3 Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности

1.4 Организационно-управленческая структура и взаимодействие подразделений (в виде схемы)

1.5 Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностными инструкциями

1.6 Основные задачи, виды деятельности (услуг) предприятия

**Задание 2.** Проанализировать потребителей, их требования к услугам туристского предприятия.

**Задание 3.** Проанализировать процесс обслуживания в туристском предприятии.

**Задание 4.** Представить результаты работы в форме отчета по практике.

**Заключение:** сделать вывод о достижении поставленных цели и задач в ходе практики.

**Список источников информации** включает в себя не менее 20 наименований, расположенных в порядке появления источников в тексте, не старше 5 лет.

*Краткие методические указания*

Отчет по практике должен иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- индивидуальное задание на практику;
- календарный план-график;
- текст отчета (введение, основная часть, заключение);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Объем отчета не менее 30 листов. Оформление должно соответствовать СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам».

После оформления отчета необходимо заверить индивидуальное задание, календарный план-график, титульный лист отчета по практике подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия.

*Шкала оценки*

| Оценка | Баллы | Описание                                                                                                                             |
|--------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5      | 50    | Отчет соответствует всем требованиям. Индивидуальное задание выполнено в полном объеме. Выводы обоснованы                            |
| 4      | 40    | Отчет соответствует не всем требованиям. Индивидуальное задание выполнено не в полном объеме. Не все выводы сделаны и/или обоснованы |
| 3      | 30    | Отчет соответствует не всем требованиям. Индивидуальное задание выполнено частично. Не все выводы сделаны и/или обоснованы           |
| 2      | 20    | Отчет соответствует не всем требованиям. Индивидуальное задание не выполнено. Не все выводы сделаны и/или обоснованы                 |
| 1      | 0     | Отчет не соответствует требованиям. Индивидуальное задание не выполнено                                                              |

## 5.2 Примерный перечень вопросов по темам

1. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности.
2. Организационная структура туристского предприятия.
3. Охарактеризуйте основные направления, виды и формы деятельности подразделений организационной структуры предприятия.
4. Какова специфика взаимодействия с другими подразделениями организационной структуры предприятия.
5. Опишите функции, выполняемые подразделением, в котором была пройдена практика.
6. Какие государственные нормативно-правовые документы, используются конкретным подразделением предприятия при выполнении своих задач и функций.
7. Какие внутренние документы (стандартами, положениями) применяются в деятельности конкретного структурного подразделения.
8. Дайте развернутую характеристику должностных обязанностей специалистов, работающих в конкретном подразделении предприятия.
9. Какие квалификационные требования предъявляются к персоналу конкретного структурного подразделения предприятия.
10. Какие технологии применяются в процессе обслуживания клиента.
11. Кто является потребителями услуг предприятия.
12. Каковы требования к услугам туристского предприятия.

*Краткие методические указания*

Вопросы позволяют проверить как студент овладел компетенцией в ходе прохождения практики. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и

дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

| Оценка | Баллы | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5      | 25-30 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| 4      | 19-24 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.                                                                                                                                |
| 3      | 13-18 | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.                                             |
| 2      | 7-12  | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1      | 0-6   | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.                                                                                                                                                                                                                                                                   |