

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление и направленность (профиль)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Изобразительное
искусство и игровая педагогика

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Креативные технологии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (утв. приказом Минобрнауки России от 22.02.2018г. №125) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Коноплева Н.А.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 12.05.2026 , протокол №

8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000FBC319
Владелец	Туговикова О.Ф.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

К числу важных компетенций выпускника направления подготовки ВПО 44.03.05 «Педагогическое образование с двумя профилями подготовки – Изобразительное искусство и игропедагогика» относится креативность, проявляющаяся не только в способности человека понять собственное психологическое своеобразие и особенности обучаемых, но и в умении проанализировать окружающее жизненное пространство, формировать свою профессиональную деятельность с учетом индивидуальности учеников, разрабатывать креативные технологии мотивации учащихся; технологии развития креативности и техники, стимулирующие творческое мышление, оценку идей, организацию командной работы; инновационные воспитательные технологии – разработка проектов воспитательных событий, фестивалей, конкурсов, викторин; креативные технологии исследовательской деятельности: лингво-культурологические эксперименты, глоссарные технологии, облако ассоциаций, сессии вопросов и ответов; совместные мозговые штурмы; технологии продвижения и реализации творческого продукта: медиа креатив.

Кроме того, в современных рыночных условиях успех в конкурентной борьбе во многом обусловлен использованием креативных технологий в различных видах деятельности, в частности в разработке и продвижении игровых приемов и технологий. Именно этим обусловлена необходимость приобретения современными специалистами знаний креативных технологий рекламы, дизайна, выставочной деятельности, PR и умений использовать их в будущей профессиональной деятельности.

Введение дисциплины «Креативные технологии» обусловлено значимостью подготовки успешных профессионалов, работающих в сферах «Человек – человек», способных к инновационной креативной деятельности.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке можно объяснить ещё и тем, что активизировался подход к имиджу как явлению культуры в современном российском обществе. Многие управленцы учебных заведений понимают значимость формирования как своего имиджа, а также имиджа сотрудников и ППС и своей организации, в целом с учётом требований целевой аудитории.

Способность творчески адаптироваться к нестабильным условиям и генерировать новые идеи для сферы образования является ключевой для успешной деятельности любого профессионала.

Выпускники бакалавриата по направлению подготовки ВПО «Педагогическое образование» должны приобрести технологические компетенции в индивидуальном подходе к каждому ученику, в их обучении приемам креативных технологий

В современной культуре реклама, PR, дизайн, игровые и другие творческие индустрии – это те значимые сферы, которым крайне необходимы креативные личности и разрабатываемые ими креативные технологии.

Овладение базовыми знаниями психологии художественного творчества и прикладными аспектами креативных технологий позволит будущим профессионалам не только эффективно взаимодействовать с учениками и руководить творческой личностью, но и приобрести компетенции по творческой организации окружающего пространства повседневной жизнедеятельности индивидуума, с учетом его личностных предпочтений и психологического своеобразия.

Задачи освоения дисциплины

- формирование у выпускников готовности к применению современных креативных технологий в процессе предоставления педагогической и воспитательной деятельности, соответствующих требованиям обучаемых, ФГОС и ;

- формирование психолого-педагогических знаний по пониманию творчества, задатков, способностей, одаренности, гендера, талантливости и гениальности;

- способностей анализировать творческую личность с учетом изученных подходов;
- умений разрабатывать и использовать креативные технологии в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков анализа и соотнесения личностных характеристик человека, с характеристиками окружающего его жизненного пространства;
- компетенций в понимании цветовых типов личности; освоения методики цветового анализа личности на основе психодиагностической методики М. Люшера;
- умений в использовании креативных идей и приемов в сфере игровой индустрии, рекламе, PR, организации событийных мероприятий воспитательного характера и в реализации созданных креативных продуктов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (Б-ПО2)	ПКР-8 : Способен организовывать образовательный процесс с использованием современных образовательных технологий, в том числе дистанционных	ПКР-8.1п : Разрабатывает образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями	РД1	Знание	знание теорий творчества, сущности понятий – творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, гениальность, гендер, способности, цветовые типы личности,
			РД2	Умение	системные умения в анализе цветовых типов личности учеников, разработке , креативных текстов, креативных идей, проектов и методов их оценки
			РД3	Навык	Владение креативными технологиями в написании различных текстов, формировании игровых сценариев и проектов

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к истории и культуре России	Высокие нравственные идеалы	Гуманность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Взаимопомощь и взаимоуважение	Гибкость мышления
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Созидательный труд	Любовь к искусству
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Приоритет духовного над материальным	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Высокие нравственные идеалы	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебный курс «Креативные технологии» является дисциплиной предметно-методического модуля по профилю «Игропедагогика».

Креативные технологии основаны на использовании креативных идей, нестандартного мышления, метода парадоксов, «сознательного бреда», необычных ассоциаций, символов, метафор, смены перспектив, методов бренд-манифеста, мозгового штурма, пинг-понга и др. Эти технологии могут присутствовать практически во всех направлениях креативной деятельности.

В западных странах все инновационные тенденции формируют корпус совершенно новых технологий (High-humu) опережающего воздействия, адекватных реалиям информационного общества в противовес High-tech. Креативные технологии High-humu отличаются изменчивостью и адаптивностью к условиям среды.

Необходимость в креативных подходах к образовательной деятельности и индивидуальному обучению обуславливается тем, что преподаватели могут сталкиваться с ситуациями, когда работа заходит в тупик, нет надежд на саморазрешение ситуации, нет творческих особенностей в их деятельности, способствующих привлечению внимания и повышению интереса обучаемых. В таких случаях нужен сильный толчок, источником которого может быть человек-креатор. Кроме того, развитие в современной российской культуре творческих ("креативные") индустрии востребует подготовки профессионалов, способных готовить для страны специалистов-креаторов,

В связи с этим современная педагогическая деятельность востребует личность, обладающую способностью к креативности, личность для которой характерна устойчивая высокая направленность на творчество, мотивационно - творческая активность, проявляющаяся в органическом единстве с высоким уровнем творческих способностей, позволяющих ей достигнуть прогрессивных, культурно и личностно значимых творческих результатов в одном или нескольких видах деятельности.

- Дисциплина направлена на формирование психолого-педагогических знаний по пониманию творчества, задатков, способностей, одаренности, гендера, талантливости и гениальности;

- Способности анализировать творческую личность с учетом изученных подходов;
- Способности разрабатывать и использовать креативные технологии в профессиональной деятельности;
- Умения анализировать и соотносить личностные характеристики человека, с характеристиками окружающего его жизненного пространства;
- Компетенций в понимании цветовых типов личности;
- Освоения экспресс методики цветового анализа личности на основе психологической диагностики М. Люшера.

В учебном курсе изучается система знаний по формированию научных представлений о сущности и развитии технологий; пониманию принципов и приемов генерирования креативных идей, их критического анализа и использования в продвижении и реализации творческого продукта;

Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено тем, что овладение базовыми и прикладными аспектами технологий позволит будущим профессионалам не только разрабатывать творческие продукты, но и творческие стратегии образовательной деятельности, но и успешно внедрять их в своей профессиональной деятельности, а также оценивать их эффективность

Дисциплина тесно связана и расширяет знания, полученные в курсах: Социокультурные основы развития и становления личности, Проектная деятельность, Дисциплина соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, профиля Игропедагогика и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	ОФО	Б1.Б.3	7	3	46	15	30	0	1	0	62	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в предмет. Понятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении. Теоретико-методологические подходы к сущности понятия: креативность в российской и зарубежной науке и практике	РД1	2	4	0	8	Формы и методы проведения занятий по теме, семинар-дискуссия. Текущий контроль осуществляется на основании знания определения и сущностных характеристик всех изучаемых дефиниций; умений аргументированно, с использованием научного разговорного стиля донести до членов группы и преподавателя изучаемый материал; проявить способности критического мышления
2	Введение в психологию творчества. Научные подходы к понятию "Технология"	РД1	2	4	0	8	В рамках изучения данной темы студенты осуществляют анализ жизни и творческой деятельности известных художников, актеров, танцоров, музыкантов, композиторов – мужчин и женщин на основе разработанной автором РПД анкеты Текущий контроль осуществляется путем проверки подготовленных творческих письменных работ и презентаций, направленных на анализ жизнедеятельности известной творческой личности.
3	Пол и гендер. Биолого-физиологический и социокультурный подходы к концептуализации, воспитанию. Подходы к социализации, инкультурации и адаптации творческих личностей		2	4	0	8	В рамках изучения данной темы организуется встреча-интервью с известной творческой личностью г. Владивостока или мастер-класс данного профессионала по предложенной тематике. Форма текущего контроля – Оценка вопросов, заданных приглашенному профессионалу в процессе интервью и дискуссии с ним

4	Копирайтинг. Глоссарные образовательные технологииПодходы и технологии	РДЗ	2	4	0	8	Контроль осуществляется на основе анализа подготовленного студентам текста, имеющего четкую структуру и креативное содержание
5	Техники, стимулирующие творческое мышление		2	4	0	8	Анализ участия в дискуссии, направленная на проведение и обсуждение гендерного анализа образов творческих личностей
6	Прикладные аспекты творческой деятельности. Психология цвета.	РД2	2	6	0	12	Студенты осуществляют анализ теста Люшера на основе двух выборов - своего личного и дополнительного предоставленного им преподавателем
7	Креативные технологии в рекламе, PR и оценке и реализации творческих идей	РДЗ	1	2	0	7	Студенты готовят аналитические работы рекламных технологий, приемов в PR
8	Педагогические креативные технологии		2	2	0	3	Научно-творческая работа, направленная на обоснование избранных креативных педагогических подходов и методов к аналитическому этапу исследования и дальнейшей разработке креативной педагогической технологии в контексте образовательной или воспитательной деятельности и разработке по диссертации
Итого по таблице			15	30	0	62	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение в предмет. По-нятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении. Теоретико-методологические подходы к сущности понятия: креативность в российской и зарубежной науке и практике.

Содержание темы: Рассматриваются сущность понятий творчество, одаренность, задатки, способности, креативность, гениальность, талантливость. Научные подходы к концептуализации творчества в культурно-историческом и философском контекстах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: После изучения лекционного материала и СРС проводится контрольная работа по ниже указанным вопросам: 1.Сформулируйте гипотезу Д.Б. Эльконина об историческом происхождении и природе детства. 2. Дайте определение понятию «психологический возраст». 3. Сформулируйте, какие принципы, по мнению Л.С. Выготского, должны лежать в основе подлинно научной? периодизации психического развития. 4. Опишите, какие показатели характеризуют каждый? психологический? возраст. 5. Сущность гипотезы Д.Б. Эльконина о периодичности в психическом развитии ребенка. 6. Концепция периодизации психического

развития Д. И. Фельдштейна. 7. Всевозрастной? подход Балтеса. 8. Охарактеризуйте кризисы развития: Укажите основные нормативные кризисы развития человека. 9. Обоснуйте, почему кризис рассматривается как движущая сила психического развития. 10. Обоснуйте динамику психического развития как чередование стабильных (литических) и критических периодов развития. 11. Опишите кризисы профессионального развития человека. 12. Охарактеристика.

Тема 2 Введение в психологию творчества. Научные подходы к понятию "Технология".

Содержание темы: Рассматривается творчество как вид деятельности, основные теории творчества и изобразительного искусства, Этапы становления и изучения сущности концепта: Технология, виды, жизненные циклы, Содержательные элементы креативного процесса: Творцы, Креативный процесс, Групповое творчество, Контекст (условия окружения), Креативный продукт, Внедрение креативных продуктов. Приемы развития и усиления креативности Понятие - креативный класс, креативное ядро и креативные подклассы. Отличительные особенности представителей креативного класса индивидуумов. Типы креативных личностей с учетом их интеллектуального уровня, Образовательные и воспитательные подходы в развитии каждого типа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Творческая работа.

Тема 3 Пол и гендер. Биолого-физиологический и социокультурный подходы к концептуализации, воспитанию. Подходы к социализации, инкультурации и адаптации творческих личностей.

Содержание темы: В лекции разделяются понятия пола и гендера на основании известных положений о том, что женский пол носитель устойчивости и наследственности, а мужской, - изменчивости. В свою очередь гендер – это социокультурная характеристика индивида. А взаимодействие гендеров обеспечивает творческую эволюцию (А. Бергсон). Отмечено, что у мужчин и женщин имеются существенные психофизиологические различия. Правое и левое полушарие функционируют у мужчин автономнее, чем у женщин (В.Е.Каган, А.А. Логинов, Д. и В. Моулфесы, Кристиан де ЛакостеУтамсинг, Р. Холлоуэй, Р. Орнштейн); женский мозг наделен более «обобщенной» ориентацией, мужской более «специализированной». Физиологией установлено, что женщины по преимуществу правополушарны, а мужчины - левополушарны (А.А. Логинов 1989), а психологическими исследованиями обоснованы лучшие математические способности и пространственная ориентировка мужчин и вербальные способности женщин. У художественных «типов» активизировано правое полушарие головного мозга (по данным электрографических исследований). Обоснованы необходимость, для художника с одной стороны, мышления «женского типа», а с другой, важность, как мужского, так и женского типов восприятия и обработки информации в творческой деятельности, т. е. проявления андрогинной личности. Показано, что маскулинность или фемининность следует рассматривать как содержимое сообщающихся сосудов, и «свой» сосуд должен быть заполнен больше, чем «чужой» (Р.Крафт-Эбинг, В.Е. Каган). Прослеживается связь творчества с Эросом. Отмечается, что на эту связь указывали многие философы, они обосновывали, с одной стороны гениальность мужского начала (А. Шопенгауэр, Ф.Ницше, О. Вейнингер, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев, С.Л. Франк, В.И. Иванов) и талантливость женского (Н.А. Бердяев, П.А. Флоренский, В.И. Иванов). Но вместе с тем многие из них отмечали значение женственности в творческом процессе (К.Г.Юнг, П.А. Флоренский, Б.П. Вышеславцев) и необходимость андрогинной личности для творчества (С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев, П.А. Флоренский, С.Л. Франк, В.Ф. Эрн, К.Г.Юнг). Зависимость креативности от

биологического пола и от принципов воспитания в семье и институциональных структурах

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разработка вопросов для интервью.

Тема 4 Копирайтинг. Глоссарные образовательные технологии Подходы и технологии.

Содержание темы: Анализируются подходы к сущности понятия : Копирайтинг. Рассматриваются этапы и принципы разработки креативных текстов для образовательного и воспитательного процессов, изучаются приемы лингво-культурологических экспериментов, используемых в образовательном, воспитательном процессах и в научных технологиях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка авторского рекламного текста или текста, описывающего событийное мероприятие.

Тема 5 Техники, стимулирующие творческое мышление.

Содержание темы: Рассматриваются техники развития креативности и творческого мышления: стратегия мыслительных стульев Диснея, мозговые штурмы и атаки, правила проведения мозговых атак. структурированные мозговые атаки - 9 шагов. Техника номинальной группы, мыслительные шляпы (колпаки) де Боно, Техники открытого мышления. Метод 635, метод коллективных записей, метод составления ментальных карт, Техника ментальных провокаций. Технология концептуально-нормального веера де Боно и и прогрессирующего абстрагирования Х, Гешка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к дискуссии по теме.

Тема 6 Прикладные аспекты творческой деятельности. Психология цвета.

Содержание темы: В лекциях и на практических занятиях изучается цветовой тест М. Люшера, характеристика восьми цветов: синего, зеленого, красного, желтого, фиолетового, коричневого, черного, серого. Изучается психологическое своеобразие каждого цветового типа личности. Рассматриваются принципы оформления индивидуумом жизненного пространства, выбора индивидуального стиля.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Анализ цветовых выборов, анализ образа личности на основе предпочитаемого ею особенностей оформления жилища Контроль приобретенных знаний умений и навыков осуществляется в рамках практических занятий. Студенты представляют в письменном виде результаты психодиагностического анализа цветового теста М. Люшера и в виде презентации на электронных носителях изображение оформления интерьера жилища или офиса творческой личности и результаты анализа имиджа данной личности (ее цветового типа), установленного ими на основании цветового и предметного оформления ее интерьера дома или офиса.

Тема 7 Креативные технологии в рекламе, PR и оценке и реализации творческих идей.

Содержание темы: В лекции рассматриваются техники, стимулирующие генерацию идей. Подходы к структурированию собранной информации. Приемы креативной рекламы и PR для освоения креативных технологий в сферах, направленных на заключительную стадию творческого процесса - реализацию творческого продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Аналитическая работа с презентацией.

Тема 8 Педагогические креативные технологии.

Содержание темы: Интерактивные технологии; Технология контекстного обучения; Технология обучения в сотрудничестве; Проектные технологии; Технологии вовлечения в учебную деятельность и актуализации познавательной мотивации учащихся; Технологии развития креативности; Инновационные технологии в воспитании – разработка проектов воспитательных событий Интерактивные технологии; Технология контекстного обучения; Технология обучения в сотрудничестве; Проектные технологии; Технологии вовлечения в учебную деятельность и актуализации познавательной мотивации учащихся; Технологии развития креативности; Инновационные технологии в воспитании – разработка проектов воспитательных событий Интерактивные технологии; Технология контекстного обучения; Технология обучения в сотрудничестве; Проектные технологии; Технологии вовлечения в учебную деятельность и актуализации познавательной мотивации учащихся; Технологии развития креативности; Инновационные технологии в воспитании – разработка проектов воспитательных событий .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное и практическое занятие по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разработка стратегии, тактики и процесса реализации креативной педагогической технологии.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Поскольку учебный курс «Креативные технологии» является одним из составляющих компетентности будущего выпускника, практические занятия построены следующим образом:

Прежде всего, часть из них имеют характер и структуру семинара, что позволяет определить уровень усвоения материала и дать дополнительные разъяснения по сложным аспектам темы.

Другую часть практических занятий составляют обсуждения самостоятельных, контрольных работ и рефератов, подготовленных студентами по анализу образа известной в культуре творческой личности, особенностям ее становления и творческой реализации, по самоанализу, по исследованию имиджа творческой личности на основании анализа ее цветового поведения и особенностей цветового оформления жилища и офиса, креативным технологиям в образовательной деятельности, рекламе, PR., выставочной деятельности в, в копирайтинге. в продвижении креативных продуктов, личности, образовательной организации.

Методические указания по самостоятельному выполнению прикладных практических заданий

рассмотрены на примере используемой в изучаемом курсе методики: Цветовой тест М. Люшера.

1. Процедура тестирования

1.1. Порядок обследования в цветовом тесте

К наиболее общим элементам процедуры тестирования относится следующее. Цветовые карточки предъявляются испытуемому на белом фоне. Карточки раскладываются в случайном порядке, на примерно равном расстоянии от испытуемого (условно - полукругом).

Инструкция испытуемому: *«Посмотрите внимательно на эти восемь карточек. Выберите и отложите в сторону наиболее симпатичный, приятный Вам а данный момент цвет. Постарайтесь не связывать цвет с какими-либо вещами: цвет одежды, обоев, машины и т.д. Выбирайте цвет наиболее приятный сам по себе»*. Указанный испытуемым цвет убирается в сторону и кладется цветом вниз, чтобы полностью убрать его из поля зрения.

Продолжение инструкции: *«Хорошо, а теперь выберите наиболее симпатичный цвет из оставшихся»*. Эта инструкция (и соответственно выборы испытуемого) повторяется до тех пор, пока перед испытуемым не останутся три последних карточки. М. Люшер считает, что в среднем последние три цвета воспринимаются испытуемыми как неприятные. Поэтому для облегчения работы испытуемого инструкция изменяется: *«Хорошо, а теперь укажите наиболее несимпатичный, неприятный цвет из оставшихся»*. Такое инструктирование выбора испытуемого позволяет распределить 8 цветов в ряд по степени убывания их субъективной приятности.

Крайне редко, но все же имеют место отказы испытуемых выбирать цвета, поскольку все они ему неприятны. В данной ситуации экспериментатор должен спокойно согласиться с тем, что это вполне может быть. После чего просить указать самый неприятный, противный цвет. Затем, самый неприятный цвет из оставшихся и так до конца. Записываются выборы испытуемого соответственно как бы с конца, справа налево.

Запись выборов испытуемого экспериментатор проводит в условных цифровых обозначениях: серый цвет - 0, темно-синий - 1, зеленый - 2, оранжево-красный - 3, желтый - 4, фиолетовый - 5, коричневый - 6, черный - 7. Примечание: ниже в тексте для краткости изложения темно-синий цвет будет называться синим, а оранжево-красный - красным. В известных нам переводах «фиолетовым» называется цвет, близкий к малиновому.

Таким образом, если испытуемый выбирает по убыванию неприятности - черный, зеленый (перед испытуемым остался синий цвет), то экспериментатор должен будет сделать такую запись:

1	3	0	4	5	6	1	2	7
выбор								

Точно такая же запись будет, если испытуемый счел все цвета неприятными, а потом по убыванию субъективной неприятности выбрал черный, зеленый, синий, коричневый, фиолетовый, желтый, серый, красный.

М. Люшер утверждает, что повторное тестирование является более информативным (хотя и не уточняет, что конкретно имеется в виду). Поэтому по окончании первой серии выборов карточки снова раскладываются перед испытуемым.

Инструкция: *«Сейчас давайте повторим процедуру выборов еще раз. Речь при этом ни в коем случае не идет о проверке памяти. Вы можете выбрать цвета в той же последовательности, что в первый раз, можете в какой-то другой. Главное - выбирать и откладывать наиболее симпатичные в данный момент цвета»* - далее в точности воспроизводится процедура цветовых выборов и их записи экспериментатором. Основная мысль, которая должна быть доведена до испытуемого перед повторной серией выборов - речь не идет о проверке памяти или «серьезности», надежности работы испытуемого при

первой раскладке цветов. Предположим, что запись выборов испытуемого в итоге оказалась следующей:

	1	3	0	4	5	6	1	2	7
выбор									
2	3	5	0	4	1	6	2	7	
выбор									

На этом тестирование завершается.

1.2. Комментарии и рекомендации

М. Люшер обозначает цвета 1, 2, 3 и 4 основными, что в общем не противоречит теории цветового восприятия. К этим основным цветам, несущим максимальную информационную (психодиагностическую) нагрузку автор добавил «для повышения информативности» теста еще четыре дополнительных цвета. Обоснование необходимости именно 8 цветов не дается. Хотя логически можно допустить, что с увеличением их числа будет прогрессивно нарастать субъективная сложность выборов испытуемого и, следовательно, увеличиваться длительность обследования и ненадежность каждого отдельного выбора.

Практический опыт показал, что незначительные отклонения оттенков цвета в тестовом наборе от эталона не изменяют статистически значимо усредненных результатов группового обследования. Однако точно определить границы допустимых колебаний оттенков в настоящее время не представляется возможным. И поэтому для получения сопоставимых результатов следует пользоваться стандартным цветовым набором.

В специально поставленном исследовании установлено, что выполняя задачу на свободную сортировку цветов на четыре группы (самые приятные, приятные, безразличные и неприятные), испытуемые чаще всего идут путем, рекомендуемым М. Люшером: сначала выбирают наиболее приятные, потом приятные, потом безразличные и последними остаются неприятные цвета.

Переделка инструкции после выбора испытуемым первых пяти цветов - (теперь выбирать наиболее неприятный цвет), как показывает опыт, нецелесообразна: подавляющее большинство испытуемых никаких затруднений в выборах не испытывает. В свою очередь изменение инструкции тормозит работу испытуемого (удлиняет обследование) и способствует ошибкам в записи выборов экспериментатором.

2. Обработка данных тестирования

2.1. Варианты обработки данных цветового теста

2.1.1. Группировка цветов по предпочтениям.

Если второй выбор полностью идентичен первому, то он разбивается на пары, имеющие следующие обозначения и смысл:

«+» - наиболее симпатичные цвета (выбранные первым и вторым);

«х» - симпатичные цвета (стоящие в ряду предпочтений третьим и четвертым);

«=» - безразличные цвета (пятый и шестой в ряду);

«-» - неприятные, отвергаемые цвета (седьмой и восьмой от начала ряда).

Таким образом, если некий испытуемый дважды разложил карточки в последовательности 35041627, то этот ряд группируется по предпочтениям следующим образом: +3+5; xOx4; =1=6; -2-7.

Если второй выбор незначительно отличается от первого, то принимается, что цвета являются группой и в том случае, если во втором выборе они меняются друг с другом местами. Сначала устанавливаются «+» и «-» группы, потом «х», все остальные цвета включаются в группу «=». Для приведенного выше примера разбиение цветов на группы будет таким:

3	0	4	5	6	1	2	7
3	5	0	4	1	6	2	7
+	+	X		=	=	-	-

Группы «+», «х» и «-» устанавливаются всегда и включают в себя от 1 до 3 разных цветов. Группа «=» может отсутствовать, либо содержать от 1 до 4 цветов.

Иногда перестановки цветов во втором ряду предпочтений настолько велики, что такого рода разделение цветов на группы оказывается невозможным. М. Люшер рекомендует тогда брать второй выбор, как более информативный, и делить его на пары цветов.

2.1.2. Выделение компенсации и тревог

М. Люшер утверждает, что в норме основные цвета должны находиться в начале ряда предпочтений, т.е. восприниматься испытуемым как приятные. Дополнительные цвета должны оказаться во второй половине ряда, т.е. восприниматься как безразличные или неприятные. Отсюда вытекают три правила:

1. Появление любого основного цвета на последних трех местах в ряду предпочтений декларируется ненормальным и обозначает наличие тревоги.

2. Появление любого дополнительного (кроме фиолетового) цвета на первых трех местах декларируется М. Люшером ненормальным и обнаруживает наличие компенсаций: вынужденного, вычурного, самозащитного поведения и соответствующих переживаний.

3. Если есть хоть одна тревога, то первый цвет автоматически рассматривается как ее компенсация. Если есть хоть одна компенсация, то в любом случае последний цвет рассматривается как индикатор тревоги, ее вызывающей.

Для условно-численной оценки выраженности компенсаций и тревог М. Люшер предлагает такие обозначения:

! - если основной цвет стоит на 6.месте (дополнительный на 3 месте);

!! - если основной цвет стоит на 7 месте (дополнительный на 2 месте);

!!! - если основной цвет стоит на 8 месте (дополнительный на первом).

С точки зрения компенсаций и тревог пример обозначается так:

2	3	5	0	4	1	6	2	7
выбор								
				!				
							!!	

Общая выраженность компенсаций и тревог вычисляется как сумма условных баллов (!), может находиться в диапазоне от 0 до 12 баллов и для данного примера равна 3 баллам.

При наличии хотя бы одного знака «!» М. Люшер предлагает дополнительно определять «+-» группы цветов. Прежде всего, это первый и последний цвета ряда, а также +3-2; +5-2; +0-7; +0-2.

«+-» -группы, по утверждению М. Люшера, отражают центральные конфликты испытуемого внутриличностного плана.

2.1.3. Понятие «рабочей группы» цветов

М. Люшер рекомендует особое внимание уделять тому, как испытуемый отнесся к трем цветам (2, 3, 4), обозначенным как «рабочая группа».

2.2. Комментарии и рекомендации

Разбиение второго ряда цветовых предпочтений на 4 пары является более предпочтительным, чем попытки разбиения с учетом изменения цветовых предпочтений от первого ко второму выбору (см. 2.1.1).

Выделение основных и дополнительных цветов, а также их привязка к началу и концу цветового ряда в целом экспериментально подтверждается. На разных выборках испытуемых обнаружено, что появление 2, 3, 4 и 5 цветов в начале ряда сочетается с высокими самооценками своего состояния по анкете САН. Выход на первые места 0, 1, 6 и 7 цветов сочетается с низкими самооценками.

Среднее место цвета можно рассматривать численной мерой непривлекательности цвета для испытуемого. Первое место в ряду (условно 1 балл) означает максимальную привлекательность данного цвета, последнее место в ряду (условно 8 баллов) - максимальную непривлекательность.

3. Оценка результатов тестирования

3.1. Качественная характеристика результатов тестирования

М. Люшер постулировал постоянное, независимое от отношения испытуемого значение цветов следующим образом:

1. Синий: состояние покоя, потребность в отдыхе, эмоциональная стабильность, душевная привязанность в отношении к партнеру, умиротворение, гармония, удовлетворенность.

2. Зеленый: волевое усилие, напряжение, высокий уровень притязаний, стремление к самовыражению, успеху и власти, деловитость, настойчивость, уверенность в себе, энергичная защита своих позиций, упорство в достижении целей.

3. Красный: энергичная активность, стремление к успеху через борьбу, возбужденность, потребность действовать и расходовать силы, лидерство, инициативность.

4. Желтый: надежда на легкость, радость, расслабление, стремление к новому, освобождение, оптимизм, раскрепощение, восприимчивость, расширение возможностей.

5. Фиолетовый: впечатлительность, эмоциональная выразительность, чувствительность, интуитивное понимание, зачарованность, мечтательность, восхищение.

6. Коричневый: комфорт телесных ощущений, физическая легкость, сенсорная удовлетворенность.

7. Черный: отрицание, окончание, отказ, отречение, неприятие, протест, небытие.

0. Серый: нейтральность, неучастие, социальная отгороженность, свобода от обязательств.

При этом утверждается, что перечисленные выше значения цветов могут служить основой для составления текста интерпретации в терминах различных специалистов: медицинского психолога, работника отдела кадров и т.д. Руководство Г. Клара к цветовому тесту написано в терминах медицинского психолога. Этим мы хотим подчеркнуть, что сам М. Люшер не считал интерпретации, изложенные в руководстве к тесту, «истинными» и единственно верными. Каждый специалист вправе преломлять значения цветов под свои задачи и условия деятельности.

3.1.1. Оценка выделенных групп цветов

Руководство к тесту включает в себя таблицы интерпретаций для «+», «х», «=», «-» и «+-» групп цветов. В каждой из пяти таблиц приведены все возможные сочетания каждого цвета с каждым. Поскольку М. Люшер считает «+» и «-» группы наиболее информативными, то приводимые здесь психологические интерпретации наиболее развернуты. Описание «х» и «=» групп ограничивается 1-3 фразами.

3.1.2. Оценка «рабочей группы» цветов

Положение «рабочей группы» (красный, желтый, зеленый) в ряду предпочтений испытуемого характеризует его работоспособность. Расположение «рабочей группы» в начале ряда предпочтений прогнозирует высокую, устойчивую работоспособность испытуемого. Ее появление в конце ряда говорит о его неспособности к работе. При этом по тому, какой цвет является первым в «рабочей группе» испытуемого, можно судить о ведущей черте его работоспособности (см. значение цветов). С другой стороны, когда зеленый цвет оказывается отвергаемым, то это означает уменьшение упорства, настойчивости в работе; красный - истощение сил; желтый - отсутствие удовлетворения от самого процесса работы.

«Рыхлое» расположение «рабочей группы», когда между ее цветами стоят в ряду предпочтений испытуемого другие цвета, а также ее «распад» или смещение к концу ряда от первого выбора ко второму служат дополнительными индикаторами низкой работоспособности, утомляемости.

3.1.3. Оценка конфликтов внутриличностного плана

Любой из основных цветов (1, 2, 3, 4), оказавшийся на последних трех местах в ряду предпочтений, обнаруживает наличие тревоги, страдания, страха. Эти переживания обуславливаются подавлением, неудовлетворенностью субъективно значимой для

испытуемого потребности. Смысл потребности вытекает из значения цвета, оказавшегося на последних местах.

Наличие тревоги способствует выработке компенсаций, устанавливаемых по первому цвету в ряду предпочтений. По мнению М. Люшера, компенсация - это такой тип поведения, который, вызывая временное облегчение, никогда не приводит к действительному удовлетворению ущемленной потребности. Психологическая характеристика имеющихся у испытуемого тревог и компенсации дает возможность понять содержание ведущих конфликтов, «актуальные проблемы личности». Аналогично оценивается конфликт и в случае появления дополнительных цветов (кроме фиолетового) на первых трех местах в ряду предпочтений.

Численной мерой напряженности внутриличностных конфликтов М. Люшер предлагает считать сумму «!». Однако, статистических или качественных нормативов этого показателя в руководстве к цветовому тесту не дается.

3.2. Комментарии и рекомендации

Выбор испытуемым цветов в порядке аутогенной нормы предположительно обнаруживает энергичного, деятельного субъекта, не имеющего признаков утомления, с оптимизмом смотрящего в будущее, не обремененного глубокими личностными проблемами и конфликтами, уверенного, эмоционально стабильного и уравновешенного.

Известен ряд исследований, где от испытуемых требовалось подбирать «наиболее подходящие» цвета к названиям различных психических состояний. Такое ассоциирование цвета с состояниями позволяет легко получить средние групповые цветовые характеристики последних.

Расчеты показывают, что последовательность аутогенной нормы наиболее тесно коррелирует с состояниями радости и уверенности с положительным знаком и с состояниями огорчения и утомления - с отрицательным.

Методические указания по работе с литературой

Начиная работу с литературой, студент должен прежде всего записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы:

Самостоятельную работу над темой следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету.

При подготовке текста доклада для семинарского занятия студент должен отобрать не менее 5 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5-7 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Список литературы, предлагаемый в данных методических указаниях, поможет определить круг авторов, на труды которых следует обратить особое внимание.

Осуществив отбор необходимой литературы, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Читая статьи и книги, целесообразно использовать те или иные формы записи – выписки, конспекты, тезисы. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника. При этом следует указывать выходные данные книги (фамилию и инициалы автора, название произведения, место и год издания) и номера страниц, содержащих выписанный текст. Как показывает практика, такая методика позволяет быстро сгруппировать выписки по разделам тематического доклада.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Важнейшей формой самостоятельной работы является подготовка рефератов для студентов очной форм обучения и контрольных работ для студентов заочной форм обучения. Успех здесь в значительной степени зависит от правильного выбора темы. Студент выбирает тему самостоятельно из приведенных списков. Выбирая тему реферата или контрольной работы, следует учитывать, во-первых, личный интерес к проблеме, во-вторых, - наличие соответствующей литературы.

Выбрав тему, студенту необходимо подобрать литературу, которая будет использоваться при выполнении реферата или контрольной работы. Чтобы не потеряться в множестве книг, следует обратиться к справочно-библиографическим указателям и каталогам. Помощь в выборе литературы окажут консультации преподавателя и библиографа.

Ознакомившись с литературой по теме реферата или контрольной работы, студент должен отобрать несколько книг, статей, нормативно-правовых источников (не менее 6 – 10 наименований). Выбирая книгу или статью, следует обратить внимание на выходные данные (место и год издания). Желательно использовать литературу последних лет издания. Особенно важно учитывать год издания нормативно-правовых источников (законов, подзаконных правовых актов, стандартов и т. д.). Ниже приводятся списки рекомендованной литературы, которые далеко не исчерпывают весь перечень возможных источников. Поэтому студент должен максимально расширить круг самостоятельного поиска литературы для написания реферата или контрольной работы.

Определившись с темой и литературой, следует составить план реферата или контрольной работы. В плане закрепляется следующая последовательность структурных элементов работы: введение, основная часть, заключение. Основной текст работы рекомендуется разделить на несколько глав или разделов (оптимальное количество 2 – 4). Структура основной части определяется в соответствии с избранным принципом изложения материала. Не следует увлекаться дроблением основной части на большое количество разделов, поскольку это мешает логичному и цельному восприятию и раскрытию темы. Особое внимание нужно уделить четкости формулировок в названиях разделов.

Изучение выбранной литературы производится в соответствии с планом. При чтении книг и статей рекомендуется выписывать на отдельные карточки или вносить в компьютер важнейшие формулировки, тезисы, которые могут быть непосредственно представлены в контрольной работе. Каждая выписка должна сопровождаться выходными данными источника с указанием страницы, откуда сделана запись. Это позволит в дальнейшем:

- быстро и четко скомпоновать собранный материал в соответствии с разделами контрольной работы;
- сделать сноски.

Введение должно содержать обоснование актуальности темы, формулировку основных целей и задач работы, краткую оценку использованных источников, описание и обоснование структуры контрольной работы. Объем введения не должен превышать 2-3 страницы.

При написании основной части следует излагать материал своими словами, избегая чрезмерной наукообразности, эмоциональности и публицистичности. Сделанные в процессе подготовки выписки из книг и статей можно использовать для подтверждения своих взглядов на проблему. При этом желательно избегать слишком длинных цитат и не злоупотреблять их количеством.

Язык работы должен быть простым и лаконичным. Рекомендуется избегать непонятных терминов, а если таковые используются, то следует объяснять их значение в скобках или сносках. Иногда целесообразно сформировать небольшой словарь терминов, употреблявшихся в контрольной работе. Такой словарь размещается за текстом в качестве приложения.

В заключении следует обобщить изложенный материал, сделать выводы и указать, что нового для себя студент вынес из работы над конкретной темой. Делая выводы, студенты должны учитывать точки зрения на проблему разных исследователей, а также отметить, какая из позиций ближе к их собственному пониманию.

Правильное оформление реферата является одним из условий положительной оценки. Объем работ составляет 12 – 15 страниц формата - А 4. Не допускается выполнение реферата или контрольной работы рукописным способом, так как в современных условиях это выглядит анахронизмом. В компьютерном варианте оформления, то следует использовать шрифт 14 через 1,5 интервала. Работа обязательно должна иметь поля и нумерацию страниц, начиная со второй.

Оформленный вариант реферата или контрольной работы включает в себя следующие структурные элементы:

а) титульный лист, на котором указывается название высшего учебного заведения и кафедры, предмет, тема работы, факультет, курс, № группы, специализация, Ф. И. О. студента, выполнившего работу;

б) план-оглавление реферата или контрольной работы. План-оглавление приводится на второй странице и содержит названия разделов с указанием страниц;

в) текст реферата или контрольной работы. Особое внимание следует обратить на правильность оформления цитат и ссылок. Текст цитаты тщательно выверяется по источнику и берется в кавычки. Иногда фрагмент используемой книги или статьи передается своими словами или близко к тексту. В этом случае кавычки не ставятся.

Дословное цитирование или изложение текста источника своими словами обязательно сопровождается ссылками (сносками) на литературу. Сноски можно разместить внизу страницы или сразу после текста. Если сноски приводятся за текстом работы, то после каждой цитаты в квадратных скобках ставится порядковый номер литературного источника в соответствии со списком литературы и номер цитируемой страницы или страниц;

г) список использованных источников и литературы. Список приводится в конце работы и содержит наименования книг, учебных пособий, монографий, статей и других источников, на которые делались ссылки. Каждый пункт списка (библиографическое описание) должен состоять из указания фамилии и инициалов автора, названия книги и выходных данных (место издания, издательство, год издания). Для статей также указываются название периодического издания, год и номер выпуска. Перечисление литературы следует вести в алфавитном порядке и оформлять библиографию в соответствии с ГОСТом

В конце работы студент должен указать дату завершения работы и поставить свою подпись. Контрольная работа или реферат представляется на кафедру ДЗиТ или лично преподавателю. Если реферат выполнен в соответствии с предъявляемыми требованиями по содержанию и оформлению, студент проходит собеседование с преподавателем по теме работы. При положительном результате собеседования студент допускается к зачету.

Если контрольная работа или реферат имеют серьезные недостатки по содержанию (поверхностное изложение теоретических положений; подмена творческой работы с

литературой простым переписыванием текстов из монографий, статей, брошюр, распечаткой готовых тематических работ из компьютерных сетей и т. д.; использование устаревшей литературы) или оформлены без соблюдения приведенных требований, они возвращаются студенту на доработку.

Отрицательная оценка контрольной работы или реферат обязывает студента полностью или частично ее переработать. В порядке исключения по согласованию с преподавателем допускается выполнение работы на другую тему.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Долматов, А. В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. — 328 с. — ISBN 978-5-8064-3244-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355352> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Корнилова, Л. Л. Введение в креативные индустрии : учебное пособие : [16+] / Л. Л. Корнилова, З. А. Абдурашидова, К. А. Мясникова ; Президентская академия. — Москва : Дело, 2025. — 105 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=729703> (дата обращения: 20.05.2026). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-85006-682-6. — Текст : электронный.

3. Левитес, Д. Г. Педагогические технологии : учебник / Д. Г. Левитес. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 403 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/19993. - ISBN 978-5-

16-019887-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197255> (дата обращения: 31.05.2026)

4. Педагогические технологии. Организация деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18119-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586330> (дата обращения: 19.05.2026).

5. Факторович, А. А. Педагогические технологии : учебник для вузов / А. А. Факторович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584938> (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач : практическое руководство / Г. С. Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 408 с. - (Серия «Искусство думать»). - ISBN 978-5-9614-1494-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231433> (дата обращения: 31.05.2026)

2. Инновации в профессиональном образовании: проблемы, подходы, педагогические технологии : монография / под ред. В.А. Беликова, П.Ю. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 336 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2074250. - ISBN 978-5-16-018875-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2215343> (дата обращения: 31.05.2026)

3. Лапыгин Ю.Н. Креативные решения : Монография [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 191 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=192216>

4. Логунцова, И. В. Креативные индустрии в РФ : актуальные практики и перспективы развития / И. В. Логунцова. – Москва : Проспект, 2024. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721216> (дата обращения: 20.05.2026). – Текст : электронный.

5. Педагогика: современные инновационные педагогические технологии : учебно-методическое пособие / составитель Г. П. Ковалева. — Кемерово : Кузбасский ГАУ, 2022. — 196 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449996> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Пономарева, А. М. Комуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 247 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI: <https://doi.org/10.12737/16993>. - ISBN 978-5-369-01531-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852185> (дата обращения: 31.05.2026)

7. Яшин, С. Н. Креативные технологии в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Яшин, С. Ю. Роганова, Л. Ф. Суходоева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2025. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507804> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление и направленность (профиль)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Изобразительное
искусство и игропедагогика

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (Б-ПО2)	ПКР-8 : Способен организовывать образовательный процесс с использованием современных образовательных технологий, в том числе дистанционных	ПКР-8.1п : Разрабатывает образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКР-8 «Способен организовывать образовательный процесс с использованием современных образовательных технологий, в том числе дистанционных»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКР-8.1п : Разрабатывает образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями	РД 1	Знание	знание теорий творчества, сущности понятий – творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, гениальность, гендер, способности, цветовые типы личности,	Полное знание теорий творчества, сущности понятий – творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, гениальность, гендер, способности, цветовые типы личности, контролируемость с помощью собеседований, коллоквиумов, тренингов
	РД 2	Умение	системные умения в анализе цветовых типов личности учеников, разработке, креативных текстов, креативных идей, проектов и методов их оценки	корректность и обоснованность применения приемов и средств осуществления анализа творчества, креативности, одаренности, задатков, способностей учеников, определения их цветовых типов личности; системных умений в разработке креативных текстов, креативных идей, проектов и методов их оценки
	РД 3	Навык	Владение креативными технологиями в написании различных текстов, формировании игровых сценариев и проектов	Корректность и самостоятельность в обеспечении применения креативных приемов и средств осуществления анализа творческой личности, обучения и разработке ее образа с учетом знания особенностей цв

				етовых типов личности; написания различных текстов, формирования игровых сценариев и проектов
--	--	--	--	---

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : знание теорий творчества, сущности понятий – творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, генеральность, гендер, способности, цветовые типы личности,	1.1. Введение в предмет. Понятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении. Теоретико-методологические подходы к сущности понятия: креативность в российской и зарубежной науке и практике	Доклад, сообщение	Индивидуальное домашнее задание
		1.2. Введение в психологию творчества. Научные подходы к понятию "Технология"	Доклад, сообщение	Индивидуальное домашнее задание
РД2	Умение : системные умения в анализе цветовых типов личности учеников, разработке , креативных текстов, креативных идей, проектов и методов в их оценки	1.6. Прикладные аспекты творческой деятельности. Психология цвета.	Аналитическая записка	Зачет в письменной форме
РД3	Навык : Владение креативными технологиями в написании различных текстов, формировании игровых сценариев и проектов	1.4. Копирайтинг. Глоссарные образовательные технологииПодходы и технологии	Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
		1.7. Креативные технологии в рекламе, PR и оценке и реализации творческих идей	Практическая работа	Презентация (публичное выступление)

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства*	
			Наименование	Представление в ФОС
1.	ПКР - 8	Знать	знание теорий творчества, сущности понятий – творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, гениальность, гендер, способности, цветовые типы личности	Контрольная работа № 1 – дискуссия - проверка знаний понятийно-категориального аппарата дисциплины: Креативные технологии; объект, предмет науки, понятия: творчество, креативность, одаренность, задатки, талантливость, гениальность, гендер, способности, цветовые типы личности Критерии оценки: • 5 баллов в случае владения изучаемой терминологией и активного участия в групповой дискуссии • 3 балла при поверхностном знании основных дефиниций • 0 баллов при отсутствии ответов на КР Семинар - дискуссия № 1 Студенты дискутируют о сущности понятий: задатки, общая и специальная одаренность, гениальность, талантливость, креативность. Прослеживают философия и психологические взгляды на гениальность и талантливость. Обосновывается, что до настоящего времени нет четкого определения данных научных категорий Критерии оценки: • 5 баллов в случае владения изучаемыми категориями, и активного участия в групповой дискуссии • 3 балла при поверхностном знании основных дефиниций • 0 баллов при отсутствии готовности к семинарскому занятию Контрольная работа № 1, 2 1) самоанализ и анализ личности на основе цветовых выборов в тесте М. Люшера, 2) Особенности цветового поведения личности на основе анализа оформления ею своего жилища или офиса. • 10 баллов в случае качественного выполнения работы
		Уметь	наличие системных умений в анализе цветовых типов личности учеников, разработке, креативных текстов, креативных идей, проектов и методов их оценки	
		Владеть	Владение креативными технологиями в написании различных текстов, формировании и сценариев и проектов	

			• 3 балла при наличии замечаний к анализу • 0 баллов при отсутствии работы Критерии оценки: Анализ типологии учителя осуществляется на основе анализа подготовленных студентами презентаций выдержек из художественных кинофильмов, демонстрирующих профессиональную педагогическую деятельность Критерии оценки: - 10 баллов выставляется в случае сформировавшихся систематических знаний и умений выбрать выдержку из фильма, соответствующего профилю обучения, верно определить типологию учителя, владения приемами критической оценки их поведения в процессе взаимодействия, выявления негативных сторон их поведения и выдвижения предложений по совершенствованию приемов взаимодействия с учаемыми и разрешения возникших конфликтных ситуаций. - 8 баллов выставляется в случае в целом сформировавшихся систематических знаний и умений выбрать выдержку из фильма, соответствующего профилю обучения, верно определить типологию учителя, владения приемами критической оценки его поведения в процессе взаимодействия, выявления негативных сторон поведения и выдвижения предложений по совершенствованию приемов взаимодействия. - 4 балла выставляется в случае неполных знаний и умений выбрать выдержку из фильма, соответствующего профилю обучения, верно определить типологию типологию учителя, владения приемами критической оценки их поведения в процессе взаимодействия, выявления негативных сторон и
--	--	--	--

			х поведения и выдвижения предложений по совершенствованию приемов взаимодействия. 0 баллов - при отсутствии требуемых знаний, умений и владений
			Тест № 1 Индивидуальное домашнее задание: Самоанализ с использованием психодиагностической методики М. Люшера Критерии оценки: • 10 баллов в случае владения изучаемой психодиагностической методикой, подробно осуществленный самоанализ по структуре, изложенной в учебном пособии: Креативные технологии в сервисе - Коноплева Н.А. • 3 балла при поверхностно проведенном самоанализе • 0 баллов при отсутствии работы Тест № 2 Индивидуальное домашнее задание: Анализ типологии личности с использованием психодиагностической методики: М. Люшера Критерии оценки: • 10 баллов в случае владения изучаемой психодиагностической методикой, подробно осуществленный самоанализ по структуре, изложенной в учебном пособии Креативные технологии в сервисе: Коноплева Н.А. • 3 балла при поверхностно проведенном самоанализе • 0 баллов при отсутствии работы Реферат осуществляется по указанным темам Критерии оценки: - 15 баллов выставляется при использовании в работе не менее 10 научных статей или монографий, учебных пособий, наличие цитирований в тексте работы, соблюдение ГОСТ и четкая

			я структура работы с определением объекта и предмета исследования. 5 баллов выставляется при менее глубоком анализе выбранной темы
--	--	--	--

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 аналитическая записка

Аналитическая работа №1 студенты осуществляют анализ жизни и творческой деятельности известных художников, актеров, танцоров, музыкантов, композиторов – мужчин и женщин на основе разработанной автором РПД анкеты,

(Работа сдается на электронном носителе)

Аналитическая работа № 2 Встреча-интервью № 1 с известной творческой личностью г. Владивостока или мастер-класс данного профессионала по предложенной тематике.

Краткие методические указания

В рамках осуществления аналитической работы номер один студентам необходимо выбрать известную творческую личность, занимающуюся любым (интересным для изучения конкретному студенту) видом творчества: изобразительным, музыкальным, танцевальным, театральным и проч. В аналитической работе обосновать свой выбор и осуществить анализ жизни (становление личности) и осознанности ее идентичности,

На практических занятиях студенты представляют данную информацию для обсуждения в группе - в виде презентаций

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту – если он умеет формулировать вопросы для структурированного, полу структурированного интервью, вести диалог с гостем в свободной форме. Умеет разрабатывать анкеты для социологических и маркетинговых исследований;

5 баллов выставляется если студент демонстрирует не полностью сформированные владения в формулировании вопросов для структурированного, полу структурированного интервью, если не достаточно владеет техникой ведения диалога в свободной форме. Не полностью сформированы умения в разработке анкет для социологических и маркетинговых исследований;

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к формулировке вопросов для интервью и анкетирования.

0 баллов – работа не выполнена

Шкала оценки 10 баллов выставляется студенту – если осуществлен глубокий анализ, работа выполнена в виде презентации. Презентация выполнена качественно с соблюдением всех требований. Студент четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя научную терминологию и знание основных дефиниций;

5 баллов выставляется если студент демонстрирует не полностью сформированные знания,

Презентация выполнена менее качественно с неполным соблюдением всех требований. Студент не достаточно четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя не всю необходимую научную терминологию и знание основных дефиниций;

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению презентаций, студент не умеет четко и аргументированно донести информацию, не знает основные дефиниции;

0 баллов – работа не выполнена

5.2 Пример индивидуального домашнего задания

Практические тестовые задания рассмотрены на примере используемой в изучаемом курсе методики: Цветовой тест М. Люшера.

Краткие методические указания

Процедура тестирования. Порядок обследования в цветовом тесте

К наиболее общим элементам процедуры тестирования относится следующее. Цветовые карточки предъявляются испытуемому на белом фоне. Карточки раскладываются в случайном порядке, на примерно равном расстоянии от испытуемого (условно – полукругом).

Инструкция испытуемому: *«Посмотрите внимательно на эти восемь карточек. Выберите и отложите в сторону наиболее симпатичный, приятный Вам а данный момент цвет. Постарайтесь не связывать цвет с какими-либо вещами: цвет одежды, обоев, машины и т.д. Выбирайте цвет наиболее приятный сам по себе»*. Указанный испытуемым цвет убирается в сторону и кладется цветом вниз, чтобы полностью убрать его из поля зрения.

Продолжение инструкции: *«Хорошо, а теперь выберите наиболее симпатичный цвет из оставшихся»*. Эта инструкция (и соответственно выборы испытуемого) повторяется до тех пор, пока перед испытуемым не останутся три последних карточки. М. Люшер считает, что в среднем последние три цвета воспринимаются испытуемыми как неприятные. Поэтому для облегчения работы испытуемого инструкция изменяется: *«Хорошо, а теперь укажите наиболее несимпатичный, неприятный цвет из оставшихся»*. Такое инструктирование выбора испытуемого позволяет распределить 8 цветов в ряд по степени убывания их субъективной приятности.

Крайне редко, но все же имеют место отказы испытуемых выбирать цвета, поскольку все они ему неприятны. В данной ситуации экспериментатор должен спокойно согласиться с тем, что это вполне может быть. После чего просить указать самый неприятный, противный цвет. Затем, самый неприятный цвет из оставшихся и так до конца. Записываются выборы испытуемого соответственно как бы с конца, справа налево.

Запись выборов испытуемого экспериментатор проводит в условных цифровых обозначениях: серый цвет - 0, темно-синий - 1, зеленый - 2, оранжево-красный - 3, желтый - 4, фиолетовый - 5, коричневый - 6, черный - 7. Примечание: ниже в тексте для краткости изложения темно-синий цвет будет называться синим, а оранжево-красный - красным. В известных нам переводах «фиолетовым» называется цвет, близкий к малиновому.

Таким образом, если испытуемый выбирает по убыванию неприятности - черный, зеленый (перед испытуемым остался синий цвет), то экспериментатор должен будет сделать такую запись:

1 выбор	3	0	4	5	6	1	2	7
---------	---	---	---	---	---	---	---	---

Точно такая же запись будет, если испытуемый счел все цвета неприятными, а потом по убыванию субъективной неприятности выбрал черный, зеленый, синий, коричневый, фиолетовый, желтый, серый, красный.

М. Люшер утверждает, что повторное тестирование является более информативным (хотя и не уточняет, что конкретно имеется в виду). Поэтому по окончании первой серии выборов карточки снова раскладываются перед испытуемым.

Инструкция: *«Сейчас давайте повторим процедуру выборов еще раз. Речь при этом ни в коем случае не идет о проверке памяти. Вы можете выбрать цвета в той же последовательности, что в первый раз, можете в какой-то другой. Главное - выбирать и откладывать наиболее симпатичные в данный момент цвета»* - далее в точности воспроизводится процедура цветовых выборов и их записи экспериментатором. Основная мысль, которая должна быть доведена до испытуемого перед повторной серией выборов - речь не идет о проверке памяти или «серьезности», надежности работы испытуемого при первой раскладке цветов. Предположим, что запись выборов испытуемого в итоге оказалась следующей:

1 выбор	3	0	4	5	6	1	2	7
2 выбор	3	5	0	4	1	6	2	7

На этом тестирование завершается.

Комментарии и рекомендации

М. Люшер обозначает цвета 1, 2, 3 и 4 основными, что в общем не противоречит теории цветового восприятия. К этим основным цветам, несущим максимальную информационную (психодиагностическую) нагрузку автор добавил «для повышения информативности» теста еще четыре дополнительных цвета. Обоснование необходимости именно 8 цветов не дается. Хотя логически можно допустить, что с увеличением их числа будет прогрессивно нарастать субъективная сложность выборов испытуемого и, следовательно, увеличиваться длительность обследования и ненадежность каждого отдельного выбора.

Практический опыт показал, что незначительные отклонения оттенков цвета в тестовом наборе от эталона не изменяют статистически значимо усредненных результатов группового обследования. Однако точно определить границы допустимых колебаний оттенков в настоящее время не представляется возможным. И поэтому для получения сопоставимых результатов следует пользоваться стандартным цветовым набором.

В специально поставленном исследовании установлено, что выполняя задачу на свободную сортировку цветов на четыре группы (самые приятные, приятные, безразличные и неприятные), испытуемые чаще всего идут путем, рекомендуемым М. Люшером: сначала выбирают наиболее приятные, потом приятные, потом безразличные и последними остаются неприятные цвета.

Переделка инструкции после выбора испытуемым первых пяти цветов - (теперь выбирать наиболее неприятный цвет), как показывает опыт, нецелесообразна:

подавляющее большинство испытуемых никаких затруднений в выборах не испытывает. В свою очередь изменение инструкции тормозит работу испытуемого (удлиняет обследование) и способствует ошибкам в записи выборов экспериментатором.

Обработка данных тестирования. Варианты обработки данных цветового теста

Группировка цветов по предпочтениям.

Если второй выбор полностью идентичен первому, то он разбивается на пары, имеющие следующие обозначения и смысл:

- «+» - наиболее симпатичные цвета (выбранные первым и вторым);
- «х» - симпатичные цвета (стоящие в ряду предпочтений третьим и четвертым);
- «=» - безразличные цвета (пятый и шестой в ряду);
- «-» - неприятные, отвергаемые цвета (седьмой и восьмой от начала ряда).

Таким образом, если некий испытуемый дважды разложил карточки в последовательности 35041627, то этот ряд группируется по предпочтениям следующим образом: +3+5; хОх4; =1=6; -2-7.

Если второй выбор незначительно отличается от первого, то принимается, что цвета являются группой и в том случае, если во втором выборе они меняются друг с другом местами. Сначала устанавливаются «+» и «-» группы, потом «х», все остальные цвета включаются в группу «=». Для приведенного выше примера разбиение цветов на группы будет таким:

3	0	4	5	6	1	2	7
3	5	0	4	1	6	2	7
+	+	X		=	=	-	-

Группы «+», «х» и «-» устанавливаются всегда и включают в себя от 1 до 3 разных цветов. Группа «=» может отсутствовать, либо содержать от 1 до 4 цветов.

Иногда перестановки цветов во втором ряду предпочтений настолько велики, что такого рода разделение цветов на группы оказывается невозможным. М. Люшер рекомендует тогда брать второй выбор, как более информативный, и делить его на пары цветов.

Выделение компенсации и тревог

М. Люшер утверждает, что в норме основные цвета должны находиться в начале ряда предпочтений, т.е. восприниматься испытуемым как приятные. Дополнительные цвета должны оказаться во второй половине ряда, т.е. восприниматься как безразличные или неприятные. Отсюда вытекают три правила:

1. Появление любого основного цвета на последних трех местах в ряду предпочтений декларируется ненормальным и обозначает наличие тревоги.

2. Появление любого дополнительного (кроме фиолетового) цвета на первых трех местах декларируется М. Люшером ненормальным и обнаруживает наличие компенсаций: вынужденного, вычурного, самозащитного поведения и соответствующих переживаний.

3. Если есть хоть одна тревога, то первый цвет автоматически рассматривается как ее компенсация. Если есть хоть одна компенсация, то в любом случае последний цвет рассматривается как индикатор тревоги, ее вызывающей.

Для условно-численной оценки выраженности компенсаций и тревог М. Люшер предлагает такие обозначения:

- ! - если основной цвет стоит на 6.месте (дополнительный на 3 месте);
- !! - если основной цвет стоит на 7 месте (дополнительный на 2 месте);
- !!! - если основной цвет стоит на 8 месте (дополнительный на первом).

С точки зрения компенсаций и тревог пример обозначается так:

2 выбор	3	5	0	4	1	6	2	7
			!				!!	

Общая выраженность компенсаций и тревог вычисляется как сумма условных баллов (!), может находиться в диапазоне от 0 до 12 баллов и для данного примера равна 3 баллам.

При наличии хотя бы одного знака «!» М. Люшер предлагает дополнительно определять «+» группы цветов. Прежде всего, это первый и последний цвета ряда, а также +3-2; +5-2; +0-7; +0-2.

«+» -группы, по утверждению М. Люшера, отражают центральные конфликты испытуемого внутриличностного плана.

Понятие «рабочей группы» цветов

М. Люшер рекомендует особое внимание уделять тому, как испытуемый отнесся к трем цветам (2, 3, 4), обозначенным как «рабочая группа».

Комментарии и рекомендации

Разбиение второго ряда цветовых предпочтений на 4 пары является более предпочтительным, чем попытки разбиения с учетом изменения цветовых предпочтений от первого ко второму выбору (см. 2.1.1).

Выделение основных и дополнительных цветов, а также их привязка к началу и концу цветового ряда в целом экспериментально подтверждается. На разных выборках испытуемых обнаружено, что появление 2, 3, 4 и 5 цветов в начале ряда сочетается с высокими самооценками своего состояния по анкете САН. Выход на первые места 0, 1, 6 и 7 цветов сочетается с низкими самооценками.

Среднее место цвета можно рассматривать численной мерой непривлекательности цвета для испытуемого. Первое место в ряду (условно 1 балл) означает максимальную привлекательность данного цвета, последнее место в ряду (условно 8 баллов)

Шкала оценки

Оценка результатов тестирования

Качественная характеристика результатов тестирования

М. Люшер постулировал постоянное, независимое от отношения испытуемого значение цветов следующим образом:

1. Синий: состояние покоя, потребность в отдыхе, эмоциональная стабильность, душевная привязанность в отношении к партнеру, умиротворение, гармония, удовлетворенность.

2. Зеленый: волевое усилие, напряжение, высокий уровень притязаний, стремление к самовыражению, успеху и власти, деловитость, настойчивость, уверенность в себе, энергичная защита своих позиций, упорство в достижении целей.

3. Красный: энергичная активность, стремление к успеху через борьбу, возбужденность, потребность действовать и расходовать силы, лидерство, инициативность.

4. Желтый: надежда на легкость, радость, расслабление, стремление к новому, освобождение, оптимизм, раскрепощение, восприимчивость, расширение возможностей.

5. Фиолетовый: впечатлительность, эмоциональная выразительность, чувствительность, интуитивное понимание, зачарованность, мечтательность, восхищение.

6. Коричневый: комфорт телесных ощущений, физическая легкость, сенсорная удовлетворенность.

7. Черный: отрицание, окончание, отказ, отречение, неприятие, протест, небытие.

0. Серый: нейтральность, неучастие, социальная отгороженность, свобода от обязательств.

При этом утверждается, что перечисленные выше значения цветов могут служить основой для составления текста интерпретации в терминах различных специалистов: медицинского психолога, работника отдела кадров и т.д. Руководство Г. Клара к цветовому тесту написано в терминах медицинского психолога. Этим мы хотим подчеркнуть, что сам М. Люшер не считал интерпретации, изложенные в руководстве к тесту, «истинными» и единственно верными. Каждый специалист вправе преломлять значения цветов под свои задачи и условия деятельности.

Оценка выделенных групп цветов

Руководство к тесту включает в себя таблицы интерпретаций для «+», «х», «=», «-» и «+-» групп цветов. В каждой из пяти таблиц приведены все возможные сочетания каждого цвета с каждым. Поскольку М. Люшер считает «+» и «-» группы наиболее информативными, то приводимые здесь психологические интерпретации наиболее развернуты. Описание «х» и «=» групп ограничивается 1-3 фразами.

Оценка «рабочей группы» цветов

Положение «рабочей группы» (красный, желтый, зеленый) в ряду предпочтений испытуемого характеризует его работоспособность. Расположение «рабочей группы» в начале ряда предпочтений прогнозирует высокую, устойчивую работоспособность испытуемого. Ее появление в конце ряда говорит о его неспособности к работе. При этом по тому, какой цвет является первым в «рабочей группе» испытуемого, можно судить о ведущей черте его работоспособности (см. значение цветов). С другой стороны, когда зеленый цвет оказывается отвергаемым, то это означает уменьшение упорства, настойчивости в работе; красный - истощение сил; желтый - отсутствие удовлетворения от самого процесса работы.

«Рыхлое» расположение «рабочей группы», когда между ее цветами стоят в ряду предпочтений испытуемого другие цвета, а также ее «распад» или смещение к концу ряда от первого выбора ко второму служат дополнительными индикаторами низкой работоспособности, утомляемости.

Оценка конфликтов внутриличностного плана

Любой из основных цветов (1, 2, 3, 4), оказавшийся на последних трех местах в ряду предпочтений, обнаруживает наличие тревоги, страдания, страха. Эти переживания обуславливаются подавлением, неудовлетворенностью субъективно значимой для испытуемого потребности. Смысл потребности вытекает из значения цвета, оказавшегося на последних местах.

Наличие тревоги способствует выработке компенсаций, устанавливаемых по первому цвету в ряду предпочтений. По мнению М. Люшера, компенсация - это такой тип поведения, который, вызывая временное облегчение, никогда не приводит к действительному удовлетворению ущемленной потребности. Психологическая характеристика имеющихся у испытуемого тревог и компенсации дает возможность понять содержание ведущих конфликтов, «актуальные проблемы личности». Аналогично оценивается конфликт и в случае появления дополнительных цветов (кроме фиолетового) на первых трех местах в ряду предпочтений.

Численной мерой напряженности внутриличностных конфликтов М. Люшер предлагает считать сумму «!». Однако, статистических или качественных нормативов этого показателя в руководстве к цветовому тесту не дается.

3.2. Комментарии и рекомендации

Выбор испытуемым цветов в порядке аутогенной нормы предположительно обнаруживает энергичного, деятельного субъекта, не имеющего признаков утомления, с оптимизмом смотрящего в будущее, не обремененного глубокими личностными проблемами и конфликтами, уверенного, эмоционально стабильного и уравновешенного.

Известен ряд исследований, где от испытуемых требовалось подбирать «наиболее подходящие» цвета к названиям различных психических состояний. Такое ассоциирование цвета с состояниями позволяет легко получить средние групповые цветовые характеристики последних.

Расчеты показывают, что последовательность аутогенной нормы наиболее тесно коррелирует с состояниями радости и уверенности с положительным знаком и с состояниями огорчения и утомления - с отрицательным.

10 баллов выставляется, когда студент верно расставил знаки и осуществил верный анализ

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту – если студент демонстрирует полностью сформированное умение в осуществлении глубокого анализа, работа выполнена в виде презентации. Презентация выполнена качественно с соблюдением всех требований. Студент четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя научную терминологию и знание основных дефиниций, верно определил цветовой тип исследуемой личности;

5 баллов выставляется если студент демонстрирует не полностью сформированные знания,

Презентация выполнена менее качественно с неполным соблюдением всех требований. Студент не достаточно четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя не всю необходимую научную терминологию и знание основных дефиниций;

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению презентаций, студент не умеет четко и аргументированно донести информацию, не знает все основные дефиниции, не достаточно четко обосновал установленную цветовую типологию личности;

0 баллов – работа не выполнена

В случае наличия ошибок в анализе работа отправляется на корректировку

5.3 Вопросы к зачету (письменная форма)

1. Дайте характеристику понятию и содержательным элементам образовательных технологий

2. Понятие технологии.

3. Охарактеризуйте основные исторические периоды появления термина «технология».

4. Охарактеризуйте все имеющиеся трактовки термина «технология».

5. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ понятий «практическая технология», «научная технология», «теоретическая технология».

6. Охарактеризуйте понятия «информационно-коммуникационные технологии» и «технологии управления».

7. Проведите сравнительный анализ понятий «социальные технологии» и «сервисные технологии».

8. Дайте характеристику понятию «креативные технологии».

9. Охарактеризуйте особенности применения технологий в сфере современного образования.

15. Понятие творчества.

16. Творчество как когнитивная деятельность.

17. Творчество как социокультурное явление.

18. Психология творчества. Творчество как процесс.

19. Философия творчества. Взгляд на творчество и творческую личность в античной философии и в Средние века.

20. Философский взгляд на творчество в эпоху Возрождения.

21. Творчество в философии Нового времени.

22. Творчество в идеалистической философии и философии жизни. Творческая эволюция по А. Бергсону. Значение взглядов А. Бергсона в гендерном подходе к творчеству.

23. Творчество в философии экзистенциализма, прагматизма, неопозитивизма, марксизма.

24. Обоснуйте важность гендерного подхода в психологии творчества.

25. Понятие о задатках.

26. Характеристика одаренности.

27. Понятие об общих и специальных способностях.
28. Философские взгляды на гениальность и талантливость в различные эпохи: древнегреческая философия, новоевропейская философия. Гениальность в немецкой классической философии и неогуманизме рубежа XVIII–XIX вв. Понятие о гениальности в философии Канта, Гегеля, Шопенгауэра, Ницше, Карлейля.
29. Талантливость, гениальность и гендер.
30. Психологический взгляд на гениальность и талантливость.
31. Характеристика психологических особенностей творческой личности.
32. Определение пола.
33. Определение гендера.
34. Понятие об онтогенезе и филогенезе.
35. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола.
36. Психофизиологические различия женщин и мужчин.
37. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одарённых личностей.
38. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций.
39. Характеристика первичных и вторичных психических процессов в контексте гендерного своеобразия.
40. Особенности деятельности воображения в процессе творчества. Воображение и гендер.
Фантазия, творческая деятельность и гендер.
41. Понятие о первичном, вторичном и интегративном творчестве. Роль каждого гендера в этих видах творческой деятельности.
42. Психологическая характеристика одарённых детей независимо от гендера.
43. Одарённость и женский гендер.
44. Психологическое своеобразие одарённых мужчин.
45. Условия формирования полоролевой идентичности у одарённых детей.
46. Социокультурные проявления гендерного своеобразия одарённых детей.
47. Характеристика препятствий на профессиональном пути одарённых женщин.
48. Социокультурные гендерные стереотипы в России, их влияние на формирование креативности у каждого гендера.
49. Путь к андрогинной творческой личности каждого гендера в процессе социокультурных влияний и воспитания.
50. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-идол и роль-защиту.
51. Дайте характеристику зелёному и красному цветовым поведенческим стилям.
52. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – зелёный.
53. Охарактеризуйте особенности оформления жилища человеком, относящимся к красно-зелёной цветовой оси.
54. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-идол и роль-защиту.
55. Дайте характеристику синему и желтому цветовым поведенческим стилям.
56. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – синий.
57. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – желтый.
58. Дайте характеристику особенностям оформления жилища и офиса человеком, относящимся к желтому цветовому типу.
59. Охарактеризуйте предпочтения в оформлении жилища и офиса людьми, относящимися к синему цветовому поведенческому типу.
60. Характеристика мышления в зеленом свете.
61. Охарактеризуйте критерии креативных технологий.
62. Охарактеризуйте креативные техники: мышление от будущего к настоящему; формулирование проблемы наоборот; создание вымышленного персонажа; змейки и

лесенки; метод шаблона, техника произвольно выбранных слов; метод фокусирования; использование метафор.

63. Охарактеризуйте метод шести шляп.

64. Охарактеризуйте технологии PR-деятельности при продвижении фирм, товаров и услуг.

65. Характеристика техник, стимулирующих творческое мышление.

66. Охарактеризуйте техники, стимулирующие творческое мышление: стратегия Диснея; аффирмации, мозговые атаки; техника номинальной группы и др.

67. Охарактеризуйте технику структурированной мозговой атаки, ментальной провокации, концептуального веера и прогрессирующего абстрагирования, модерации, бисоциации.

68. Характеристика техник, используемых для оценки креативных идей.

69. Охарактеризуйте техники, используемые для оценки идей: аналитические методы, методы формальной оценки, процедуры отбора; технику «разумной алгебры»; внешней оценки, метод неформальных внешних контактов, контрольные таблицы Осборна и др.

70. Охарактеризуйте понятие «позиционирование».

71. Дайте характеристику процесса позиционирования по И.А. Гизатову.

72. Рассмотрите условия, необходимые для эффективного позиционирования.

73. Охарактеризуйте понятие «презентация», особенности ее использования в сервисной деятельности. Виды презентаций.

74. Особенности презентации креативных продуктов.

75. Основные подходы к рекламе креативных продуктов

76. Технологии поиска креативных идей.

77. Охарактеризуйте технологии творческого мышления. Охарактеризуйте понятие «креативные технологии».

78. Охарактеризуйте виды и специфику креативных технологий в выставочной деятельности.

79. Проведите сравнительный анализ технологий (High-humy), адекватных реалиям информационного общества в противовес High-tech.

80. Рассмотрите функции выставок.

81. Охарактеризуйте отличительные особенности креативных технологий в маркетинговых коммуникациях по А. Двоскину.

82. Рассмотрите рациональные и проекционные стратегии в маркетинге и рекламе по И. Фрейзеру.

83. Этапы организации выставок.

В экзаменационный билет включается два вопроса. Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей, указанной выше.

Краткие методические указания

Каждому студенту дается 30 минут на подготовку к ответу

Самостоятельная работа студента по дисциплине предусматривает выполнение индивидуальных заданий.

Лекционный курс построен таким образом, чтобы студент мог погрузиться в проблемы сущности творчества, креативности и понять значение творческой деятельности как для самоактуализации каждого человека, так и совершенствовании и развитии культуры и эволюции цивилизации.

Изучение дисциплины предоставляет возможность познакомиться с тем, как формировались подходы к таким уникальным явлениям культуры как творчество, креативность, одаренность, талантливость и гениальность.

Изучение лекционного курса, хотя и в краткой форме позволяет студентам познакомиться с пониманием основных цветовых поведенческих типов, креативных технологий в образовательной и воспитательной деятельности.

Значительное количество часов для самостоятельной работы дает возможность дополнительно изучить материал по привлечшему внимание разделу лекционного курса, подготовить доклады или рефераты, выбрать тему для ознакомления всей группы, участвовать в разработке группового проекта.

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд составляющих:

А. Освоение теоретического материала, основываясь на следующей литературе:

1. **Коноплева Н.А. Креативные технологии в сервисе/Н.А. Коноплева// Креативные технологии в сервисе – Учебное пособие. Изд-во ВГУЭС, 2014. – 236 с.**

2. **Коноплева Н.А. Творческая личность в современном обществе. Гендерный и кросс-культурный аспекты: монография / Н.А. Коноплева, Е.Ю. Гаранина. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 360 с.**

3 **Коноплева, Н.А. Художественное творчество и гендер. Культуролого–психологический аспект / Н.А. Коноплева, А.Е. Коноплев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – 204 с.**

4 **Николаенко Н.Н. Психология творчества: Учебное пособие/Под ред. Л.М.Шипицыной. – СПб.: «Речь», 2005. – 277 с.**

5.**Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. – СПб.: «Речь», 2008. – 624 с.**

Содержание этих монографий и учебных пособий положено в основу данного учебного курса.

6.**Берн Ш. Гендерная психология Закономужского и женского поведения; СПб.: «Прайм – Еврознак», «изд. Дом Нева»; М.: «Олма-Пресс», 2001.**

7. **Гендерная психология. Практикум. 2 –е изд. / Под ред. И.С. – СПб.: Питер. 2009. – 496 с.: илл.**

8.**Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. - СПб.: Питер, 2004. – 701 с.: илл.**

9. **Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщиныСПб.: Питер, 2006. – 544 с.:**

А. Данные учебники позволяют студентам разобраться в понимании гендера и психологии индивидуальных различий.

Б. Разработать самостоятельные контрольных и реферативные работы по заданным темам. При этом студент пользуется не только дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, но и опирается при написании работы на рекомендованное в п. 6 учебной программы программное обеспечение; полнотекстовые базы данных, расположенные на сайте ВГУЭС в разделе: Библиотека.

В.Представить письменные отчеты по результатам изученной психодиагностической методики и презентацию группового творческого проекта.

Шкала оценки

В экзаменационный билет включается два вопроса.

20 баллов выставляется в случае подробного глубокого аргументированного ответа на вопросы

10 баллов студент получает в случае менее глубоко рассмотрения вопрос

0 баллов - ответы отсутствуют

5.4 Пример индивидуального домашнего задания

Контрольная работа – Проводится в письменном виде по понятийным категориям, имеющим отношение к творчеству и технологиям: сущность и виды технологий, особенности аналитических и креативных технологий, креативность, талант, гениальность, одаренность, задатки, способности, творчество, виды творчества, гендер,

пол, психологические особенности одаренной личности. Каждый студент получает один вопрос из перечисленных

Реферат - студентам предоставляется список рекомендуемых тем

Краткие методические указания

Студентам выдается перечень вопросов для подготовки реферативной работы

Самостоятельную работу над темой следует начать с изучения литературы. В поисках книг заданной тематики необходимо обратиться к библиотечным каталогам, справочникам, тематическим аннотированным указателям литературы, периодическим изданиям (газетам и журналам), электронным каталогам, Интернету.

При подготовке текста доклада для семинарского занятия студент должен отобрать не менее 5 наименований печатных изданий (книг, статей, сборников, нормативно-правовых актов). Предпочтение следует отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5-7 лет. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Список литературы, предлагаемый в данных методических указаниях, поможет определить круг авторов, на труды которых следует обратить особое внимание.

Осуществив отбор необходимой литературы, студенту необходимо оставить рабочий план доклада или сообщения. В соответствии с составленным планом производится изучение литературы и распределение материала по разделам доклада. Читая статьи и книги, целесообразно использовать те или иные формы записи – выписки, конспекты, тезисы. Необходимо отмечать основные, представляющие наибольший интерес положения изучаемого источника. При этом следует указывать выходные данные книги (фамилию и инициалы автора, название произведения, место и год издания) и номера страниц, содержащих выписанный текст. Как показывает практика, такая методика позволяет быстро сгруппировать выписки по разделам тематического доклада.

Изложение текста доклада должно быть четким, аргументированным. Не стоит увлекаться сложной терминологией, особенно если студент сам не совсем свободно ею владеет. Уяснить значение терминов можно в справочно-энциклопедических изданиях, словарях, нормативно-правовых источниках.

Изучая литературу, студент неизбежно столкнется с научной полемикой разных авторов, с различными подходами в рассмотрении вопросов. Следует учитывать все многообразие точек зрения, а в случае выбора какой-либо одной из них - обосновывать, аргументировать свою позицию.

При необходимости изложение своих взглядов на проблемы можно подтвердить цитатами. Цитирование представляет собой дословное воспроизведение фрагмента какого-либо текста. Поэтому необходимо тщательно выверить соответствие текста цитаты источнику.

В заключение доклада студент должен сделать выводы по теме.

Важнейшей формой самостоятельной работы является подготовка рефератов для студентов очной форм обучения и контрольных работ для студентов заочной форм обучения. Успех здесь в значительной степени зависит от правильного выбора темы. Студент выбирает тему самостоятельно из приведенных списков. Выбирая тему реферата или контрольной работы, следует учитывать, во-первых, личный интерес к проблеме, во-вторых, - наличие соответствующей литературы.

Выбрав тему, студенту необходимо подобрать литературу, которая будет использоваться при выполнении реферата или контрольной работы. Чтобы не потеряться в множестве книг, следует обратиться к справочно-библиографическим указателям и каталогам. Помощь в выборе литературы окажут консультации преподавателя и библиографа.

Ознакомившись с литературой по теме реферата или контрольной работы, студент должен отобрать несколько книг, статей, нормативно-правовых источников (не менее 6 – 10 наименований). Выбирая книгу или статью, следует обратить внимание на выходные данные (место и год издания). Желательно использовать литературу последних лет издания.

Особенно важно учитывать год издания нормативно-правовых источников (законов, подзаконных правовых актов, стандартов и т. д.). Ниже приводятся списки рекомендованной литературы, которые далеко не исчерпывают весь перечень возможных источников. Поэтому студент должен максимально расширить круг самостоятельного поиска литературы для написания реферата или контрольной работы.

Определившись с темой и литературой, следует составить план реферата или контрольной работы. В плане закрепляется следующая последовательность структурных элементов работы: введение, основная часть, заключение. Основной текст работы рекомендуется разделить на несколько глав или разделов (оптимальное количество 2 – 4). Структура основной части определяется в соответствии с избранным принципом изложения материала. Не следует увлекаться дроблением основной части на большое количество разделов, поскольку это мешает логичному и цельному восприятию и раскрытию темы. Особое внимание нужно уделить четкости формулировок в названиях разделов.

Изучение выбранной литературы производится в соответствии с планом. При чтении книг и статей рекомендуется выписывать на отдельные карточки или вносить в компьютер важнейшие формулировки, тезисы, которые могут быть непосредственно представлены в контрольной работе. Каждая выписка должна сопровождаться выходными данными источника с указанием страницы, откуда сделана запись. Это позволит в дальнейшем:

- быстро и четко скомпоновать собранный материал в соответствии с разделами контрольной работы;
- сделать сноски.

Введение должно содержать обоснование актуальности темы, формулировку основных целей и задач работы, краткую оценку использованных источников, описание и обоснование структуры контрольной работы. Объем введения не должен превышать 2-3 страницы.

При написании основной части следует излагать материал своими словами, избегая чрезмерной наукообразности, эмоциональности и публицистичности. Сделанные в процессе подготовки выписки из книг и статей можно использовать для подтверждения своих взглядов на проблему. При этом желательно избегать слишком длинных цитат и не злоупотреблять их количеством.

Язык работы должен быть простым и лаконичным. Рекомендуется избегать непонятных терминов, а если таковые используются, то следует объяснять их значение в скобках или сносках. Иногда целесообразно сформировать небольшой словарь терминов, употреблявшихся в контрольной работе. Такой словарь размещается за текстом в качестве приложения.

В заключении следует обобщить изложенный материал, сделать выводы и указать, что нового для себя студент вынес из работы над конкретной темой. Делая выводы, студенты должны учитывать точки зрения на проблему разных исследователей, а также отметить, какая из позиций ближе к их собственному пониманию.

Правильное оформление реферата является одним из условий положительной оценки. Объем работ составляет 12 – 15 страниц формата - А 4. Не допускается выполнение реферата или контрольной работы рукописным способом, так как в современных условиях это выглядит анахронизмом. В компьютерном варианте оформления, то следует использовать шрифт 14 через 1,5 интервала. Работа обязательно должна иметь поля и нумерацию страниц, начиная со второй.

Оформленный вариант реферата или контрольной работы включает в себя следующие структурные элементы:

а) титульный лист, на котором указывается название высшего учебного заведения и кафедры, предмет, тема работы, факультет, курс, № группы, специализация, Ф. И. О. студента, выполнившего работу;

б) план-оглавление реферата или контрольной работы. План-оглавление приводится на второй странице и содержит названия разделов с указанием страниц;

в) текст реферата или контрольной работы. Особое внимание следует обратить на правильность оформления цитат и ссылок. Текст цитаты тщательно выверяется по источнику и берется в кавычки. Иногда фрагмент используемой книги или статьи передается своими словами или близко к тексту. В этом случае кавычки не ставятся.

Дословное цитирование или изложение текста источника своими словами обязательно сопровождается ссылками (сносками) на литературу. Сноски можно разместить внизу страницы или сразу после текста. Если сноски приводятся за текстом работы, то после каждой цитаты в квадратных скобках ставится порядковый номер литературного источника в соответствии со списком литературы и номер цитируемой страницы или страниц;

г) список использованных источников и литературы. Список приводится в конце работы и содержит наименования книг, учебных пособий, монографий, статей и других источников, на которые делались ссылки. Каждый пункт списка (библиографическое описание) должен состоять из указания фамилии и инициалов автора, названия книги и выходных данных (место издания, издательство, год издания). Для статей также указываются название периодического издания, год и номер выпуска. Перечисление литературы следует вести в алфавитном порядке и оформлять библиографию в соответствии с ГОСТом

В конце работы студент должен указать дату завершения работы и поставить свою подпись. Контрольная работа или реферат представляется на кафедру ДЗиТ или лично преподавателю. Если реферат выполнен в соответствии с предъявляемыми требованиями по содержанию и оформлению, студент проходит собеседование с преподавателем по теме работы. При положительном результате собеседования студент допускается к зачету.

Шкала оценки

Если контрольная работа или реферат имеют серьезные недостатки по содержанию (поверхностное изложение теоретических положений; подмена творческой работы с литературой простым переписыванием текстов из монографий, статей, брошюр, распечаткой готовых тематических работ из компьютерных сетей и т. д.; использование устаревшей литературы) или оформлены без соблюдения приведенных требований, они возвращаются студенту на доработку.

Отрицательная оценка контрольной работы или реферат обязывает студента полностью или частично ее переработать. В порядке исключения по согласованию с преподавателем допускается выполнение работы на другую тему.