МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ**

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная торговля» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Смольянинова Е.Н.*

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 20.05.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

| ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ | |
|---|---|
| Сертификат | 1575639371 |
| Номер транзакции | 0000000000F9A7AD |
| Владелец | Юрченко Н.А. |

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Электронная торговля» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности функционирования Internet, устройство и основных игроков Рунета, возможности использования Internet в коммерческой деятельности предприятий,

- в выработке навыков анализа существующих уровней коммерческой деятельности в Internet и оценке перспективы ее развития,

- в ознакомлении с ключевыми понятиями в данной предметной области, структурой традиционных платежных систем на основе банковских карт и функции основных участников, с основными методами шифрования и основными понятиями криптографии, благодаря которым возможно функционирование электронных платежных систем.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Код результата | Формулировка результата | |
| 38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД) | ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия | РД1 | Знание | современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности |
| | | | РД2 | Умение | использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия |
| | | | РД3 | Навык | работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач |
| | | | РД4 | Знание | современных цифровых технологий для решения профессиональных задач |
| | | | РД5 | Умение | оценивать источники информации для организации процесса товародвижения |
| | | | РД6 | Навык | использования современных информационных технологий для принятия решений на каждом этапе товародвижения |

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных

российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

| **Воспитательные задачи** | **Формирование ценностей** | **Целевые ориентиры** |
|---|---|---|
| **Формирование гражданской позиции и патриотизма** | | |
| Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации | Гуманизм<br>Гражданственность<br>Справедливость | Широкий кругозор<br>Любовь к стране<br>Соблюдение моральных принципов |
| **Формирование духовно-нравственных ценностей** | | |
| Формирование ответственного отношения к труду | Приоритет духовного над материальным<br>Созидательный труд<br>Взаимопомощь и взаимоуважение | Дисциплинированность<br>Осознание ценности профессии<br>Самостоятельность |
| **Формирование научного мировоззрения и культуры мышления** | | |
| Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям | Достоинство<br>Гуманизм<br>Справедливость | Гибкость мышления<br>Способность находить, анализировать и структурировать информацию<br>Самообучение |
| **Формирование коммуникативных навыков и культуры общения** | | |
| Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать | Высокие нравственные идеалы<br>Права и свободы человека<br>Взаимопомощь и взаимоуважение | Доброжелательность и открытость<br>Осознание себя членом общества<br>Соблюдение моральных принципов |

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Электронная торговля» в ОПОП 38.03.06 Торговое дело относится к обязательным дисциплинам.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

| Название ОПОП ВО | Форма обуче-ния | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость | Объем контактной работы (час) | | | СРС | Форма аттес-тации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | (З.Е.) | Всего | Аудиторная | Внеауди-торная | | |

| | | | | | | лек. | прак. | лаб. | ПА | КСР | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38.03.06 Торговое дело | ОЗФО | Б1.Б | 3 | 4 | 7 | 2 | 0 | 0 | 1 | 4 | 137 | Э |

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

| № | Название темы | Код результата обучения | Кол-во часов, отведенное на | | | | Форма текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лек | Практ | Лаб | СРС | |
| 1 | Сущность Internet и ландшафт российского Internet. | РД1, РД4 | 1 | 1 | 0 | 21 | Собеседование, практическая работа |
| 2 | Электронная коммерция в российском Internet. | РД1, РД4 | 1 | 1 | 0 | 22 | Собеседование, практическая работа |
| 3 | Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга. | РД1, РД4 | 0 | 1 | 0 | 22 | Собеседование, практическая работа |
| 4 | Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | РД1, РД2, РД3, РД5, РД6 | 1 | 1 | 0 | 22 | Собеседование, практическая работа |
| 5 | Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | РД2, РД3, РД4, РД5, РД6 | 0 | 2 | 0 | 22 | Собеседование, практическая работа |
| 6 | Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | РД2, РД3, РД4, РД5, РД6 | 1 | 2 | 0 | 22 | Собеседование, практическая работа |
| **Итого по таблице** | | | **4** | **8** | **0** | **131** | |

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

*Тема 1 Сущность Internet и ландшафт российского Internet.*

Содержание темы: Internet – самая популярная глобальная сеть. Определение Internet, основные принципы функционирования, структура и история создания. Содержание фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet. Система адресации Internet: IP-адреса (IP.v.4 и IP.v.6) и виды доменных имен. Современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Сущность понятий: Рунет и российский Internet, пользователь Internet, электронные рынки. Исследование аудитории Internet. Электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели), позволяющие оценить темпы и выявить тенденции развития электронного рынка. Выполнение практической работы № 1.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

*Тема 2 Электронная коммерция в российском Internet.*

Содержание темы: Сущность понятий: электронный бизнес и электронная коммерция, коммерческая деятельность в Internet. Уровни коммерческой деятельности в Internet: виртуальные витрины или web-представительства, агентства коммерческой информации, Internet-барахолки, Internet-аукционы, виртуальные магазины, госуслуги и электронное правительство. Формы оплаты в виртуальных магазинах и типы электронных платежных систем для обслуживания различных сегментов рынка электронной коммерции. Выполнение практической работы № 2.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

*Тема 3 Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга.*

Содержание темы: Модели электронной коммерции на рынках B2C и B2B и их специфика. Сущность понятия «комплекс маркетинга» и история возникновения. Эволюция моделей комплекса маркетинга и содержание составляющих элементов. Национальная платежная система, субъекты и объекты, платежные инструменты и технологии, развитие национальной платежной системы в долгосрочной перспективе. Закон о национальной платежной системе. Выполнение практической работы № 3. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

*Тема 4 Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт.*

Содержание темы: Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты. История появления пластиковых карт в мире и в России. Классификации современных карт от основной функции, в зависимости от эмитента, по типу расчетной схемы, по конструкции, по характеру использования. Основные тенденции рынка карточных продуктов: дальнейшее развитие мультиапликационных карт, совершенствование элементов защиты карточных продуктов и т.д. Выполнение практической работы № 4. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

*Тема 5 Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг.*

Содержание темы: Криптография как область знаний, благодаря развитию которой стало возможно появление электронных платежных систем и цифровых денег. Две

основных метода шифрования: закрытым ключом и открытым ключом. Основные понятия криптографии: электронная цифровая подпись и слепая подпись. Технология использования электронной цифровой подписи и роль Федерального закона РФ 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г в политической, социальной и экономической сферах деятельности. Сущность понятия Интернет-банкинг. Уровни присутствия банков в Internet, степень освоения Internet-банкинга на региональном рынке. Модель дистанционного банковского обслуживания и виды систем удаленного управления счетами. Выполнение практической работы № 5. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

*Тема 6 Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи.*

Содержание темы: Определение электронных денег. Классификация электронных платежных систем, функционирующих в Internet, и платежных систем на основе электронных денег. Действующие системы электронных денег и платежные технологии. Обменные сервисы электронных денег. Модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей. Порядок осуществления операций с картами в системе мобильных платежей. Выполнение практической работы № 6.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация, активные, интерактивные формы проведения занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуальных и/или групповых презентаций по заданной преподавателем тематике, подготовка к практическому занятию.

## 5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к дискуссиям в аудитории, выполнение индивидуальных работ по решению ситуационных заданий и кейсов, подготовку сообщений и презентаций по результатам работы.

Ниже приведены примерные темы индивидуальных и / или групповых сообщений. Бакалавры также могут подготовить сообщение по самостоятельно сформулированной теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях, в соответствии с общей логикой и структурой дисциплины, студенты представляют результаты своей работы в форме презентации.

1. Распределение представленности IP.v.6 в трафике зоны Интернет в разрезе регионов и отдельных стран
2. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран
3. Представленность доменных имен IDN в разрезе стран

4. Разработка концепции представленности предприятия определенной специализации в Интернет
5. Исследовать российские виртуальные магазины рынка B2C определенной специализации
6. Исследовать одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона …) на российском рынке
7. Исследовать карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).
8. Электронная платежная система (национальная или международная…)
9. Сервис, обеспечивающий безопасность платежей
10. Контекстная реклама в Internet.
11. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в YouTube.
12. Разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС (или другого предприятия) в социальных сетях.

**Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины**

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Internet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?
12. **12.** Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?
21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.

24. **24.** Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование национальной платежной системы России.
34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
36. Каковы основные функции центра платежной системы?
37. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
38. Каковы основные функции эмитента?
39. Каковы основные функции эквайрера?
40. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
41. Каковы основные функции держателей карт?
42. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
43. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
44. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
45. Перечислите существующие классификации карт.
46. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
47. Что представляют собой мультиаппликационные карты?
48. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
49. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?
50. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.
51. Что отличает активные и пассивные карты?
52. Чем отличаются комбинированные и мультиаппликационные карты?
53. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?
54. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом
55. Что изучает криптография?
56. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
57. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
58. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
59. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
60. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
61. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
62. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
63. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
64. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.

65. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
66. Сущность электронных платежных систем.
67. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
68. Сущность кредитных электронных платежных систем.
69. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
70. Классификации систем мобильных платежей
71. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
72. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
73. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
74. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
75. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
76. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)
77. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним
78. Возможности продвижения компании через YouTube.
79. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Для выполнения самостоятельной работы студентов необходимы помещения, укомплектованные соответствующей компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС, к современным профессиональным базам данных, информационным справочным системам (например, Консультант Плюс, Гарант Сервис и др.).

Также предусмотрено обеспечение учебно-методической и научной литературой, базами данных различной информации и т.д.

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствие с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально.

Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

### 5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## 6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### *7.1 Основная литература*

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510301 (дата обращения: 01.03.2023).

2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — 2-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17932-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536981 (дата обращения: 12.03.2025).

3. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 150 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710146 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05571-3. – Текст : электронный.

### *7.2 Дополнительная литература*

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510894 (дата обращения: 01.03.2023).

2. Гришина Н.В. Информационная безопасность предприятия : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2022 - 239 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=399940

3. Жильчик, Е. Е. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебное пособие / Е. Е. Жильчик, В. А. Пархименко. — Минск : БГУИР, 2025. — 252 с. — ISBN 978-985-543-766-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/479633 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### *7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Научная электронная библиотека – https://elibrary.ru/
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: https://urait.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система Znanium.com http://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
7. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
8. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

## 8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- ГАРАНТ-Максимум
- СПС КонсультантПлюс: Версия Проф

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

## 1 Перечень формируемых компетенций

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|---|---|---|
| 38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД) | ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности | ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия |

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-2** «Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

| Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|---|---|---|
| | Код рез-та | Тип рез-та | Результат | |
| ОПК-2.2к : Применяет инновационные методы, технологии и инструменты для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия | РД 1 | Знание | современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности | Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии |
| | РД 2 | Умение | использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия | Самостоятельность решения поставленных задач |
| | РД 3 | Навык | работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач | Самостоятельность решения поставленных задач |
| | РД 4 | Знание | современных цифровых технологий для решения профессиональных задач | Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии |
| | РД 5 | Умение | оценивать источники информации для организации процесса товародвижения | Самостоятельность решения поставленных задач |
| | РД 6 | Навык | использования современных информационных технологий для принятия решений на каждом этапе товародвижения | Самостоятельность решения поставленных задач |

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

| Контролируемые планируемые результаты обучения | | Контролируемые темы дисциплины | Наименование оценочного средства и представление его в ФОС | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| Очно-заочная форма обучения | | | | |
| РД1 | Знание : современных программных средств для решения тактических задач в сфере профессиональной деятельности | 1.1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.2. Электронная коммерция в российском Internet. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| РД2 | Умение : использовать инновационный поисковый инструментарий для сбора, обработки и анализа первичных и вторичных данных о внутренней и внешней среде предприятия | 1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| РД3 | Навык : работы на различных электронных площадках для решения профессиональных задач | 1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | | Практическая работа | Тест |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | Собеседование | Тест |
| | | 1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| РД4 | Знание : современных цифровых технологий для решения профессиональных задач | 1.1. Сущность Internet и ландшафт российского Internet. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.2. Электронная коммерция в российском Internet. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| РД5 | Умение : оценивать источники информации для организации процесса товародвижения | 1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| РД6 | Навык : использования современных информационных технологий для принятия решений на каждом этапе товародвижения | 1.4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |
| | | 1.5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 1.6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи. | Практическая работа | Тест |
| | | | Собеседование | Тест |

## 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

| Вид учебной деятельности | Оценочное средство** | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Собеседование | Практическая работа | Тест | | | | | | | | | | Итого |
| Лекции | 20 | | | | | | | | | | | | 20 |
| Практические занятия | | 40 | | | | | | | | | | | 40 |
| Самостоятельная работа | | | | | | | | | | | | | |
| ЭОС | | | | | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | 40 | | | | | | | | | | 40 |
| Итого | 20 | 40 | 40 | | | | | | | | | | 100 |

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенции |
|---|---|---|
| от 91 до 100 | «зачтено» / «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| от 76 до 90 | «зачтено» / «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| от 61 до 75 | «зачтено» / «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| от 41 до 60 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков. |
| от 0 до 40 | «не зачтено» / «неудовлетворительно» | Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. |

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Список вопросов к устному собеседованию

Тема 1 Сущность internet и ландшафт российского Internet

1. Что отличает Internet от других глобальных сетей?

2. Что такое протокол обмена? Чем отличаются высокоуровневые и низкоуровневые протоколы?

3. Опишите смысл протокола IP.

4. Охарактеризуйте протокол TCP.

5. Раскройте суть системы адресации DNS, которая используется в Internet.

6. Что такое физический, сетевой и символьный адрес узла в сети?

7. Что определяет физический или локальный адрес узла?

8. Что определяет сетевой IP-адрес узла?

9. Что определяет символьный адрес (DNS-имя)?

10. Обязательной составляющей адреса любого ресурса в Internet является доменное имя. В чем разницы между полным, относительным и кратким доменным именем в адресе ресурса.

11. Какая организация в России является администратором домена RU?

12. Что определяет домен верхнего уровня?

13. Что определяют домены типа GENERIC (второго уровня)?

14. Что определяют домены типа GEOGRAPHICAL (второго уровня)?

15. Как построена иерархическая структура доменных имен? Что обозначено как корень доменного дерева (root), а что как ветви и листы?

16. Какая информация хранится на корневых, а какая на национальных DNS-серверах?

17. Опишите последовательность обработки запроса в системе DNS.

18. Обоснуйте возможные недостатки и достоинства доменных имен IDN

Тема 2. Уровни коммерческой деятельности предприятия в Internet

1. Дайте сравнительную характеристику понятий электронная коммерция, электронная торговля, электронный бизнес и Internet-маркетинг.
2. Назовите участников рынка электронной коммерции и перечислите их основные функции.
3. Перечислите основные элементы оценки уровня развития рынка электронной коммерции.
4. Чем платежные системы, функционирующие в Internet, отличаются от платежных шлюзов (или Internet-банков)?
5. Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальная витрина».
6. Опишите отличительные черты сайтов уровня «агентство коммерческой информации».
7. Опишите отличительные черты сайтов уровня «электронная доска объявлений».
8. Опишите отличительные черты сайтов уровня «Internet-аукцион».
9. Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальный магазин».

10.Опишите отличительные черты сайтов уровня «виртуальная торговая площадка».

11.Опишите отличительные черты сайтов уровня «система обеспечения государственного заказа».

12.Какие формы оплаты предлагают виртуальные магазины и какие из них предполагают работу электронных платежных систем?

13.Раскройте содержание понятия “скрытый оборот».

14.По каким критериям оценивают размер аудитории Рунета?

Тема 3. Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга

1. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
2. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?

3. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
4. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
5. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
6. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
7. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
8. Сущность национальной платежной системы.
9. Правовое регулирование национальной платежной системы России.

**Тема 4. Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт**

1. Приведите примеры карточных платежных систем по степени охвата регионов.

2. Перечислите основные типы участников традиционной карточной платежной системы.

3. Перечислите основные функции центра платежной системы.

4. Перечислите основные функции эмитента.

5. Перечислите основные функции эквайрера.

6. Перечислите основные функции процессингового центра.

7. Перечислите основные функции пункта приема карт.

8. Перечислите основные функции клиентов.

9. Раскройте содержание трех составляющих персонализации.

10. Чем эмбоссирование отличается от индентирования?

11. Что предполагает распространение карт по агентской схеме?

12. Какие составляющие входят в авторизационный запрос?

13.Перечислите существующие классификации карт.

14. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?

15. Что представляют собой мультиаппликационные карты?

16. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.

17. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?

18. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.

19. Что отличает активные и пассивные карты?

20. Чем отличаются комбинированные и мультиаппликационные карты?

21. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?

22. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом?

**Тема 5. Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг**

1.Какие составляющие безопасности известны и чем занимается криптография?

2. Раскройте содержание понятий конфиденциальность, аутентификация и целостность информации.

3. Чем отличаются методы шифрования закрытым и открытым ключом?

4.Сравнительная характеристика видов электронных подписей.

5. Что означает термин верификация, чем она обеспечивается?

6. Различия между простым сертификатом ключа проверки электронной подписи и квалифицированным.

7. Различия между ключом электронной подписи и ключом проверки электронной подписи.

8.Перечислите основные направления дистанционного банковского обслуживания и раскройте их содержание.

9.Раскройте содержание PC-банкинга и Internet-банкинга.

**Тема 6. Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи**

1. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.

2. Сущность электронных платежных систем.

3.Сущность дебетовых электронных платежных систем.

4.Сущность кредитных электронных платежных систем.

5. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.

5.Классификации систем мобильных платежей

**Тема 7. Технологии информационного продвижения в Интернет**

1.Сущность SEO, SEM, SMM и SMO

2.Основные принципы контекстной рекламы и форматы

3.Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.

4.Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.

5.Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования

6.Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)

7.Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним

8.Возможности продвижения компании через YouTube.

9. Этапы разработки стратегии продвижения в социальных сетях.

10. Три категории поведения в социальных сетях

*Краткие методические указания*

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

*Шкала оценки*

| Оценка | Баллы | Описание |
|---|---|---|
| 5 | 19–20 | выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы |
| 4 | 16–18 | если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов |
| 3 | 13–15 | если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы |
| 2 | 9–12 | если отвечал на вопросы (менее 10 %) |

**5.2 Примеры заданий для выполнения практических работ**

**Практическое занятие № 1**
**Тема: Сущность Internet и ландшафт российского Internet.**

**Цель занятия:** Ознакомиться с основными понятиями: Internet, основные принципы функционирования, структура и история создания. Рассмотреть современное устройство Internet в России: ключевые понятия, размер рынка, основные тенденции и участники. Закрепить теоретические знания в рассматриваемой области.

**Задачи работы:**

1. Ознакомиться с содержанием фундаментальных протоколов TCP/IP, регламентирующих функционирование Internet.
2. Изучить структуру аудитории Internet.

3. Изучить основные понятия: электронные рынки: их структура, функции участников, основные элементы систем электронной коммерции (объекты, детерминанты развития, процессы и модели), позволяющие оценить темпы и выявить тенденции развития электронного рынка.

**Информационные источники:**


1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450115 (дата обращения: 20.05.2020).
2. Быстренина И.Е. Электронная коммерция / И.Е. Быстренина. - Москва : Дашков и К, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - URL: https://ibooks.ru/reading.php?productid=359538 (дата обращения: 20.05.2020). - Текст: электронный.
3. Интернет-ресурсы.
4. Базы данных: Консультант «Плюс», Гарант-Сервис, Техэксперт и др.
5. Полнотекстовые базы данных: Универсальные базы данных компании East View Information Services (http://www.ebiblioteka.ru), ЭБС «РУКОНТ» (http://rucont.ru), ЭБС Знаниум издательства "ИНФРА-М" ( http://www.znanium.com) и др.


**План работы:**

***1.1. Рассмотреть проблемы электронной коммерции, с которой столкнется начинающая логистическая компания.***

1. Ознакомиться с публикациями на тему открытия магазина в Интернете.

2. Перечислить потенциальные проблемы, с которыми может столкнуться начинающая логистическая компания, их детализировать, описать каждую.

3. Рассмотреть решение для каждой проблемы, предложенной в публикациях

Ответ представить в виде таблицы

| № п.п | Проблема | Вопросы, которые н ужно решить | Решение | Примечания |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

***1.2. Рассмотреть сайт логистической компании***

1. На примере конкретного сайта логистической компании оценить его удобство для пользователя. Примерный план:

- Регион перевозок
- Типы транспорта
- возможность не вполне стандартных логистических решений
- дополнительные услуги
- система поиска транспорта
- Система приема заказов
- Контакты
- форма заказа обратного звонка
- пр.

***1.3. Оценить ситуацию на мировом рынке электронной торговли***

1. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие электронную торговлю в России

2. Рассмотреть нормативные и законодательные акты, регулирующие международную электронную торговлю

3. Проанализировать современное состояние электронной торговли в РФ с точки зрения представленности логистических компаний

4. Проанализировать современное состояние электронной торговли в других странах (на вашу группу - 1 страна)

**Практическое занятие № 2**

***2.1. Карточные платежные системы в России***

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует СБП одного из российских банков на российском рынке.

В проекте должны найти отражение следующие вопросы:
- историческая справка (год подключения, страна и т.д.);
- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество платежей, плательщиков, предприятий торговли и сервиса, осуществляющих расчеты через СБП (в динамике за несколько лет);
- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Internet.
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития СБП в России.

**Практическое занятие № 3**

3.1. Оценка работы сайта госзакупок

1. Открыть Официальный сайт госзакупок по адресу zakupki.gov.ru.

2. Ознакомиться с информацией по следующему перечню:

1. Планы закупок, планы-графики, информацию о их реализации
2. Информацию о закупках, об исполнении контрактов
3. Перечни закупок у субъектов малого предпринимательства
4. Реестр контрактов, заключенных заказчиками
5. Реестр недобросовестных поставщиков (РНБ)
6. Библиотеку типовых контрактов, типовых условий контрактов
7. Реестр жалоб (в ФАС), плановых и внеплановых проверок
8. Результаты мониторинга, аудита и контроля
9. Отчеты заказчиков
10. Нормативные правовые акты

3. Найти закупки товаров, работ, услуг по следующему перечню (на выбор):

- медицинские изделия
- радиоэлектронная продукция и оптическое оборудование
- бумага и канцелярские товары
- продукты питания
- посуда лабораторная
- бытовая техника
- телекоммуникационные услуги
- хозяйственные товары
- нефтепродукты
- транспортные средства
- программное обеспечение
- обеспечение эксплуатации зданий и помещений заказчика

4 Дать характеристику конкретной закупки по следующим вопросам:

1. № закупки.
2. Сведения о заказчике

3. Сведения о плане-графике

4. Способ определения поставщика и начальная максимальная цена контракта (НМЦК)

5. Наименование объекта закупки

6. Сведения о сроке начала осуществления закупки и сроке окончания исполнения контракта

7. Общая сумма планируемых платежей в текущем финансовом году и последующие годы (рублей)

*Краткие методические указания*

Качественное освоение дисциплины предполагает четкое, последовательное, логичное и полное выполнение студентами всех заданий на практических занятиях.

Результаты по практическим работам студенты представляют преподавателю в виде отчета сразу после окончания занятия. В случае применения технологии смешанного обучения студенты размещают отчеты в ЭОС (Moodle).

*Шкала оценки*

| Оценка | Баллы | Описание |
|---|---|---|
| 5 | 35–40 | если достигнуты все цели и задачи работы; результаты полностью соответствуют задачам работы; имеются аргументированные выводы по всем результатам; материал полностью обработан; оформление соответствующее |
| 4 | 25–34 | если достигнуты все цели работы; результаты в достаточной мере соответствуют задачам работы; имеются выводы по результатам; материал обработан и оформлен |
| 3 | 13–24 | если достигнуты некоторые цели и задачи работы (не менее 70 %); имеются выводы по результатам; оформление неполное |
| 2 | 9–12 | если работа имеется; цели и задачи некоторые достигнуты (не менее 50 %), имеются некоторые выводы; оформление неполное |

**5.3 Итоговый тест**

**Примеры тестовых заданий**

1. В каких годах банки и другие финансовые институты успешно внедрили системы электронного перевода денежных средств (EFT - Electronic Funds Transfer), а также компьютерные приложения для автоматизации финансовой деятельности?
2. В 90-х
3. В 80-х
4. В 70-х
5. В 2000-х
6. На каком этапе развития Web-сайты многих коммерческих организаций позволяют клиентам разместить заказы, которые затем передаются в систему обработки?
7. На первом
8. На втором
9. На третьем
10. На четвертом
11. На каком этапе развития электронный бизнес требует применения обеими сторонами интеллектуальных автоматизированных приложений и программных интерфейсов, способных взаимодействовать без участия человека?
12. На первом
13. На втором
14. На третьем
15. На четвертом
16. Между кем происходит сделка в B2B электронной коммерции?
17. Между двумя предприятиями
18. Между компанией и потребителем
19. Между потребителем и потребителем
20. Между отдельными людьми и государственным управлением.

21. Между кем происходит сделка в B2C электронной коммерции?
22. Между двумя предприятиями
23. Между компанией и потребителем
24. Между потребителем и потребителем
25. Между отдельными людьми и государственным управлением
26. Между кем происходит сделка в C2C электронной коммерции?
27. Между двумя предприятиями
28. Между компанией и потребителем
29. Между потребителем и потребителем
30. Между отдельными людьми и государственным управлением
31. Между кем происходит сделка в C2A электронной коммерции?
32. Между двумя предприятиями
33. Между компанией и потребителем
34. Между потребителем и потребителем
35. Между отдельными людьми и государственным управлением
36. В 1996 г. в рамках ЮНСИТРАЛ (Комиссией ООН по праву и международной торговле) был разработан типовой закон
37. «Об электронной коммерции»
38. «По защите прав потребителей»
39. «Защита покупателей от мошенничества»
40. «О правилах и этапах электронной коммерции»
41. Когда появились первые системы электронной коммерции?
42. В начале 50-х годов XX века
43. В конце 80-х годов XX века
44. В конце 60-х годов XX века
45. В середине 50-х годов XX века

10. Сколько видов электронной коммерции существует?

1. 1
2. 20
3. 6
4. 9

11. Часть электронной коммерции

1. Мобильная коммерция
2. Интернет коммерция
3. Быстрая коммерция
4. Удаленная коммерция

12. Какой вид денег преобладает в современном мире

1) Бумажные
2) Кредитные
3) Электронные

13. Что такое электронные деньги

1) форма денег, возникающая в условиях развития товарного производства, когда купля и продажа осуществляется с рассрочкой платежа;

2) знаки стоимости, имеющие официальный принудительный номинал и унифицированную форму;

3) системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют

4) ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение одного лица банку произвести платёж указанной в ней суммы.

14. Какой самый распространенный программный продукт по обороту электронных денег на территории России

1) QIWI
2) RuPay
3) PayPal
4) Easy Pay

15. Назовите самую первую платежную систему, появившуюся на российском рынке:

1) Яндекс.Деньги
2) QIWI кошелек
3) WedMoney
4) Advcash

16. Укажите, что представляют нефиатные виды электронных денег:

1) цифровые средства, обеспеченные национальной валютой
2) валюту, выпуск которой осуществлен частной платежной ассоциацией

17. Какая система является самым простым способом оплаты в internet с помощью кредитной карты

1) Системы, использующие шифрование обмена
2) Обмен открытым текстом
3) Системы, использующие цифровые наличные
4) Системы платежей, использующие виртуальные карты

18. Какая платежная система, созданная в 2002 году, рассчитана на жителей России, так как поддерживает лишь одну денежную единицу – российский рубль

1) Perfect Money
2) Payoneer
3) QIWI кошелек
4) Яндекс.Деньги

19. Что такое онлайн-банкинг?

1) система, позволяющая управлять банковскими счетами и совершать другие финансовые операции через Интернет без посещения банка;
2) проведения закупки в электронной форме;
3) открыть счет в банки.

20. К наличным расчетам можно отнести …

1) банкноты (бумажные наличные деньги)
2) векселя
3) чеки

21. Интернет банкинг имеет важные преимущества:

1) Экономия времени для обеих сторон;
2) Безопасность средств на счете и защита информационных каналов.
3) Онлайн-оплата услуг осуществляется в автоматическом режиме.
4) Конвертация валют;

22. Подтверждение для проведения операции банки получают дистанционно, для этого существует несколько способов:

1) Электронно-цифровая подпись, Разовый пароль, полученный в sms, Платежный пароль, сгенерированный банком.
2) Разовый пароль, полученный в sms, Платежный пароль, сгенерированный банком.
3) Нельзя вводить личные данные.
4) Безопасность средств на счете и защита информационных каналов.

23. В каком году был создан первый виртуальный банк

1) 1994

2) 1986
3) 1995
4) 2000

24. Как безопаснее всего хранить пароль и логин от личного кабинета в интернет-банке

1) записать в блокнот
2) сохранить в виде текстового файла на компьютер
3) сохранить в телефоне
4) написать на обратной стороне банковской карты

25. Какое подтверждение для проведения операции банки не получают дистанционно

1) пароль полученный звонком из банка
2) электронно-цифровая подпись
3) разовый пароль, полученный в sms
4) платежный пароль, сгенерированный банком

26. Название протокола, с помощью которого обеспечивается безопасность передача данных при использовании большинства интернет-банков

1) SSL
2) HTML
3) CCL
4) MMQ

Ответ: 1

27. Сложный пароль должен содержать

1) цифры, знаки.
2) строчные буквы, цифры
3) заглавные и строчные буквы, цифры, знаки.
4) заглавные буквы, знаки

28. Что такое онлайн-банкинг?

1. 1) система, позволяющая управлять банковскими счетами и совершать другие финансовые операции через Интернет без посещения банка;
2. 2) проведения закупки в электронной форме;
3. 3) открыть счет в банки.

29. Электронные деньги – это…

1) употребляющийся во многих значениях, связанных с использованием компьютерных сетей и систем хранимой стоимости;

2) это те, что находятся на руках у населения и обслуживают розничный товарооборот, а также личные платежно-расчетные операции;

3) кредитные деньги, выпускаемые центральным (эмиссионным) банком страны;

4) все варианты правильные.

30. Крипто валюта это?

1) разновидность электронного платежного средства;
2) полноценные деньги;
3) обязательственная форма денег;
4) все варианты правильные.

31. когда впервые появились цифровые деньги?

1) 2001;
2) 2008;
3) 1998;
4) 2000

32. Какой из всех крипто валют является наиболее популярной?

1) Зи-кэш;
2) Дэш;
3) Риппл;
4) Биткоин.

33. Электронная пластиковая карта – это…

1) носитель информации, который идентифицирует владельца и хранит определенные учетные данные;

2) деньги, оборот которых происходит через внедрение в сферы финансовых расчетов компьютерных технологий и современной системы связи;

3) употребляющийся во многих значениях, связанных с использованием компьютерных сетей и систем хранимой стоимости;

4) все варианты правильные.

34. IBM Payment Gateway – это …

1) продукт для аутентификации и сертификации;
2) шлюз платежей для банков;
3) для держателей карточек;
4) все варианты правильные

35. IBM Net. Payment Registry – это …

1) продукт для аутентификации и сертификации;
2) шлюз платежей для банков;
3) для держателей карточек;
4) все варианты правильные

36. Площадки B2G это?

1) федеральные (бюджетные) торговые;
2) коммерческие электронные площадки;
3) площадки электронной торговли.

37. Площадки B2B это?

1) федеральные (бюджетные) торговые;
2) коммерческие электронные площадки;
3) площадки электронной торговли.

38. На какой компании, оказывают широкий спектр юридических, консалтинговых и правовых услуг в области торгов?

1) Аукционный Конкурсный Дом;
2) Торговый портал “Фабрикант”;
3) Сбербанк-АСТ.

39. Что такое B2G?

1) это отношения между бизнесом и государством
2) это отношения между бизнесом и бизнесом
3) это отношения между бизнесом и покупателем

40. Что такое неквалифицированная подпись?

1) аналог подписи на документах без печати;
2) аналог подписи на документ с печати;
3) простая подпись защищена слабее всех остальных

*Краткие методические указания*

С целью контроля процесса усвоения материала преподавателем проводится индивидуальное тестирование в ЭОС Мудл. Задания могут быть различного типа: с выбором одного правильного варианта ответа; множественного выбора; открытой формы; на установление соответствия. За правильно выполненное задание начисляется 1 балл, за ошибочный ответ – 0 баллов.

Выполнение тестовых заданий по дисциплине является формой самостоятельной работы и осуществляется студентами в межсессионный период и период промежуточной

аттестации. Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал по предмету.

Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к экзамену с целью самопроверки знаний;
- преподавателями для текущего контроля знаний на занятиях по предмету;
- для проверки остаточных знаний студентов, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Тестовые задания содержат вопросы, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

*Шкала оценки*

| Оценка | Баллы | Описание |
|---|---|---|
| 5 | 38-40 | Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 10 вопросов. Всего 4 теста. Время в ыполнения работы: 20 минут.<br>Оценка отлично – 10 правильных ответов |
| 4 | 25-37 | Оценка «хорошо» - 8-9 правильных ответов |
| 3 | 11-24 | Оценка «удовлетворительно» - 6-7 правильных ответов |