МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ВЕБ-АНАЛИТИКА

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Веб-аналитика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кметь Е.Б.

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 20.05.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000F7BC89
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины является формирование системы теоретических знаний, практических навыков и умений у студентов, позволяющих оценивать успешность маркетинговых кампаний в Интернет и эффективность сайта в целом на основе данных о его посещаемости.

Задачи:

- рассмотреть сущность веб-аналитики, историю и тенденции развития;
- уточнить понятийный аппарат веб-аналитики;
- рассмотреть существующие классификации систем веб-аналитики;
- проанализировать две существующих модели данных в сервисах веб-аналитики, качественные и количественные показатели веб-аналитики;
- провести обзор систем веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analitics;
- изучить технологию построения отчетов в системах веб-аналитики, статистическую значимость показателей;
- рассмоттреть теоретические и практические аспекты оценки эффективности мероприятий интернет-маркетинга (SEO, рекламных кампаний).

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1к : Применяет интернет-сервисы и кабинеты для мониторинга показателей веб-аналитики	РД1	Знание	Сущность веб-аналитики, ее принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения веб-ресурсов в Интернет
			РД2	Умение	выявлять проблемы продвижения веб-ресурсов в Интернет на основе данных систем веб-аналитики
			РД3	Навык	разрабатывать рекомендации по совершенствованию продвижения веб-ресурсов в интернет на основе системы отчетов в сервисах веб-аналитики
	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	РД4	Знание	содержания количественных и качественных показателей веб-аналитики, связь системы показателей с целями продвижения в Интернет
			РД5	Умение	оценивать эффективность маркетинговых кампаний в интернет и сайта в целом
			РД6	Навык	владение навыками построения системы отчетов в сервисах веб-аналитики и методы оценки

					эффективности продвижения в Интернет

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гуманизм	Жизнелюбие Гибкость мышления Гуманность
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность	Осознание себя членом общества
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Справедливость Взаимопомощь и взаимоуважение	Гуманность Доброжелательность и открытость
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Развитие культуры здорового образа жизни	Жизнь Достоинство	Жизнелюбие Сопереживание и эмпатия Честность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Дисциплинированность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Достоинство Высокие нравственные идеалы	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Веб-аналитика" читается для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Интерент-маркетинг и электронная торговля и 38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками. "Веб-аналитика" относится к дисциплинам обязательной части и читается в 6 семестре 3 курса. Общая трудоемкость составляет 180 часов (5 зачетных единиц), 18 часов лекций, 36 часов практическихзанятий и 125 часов самостоятельной работы. Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет.

Для успешного изучения дисциплины «Веб-аналитика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Знать:

- основные понятия в области маркетинга;
- математические методы моделирования;

- компьютерные технологии и основные направления их использованния в профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;
- применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методами математического моделирования;
- компьютеными технологиями в качестве уверенного пользователя.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б1.Б	4	5	13	4	8	0	1	0	167	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Сущность веб-аналитики	РД1, РД2, РД3	2	4	0	83	Тест, кейс-задачи
2	Основные термины и метрики веб-аналитики.	РД4, РД5, РД6	2	4	0	84	
Итого по таблице			**4**	**8**	**0**	**167**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Сущность веб-аналитики.

Содержание темы: Понятие, цели, задачи и методы веб-аналитики. Инструменты для сбора статистики: счетчики JavaScript, лог-анализаторы. Классификация систем интернет-аналитики: Основные элементы трека Аналитика на карте транзита цифрового маркетинга от компании Gartner.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения темы предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к тестированию, выполнение кейс-задачи, задаваемой на практических заданиях и подготовка презентации результатов.

Тема 2 Основные термины и метрики веб-аналитики.

Содержание темы: Ключевые понятия веб-аналитики: пользователь, просмотры, визит (сессия), тайм-аут, отказ, Виды целей и событий в Яндекс Метрике и Google Analytics. Атрибуты, качественные параметры, количественные показатели, абсолютные и относительные показатели атрибутов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Процесс изучения дисциплины включает посещение аудиторных занятий (лекций и практических занятий), выполнение тестов, кейс-задач, самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа бакалавров предполагает:

1. Выполнение проектов в рамках ситуационных заданий в форме кейс-задач.
2. Подготовку к тестированию по темам курса
3. Подготовку к дифференцированному зачету в форме устных или письменных ответов на вопросы.

1 ***Методические рекомендации по выполнению кейс-задач.***

Кейс-задача представляет собой проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, и предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и подготовку презентации по результатам исследования. Кейс-задачи представляют собой ситуационные задания, выполняемые индивидуально или группой студентов - временным творческим коллективом в составе нескольких студентов (2-3 человека). Процесс выполнения кейс-задачи предполагает:

1. Изучение материала по теме занятия и подготовка к практическому занятию.
2. Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследовании форме презентации (файл с расширением .ppt).
3. Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации, ответы на вопросы, обсуждение.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение семестра. При оценке результатов выполнения кейс-задачи учитываются четкость структуры работы,

умение сбора вторичной информации, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

2 Подготовка к тестированию по темам курса.

При подготовке к тестированию студенту целесообразно повторить разделы пройденной дисциплины, построить логические связки теоретического материала дисциплины с практическими ситуациями, которые решали на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы. Рекомендуется при подготовке к тесту использовать список основной литературы, профильные журналы по теории и практике веб-аналитики. Если в ходе к подготовке к тесту у студента остаются вопросы, на которые он не смог ответить, то обязательно следует посетить консультацию ведущего преподавателя и выяснить эти вопросы.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Веб-разработка : учебник для вузов / под общей редакцией О. В. Ратановой, Н. А. Ребус, А. Ю. Анисимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21194-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590626 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583670 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Гамидуллаева, Л. А. Цифровой маркетинг : учебник / Л.А. Гамидуллаева, С.В. Зинченко, Е.М. Бижанова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 281 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2234130. - ISBN 978-5-16-021675-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2234130 (дата обращения: 31.05.2026)

4. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582971 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Кметь, Елена Борисовна. Цифровой маркетинг : учебник для вузов [бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент"] / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко - Санкт-Петербург : Лань , 2023 - 128 с.

2. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных : учебник для вузов / О. А. Митина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21811-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590486 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 240 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723871 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр.: с. 224. – ISBN 978-5-4499-5234-9. – DOI 10.23681/723871. – Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

- Windows

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ВЕБ-АНАЛИТИКА

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-5 : Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1к : Применяет интернет-сервисы и кабинеты для мониторинга показателей веб-аналитики
	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	РД 4	Знание	содержания количественных и качественных показателей в еб-аналитики, связь системы показателей с целями продвижения в Интернет	Тест
	РД 5	Умение	оценивать эффективность маркетинговых кампаний в интернет и сайта в целом	Кейс
	РД 6	Навык	владение навыками построения системы отчетов в сервисах веб-аналитики и методы оценки эффективности продвижения в Интернет	Кейс

Компетенция ОПК-5 «Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения

	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-5.1к : Применяет интернет-сервисы и кабинеты для мониторинга показателей веб-аналитики	РД 1	Знание	Сущность веб-аналитики, ее принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения веб-ресурсов в Интернет	Тест
	РД 2	Умение	выявлять проблемы продвижения веб-ресурсов в Интернет на основе данных систем веб-аналитики	Кейс
	РД 3	Навык	разрабатывать рекомендации по совершенствованию продвижения веб-ресурсов в интернет на основе системы отчетов в сервисах веб-аналитики	Кейс

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очно-заочная форма обучения				
РД1	Знание : Сущность веб-аналитики, ее принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения веб-ресурсов в Интернет	1.1. Сущность веб-аналитики	Тест	Зачет в письменной форме
РД2	Умение : выявлять проблемы продвижения веб-ресурсов в Интернет на основе данных систем веб-аналитики	1.1. Сущность веб-аналитики	Кейс-задача	Зачет в письменной форме
РД3	Навык : разрабатывать рекомендации по совершенствованию продвижения веб-ресурсов в интернет на основе системы отчетов в сервисах веб-аналитики	1.1. Сущность веб-аналитики	Кейс-задача	Зачет в письменной форме
РД4	Знание : содержания количественных и качественных показателей веб-аналитики, связь системы показателей с целями продвижения в Интернет	1.2. Основные термины и метрики веб-аналитики.	Тест	Зачет в письменной форме

РД5	Умение : оценивать эффективность маркетинговых кампаний в интернет и сайта в целом	1.2. Основные термины и метрики веб-аналитики.	Кейс-задача	Зачет в письменной форме
РД6	Навык : владение навыками построения системы отчетов в сервисах веб-аналитики и методы оценки эффективности продвижения в Интернет	1.2. Основные термины и метрики веб-аналитики.	Кейс-задача	Зачет в письменной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Контрольный тест

Тест по теме 1

1. Веб-аналитика - это (возможно несколько вариантов ответа):

A. Анализ качественных и количественных данных вашего сайта

B. Анализ качественных и количественных данных сайтов конкурентов

C. Улучшение пользовательского опыта и впечатления от текущих и потенциальных клиентов, которые взаимодействуют с вашим бизнесом через интернет

D. Анализ влияния интернет-деятельности компании на результаты в онлайне

E. Анализ влияния интернет-деятельности компании на результаты в офлайне

2. Какие из представленных задач решают сервисы веб-аналитики? (возможно несколько вариантов ответа)

A. Размещение рекламных кампаний в интернете

B. Разработка маркетинговых стратегий продвижения бренда в интернете

C. Настройка систем аналитики и поддержка их в актуальном состоянии

D. Поддержка работоспособности сайта

3. Что из перечисленного является показателем (возможно несколько вариантов ответа)?

A. Название браузера

B. Название города

C. Число сеансов

D. Число отказов

E. Время на сайте

4. Что из перечисленного является параметром (возможно несколько вариантов ответа)?

A. Источник или канал

B. Пол

C. Число сеансов

D. Время на сайте

E. Размер скидки

5. При каких условиях у пользователя будет 2 сеанса (одновариантный вопрос)?

A. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, бездействовал 20 минут и оформил покупку в 10:25

B. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, бездействовал 35 минут и оформил покупку в 11:40

C. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, оформил покупку в 10:20

6. Статистика сайта – это (одновариантный вопрос)?

A. сбор и анализ информации про его посетителей, а также их активность.

B. отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических) данных

C. комплекс мер для поднятия позиций сайта по определенным запросам пользователей.

7. К основным методам веб-аналитики относят (возможно несколько вариантов ответа):

A. анализ посещаемости сайта, анализ юзабилити и анализ поведения посетителей;

B. количество просмотренных страниц, источники переходов, глубину переходов;

C. карту переходов между страницами сайта, запросы, по которым посетители попадают на сайт через поисковики, географию посетителей;

D. общее время, которое посетитель провел на сайте, удобство навигации сайта, конечный результат посещения.

8. Веб-анализ позволяет определить (возможно несколько вариантов ответа:

A. качество трафика и оценить эффективность сайта;

B. время посещения, степень активности;

C. поисковый запрос, по которому посетитель зашел на сайт.

9. Может ли число сеансов больше числа пользователей?

A. да, так обычно и бывает

B. да, если у вас неправильно настроены параметры счетчика

C. да, если у вас не заданы параметры географии ресурса

D. нет

10.Инструмент Вебвизор относится к сервису (одновариантный вопрос):

A. Google Analytics

B. Яндекс Метрика

C. Wordpress stats

D. Openstat

Краткие методические указания

Краткие методические указания по тестированию и оцениванию тестирования

При подготовке к тестированию студенту целесообразно повторить разделы пройденной дисциплины, построить логические связки теоретического материала дисциплины с практическими ситуациями, которые решали на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы. Рекомендуется при подготовке к тесту использовать список основной литературы, профильные журналы по теории и практике веб-аналитики. Если в ходе к подготовке к тесту у студента остаются вопросы, на которые он не смог ответить, то обязательно следует посетить консультацию ведущего преподавателя и выяснить эти вопросы.

Сдача всех заданий обязательна. За каждый тест можно набрать максимально 4 балла (отлично).

Шкала оценки

Критерии оценки результатов тестирования (каждого теста)

Оценка по текущей аттестации	% выполнения теста (балл)	Описание
5 (отлично)	100 (4)	выставляется студенту, если студент не допустил ошибок в ответах на вопросы теста (на все вопросы даны правильные ответы)
4 (хорошо)	90 (3)	выставляется студенту, если студент допустил не более 1 ошибки в ответах на вопросы теста
3 (удовлет.)	80 (2)	выставляется студенту, если студент допустил не более 3 ошибок в ответах на вопросы теста
2-1 (неуд.)	менее 70 (1)	выставляется студенту, если студент допустил 3 и более неправильных ответов на вопросы теста

5.2 Задания для решения кейс-задачи

Кейс-задача тема 3

1.Рассчитать цену заказа если известно, что CPC=40, CR1=20, было 10 лидов и 4 заказа

A. 1000 руб.
B. 2000 руб.
C. 500 руб.
D. 400 руб.
A. 250 руб.
B. 200 руб.

2.Кто будет победителем аукциона (это объявление система выберет для показа), если первое объявление имеет CTR=2, Bid=20; второе объявление имеет CTR=3, Bid=10; третье объявление имеет CTR=1, Bid=35

A. Первое
B. Второе
C. Третье
D. Задача не имеет решения

3.На аукционе в Google Ads три рекламодателя. Первый имеет максимальную ставку 2, показатель качества 8, второй - максимальную ставку 3, показатель качества 7, третий - максимальную ставку 1, показатель качества 10. Кто займет первую позицию при показе

A. Первый
B. Второй
C. Третий
D. Задача не имеет решения

4.Кто будет победителем аукциона (это объявление система выберет для показа), если первое объявление имеет CTR=3, Bid=10; второе объявление имеет CTR=2, Bid=15; третье объявление имеет CTR=4, Bid=7,5

1. Первое
2. Второе
3. Третье
4. Задача не имеет решения

5.Сколько составит ценность клиента за период, если он совершил 10 покупок с прибылью 1000 руб. с каждой покупки, 5 покупок с прибылью 1200 руб. с каждой покупки и одну покупку с прибылью 1500 руб.

1. 1093,75 руб.

2. 16 покупок
3. 1233,33 руб.
4. 19733,33 руб.
5. 17500 руб.

6.Рассчитать цену заказа если известно, что было 20000 показов, CPM=50, CTR=1, CR1=20, CR2=10

1. 1000 руб.
2. 2000 руб.
3. 500 руб.
4. 400 руб.
5. 250 руб.
6. 200 руб.

7.*Рассчитать цену заказа если известно, что было 100 посетителей сайта, 50 лидов, 2 заказа, цена за клик была 20 рублей*

1. 1000 руб.
2. 2000 руб.
3. 500 руб.
4. 400 руб.
5. 250 руб.
6. 200 руб.

8. Рассчитать цену заказа если известно, что было 20000 показов, CPM=50, CTR=2, было 50 лидов, CR2=10

1. 1000 руб.
2. 2000 руб.
3. 500 руб.
4. 400 руб.
5. 250 руб.
6. 200 руб.

9.Рассчитать цену заказа если известно, что CPC=40, CR2=20, было 20 лидов и 200 посетителей сайта

1. 1000 руб.
2. 2000 руб.
3. 500 руб.
4. 400 руб.
5. 250 руб.
6. 200 руб.

10.Рассчитать цену заказа если известно, что было 20000 показов, CPM=50, было 100 посетителей сайта, 50 лидов, 2 заказа

1. 1000 руб.
2. 2000 руб.
3. 500 руб.
4. 400 руб.

5. 250 руб.
6. 200 руб.

Краткие методические указания

Кейс-задачи предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и подготовку презентаций по результатам исследования. Кейс-задачи представляют собой ситуационные задания, выполняемые индивидуально или группой студентов - временным творческим коллективом в составе нескольких студентов (2-3 человека).

Самостоятельная работа бакалавров предполагает:

1. Изучение материала по теме занятия и подготовка к практическому занятию.

2. Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследовании форме презентации (файл с расширением .ppt).

3. Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации, ответы на вопросы, обсуждение.

По результатам проверки студенту выставляется определенное количество баллов, которое входит в общее количество баллов студента, набранных им в течение семестра. При оценке результатов выполнения кейс-задачи учитываются четкость структуры работы, умение сбора вторичной информации, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Сдача всех заданий обязательна. В электронном курсе проставляется процент выполнения за каждое задание, который в дальнейшем приводится к оценке и выражается в баллах. За каждую кейс-задачу можно набрать максимально 9 баллов (отлично).

Шкала оценки

Критерии оценки результатов выполнения кейс-задач (каждой кейс-задачи)

Оценка по текущей аттестации	% выполнения кейс-задачи (балл)	**Критерии**
5 (отлично)	100-91 (9-8)	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно
4 (хорошо)	90- 81 (7-6)	работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы
3 (удовлет.)	80 - 71 (5)	студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы
2 (неуд.)	70-60 (менее 5)	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1 (неуд.)	менее 60 (менее 4)	Цель задания не достигнута, используется заимствованный материал

5.3 Вопросы к зачету (письменная форма)

Список вопросов к зачету

1. С помощью каких инструментов могут собираться статистики посещаемости сайта в сервисах веб-аналитики?

2. Существует классификация систем веб-аналитики по возможности доступа к информации. Опишите типы сервисов веб-аналитики в этой классификации ?

3. Существует классификация систем веб-аналитики в зависимости от места аккумуляции и анализа данных. Опишите типы сервисов веб-аналитики в этой классификации?

4. Опишите цель расчета аффинити индекса и варианты его расчета.

5. Каковы основные цели внедрения performance -маркетинга в деятельность компании?

6. Чем определяется количество коэффициентов конверсии в воронке продаж компании и какие они могут быть?

7. Опишите ключевые KPI для разных уровней воронки продаж.

8. В чем отличия процесса покупательского решения, воронки продаж и карты пути клиента в Интернет?

9. Какие две модели данных в сервисах веб-аналитики существуют на настоящее время и почему?

10. В чем отличия расчета показателя выходов и показателя отказов в модели данных Сеансы/Просмотры страниц?

Краткие методические указания

Промежуточная аттестация по дисциплине Веб-аналитика включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при помощитестирования, умения и владения проверяются в ходе выполнения кейс-задач .

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Шкала оценки

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.